

NR. 13-14 (254-255)

27 noiembrie 2014

Fondat în 1999



PUBLICAȚIE A ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA ȘI A ASOCIAȚIEI ECONOMIȘTILOR

Curierul Economic

NICOLETA GONȚA ESTE "CEL MAI BUN STUDENT AL ASEM", 2014



Este studentă a Facultății Finanțe, membră a consiliului acestei facultăți și al Senatului Studențesc al ASEM și s-a remarcat fiind activă și implicată în diverse activități academice și extracurriculare. De asemenea, este prezentatoare și moderatoare a multor evenimente din cadrul ASEM, dar și din afară. Este fondatoarea gospodăriei țărănești "Gonța Nicoleta Nicolae", contabilă a întreprinderii "Construcția Modernă" SRL, din r-ul Șoldănești.

Nicoleta Gonța este la a doua încercare în acest concurs și îndeamnă studenții care nu s-au regăsit în lista de premianți, să nu dispare și să aibă încredere în forțele proprii. Să continue cu aceeași îndrăzneală să rea-

lizeze performanțe și rezultatele nu se vor lăsa așteptate. Este mândră că face parte din marea familie a ASEM și eforturile depuse în cadrul academiei au fost recompensate prin această distincție. Nicoleta Gonța este câștigătoarea **Marelui Premiu** în valoare de 2500 lei și este "Cel Mai bun Student al ASEM", 2014.

Alți studenți care s-au regăsit în TOP 10 cei mai buni studenți ai ASEM sunt: Corina Oprea (anul II, Masterat); Mari Galeru a (anul III, REI); Alexandrina Ciorchină (anul II, Finanțe); Elena Nastas (anul III, EGD); Ivan Banu (anul IV, EGD); Nistor Lazar (anul II, Finanțe); Veronica Harea (anul III, BAA); Mircea Gutium (anul III, EGD); Mihaela Nicorici (anul I, Masterat)

Trăiți studentia din plin și nu uitați că voi sunteți viitorul RM și viitorul acestei țări depinde de voi

Rectorul ASEM, academicianul Grigore Belostecinic a felicitat câștigătorii celei de-a XII-a ediție a concursului, dar și toți studenții și masteranzii cu Ziua Internațională a Studentului, îndemnându-i să fie activi, să valorifice cunoștințele și să înainteze dosarele la alte concursuri și burse: "Trăiți studentia din plin și nu uitați că voi sunteți viitorul RM și viitorul acestei țări depinde de voi. Fiecare om este arhitectul propriului viitor și vă doresc să realizați o arhitectură frumoasă a viitorului vostru. Să fiți prieteni cu cartea, ea este cea mai tăcută, fidelă și constantă prietenă, dar și cel mai răbdător profesor.", a menționat rectorul.

Festivitatea de premiere a coincis cu Ziua Internațională a Studentului, fapt pentru care învingătorii au sărbătorit dublu. Aceștia s-au ales cu câte o diplomă, flori, cuvinte de laudă și bani.

Citiți în pag. 2

Grigore BELOSTECINIC: "E o chestie de principiu: să fac ce pot pentru a vedea Moldova integrată în UE!"



În 2009 s-a implicat politic corect în campania pentru parlamentare. A obținut mandat, dar a renunțat la el, în favoarea proiectelor inițiate la ASEM și la care ținea foarte mult. Acum își petrece din nou concediul la

întâlniri cu alegătorii, explicând "de la firul ierbii" ce este UE și "la ce bun". Despre Codul Educației (în vigoare de săptămâna aceasta), dar și despre educația politică am vorbit cu rectorul ASEM, președintele Consiliului Rectorilor din RM, academicianul Grigore Belostecinic.

DESPRE COD

Chiar dacă am avut obiecții pe parcursul examinării acestui Cod, marea majoritate a doleanțelor noastre a fost luată în considerație și a contribuit doar la îmbunătățirea acestui document.

DESPRE ALEGERI

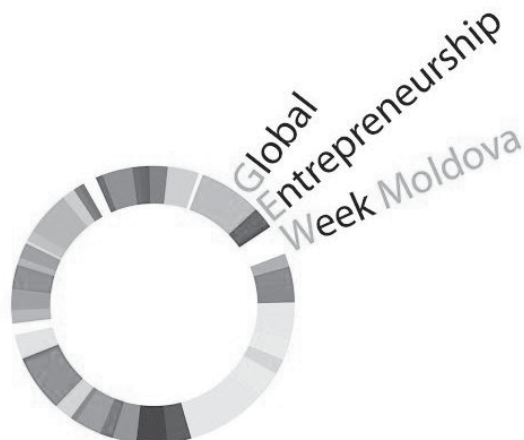
Acest vot de la 30 noiembrie cu siguranță va decide soarta Republicii Moldova și nu pentru patru ci pentru zeci de ani înainte, ceea ce ne face să fim foarte responsabili și conștienți de eventuale consecințe. Primul îndemn este să mergă la alegeri. Să conștientizeze că cea mai bună cale pentru dezvoltarea Republicii Moldova este calea integrării europene.

DESPRE DORINȚE

Nu voi renunța în niciun caz la dorința mea foarte mare de a transforma ASEM-ul într-o universitate cu adevărat europeană.

Detalii în pag. 9

Săptămâna Globală a Antreprenoriatului 2014



Săptămâna Globală a Antreprenoriatului (Global Entrepreneurship Week - GEW) este un eveniment internațional, care se desfășoară în a treia săptămână din noiembrie în 153 de țări concomitent.

Acțiunea a pornit ca un atelier de lucru, organizat de Kauffman Foundation, în Kansas City, SUA, în 2008. La scurt timp, aceasta s-a transformat într-o platformă globală, care are ca scop promovarea ideilor de antreprenoriat inovative, schimb de experiență dintre oamenii de afaceri, coaching pentru startuperi.

Fiecare stat din cadrul GEW organizează diferite acțiuni pe parcursul anului. Săptămâna reprezintă o totalizare a activității unui an și unește oameni de afaceri, experți, traineri și doritori de a începe un business.

În Republica Moldova GEW a avut loc pentru prima dată în 2013 și au fost organizate 23 de activități, în 10 regiuni ale țării, acumulând peste 1.000 de beneficiari și 21 de parteneri, printre care și ASEM.

Detalii citiți în paginile 3-4.

Citiți în număr:

PAG. 3-4

Săptămâna antreprenorială



PAG. 5

Votul tău contează!



PAG. 8

Europa pe înțelesul lui moș Ion



PAG. 10

Carpe Diem



PAG. 15

Academiada 2014



PAG. 16

Anunț. Burse de merit



CONCURS

ASEM și-a ales cei mai buni 10 studenți



Pe 17 noiembrie, ASEM și-a premiat cei mai buni studenți ai anului, în cadrul concursului «Cel mai bun student al ASEM», 2014. Sunt cei care au demonstrat prin dosare de învidiat, că sunt cei mai buni. Pentru titlu, în top 10 au concurat 41 de tineri, iar la evaluarea dosarelor s-a ținut cont de media academică, activitățile extracurriculare, publicațiile științifice, precum și participarea fiecărui student în diverse activități ce țin de promovarea imaginii ASEM.



În componența juriului din acest an au făcut parte: Angela Casian, Director ȘMEEB, Alic Bărcă, Decan EGD și Daniela Moisei, deținătoarea Marelui Premiu a «Celui mai bun student al ASEM», 2013.

Premiul Mare din acest an a revenit Nicoletei Gonța, studentă în anul III la Finanțe. Studenții premiați recunosc faptul că fiecare concurs este o provocare care contribuie cu siguranță la dezvoltarea profesională și personală. Nicoleta Gonța este la a doua încercare în acest concurs și îndeamnă studenții care nu s-au regăsit în lista de premianți, să nu dispere și să aibă încredere în forțele proprii. Domnișoara îi mai îndeamnă să continue cu aceeași îndrăzneală să realizeze

performanțe și rezultatele nu se vor lăsa așteptate. Este mândră că face parte din marea familie a ASEM și eforturile depuse în cadrul academiei au fost recompensate la acest concurs:

«Voi afirma, mai întâi de toate, că «Cel mai bun student al ASEM 2014» e unul dintre cele mai originale și necesare activități organizate de această instituție de învățământ superior. Munca și sârguința, de care dau dovadă foarte mulți studenți, e agreabil să fie remunerată, iar concursul completează acest imperativ.

Bucuria generată de faptul că am obținut acest premiu e completată de satisfacția pe care o manifest în activitatea academică, cât și cea extracurriculară. Co-

legii mei, participanți la concurs, sunt la rândul lor o reflectare a inteligenței și disciplinei, prin numeroasele activități practicate, iar de această dată am identificat cu toții o nouă pistă de decolare spre noi performanțe. În fine, cu toții suntem buni.

Profesorii și familia sunt pentru mine „oglinzi de frumusețe și integritate”. Număram într-o zi câți sunt cei, de la care am cules din magia cărții și s-a dovedit a fi un număr semnificativ. E firesc să ai în preajmă oameni, dar e minunat când aceștia te inspiră la ceva mai bun. Deci, voi aduce sincere mulțumiri tuturor și o plecăciune de recunoștință celor, care au manifestat încredere în mine și m-au motivat să muncesc mai mult.

Dragi colegi, cu multă răbdare și fermitate în tot ce faceți, cred cu certitudine că rezultatele nu se vor lăsa așteptate. Fiți inspirați de scopurile voastre și ele nu vor întârzia să se materializeze. Mult succes!», a menționat Nicoleta Gonța

Este membră a consiliului acestei facultăți la care studiază și al Senatului Studențesc al ASEM. S-a remarcat, fiind activă, implicându-se în diverse proiecte și acte de caritate, participantă a mai multor conferințe științifice

și seminarii. Este fondatoarea gospodăriei țărănești «Gonța Nicoleta Nicolae», contabilă a întreprinderii «Construcția Modernă» SRL, din r-ul Șoldănești. Nicoleta Gonța este câștigătoarea Premiului Mare în valoare de 2500 lei și este categoric «Cel Mai bun Student al ASEM», 2014.

Festivitatea de premiere a coincis cu Ziua Internațională a Studentului, fapt pentru care învingătorii au sărbătorit dublu. Rectorul ASEM, academicianul Grigore Belostecinic a felicitat câștigătorii celei de-a XII-a ediții a concursului, totodată și toți studenții și masteranzii cu Ziua Internațională a Studentului, îndemnându-i să fie activi, să valorifice cunoștințele și să înainteze dosarele la alte concursuri și burse: «Trăiți studenția din plin și nu uitați că voi sunteți viitorul RM și viitorul acestei țări depinde de voi. Fiecare om este arhitectul propriului viitor și vă urez să realizați o arhitectură frumoasă a viitorului vostru. Să fiți prieteni cu cartea, căci ea este considerată cea mai tăcută, fidelă și constantă prietenă, dar și cel mai răbdător profesor», a menționat rectorul.

Premianții s-au ales cu câte o diplomă, flori, cuvinte de laudă și bani.

Iată cine sunt în TOP 10 cei mai buni studenți ai ASEM:

Premiul Mare
Gonța Nicoleta (anul III, Finanțe)

Premiul I
Oprea Corina (anul II, Masterat)
Galeru Maria (anul III, REI)

Premiul II
Ciorchină Alexandrina (anul II, Finanțe)
Nastas Elena (anul III, EGD)
Banu Ivan (anul IV, EGD)

Premiul III
Lazar Nistor (anul II, Finanțe)
Harea Veronica (anul III, BAA)
Gutium Mircea (anul III, EGD)
Nistorici Mihaela (anul I, Masterat)

Ajuns la cea de-a XII-a ediție, concursul «Cel mai bun student al ASEM» se bucură de mare popularitate în rândurile studenților.

Aici ei își pot valorifica performanțele și capacitățile. Criteriul de apreciere este nu doar performanța academică, dar și nivelul de implicare a studenților în activitățile extra-academice.

Zinaida LUPAȘCU

Noul COD al Educației a intrat în vigoare pe 23 noiembrie

Noul Cod al Educației din R. Moldova a intrat în vigoare pe 23 noiembrie curent și va substitui vechea Lege a învățământului adoptată în anul 1995.

Potrivit viceministrului în exercițiu al Educației, Igor Grosu, toate prevederile Codului, cu excepția dispozițiilor cu caracter tranzitoriu, se vor aplica imediat după intrarea documentului în vigoare. «Codul Educației își propune să asigure accesul la educație pentru toți cetățenii, incluziunea copiilor cu cerințe educaționale speciale, sporirea relevanței învățării pentru a răspunde nevoilor de dezvoltare personală și social-economică, îmbunătățirea activităților de învățământ pentru a corespunde bunelor practici naționale și internaționale», a spus Igor Grosu.

Printre prevederile Codului care vor fi puse în aplicare în termen scurt se numără înființarea Inspectoratului școlar, numirea directorilor de instituții pe bază de concurs, pe un termen de cinci ani, trecerea liceelor în gestiunea autorităților publice locale de nivelul doi și a UTA Găgăuzia.

O altă prevedere a Codului se referă la instituirea consiliilor de administrație în școli, structuri care vor avea rol de decizie și vor include trei reprezentanți ai părinților și un reprezentant al elevilor. Documentul interzice personalului didactic să presteze servicii cu plată copiilor cu care interacționează direct la clasă.

Cor.: CE

Curierul Economic COLEGIUL REDACȚIONAL:

Redactor-șef: Zinaida LUPAȘCU

Responsabil de ediție: Liuba LUPAȘCO

Reporteri: Corina MOROZAN, Camelia LUPAȘCO, Alina CODREANU, Nadejda DRAGALIN, Nistor LAZĂR

Paginare: Victor PUȘCAȘ

ADRESA REDACȚIEI: str. Bănulescu-Bodoni Nr. 61, Chișinău, MD-2005
Tel. 40-28-33, tel/fax: 40-28-37 e-mail: relatiipublice@ase.md

Tipărit la tipografia «Polisan-Service» SRL

BUSINESS MODEL

17 MODELE PENTRU ÎNTREPRINDERI SOCIALE

În perioada 17 – 23 noiembrie în 153 de țări concomitent, inclusiv și în Republica Moldova, s-a desfășurat Săptămâna Mondială a Antreprenoriatului (Global Entrepreneurship Week – GEW).

Cu această ocazie Facultatea Business și Administrarea Afacerilor a organizat cea de a 2-a ediție a concursului studențesc STAR-UP&BUSINESS MODEL, care constă în construirea unui model de Start-up într-un domeniu prestabilit cu aplicarea Business Modelului CANVAS.

Criza economică și financiară mondială, creșterea numărului șomerilor și polarizarea populației au contribuit la apariția unui interes tot mai mare pe plan internațional pentru întreprinderea socială și antreprenoriatul social, care constituie factori importanți de impulsie a dezvoltării economice, crearea de noi locuri de muncă, inclusiv pentru/și de persoanele defavorizate. De aceea pentru ediția dată celor 17 echipe (75 de studenți) înregistrate la concurs, le-a fost propus să elaboreze un model de afaceri pentru o întreprindere socială, care urmărește simultan obiectivele economice, sociale și de mediu.

La deschiderea concursului prim prorectorul ASEM, dr. hab., prof. Ala Cotelnic a menționat că manifestările studențești nu doar pun în practică cunoștințele obținute la cursuri, dar dezvoltă abilitățile antreprenoriale: cre-

ativitatea, asumarea riscului, lucrul în echipă. Decanul facultății BAA, Angela Solcan a indicat că întreprinderea socială are menirea să ofere în primul rând un răspuns practic la nevoile individuale și sociale nesatisfăcute, iar venitul obținut fiind reinvestit în dezvoltarea afacerii.

În urma tragerii la sorț a numărului evoluării în concurs, moderatorul concursului Ghenadie Deleu a dat start prezentărilor. Astfel, fiecare echipă a avut la dispoziție 5 minute pentru a demonstra că modelul de afaceri prezentat pentru întreprinderea socială este viabil și are șanse de succes. Studenții au reușit să demonstreze că nu sunt indiferenți la problemele sociale existente în societate, iar soluționarea acestora poate aduce întreprinzătorului nu numai satisfacție morală, dar și venit.

Modelele de afaceri prezentate de echipe au fost dintre cele mai interesante și se refereau la: accesorii adaptate



și piste adaptate pentru persoanele cu dezabilități; asistarea studenților în angajarea în câmpul muncii; centru de reabilitare pentru femeile nevoiaș; butonul vieții pentru persoanele care au nevoie de o supraveghere; colectarea hârtiei utilizate pentru a fi reciclată și introdusă din nou în circuit și multe altele.

Concursul a fost jurizat de către: directorul Centrului de Consultanță și Excelență în Afaceri al ODIMM, Tudor Lupașcu; vice director ȘMEEB, Lilia Covaș; directorul Centrului de Studii în Integrare Europeană (C.S.I.E.), Olesia Sirbu și dr. conf. univ. Catedra Management, Ghenadie Șavga. Cei care s-au ocupat de corectitudinea concursului și cronometrarea timpului au fost observatorii: lect. sup. Tamara Gavrilenco;

lect. Veronica Sandulache și studenții Maria Struc și Victor Bircă.

Cele mai originale idei au fost premiate cu un set de cărți și alte mici cadouri din partea partenerilor concursului: Organizația de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), Centrului de Studii în Integrare Europeană (CSIE), Centrul de Instruire și Consultanță în Afaceri - MACIP, Centrul Start-up today.

Juriului i-a revenit o sarcină dificilă, din cele 17 modele de afaceri, să desemneze 3 câștigătoare. Astfel locul I i-a revenit echipei AFINA care a propus lansarea unui site www.vorbeste.md, care ar lansa cursuri on-line de predare a limbii române. Ideea care a fost desemnată și de către public la

categoria Simpatia Publicului (pentru prima dată decizia Juriului a coincis cu alegerea publicului). Locul II a obținut echipa Ladies in Business care a venit cu modelul de afaceri privind crearea unei pensiuni pentru copii, care au părinți peste hotare, iar locul III a obținut echipa GreenBiz ce a propus un model de afaceri care prevede producerea de sacsoșe eco.

Atât participanții, cât și spectatorii s-au arătat mulțumiți de organizarea evenimentului. Participanții au apreciat noile cunoștințe, adrenalina din timpul concursului, noile idei și noile prieteni.

Ghenadie DELEU,
student anul I,
Facultatea BAA

Povestea celor "7 firme" ce investesc în oameni, după 7 ani de la aderarea României la UE

Focalizarea corectă a fondurilor europene este una din marile probleme pe care le întâmpină un stat membru UE. În România, exemplul unui ban european cheltuit cu cap, dar și suflet, este Orizont 2009. La doi ani de la stoparea finanțării europene, proiectul își continuă activitatea pentru cei mai puțin avantajați pe piața muncii.

Undeva, în nordul Bucureștiului, pe-o stradă greu de găsit, se află Nazarcea Grup, denumirea comercială a proiectului. Un centru din șapte firme, unde activează, în exclusivitate, persoane cu dizabilități. Grupul de firme cuprinde o brutărie, o tipografie digitală, un atelier de ceramică, unul de lumânări decorative, o spălătorie auto, o croitorie și o spălătorie textilă.

În total sunt angajate 80 de persoane cu dizabilități. Indiferent dacă sunt calificați într-un anumit domeniu, înainte de angajare le sunt oferite cursuri de calificare absolut grauit.

ȘANSA DE A EVADA DIN PROPRIA COLIVIE

Paula are 27 de ani și este din București. La Centru lucrează în cadrul atelierului de croitorie. Zice că-i place meseria aleasă, dar mai important este comunicarea cu alți oameni, care înainte-i lipsea. "Înainte ca să vin aici, nu eram angajată nicăieri, am anumite probleme care nu-mi permit să lucrez la capacitate maximă. Erau momente când nu mă suportam pe mine însumi, darămite pe ceilalți. Ca să nu provoc pe nimeni, nu m-am angajat nicăieri, decât aici", mărturisește Paula.



Prinsă în plin proces de muncă, Paula zice că aici se simte ca acasă. "Cel mai mult îmi plac persoanele cu care mă înțeleg. Pentru că nu toată lumea vrea să te sprijine, dar aici avem așa oameni, care sunt cu noi, care ne ajută. E greu, e foarte greu, să ne regăsim, mai ales persoanele cu handicap", spune Paula.

PAULA: "AICI, AM ÎNȚELES CĂ NU SUNTEM LA FEL ȘI NU E NIMIC RĂU ÎN ASTA"

Dacă pentru majoritatea oamenilor, munca este o sursă de venit, pentru Paula este remediul contra grijilor și nevoilor. Activitatea zilnică o face să se simtă utilă, iar munca să fie remunerată și apreciată de cei din jur. "La centru uit de starea mea, de problemele mele. Am depășit momentul. Munca te



schimbă. La serviciu te mai relaxezi, mai ieși pe-afară, muncești, mai schimbi o vorbă cu o colegă...uiți. Pe când acasă, când stai, nu faci nimic și vezi ce se întâmplă cu tine, îți faci mai mult sânge rău", mărturisește Paula.

SPARGEREA STEREOTIPULUI: NU, LA NOI NU SE POATE!

Da, se poate! Unic de acest gen, proiectul care a început să se contureze încă în perioada de pre-aderare a României la UE a devenit un exemplu bun de urmat pentru cei care cred că odată cu aderarea, ne pierdem din individualitate. Ba bine că nu. Odată cu UE-ul vin și mulți bani, problema e: cum îi cheltuim inteligent.

Nazarcea Grup este exemplul întreprinderii de inserție socială și anume angajarea persoanelor care posedă capacitate de muncă redusă. Genul de economie socială încă nu este legiferat în România. "Atunci când cineva îți dă un ban, în cazul nostru -

fondurile europene, trebuie să ai grijă să-l justifici cum cere cartea. UE îți dă și un milion de euro, dacă accepți condițiile lor și aduci dovezi că faci ceea ce trebuie. La moment, primim finanțare din partea Consiliului local al sectorului 1 din București, pentru că proiectul s-a încheiat în 2012. Astfel de inițiative nu pot exista fără finanțări din exterior", declară managerul proiectului, Florin Giosan.

PRIMA ZI DE MUNCĂ CU FLORI ȘI LACRIMI DE BUCURIE

Datorită proiectului Orizont 2009, persoanele care credeau că nu mai pot servi la nimic, și-au găsit rostul în viață. "În prima zi am angajat vreo 40 de persoane. Au venit cu părinții, cu florile, a fost un moment foarte emoționant, nici măcar nu am putut să le vorbesc, mi-au dat lacrimile. Era singura șansă ca părintele să aducă copilul să muncească undeva. A fost o deschidere pentru ei. Au început să se simtă oameni, să se simtă utili. În sfârșit și-au găsit o ocupație, nici nu se gândesc la

salariu. Deși, recunosc că acesta este la nivelul salariilor bugetare. Nu avem posibilitatea să le oferim mai mult", mărturisește Florin Giosan.

Calificarea necesară o primesc în cadrul Centrului, dar scopul este ca acești oameni să fie pregătiți pentru piața muncii.

"Nu vrem să-i închidem aici. Cei care se descurcă bine, pot pleca oricând vor ei. Chiar dacă reușesc să se angajeze în altă parte, ținem legătura cu ei. În România avem o problemă de percepție a acestor persoane, care nu poate fi rezolvată peste noapte. De aceea vorbim permanent cu angajatorii despre ei, oferim consiliere psihologică. Important e să știe că orice plecare de aici nu este ireversibilă, oricând se pot întoarce", adaugă managerul Giosan.

PRODUSE EGALE PE PIAȚA DE DESFACERE

Chiar dacă proiectul nu supraviețuiește din venitul produselor comercializate (obiecte din ceramică, panificație, lumânări) sau a serviciilor prestate (croitorie, spalatorie) se muncește mult pentru ca acestea să aibă un loc bun pe piața autohtonă de desfacere.

"În piață ești tratat ca oricare altă firmă. Nimeni nu te întreabă dacă aceste produse sunt făcute de persoane cu dizabilități sau nu. E greu la capitolul promovare și vânzare. Spălăm mașinile din zona sectorului 1. La spălătorie textilă, avem contract cu o casă de bătrâni. Nu cred că mai este cineva prin preajmă care-și mai spală rufele acasă. Eu personal fac vânzările. Noi toți provenim din mediul social, dar învățăm să facem și business, că nu avem încotro", spune Florin Giosan.

Corina MOROZAN

SIMPOZION ȘTIINȚIFIC

Cu ocazia Zilei Mondiale a Calității

Pe 13 noiembrie, cu ocazia ZILEI MONDIALE A CALITĂȚII, în cadrul Facultății Business și Administrarea Afacerilor s-a desfășurat simpozionul științific cu tematica "Să consolidăm calitatea împreună" (Building a Quality World Together), prin care s-a accentuat importanța fiecăruia în construirea calității. Evenimentul a fost organizat de către Catedra Management în colaborare cu Catedra Merceologie, Comerț și Alimentație Publică, BAA, ASEM.

Organizația Națiunilor Unite în 1989, în scopul creșterii gradului de conștientizare la nivel mondial, a contribuit la dezvoltarea durabilă a unei organizații, chiar și a întregii societăți, a introdus Ziua Mondială a Calității. Astfel, în fiecare an, în a doua zi de joi a lunii noiembrie, se celebrează "Ziua Mondială a Calității".

Tot în același sens, Organizația Europeană pentru Calitate (EQO) a declarat "Săptămâna Europeană a Calității", în luna noiembrie, în cursul săptămânii care include Ziua Mondială a Calității. În 2014, genericul acestei săptămâni este - Victorie prin Calitate.

Scopul Zilei Mondiale a Calității este de a promova conștientizarea calității la nivel mondial și de a încuraja creșterea durabilă și prosperitatea economică a tuturor organizațiilor, indiferent de mărimea acestora sau domeniul lor de activitate.

Ținând cont de noile tendințe ale economiei mondiale, în care succesul depinde de calitate, inovare și durabilitate, Ziua Mondială a Calității este o excelentă ocazie pentru fiecare, de a consolida aceste obiective și de a se concentra pe importanța calității.

În cadrul ASEM, Ziua Calității se

organizează al doilea an consecutiv, iar îndemnul din acest an a fost: "Să consolidăm calitatea împreună!" (Building a Quality World Together). Temă ce denotă importanța colaborării între colegi, departamente și parteneri de afaceri. În cadrul Simpozionului Științific au fost provocați la discuție studenții și profesorii ASEM, dar și reprezentanți ai mediului de afaceri, rolul cărora este major în asigurarea calității economiei RM.

Cuvânt de salut au luat prim - profesor cu activitate didactică al ASEM, Ala Cotelnic; decanul Facultății Business și Administrarea Afacerilor, Angela Solcan; șeful catedrei Management, auditor SMC, Gheorghe Țurcanu; șeful Catedrei Merceologie, Comerț și Alimentație Publică, Mihail Cernavca, care au vorbit despre complexitatea a ceea ce înseamnă calitate, despre dorința tuturor de a face lucrurile calitative și, desigur, despre munca care trebuie depusă de fiecare în parte pentru a obține produse, servicii calitative. Iar pentru a rezista concurenței trebuie să oferim calitate, pentru aceasta ASEM s-a angajat să ofere viitorilor oameni de afaceri studii de calitate. Nadejda Velișco, șefa direcției Învățământ Superior și Dezvoltare a Științei al Ministerului Educației, a vorbit despre provocările și perspectivele asigurării



calității în învățământul superior din Republica Moldova, specificând că cultura organizațională este net superioară în calitate la o universitate. S-a referit la cercetare și anume universitatea trebuie să fie centru de cercetare științifică, exemplificând că ASEM este prima instituție care a deschis Școala Doctorală. Directorul MOLDAC, Eugenia Spoială a descris activitatea de acreditare în RM. A menționat că peste 180 de țări beneficiază de standardul ISO iar din 2015 se modifică, pentru a menține relevanță diversității în creștere de utilizatori și vine să faciliteze integrarea cu alte standarde pentru sisteme de management prin utilizarea unei structuri comune. Din septembrie 2015 începe perioada de tranziție, care va dura până în septembrie 2018. Expert în certificare, directorul SRL Transstandard, Andrian Doros a vorbit despre beneficiile și deficiențele

certificării produselor în Republica Moldova, menționând că scopul certificării produselor demonstrează în laboratoarele de competență, inofensivitatea acestora. Standardele sunt benevole și binevenite, însă cerințele sunt obligatorii față de toți producătorii. A accentuat și faptul că lucrurile trebuie făcute bine, până la sfârșit și a venit cu un mesaj de a dezvolta o cultură, exemple bune de urmat și de a le urma pe cele deja existente. Reprezentanta RMC IS Fiscservinform, Rodica Musteață s-a referit la funcționalitatea sistemului de management în cadrul IS Fiscservinform. Coordonator SMC al BC "Mobiasbanca - Groupe Société Générale" S.A., Tatiana Brumaru a descris care au fost pașii pentru a primi certificatul ISO, dar și avantajele implementării acestuia în sistemul bancar. Directorul Departamentului Resurse Umane, Compania Ro-

gob, Natalia Iurceac a vorbit despre impactul recrutării și selectării personalului asupra funcționării SMC. Auditor SMC, șeful catedrei Management, Gheorghe Țurcanu a venit cu tema: "Standardul ISO 29990 pentru învățământ. Educația non formală". La final, a specificat că e bine să fie calitate în toate, fapt ce demonstrează diversitatea domeniilor de activitate a participanților la discuție. Calitatea beneficiază produsul, însă doar satisfacția este ultimul indicator ce măsoară calitatea.

Având în vedere varietatea domeniilor și temelor propuse de fiecare participant s-a observat tendința de abordare a calității din toate punctele de vedere, ceea ce a permis aprecierea importanței acesteia pentru cei prezenți, dar și pentru toți în general.

Zinaida LUPAȘCU

REȚETE DE SUCCES

„Impresii antreprenoriale” la Start-up Academy

În cadrul Săptămânii Mondiale a Antreprenoriatului (17-23 noiembrie), Facultatea Business și Administrarea Afacerilor a organizat pe 18 noiembrie un eveniment inspirațional - Start-Up Academy, ediția a II-a.

Trei antreprenori de succes din Republica Moldova și-au împărtășit experiența personală și au relatat mai multe despre conceptul de „start-up”.

Pentru fiecare dintre ei ideea de a iniția o afacere a pornit de la un vis.

Ecaterina Balaban: "Dozezi răbdarea, ai succes"

Ecaterina Balaban fondator „Contenco” SRL a vorbit despre responsabilitățile unui manager, contracte, dar și importanța creării unei echipe pe care acesta trebuie să o gestioneze. Ea crede că: „Doar prin modul în care este dozată răbdarea, putem ajunge să avem succes”. La fel, consideră, că cele mai bune investiții pentru o afacere și viața sunt cunoștințele acumulate și experiența dobândită. Ca și mulți alți antreprenori s-a lansat în afaceri cu resurse financiare foarte modeste, însă principalul atu fiindu-i experiența de peste douăzeci de ani în sectorul economiei naționale, ce i-a permis afacerii să aibă clienți din start.

Sergiu Țurcanu: "Ceea ce faci trebuie să-ți placă"

Potrivit lui Sergiu Țurcanu, fondator „Eco-Vazon” SRL, o afacere care cultivă și comercializează mirodenii la ghiveci și produse complementare, ceea ce faci, trebuie să-ți placă: „Mie îmi place să gătesc gustos, iar mirodeniile aromate crescute în ghiveci, în propria bucătărie, m-au făcut să cred cu încredere că un simplu hobby se poate transforma într-o afacere de succes. Cel mai important lucru pe care l-am înțeles este că trebuie să ascult cererea

consumatorului, pentru că anume el, involuntar, îți ghidează direcția de dezvoltare a afacerii.” Făcându-și studiile în străinătate, călătorind în Turcia, Hong Kong și alte țări asiatice, acesta a decis să se întoarcă în Republica Moldova, unde spune el, „sunt oportunități care așteaptă să fie descoperite”. Astfel Sergiu Țurcanu a fost unul dintre câștigătorii Concursului Național de Business Planuri pentru Tineri organizat de ANTIM, ceea ce l-a motivat și mai mult să-și continue activitatea antreprenorială acasă, să creadă în ea și să o inițieze.



Radu Podolean: "Până și încercările eșuate m-au motivat"

Un alt tânăr antreprenor entuziast, Radu Podolean - fondatorul companiei „Garden Service” SRL, care desfășoară activitatea în domeniul prestării unui complex de servicii de grădinarit, i-a îndemnat pe studenți să-și folosească la maxim cunoștințele, pentru că: „Lucrurile pe care le învățăm la universitate sunt aplicabile în activitatea reală mai mult decât credem noi.” Încă de pe băncile școlii acesta visa să fie independent financiar. Până și încercările eșuate au fost o cale de a se autodepăși, de a încerca mereu ceva nou. Radu afirmă că a participat la mai multe concursuri, proiecte, chiar dacă nu întotdeauna

a ieșit învingător, a obținut experiență, a stabilit noi relații și nu a renunțat să lupte. El a continuat să muncească și să găsească soluții pentru îndeplinirea visului său, punându-și pe picioare propria afacere, iar devenind beneficiar al programului Pare 1+1 al Organizației de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), a reușit chiar să-și lărgască afacerea.

Interacțiunea antreprenorilor cu studenții a generat noi idei, întrebări dar și reflecții pentru viitor. Stabilirea prețurilor, atragerea clienților, investițiilor și campaniile publicitare au fost doar câteva dintre subiecte.

Atmosfera degajată a creat un mediu perfect pentru formare și educație antreprenorială.

Academia Start-Up și-a îndeplinit scopul, contribuind la dezvoltarea spiritului de inițiativă a studenților, a competențelor de analiză, care reprezintă un fundament pentru realizarea profesională și incluziunea socială.

Benjamin Disraeli menționa că „secretul succesului constă în constanța cu care îți urmărești scopul”, de aceea „Împune-ți ideea ta de afaceri, crede în ea, și agață-te de oportunități!”

Dorina JORA,
studenta anului I,
Facultatea BAA



Află cum e să o faci, inclusiv pentru „Prima dată”

Campania electorală este în plină desfășurare, partidele se promovează cum pot, iar grupurile de inițiativă își urmăresc scopurile. În acest sens, echipa Challenger lansează și un spot ce încurajează participarea la alegeri a cetățenilor cu drept de vot, în special a tinerilor.

„Suntem un grup de inițiativă, neafiliat politic, care vrea să facă tinerii auziți de către partidele politice. Pentru că suntem tineri și știm că merităm un viitor mai bun, credem că schimbarea începe de la noi. De aceea, te îndemnăm să îți exprimi dreptul de vot și să atragi, astfel, atenția partidelor asupra problemelor tale”, scriu tinerii pe site-ul campaniei daeuvotez.md.

Campania „Da' eu votez”, realizată de „Challenger”, e susținută de Promo-Lex în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova, cu suportul financiar oferit de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

O persoană informată este o persoană înarmată, ce lucruri trebuie să știi, ca să fii pregătit pentru ziua alegerilor parlamentare din 30 noiembrie 2014.

Cine candidează?

La alegerile din 30 noiembrie, candidează 21 de partide și 4 candidați independenți. Cine sunt, vedeți pe CEC: Conurenți electorali.

Verifică dacă ești pe liste și la ce secție de votare trebuie să votezi

Comisia Electorală Centrală informează că, în perioada 9 – 29 noiembrie curent, corectitudinea întocmirii listelor electorale poate fi verificată atât în localurile secțiilor de votare, cât și online, accesând pagina web a Comisiei www.cec.md.

Ce acte trebuie să ai ca să votezi

Trebuie să ai 18 ani împliniți și:

- a. buletinul de identitate cu fișa de însoțire, sau
- b. buletinul provizoriu cu mențiunea privind domiciliul titularului, sau
- c. Legitimăția de serviciu pentru militarii în termen



Orarul secțiilor de votare și cum trebuie să votezi

Votarea se efectuează în ziua alegerilor între orele 07:00 și 21:00 în localuri special amenajate, cu mese la care se eliberează buletinele de vot, cu cabine pentru vot secret și cu urne de vot.

Pentru ca votul tău să fie valabil, este necesar ca ștampila „votat” să fie în cerculețul din dreptul candidatului ales.

Cum să votezi la o altă secție de vot, decât cea la care ai domiciliul sau nu ai domiciliu în Moldova

Comisia Electorală Centrală informează alegătorii, că certificatele pentru drept de vot se eliberează de biroul electoral al secției de votare, până la data de 29 noiembrie 2014, inclusiv.

Alegătorii care nu au domiciliu sau reședință în Republica Moldova votează la secția de votare conform ultimului loc de domiciliu sau reședință.

Unde să raportezi dacă întâlnești nereguli

Asociația Promo-LEX a lansat platforma electorală. monitor.md, care are drept scop monitorizarea procese-

lor electorale, dar și implicarea societății în desfășurarea Alegerilor Parlamentare 2014 prin sesizarea acțiunilor electorale. Platforma poate fi accesată prin intermediul site-ului monitor.md.

Proiecte dedicate alegerilor din 30 noiembrie:

30noiembrie - Proiectul „30 noiembrie” pune la dispoziția potențialilor utilizatori un site, unde pot fi publicate părerile și așteptările cetățenilor Republicii Moldova de la noua guvernare. În baza acestora, va fi formulat un Program Popular de Guvernare, pe care echipa organizatorică îl va înmâna noului Parlament și Guvern, după investirea acestora și va supraveghea realizarea lui

Ce campanii de informare Mergi la Vot există

În această campanie electorală sunt mai multe spoturi care te îndeamnă să mergi la vot. Campania CEC, campania Promo-Lex, campania Prima dată.

Câți CETĂȚENI CU DREPT DE VOT are Republica Moldova și ce vârstă au?

La alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 sunt înregistrați 3.226.446 de cetățeni cu drept de vot, potrivit Registrului de Stat al Alegătorilor (RSA). Aici sunt incluse și persoanele care vor atinge vârsta de 18 ani inclusiv în ziua alegerilor.

Dintre aceștia, 211.329 de persoane domiciliază în regiunea transnistreană.

La fel, 171.052 de persoane cu drept de vot, dar care, la moment, nu au domiciliu sau reședință.

Este important să menționăm că cele mai multe persoane cu drept de vot au vârsta cuprinsă între **18 și 35 de ani**.

Iată profilul de vârstă al alegătorilor în Republica Moldova:

- 18-35 ani - 1.152.831 alegători (36 %);
- 35-50 ani - 866.422 alegători (27%);
- 50-75 ani - 1.043.344 alegători (32 %);
- 75-100 ani - 163.347 alegători (5%);
- > 100 ani - 502 alegători (0,01%).

Amintim că, pentru scrutinul de duminică, se tipăresc 3.112.460 buletine de vot.



INTEGRARE

MOLDOVA ȘI ROMÂNIA: DOUĂ ȚĂRI, ACELEAȘI VARIABILE STUDENȚEȘTI

Are între 18 și 27 de ani. A ales să meargă la studii în România "pentru că șansele de angajare sunt mai mari și mai bune, ia o bursă de 65 de euro, e asigurat cu loc în cămin. Și în genere, i se pare că e mai bine așa". Cam acesta este profilul unuia dintre cei aproape 8000 de cetățeni moldoveni care învață la moment în România. Doar 10 % dintre ei vor revini acasă după încheierea studiilor, iar fiecare al doilea s-ar putea să nu absolvească anume facultatea sau specialitatea la care a fost admis, arată rapoartele Centrului Român de Politici Europene (CRPE).

De obicei, scenariul e următorul: aplică pentru una dintre facultăți și acasă, dar și în România. Apoi, de cele mai dese ori face alegerea în favoarea României, mai ales dacă i-a picat norocul pentru o specialitate râvnită și fără taxă. Întrucât totalurile admiterii la universitățile din România sunt afișate mai târziu, pe la mijloc de septembrie, universitățile din Moldova se trezesc cu goluri importante, de ordinul sutelor, în listele grupelor de anul I și cozi imense la serviciile Studii, de unde se retrag actele.

Totul se întâmplă în contextul majorării anuale a numărului de burse acordate de către statul român cetățenilor moldoveni, dar și al scăderii constante a pretențiilor români la studii în propria țară.

Ultimul raport al Centrului Român de Politici Europene (CRPE) arată că doar 10% dintre studenții moldoveni sosiți în România aleg să se întoarcă în țara natală după încheierea studiilor, considerând că actualele burse de patru ani acordate acestora ar trebui înlocuite cu scheme de mobilitate cu o perioadă mai scurtă.

Și Consiliul Rectorilor din Moldova și-ar dori ca să se pună un accent mai mare pe mobilitate academică de scurtă durată, discutând aceasta în cadrul unei întâlniri cu reprezentantul Departamentului Politic pentru Relația cu România de Pre-tutindeni al MAE, România.

Doar că burse mai puține nu au fost acordate, polemica reducându-se la lansare, în campania electorală, a unui sistem de burse de mobilitate între România și R.Moldova, la ea urmând să participe, în regim de reciprocitate, instituțiile de învățământ superior de pe cele două maluri ale Prutului. Potrivit unui responsabililor Ambasadei României în R. Moldova, începând cu anul universitar 2014 - 2015, în învățământul superior de stat din România, (pe lângă cele cca 5000 de burse anual) vor mai fi școlarizați pe locuri subvenționate, cu bursă, 72 de studenți din R. Moldova, pentru studii de scurtă durată (de la o lună până la cinci luni).

Basarabenii își exprimă vag intenția de a reveni în țară după experiența din România

Într-o farmacie din București le-am cunoscut pe Mihaela și Irina. Fetele au fost colege de clasă la Chișinău. Ambele au ales să urmeze farmacologia doar că Irina la Chișinău, iar colega sa - în România. După absolvire, Mihaela și-a invitat colega la București, unde salariul de farmacistă este de trei ori mai mare decât la Chișinău.

„Aș fi rămas acasă. Chiar îmi găsisem un job în capitală”, a spus aceasta. „Problema e că salariul pe care mi-l ofereau acolo este prea mic față de costuri. Eu, aici, cu salariul pe care îl am, care nu este foarte mare raportat la piața de salarii, îmi permit totuși să mă întrețin. Acolo nu știu cum aș fi reușit. Costul vieții în Republica Moldova este același cu cel al României, însă salariul este mult mai mic”, a conchis tânăra, care s-a stabilit în România împreună cu familia. Soțul ei, electrician de meserie, la fel are oferte mai avantajoase financiar.

La Asociația Studenților Basarabeni, în București am vorbit cu Veniamin Roșca. Tânărul a abandonat, după un an de studii, facultatea de Drept la USM în favoarea Dreptului la o universitate din București.

„Am considerat că îmi va fi greu în Moldova. Sunt altfel, gândesc altfel, vreau altceva. Știu că voi absolvi aici, dar nu cred că voi rămâne aici. Iar acasă nici măcar părinții nu mă încurajează să revin”, a menționat tânărul, care regretă cel mai mult pasiunea pentru teatru, căreia deplasarea i-a pus punct la Chișinău.

În România, ca și în Republica Moldova tinerii aleg specialități "în vogă"

Ca și în RM, statul vecin finanțează anual de la buget mii de locuri la facultăți cele mai multe dintre acestea fiind în științe economice, științe juridice, medicină. În ultimul timp se insistă mult pe IT, dar și în pedagogie. Țara duce lipsă acută de cadre în acest sens. Însă cât de mult compatibilizează universitățile de pe ambele maluri ale Prutului cu piața muncii? Își găsesc miile de absolvenți care ies de pe băncile facultății un loc de muncă în domeniul studiat? Datele de la instituțiile care se ocupă de calitatea învățământului, obținute de către jurnaliștii români, arată că 80% din absolvenții de facultăți din România profesează în alte domenii decât cele pentru care s-au pregătit. În Moldova astfel de statistici nu sunt.



Ultima cercetare despre structura absolvenților din România, realizat de Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior pentru anul 2012, arată că studiile în științe sociale, drept și business reprezintă 53,4% în facultățile din România, comparativ cu 35,6% cât este valoarea medie în țările europene. Studiile în inginerie, construcții și industrie reprezintă 17,3%, față de 12,9% - cât este media europeană.

Același document relevă că universitățile din România se află sub media europeană în ceea ce privește ponderea absolvenților în alte domenii care sunt importante în Uniunea Europeană. Astfel, educația și formarea profesională reprezintă 1,8% față de 9,5% cât e valoarea medie europeană, științele umaniste și artele -7,7%, față de 11,6% media europeană, științele exacte -matematică, informatică - 4,4%, față de media de 9,2%, și sănătatea și asistența socială -10 %, față de media europeană de 15,4%.

Respectiv, constată guvernarea români, finanțarea de la buget ar trebui făcută prioritar pentru științele exacte, științele naturii, științele agricole, medicină veterinară, educație fizică și sport și sănătate. Acestea nu sunt domenii la care s-ar face cozi la admitere în perioada admiterii nici în Republica Moldova.

Vedeta ultimilor ani, JURNALISMUL

Criza economică a dus la o scădere generală a locurilor de muncă disponibile în diverse domenii, oferta universităților, însă, nu a scăzut. Cel mai bun exemplu este jurnalismul și științele comunicării. Facultățile de jurnalism în România oferă anual 2.000 de locuri. Și în RM specializări în acest sens oferă cel puțin 5 instituții, plus o Școală de Studii Avansate în Jurnalism.

Anul acesta în RM jurnalismul a fost pe locul patru în topul preferințelor candidaților la studii. În România situația e și mai confuză: un concurs de 10 cereri pentru un loc bugetar la jurnalism.

„Programele de jurnalism, comunicare și relații publice au fost vedetele perioadei anilor 2000, dar se simte iarăși o întetire a cererii. Noi am realizat un studiu și am observat că doar 30% dintre absolvenții noștri își găsesc un loc de muncă în redacții. Alții se reorientează. Și aceasta nu cred că e rău. Oricine are dreptul să se reprofileze. Un jurnalist bun este o găselniță pentru serviciul de PR, nu și invers”, spune Alexandra Mărgărit-Enescu, profesoară la Universitatea Hyperion din București, dar și comunicator în serviciul de presă al Guvernului român.

„Universitățile sunt preocupate de piața muncii, dar dacă există cerere, atunci ele sunt tentate să ofere cât se cere. Proiectele de interrelaționare cu angajatorii dau valoare adăugată instituției. Noi avem mai multe astfel de proiecte de implicare a studenților în activități practice și aceasta a sporit imaginea și atractivitatea noastră”, remarcă Ion Marin, decanul Facultății de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației de la Universitatea Hyperion din București, adăugând că grație unor astfel de proiecte jurnalistice, dar și al dotărilor, facultatea atrage și studenți străini, care inițial au aplicat pentru jurnalism la alte universități.

ca Moldova se investește mult în educația tinerilor, doar că „studiile nu sunt de o calitate prea înaltă”.

În medie, 16 500 lei cheltuie statul nostru pentru instruirea anuală a unui student

E mult, puțin sau suficient? Rata angajabilității absolvenților, absorbția de către piața muncii ar fi miza profitului de pe urma acestei investiții.

Unica cifră cu care putem opera aici este cea furnizată acum doi ani de către agenția IPN (InfoPrim Neo): 38% dintre tinerii absolvenți își găsesc un loc de muncă imediat după absolvirea universității (Ciclul I). În lipsa unei statistici naționale, unele instituții de învățământ superior sondează desinestător pretențiile de angajare a tinerilor imediat după absolvire, dar sensibilitatea acestora la ofertele existente pe piață.

46% dintre absolvenții ASEM sunt deja angajați la finele ciclului I, Licență. Alte 20% dintre respondenții unui sondaj realizat în vara anului acesta arată că proaspeții economiști au oferte de angajare, dar că acestea nu le convin din varii motive, principalul fiind salariul inițial.

„Este o statistică bună, menționează rectorul ASEM, Grigore Belostecinic. Mingea e de partea angajatorului. Pentru o mai bună comunicare între noi, instituția de învățământ, student și angajator, i-am invitat pe ultimii la dezbateri, pe domenii de interes pentru a afla ce-și doresc aceștia de la un proaspăt absolvent? O să vă spun că nici ei nu știu prea bine ce și-ar dori.”

E dificil, dar nu imposibil de împăcat oferta cu cererea

Piața muncii e în continuă schimbare. „Nu avem cum să știm exact de câți contabili, finanțiști, agenți de turism, juriști, manageri, specialiști în marketing sau în IT vom avea nevoie peste un an, doi. Și nimeni nu o să măsoare această cerere. Accesați site-urile specializate și o să vedeți zeci de întreprinderi care anunță cerere acum, când se invocă prea mulți economiști și juriști”, susține președintele Consiliului Rectorilor din RM, Grigore Belostecinic.

El spune că la ASEM se ține cont de nevoie pieței muncii, dar și de vectorul european al țării noastre: „Există necesitatea unor specializări mai înguste, precum managementul proiectelor, aspecte ale comerțului european în condițiile interesului țării noastre pentru integrare. Un student bun, va absolvi ASEM-ul cu abilități sigure de a-și deschide propria afacere. Mai mult, o poate iniția asistat, chiar în Incubatorul de Afaceri de pe lângă instituție. Totodată, înființăm noi specializări solicitate pe piața muncii și care asigură o finalitate prin angajarea absolvenților noștri, spre exemplu în domeniul alimentației publice, în domeniul IT. Suntem flexibili”, a spus rectorul.

În Moldova sunt 28 de instituții de învățământ superior și un pic peste 95 mii de studenți care învață aici. 70 la sută dintre studenți sunt concentrați în 4 centre universitare publice: USM, USMF „Nicolae Testemițanu”, UTM și ASEM.

Acest material este publicat în cadrul proiectului „Campanii de advocacy pentru asigurarea transparenței proprietății media, a accesului la informație, promovarea valorilor și integrării europene”, implementat de CJI, care la rândul său face parte din proiectul „Parteneriate pentru o Societate Civilă Durabilă în Moldova”, implementat de FHI 360.

Elaborarea acestui material este posibilă datorită ajutorului generos al poporului american oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în cadrul materialului aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar poziția USAID sau a Guvernului SUA.”

Liuba LUPAȘCO

CONTABILITATEA CAPĂȚĂ UN CARACTER CREATIV

Pe 30 octombrie, în cadrul catedrei „Contabilitate și Analiză Economică” a avut loc întrunirea Cercului Științific Studențesc „Young Accountants”. Întâlnirea a reunit studenți de la diferite specialități ASEM: Finanțe și Bănci, Marketing și Logistică, Turism.

Coordonatorii activității, lect. sup., dr., Lica Erhan și lect. sup., dr., Svetlana Mihaila au evidențiat scopul acestuia care constă în aprofundarea cunoștințelor în domeniul contabilității și formării deprinderilor de cercetare științifică la studenți. Concomitent, au evidențiat și dorința de a cultiva și stimula gândirea și creativitatea la studenți, capacitatea de a reda informația, asigurându-le șanse reale și oportunități de a participa la Simpozionul Tinerilor Cercetători, de a selecta și publica cele mai bune lucrări și nu în ultimul rând de a participa la Concursul Internațional Studențesc în domeniul contabilității. În cadrul întrunirii a fost prezentă și conf. univ., dr., șefcatedră, „Contabilitate și Analiză Economică”, Liliana Lazari, care a îndemnat studenții să găsească în suflul său o parte și pentru disciplinele și subiectele de contabilitate pe care cu siguranță le vor îndrăgi.

În cadrul cercului a fost dezbă-

tut subiectul contabilității creative. Tematica contabilității creative a fost redată prin prisma a două prezentări extrem de interactive elaborate de către studenții anului III al Facultății „Finanțe”: Nicoleta Gonța și Valentina Andrușca, și studenta anului II a Facultății „Business și Administrarea Afacerii”, Mihaela Albu. Chiar dacă toți studenții urmează studii economice, diversitatea specialităților și-a pus amprenta pe modul de abordare a subiectului dezbătut de către studenți. Drept rezultat, o varietate amplă de idei și păreri a fost expusă. Una din reușitele întâlnirii a fost spulberarea stereotipului privind meseria de contabil, care ar presupune doar efectuarea unor calcule mecanice, o multitudine de cifre și hârtii. O mare parte dintre studenți au îndrăznit să privească dincolo de această percepție eronată pentru a se convinge că în contabilitate este loc și pentru creativitate. Astfel că, realitatea afirmării contabilității de-a



lungul timpului nu doar ca o știință, ci și ca o artă, a devenit evidentă. Participanții au fost activi în cântărirea argumentelor pro și contra, fiecare venind cu exemple de afaceri și activități în cadrul acestora, ce ar trebui permise sau interzise. În opinia participanților întrunirea a fost una productivă pentru că a dezvăluit un caracter nou al contabilității, mai puțin cunoscut de către studenți, dar care reprezintă o problemă provocatoare pentru experții în domeniu.

În lumina prezentărilor și debaterilor purtate studenții au conștientizat că tehnicile creative de

modelare a bilanțului și informațiilor cuprinse în situațiile financiare nu prezintă absolut nici o abatere din punct de vedere juridic, deoarece raportat la standardele contabile managementul entității dispune de o anumită libertate în alegerea metodelor de contabilizare a tranzacțiilor și fenomenelor economice. Problema contabilității creative cuprinde o serie de controverse, dezbătute pe larg în literatura de specialitate internațională, care vizează, în principal, și unele modificări mai stricte operate în standardele contabile. Totodată, existența unui cadru nor-

mativ mai strict conduce la faptul că entitățile găsesc căi pentru minimizarea impactului acestuia, deoarece oricât de multe reguli nu ar fi implementate, contabilul creativ întotdeauna va găsi un câmp de acțiune privilegiat al contabilității creative. Iar la întrebarea finală „ce se poate face pentru a minimiza impactul contabilității creative?” răspunsul găsit a fost: să răspundem imaginației cu imaginație!

Mihaela ALBU,
MKL-132

SEMINARE DE ÎNȚIERE ÎN PROGRAMELE JUNIOR ACHIEVEMENT MOLDOVA

76 de cadre didactice, din diferite instituții preuniversitare, din 8 raioane ale țării, au fost inițiate în programele de educație economică și antreprenorială, Junior Achievement Moldova (JA Moldova), în acest început de an de studii.

În perioada 25-26 octombrie, 25 de profesori au fost instruiți în cadrul programelor de educație economică și formare antreprenorială Junior Achievement Moldova, la diferite trepte – ciclul primar, gimnazial și liceal.

Pe 19 noiembrie, în cadrul seminarului instructiv-metodic raional, 50 de învățători din r-l Ungheni au fost inițiați în programele ciclului primar JA Moldova.

În cadrul activităților, participanții au avut posibilitatea de a se familiariza cu programele de educație economică, formare antreprenorială și

constituie ca un domeniu important de formare a personalității elevului prin pregătirea economică pentru viața individuală.

Participanții au fost inițiați în domeniu, de către formatorii JA Moldova: Valentina Olaru, profesor la Liceul Teoretic „L. Blaga”, Vitalie Andoni, profesor la Liceul Teoretic „Gaudeamus”, Chișinău și Iurie Melinte, profesor la Liceul Teoretic „B. P. Hașdeu”, Drochia.

În Iași, învățătoare la Gimnaziul nr. 10 din Bălți, a menționat: „A fost util și interesant să participăm la acest seminar, unde am aflat lucruri noi



orientare profesională, oferite de Junior Achievement Moldova, de a învăța și dezvolta metode de predare moderne și interactive. Astfel, învățătorii și profesorii au fost inițiați în programele destinate elevilor din clasele primare – Noi înșine, Familia noastră, Comunitatea noastră, Orașul nostru, în cele gimnaziale – Lumea și Țara noastră, Noi și Europa, Eu și Economia, Spirit întreprinzător, ș.a. La ciclul liceal, s-a pus accent pe programele Economia aplicată, Compania Școlară și Cheia succesului.

Educația economică și antreprenorială, promovată de aceste programe, ajută elevii să înțeleagă mai bine problemele cu care se confruntă, îi familiarizează cu conceptele economice fundamentale și cu modul economic de gândire. De asemenea, îi motivează să-și dezvolte deprinderi de gândire economică și acțiune eficientă, să-și dezvolte abilități fundamentale de judecată pentru a deveni cetățeni raționali și activi. Ea se

depre scopul, misiunea, activitățile Junior Achievement Moldova, ne-am făcut cunoscuți cu conceptele fundamentale ale economiei și cum trebuie gestionate economiile la nivel de familie, dar și de comunitate, începând din clasele primare.”

În cadrul atelierelor, au fost aplicate diferite metode, cum ar fi lucrul în grup, jocuri de rol, simulări, rezolvarea problemelor la economie pe diferite nivele etc.

„S-a simțit un spirit de echipă și interes sporit față de tematica seminarului”, a concluzionat Ludmila Arpent, Liceul Teoretic „Alexandru cel Bun”, Slobozia, Ștefan-Vodă.

De menționat că, aceste activități au fost realizate cu suportul Fundației Familia Sturza și Academiei de Studii Economice a Moldovei, parteneri fideli ai JA Moldova.

Alina CODREANU,
coordonator de programe JA Moldova

NICOLAE OSMOCHESCU – PROFESORUL, AMBASADORUL, JUDECĂTORUL, OMUL



Pe 14 noiembrie 2014, reprezentanții Catedrei Drept Public, ASEM și membrii Clubului juriștilor din cadrul Ligii Tinerețului din Moldova au participat la Conferința Științifică Internațională cu genericul „Interacțiunea Dreptului intern și Dreptului Internațional: Provocări și soluții”. Evenimentul, care s-a desfășurat la Palatul Republicii, a fost dedicat în exclusivitate aniversării a 70 de ani ai distinsului profesor universitar Nicolae Osmochescu. Astfel, membrii Clubului juriștilor au avut prilejul de a-l cunoaște personal pe domnul Nicolae Osmochescu, nume de notorietate al jurisprudenței naționale.

Este de menționat că, pe parcursul vieții, Nicolae Osmochescu a deținut funcții importante în stat, și anume: prim-vice-ministru de Externe; consilier al primului președinte al Republicii Moldova Mircea Snegur, pe probleme externe; ambasador al Republicii Moldova în Uzbekistan, Turkmenistan, Kirgizstan; judecător la Curtea Constituțională a Republicii Moldova. De asemenea, Domnia Sa a reușit să îmbine practica cu activitatea științifico-didactică,

devenind un mare formator al generații și generații de juriști.

În cadrul forului, ilustrului profesor i-au fost adresate alee mesaje de felicitare de către: Mircea Snegur, primul președinte al Republicii Moldova, Alexandru Tănase, președintele Curții Constituționale a Republicii Moldova, precum și alți invitați speciali din țară, dar și de peste hotare. Totodată, pentru prodigioasă activitate în domeniul justiției, în semn de recunoștință și apreciere a meritelor sale, domnului Nicolae Osmochescu i-au fost acordate înalte distincții, printre acestea și binemeritul – „Ordinul Republicii”.

Conferința și-a desfășurat lucrările în trei sesiuni: „Suveranitatea statelor: Implicare și limitare”, „Drepturile și libertățile fundamentale: Constituționalitate și internaționalitate”, „Legislația Uniunii Europene: Particularități de implementare”, unde au fost prezentate comunicări de o valoare incontestabilă.

Cristina FRINEA
Catedra Drept Public

EUROPA, PE ÎNȚELESUL LUI MOȘ ION

Calea europeană înseamnă STABILITATE ȘI CONTINUAREA REFORMELOR

Aderarea la UE i-a adus o serie de avantaje țării vecine, printre care creșterea economică, creșterea investițiilor străine, crearea unor structuri de producție care să permită fabricarea de produse de calitate, conform standardelor UE. Potrivit Eurobarometrului 64, realizat în perioada preaderare în România, încrederea românilor în UE a fost una dintre cele mai înalte dintre statele membre ori în curs de aderare. Despre avantaje și mituri legate de integrare, am discutat cu mai mulți experți în problematica europeană din dreapta Prutului.

Viorel Micescu, director al Centrului de asistență pentru organizații neguvernamentale (CENTRAS) din București, își amintește că în România, ca și în Republica Moldova astăzi, existau mai multe stereotipuri legate de aderare, că românii nu-și vor mai putea comercializa brânza ori alte produse pe piață, că nu vor mai putea prepara țuică în propria gospodărie etc. Cu toate acestea, România a avut cea mai înaltă rată a aprecierii integrării în UE.

„România a fost singura țară în care nu existau partide anti-UE. Oamenii asociau integrarea cu un trai mai bun, cu o viață decentă, doreau să călătorească liber dintr-o țară în alta. Temerile legate de țuică și alte euromituri nu s-au adeverit. Oamenii puteau face ce vor în propria gospodărie. Trebuia însă să respecte standardele de calitate în momentul în care își doreau să comercializeze acest produs pe piață. Standardele sunt negociate de autoritățile statului, în cazul merelor, de exemplu, de Ministerul Agriculturii, cu experții europeni”, spune Micescu precizând că UE poate fi asociată în primul rând cu normele de calitate, începând de la calitatea apei din pahar până la calitatea tuturor produselor de pe piață. Altfel spus, e un apărător al siguranței alimentare și a drepturilor consumatorilor.

IMPORTANȚA REALIZĂRII REFORMELOR ÎN PERIOADA PREADERARE

Potrivit expertului, cele mai multe schimbări, reforme în domeniul justiției, educației etc. au fost făcute în perioada preaderare. „Dacă nu construiești suficient până la perioada de aderare, foarte puțin se mai schimbă după aceasta. Când devii stat-membru, Comisia europeană nu mai are acea influență asupra politicii din țara ta. Nu există mecanisme de pedepsire a unui stat-membru, totul e la nivel de monitorizări și recomandări. UE poate să reducă doar câte ceva din fondurile europene. Din moment ce aderi însă ești membru egal în drepturi și ești tratat ca prieten”, a mai spus el.

Astăzi, pentru atragerea fondurilor europene în domeniul agriculturii, mai mulți producători agricoli și fermieri din România s-au asociat pentru a cumula 100-200 ha. Astfel e mai simplu să atragi fonduri destinate modernizării infrastructurii din domeniul agriculturii, ne explică expertul.

„Cu UE, nu mori în tranșee, ca în Donețk. Nu văd un alt argument cu care aș motiva cetățenii RM să agreeze proiectul european. În Europa se negociază zile și nopți, până la ultima picătură de cafea, nu până la ultimul glonț. Dacă RM reușește să adere la UE, există 99,99% șanse ca cetățenii RM să nu piară în tranșee...”

EUROMITURI ÎN ȚĂRILE UE VS EUROMITURILE DIN RM

Roxana Morea, consilierul de presă al reprezentanței Comisiei Europene în România, își amintește și ea, nu fără haz, câteva dintre stereotipurile din perioada preaderare a României la UE. „Am avut un euomit despre cum nu mai ai voie să faci transhumanță: ciobanul Ion nu ar mai avea voie să treacă cu oile peste munte, cum o făcea de obicei, ca vara să urce pe munte și iarna să coboare pe câmpie. Ministerul a explicat că, bineînțeles, nu se interzice să faci transhumanță, dar dacă vrei mai târziu să vinzi acele animale, trebuie transportate în anumite condiții de

calitate, ca ele să nu sufere în timpul transportului. Un alt euomit a fost că nu vei putea tăia porcul. E vorba însă că dacă tu vrei să vinzi porcul respectiv, trebuie să îndeplinești anumite condiții de calitate și siguranță alimentară ca să ieși cu el pe piață. Dacă nu le respecti, nu poți să vinzi. Însă dacă îți servești prietenul ori întreg satul pe gratis, e treaba ta. Normele europene intervin atunci când tu vrei să comercializezi produsul respectiv. Oare, ca și consumator, nu ne dorim să avem pe masă un produs de calitate?

În domeniul politicii agricole, combinată cu politica de sănătate și protecție a consumatorilor, este acest concept „de la fermă la fructuliță”, să existe această trasabilitate a produselor respective”, a mai precizat Morea.

Astfel de euromituri au existat în toate țările membre ale UE. Unul din euromiturile care au trezit multe suspiciuni în Marea Britanie a fost că UE ar putea interzice o sărbătoare la care în mod tradițional se fac cozonaci cu mac, iar cei care vor face astfel de cozonaci vor fi arestați pentru trafic de droguri. Bineînțeles că li s-a explicat că nu e nicio legătură. Ei au extrapolat legislația europeană pe subiectul respectiv.

Odată cu semnarea Acordului de Asociere a RM cu UE, partidele care promovează politici antieuropene au răspândit o serie de euromituri și în rândul populației din RM. Chipurile, oamenii de la țară nu vor putea crește animale și păsări, gospodarii nu vor putea produce vin de casă, că prin aderarea la UE se va produce un atentat la suveranitatea statului etc.

UE ÎNSEAMNĂ SIGURANȚĂ

Gabriel Giurgiu, realizatorul de emisiuni despre Uniunea Europeană la TVR, ne spune că România nu a avut parte de o propagandă ostilă la adresa UE asemenea celei din RM. „Există zone în care Comisia Europeană nu are niciun amestec: cum ar fi domeniul fiscal, pensii, poliție, armată, securitate națională. Acestea sunt domenii ce țin de suveranitatea exclusivă a statului. Un mare avantaj al UE sunt standardele de calitate. Hoția și jecmăneala la cântar este internațională. UE mă apără pe mine, consumatorul, mă apără de carteluri, de înțelegerile de pe piață. Datorită UE, mai scăpăm de corupți, care ajung să fie trași la răspundere. Ceilalți nu mai vor să ia șpagă, s-au cam speriat. E un avantaj enorm. Dar cel mai mare avantaj – în UE nu este război. În UE, mori de plictiseală, acolo totul se negociază la masa de negocieri, forma cas-traveților, forma cartofului, când autoritățile nu reușesc să negocieze ceva, e „vina UE”, când reușesc, e „reușita noastră”. Dar nu mori în tranșee, ca în Donețk. Nu văd un alt argument cu care aș motiva cetățenii RM să agreeze proiectul european. Dacă RM reușește să adere la UE, există 99,99% șanse ca cetățenii RM să nu piară în tranșee”.

Svetlana COROBCEANU,

Sursa: Jurnal de Chișinău



Grigore BELOSTECINIC: **“E o chestie de principiu: să fac ce pot pentru a vedea Moldova integrată în UE!”**

În 2009 s-a implicat politic corect în campania pentru parlamentare. A obținut mandat, dar a renunțat la el, în favoarea proiectelor inițiate la ASEM și la care ținea foarte mult. Acum își petrece din nou concediul la întâlniri cu alegătorii, explicând “de la firul ierbii” ce este UE și “la ce bun”. O face din principiu și din partea partidului, care crede el că e cel mai îngrijorat de viitorul țării (PLDM). Despre Codul Educației (în vigoare de săptămâna aceasta), dar și despre educația politică am vorbit cu rectorul ASEM, președintele Consiliului Rectorilor din RM, academicianul Grigore Belostecinic.

- Dle rector, a intrat în vigoare noul Cod al Educației, după ani buni de dezbateri. Ce schimbări categorice îi așteaptă pe studenți, dar pe managerii de instituții?

- Codul Educației este deja un document oficial, în vigoare de la 24 noiembrie 2014. A fost votat de către Parlamentul RM, promulgat de către Președintele țării și noi urmează să-l implementăm. Chiar dacă am avut obiecții pe parcursul examinării acestui Cod, marea majoritate a doleanțelor noastre a fost luată în considerație și a contribuit doar la îmbunătățirea acestui document. Rămâne să fie elaborate un șir de regulamente pentru implementarea noului Cod al Educației, iar atunci când vor apărea anumite neclarități, noi vom interveni să se găsească soluții pentru implementarea corectă a acestui Cod. Nu în ultimă instanță, dacă va fi necesar, peste un an vom avea conținuturi mai clare pentru a opera modificări, dar bazându-ne pe experiența acumulată între timp.

- Și punctele sensibile ale Codului care sunt?

- Nu știu dacă le putem numi puncte sensibile. Sunt elemente de noutate absolută pentru Republica Moldova, pentru universitățile noastre. Elemente care ne impun să găsim soluții mai potrivite pentru utilizarea practică a ceea ce se studiază, colaborarea mai strânsă cu mediul de afaceri, dar și schimbarea managementului universităților, pentru o altfel de interacțiune cu beneficiarii finali. Nu știm care va fi contribuția mediului de afaceri, care va fi atitudinea business-ului. Noi nu ne-am gândit nici într-un caz ca universitățile să fie transmise spre guvernare mediului de afaceri din RM. Noi ne-am gândit că aceștia pot să participe, dar oricum, decizia finală să aparțină mediului academic. Și pare-mi-se, acest lucru ne-a reușit. Dar este o incertitudine și nu știu în ce măsură vom găsi persoane care doresc să colaboreze cu universitățile, în măsura în care să facă bine acestora, spre binele lor final. Or, spre regret, noi nu avem o cultură în acest sens, similară celor care există în statele europene sau peste Ocean.



Rectorul ASEM: “Nu voi renunța în niciun caz la dorința mea foarte mare de a transforma ASEM-ul într-o universitate cu adevărat europeană”

- Urmează ca la finele acestei săptămâni să facem o alegere crucială pentru RM. Din perspectiva rectorului care s-a implicat plenar în politică, care sunt argumentele principale, care să-i motiveze pe tineri să

meargă la vot și să aleagă corect?

- Acest vot de la 30 noiembrie cu siguranță va decide soarta Republicii Moldova și nu pentru patru ci pentru zeci de ani înainte, ceea ce ne face să fim foarte responsabili și conștienți de eventuale consecințe. Primul îndemn este să mergă la alegeri. Să conștientizeze că cea mai bună cale pentru dezvoltarea Republicii Moldova este calea integrării europene, este o cale spre progres, civilizație, libertate, democrație. Deoarece integrarea RM nu este un scop în sine, trebuie să fie o cale spre standarde europene, pentru ca populația RM să aibă o viață mai

bună. Să fim așa precum sunt toate statele europene: cu condiții foarte bune de muncă, educație de calitate pe tot parcursul vieții, învățământ de calitate, viață de calitate. Asta e ceea ce ne dorim și ceea ce putem să obținem în situația în care vom lua o decizie corectă, dar corect înseamnă un vot în favoarea partidelor care militează pentru integrarea țării în marea familie europeană.

- V-ați implicat activ în acest proces de promovare a integrării la ultimele două campanii de alegeri parlamentare. Ceea ce vrea să știe lumea e dacă veți repeta experiența de acum patru ani, când ați renunțat la mandatul de deputat, în favoarea ASEM?

- Vedem cum decurg lucrurile. Mai în glumă, mai în serios, eu zic că în 2009 am fost în Parlament, am aranjat ca lucrurile să mergă bine mai departe, după ce am revenit la ASEM, în măsura în care aveam demarate aici foarte multe proiecte importante de realizat și pare-mi-se mi-a reușit acest lucru. În politică m-am întors pentru că e chestie de principiu a mea: să fac ce pot pentru a vedea Moldova integrată în UE. Vreau acum să câștigăm alegerile, să mergem în Parlament, după care voi decide care va fi soarta mea de mai departe.

Desigur, orice scenariu voi urma, nu voi renunța în niciun caz la dorința mea foarte mare de a transforma ASEM-ul într-o universitate cu adevărat europeană.

Consemnare: L. L.

Din 2015, universitățile vor avea centre de consiliere în carieră

Ministerul Educației a publicat în Monitorul Oficial ordinul de ministru și metodologia de organizare a centrelor de consiliere din cadrul universităților, pentru studenți și elevi. Acestea se vor înființa de la anul cu scopul de a reduce abandonul universitar și de a crește angajabilitatea studenților.

Consilierea are menirea de a facilita relația dintre studenți și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască nevoile și provocările reale ale pieței și mai are rolul de a crește angajabilitatea studenților în domeniile de studiu absolvite.

Centrele se adresează studenților instituției de învățământ superior în care funcționează, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau de forma de învățământ, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități, elevilor din anii terminali de liceu,



prin parteneriate încheiate cu unități din învățământul preuniversitar, dar și absol-

venților proprii sau ai altor universități. Numărul angajaților din cadrul cen-

trelor se stabilește pornind de la numărul de studenți înmatriculați în cele trei cicluri de studiu. Raportul minim acceptat este de cel puțin un consilier de carieră sau psiholog la 2.000 de studenți înmatriculați.

Centrele de consiliere în carieră din cadrul universităților se subordonează academic senatului universității și administrativ rectorului. Ele sunt conduse de un cadru didactic coordonator, numit director al CCOC (Centru de consiliere și orientare în carieră). Finanțarea CCOC se face prin bugetul consolidat al universității.

În maximum 6 luni de la publicarea prezentei metodologii-cadru în Monitorul Oficial al României, Partea I, fiecare instituție de învățământ superior acreditată va elabora propria metodologie de aplicare, aprobată de către senatul universității, cu respectarea prevederilor prezentei metodologii cadru.



Colegiul Național de Comerț la 70 ani de la fondare

Chiar dacă și-a deschis ușile pentru primii elevi tocmai în anul 1945, a fost una din primele instituții la care s-a testat sistemul modern, în același timp european, de credite transferabile. Este vorba despre Colegiul Național de Comerț din Moldova care a împlinit recent 70 de ani de la fondare.

Una din reformele în învățământ promovate de Ministerul Educației este sistemul de credite transferabile. În 2013, a fost implementat la 13 instituții din Moldova ca proiect-pilot,



inclusiv la Colegiul Național de Comerț, unde din acest an e program oficial.

Lidia Pleșca, directoarea Colegiului Național de Comerț: «Un anumit număr de credite ale elevilor din colegiu pot fi recunoscute la studii superioare și alte instituții. Asta înseamnă că i se oferă șansa să nu repete aceleași discipline în instituțiile superioare în care pleacă».

Colegiul Național de Comerț este subdiviziune a Academiei de Studii Economice, planul de studii fiind elaborat de specialiștii academiei. Colegiul a fost fondat în anul 1944 și pregătește viitorii contabili, economiști, specialiști în turism sau serviciile hoteliere.

Sursa: TV7

Deficitul bugetar și modalități de finanțare a acestuia



Pe 25 noiembrie, în incinta Colegiului Național de Comerț al ASEM în cadrul decadei catedrei de «Contabilitate» s-a desfășurat concursul economic privind cea mai reușită

prezentare de expert cu genericul: „Deficitul bugetar și modalități de finanțare a acestuia”.

Organizatorii acestui concurs au fost profesoarele de discipline

economice: Movilean Elena și Gabriela Pușcaș. La acest eveniment au participat elevii anului III de la specialitatea «Contabilitate»: CON 121,122,123,124.

Tinerii experți au avut ocazia de a-și demonstra cunoștințele acumulate pe parcursul anilor de studii, de a analiza și generaliza teorii privind deficitul bugetar, stabilirea circumstanțelor de apariție a acestui fenomen, evoluția, precum și căile de finanțare, efectele și impactul deficitului bugetar din Republica Moldova, Grecia, Irlanda, România, Franța, Spania și China asupra situației economice din aceste țări.

Decizia finală însă, a aparținut mult-stimatului juriu format din: Marina Iovu-Carauș, șef catedră «Contabilitate», Ina Țurcan, șef secție «Contabilitate», Rodica Cernit, lector superior ASEM, Olga Barbăneagră, profesoară de discipline econo-

mice și Diana Rencheci, profesoară de discipline economice

Grație cunoștințelor de care au dat dovadă, elevele grupei Con 124, Cătălina Platon și Viorica Strișca, au fost decernate cu «Premiul Mare»; pe locul I s-au clasat elevii grupei CON123, Valentin Zabulica și Alexandra Grădian, pe locul II reprezentatele grupei CON124, Iulia Ichim și Lilia Botnaru, iar pe locul III, Ana-Carolina Bărbieru și Viorica Movileanu, grupa CON121.

**Elena MOVILEANU,
Gabriela PUȘCAȘ,
profesoare de discipline
economice, grad didactic II.**

Retrospectiva ultimelor noutăți la CNC

Omagiu lui Dumitru Matcovschi

În cadrul anului «Dumitru Matcovschi», la CNC au avut loc mai multe manifestări culturale. Printre acestea a fost Medalionul literar, organizat de dna Elena Golban și Mariana Roman.



De asemenea, ghidați de către colaboratoarele Bibliotecii CNC, elevii acestei instituții, alături de cei ai Liceului Teoretic «Mihai Eminescu» au participat pe 24 noiembrie la discuții pe tema: «Poetul este glasul divinității sau al neamului». Acestea au avut loc la Biblioteca «Ion Creangă» din capitală.

Ziua mondială a Diabetului

Pe 13 noiembrie, în cadrul CNC, a fost organizată masă rotundă cu ocazia Zilei Mondiale a Diabetului zaharat.



Concurs la statistică

Pe 29 octombrie, a fost organizat concurs la statistică pentru elevii de la specialitatea Con-



tabilite anului II. Inițiativa a venit din partea profesoarei de discipline economice Lia Popovici. După încercarea forțelor în cadrul a cinci probe, grupa CON – 132 s-a clasat pe locul I.

Conferință

Conferința «Făuritorii istoriei Țării Moldovei», a fost organizată de către Rodica Pănăguță, profesoară la disciplina Istoria Românilor și Universală. Aici au fost prezentate personalități marcante din istoria Țării Moldovei. Trei cele mai bune prezentări au fost premiate: locul I – Anastasia Stratulat, Locul II – Ana Hârbu, Locul III – Ana Mârca.



Firme de exercițiu

În cadrul unui proiect de durată, la CNC activează mai multe firme de exercițiu, menite să implice elevii specialităților Turism și Servicii Hoteliere în activități de simulare a afacerilor în



domeniu. Firmele sunt coordonate de Natalia Lazarev, Nadejda Boșcaneanu, Ana Antoci și Lilia Grajd.

Conferință științifică la Chimie

Pe data de 20 noiembrie, 14 elevi din anul III au participat la Conferința Științifică la Chimie, organizată de profesoara Nina Botnăraș. Elevii, împărțiți în mai multe grupe, au lansat dezbateri pe teme de interes comun.

Medalion literar-istoric

Medalionul literar-istoric cu genericul «Chisinau- orasul de pe cele 7 coline» s-a desfășurat pe 24 octombrie, la inițiativa elevilor anului III în colaborare cu profesoara Rodica Panaguta. Evenimentul s-a consumat în Aula ASEM și a inclus o expoziție de carte, organizată de către Biblioteca Colegiului Național de Comerț al ASEM.

Basarabienii au luat cu asalt preselecțiile «Hell's Kitchen» de la Iași

Bucătării iscusiti, elevi la CNC, înarmați cu farfurii arătoase și mult curaj s-au prezentat la preselecțiile organizate recent la Iași pentru cel de-al doilea sezon al reality show-ului «Hell's Kitchen – Iadul Bucătarilor».

Adunare de părinți



Pe data de 22 noiembrie la ASEM a avut adunarea părinților elevilor din anii I, II, III. Părinții elevilor din anul I, au fost delectați de un concert în Aula ASEM, iar cei cu copii cuminți și responsabili au primit diplome de la rectorul ASEM, Grigore Belostecinic.

**Pagină realizată de
Cătălina PLATON**

EDUCAȚIE MEDIATICĂ

STUDENTII AU BENEFICIAT DE O LECȚIE DE CONSUM MEDIA

Pe 23 octombrie, 35 de studenți de la Academia de Studii Economice a Moldovei au participat la o lecție de consum media, organizată de către Centrul de Jurnalism Independent și moderată de jurnalistul de la Radio Europa Liberă, Vasile Botnaru.

"Produsul media, la fel ca un produs alimentar, dacă nu respectă anumite reguli și norme ale calității poate fi extrem de nociv pentru consumatori. Propaganda media se realizează frecvent prin încălcarea unor reguli jurnalistice, iar în Moldova, din păcate, multe televiziuni aparțin în prezent anumitor oameni politici care încearcă astfel să câștige adepți electorali", le-a explicat studentilor Vasile Botnaru

În cadrul lecției s-a vorbit și des-

pre rolul știrii de a prezenta fapte, și nu opinii, primele fiind mai importante, pentru că ele permit consumatorilor să își facă propriile concluzii. La acest capitol, studenții au menționat că în societate mai persistă tendința de a considera drept veridic tot ce apare la televizor, publicului uneori lipsindu-i spiritul critic în analiza informației prezentate de presă.

"Zilnic urmăresc majoritatea canalelor TV și înțeleg că, din pă-



cate, multe dintre acestea servesc anumite interese, dar nu și pe cele ale publicului. Totuși, mă bucur că există și media independente", ne-a spus Negruță Gheorghe, student FB-137.

"Am avut în față oameni noi, cu idei și puncte de vedere diferite de ceea ce am auzit până în prezent. Lucrurile pe care le-am aflat astăzi mă vor motiva să verific diverse surse mass-media", a spus la finalul evenimentului Eftodii Daniela, student FB-131.

În acest sens, studenții au apreciat importanța unor activități precum lecțiile de educație mediatică.

Nistor LAZAR

„EUROPA PENTRU TINE”

Flash-mob pentru un viitor European.



Mai mulți studenți și membri ai Senatului Studențesc al ASEM au organizat, pe 23 noiembrie, un flash-mob în fața Academiei. Scopul manifestării a fost de a îndemna cetățenii RM să iasă la vot. Participanții au mărturisit că visează la un viitor european și le-au vorbit trecătorilor despre beneficiile integrării în Uniunea Europeană. Flash-mob-ul face parte din campania Europa pentru Tine, destinată să susțină și să scoată în evidență schimbările

care se produc în Republica Moldova cu suportul Uniunii Europene. Toți cei prezenți la flash-mob au primit câte un fular cu logotipul campaniei, gest care simbolizează grija și suportul Uniunii Europene față de Republica Moldova. Cert este că pentru a schimba lucrurile spre bine, este nevoie de implicarea fiecărui cetățean în susținerea parcursului european al țării.

Nistor LAZAR

Senatul Studențesc al ASEM

vă aduce sincere felicitări cu ocazia Zilei Internaționale a Studenților, zi a tinereții și a viitorului luminos. Fie ca activitatea Dvs. să fie culminată de realizări frumoase și performanțe mari, iar visele voastre să contribuie la prosperitatea și bunăstarea acestui neam. Tinerii reprezintă veriga de bază a societății, de aceea vă dorim să transformați dorința în realizare și visul în fapte mărețe.

Voi sunteți prezentul și viitorul acestui stat!

Lansarea manualului "Prețuri și tarife"



Pe 18 noiembrie în cadrul Catedrei Investiții și Piețe de Capital a avut loc lansarea cărții din domeniul financiar "Prețuri și tarife", alcătuită de un colectiv sub coordonarea dr. conf., Ana Gumovschi.

Manualul „Prețuri și tarife” vine să faciliteze însușirea cursului cu aceeași denumire. Este în engleză și analizează implicațiile financiare ale deciziilor de preț realizate de gestionarea activității entităților economice. Astfel, studenții sunt inițiați în materie care constă în formarea abilităților de determinare a mărimii prețului prin aplicarea diferitor metode, în funcție de condițiile concrete de activitate a întreprinderii, elaborarea strategiei de preț, precum și aplicarea diferitor tactici de stimulare a vânzărilor în vederea realizării obiectivului de maximizare a profitului.

Editarea manualului din cadrul

cursului universitar „Prețuri și Tarife” a vizat aprofundarea cunoștințelor teoretice pe parcursul desfășurării seminarelor, acumularea deprinderilor aplicative în cadrul lucrărilor practice, însușirea metodelor de bază ale calculării prețurilor. Importanța cursului „Prețuri și tarife” este determinată de necesitatea pregătirii specialiștilor cu abilități și cunoștințe în domeniul dat, prin teorie, aplicații, teste.

Cei prezenți la lansare au rămas mulțumiți de produsul final, iar unii dintre participanți au primit și câte un exemplar.

Mircea GUTIU

Săptămâna Internațională a Accesului Deschis 2014 la Biblioteca Științifică a ASEM

Săptămâna Internațională a Accesului Deschis 2014, ajunsă la cea de-a VIII-a ediție s-a desfășurat cu genericul „Generation Open”. Evenimentul este organizat în fiecare an, la nivel global.

În cadrul Săptămânii Internaționale a Accesului Deschis 2014, Biblioteca Științifică a organizat mai multe activități, la care au participat studenți, profesori și cercetători.

Pe 23 octombrie în incinta secției „Comunicarea Colecțiilor”, a fost lansat clubul „Norvegia - Țara Fiordurilor” cu tematica „Accesul Deschis în Republica Moldova și Norvegia”, cu participarea studenților facultății Business și Administrarea Afacerilor (BA-136, Mkl-124).

Scopul evenimentului a fost de a informa studenții și cercetătorii despre Accesul Deschis și implicarea acestora în promovarea valorilor Accesului Deschis.

Liliana Dragoman, specialist principal, secția „Comunicarea Colecțiilor” a accentuat importanța majoră a Accesului Deschis la informație în dezvoltarea științei și educației și necesitatea redefinirii impactului Accesului Deschis pentru comunitatea academică și societate în general.

În cadrul întâlnirii a avut loc lansarea Clubului „Norvegia - Țara Fiordurilor”, care a fost prezentat de către Natalia Suvac, șefa secției „Comunicarea Colecțiilor”. Tot aici, s-a vorbit și despre Săptămâna Accesului Deschis la Universitatea din Bergen – partenerul Bibliotecii Științifice în cadrul proiectului „Dezvoltarea noilor servicii informaționale pentru învățământul Economic superior din Moldova”, finanțat de către Programul Norvegian de Cooperare cu Eurasia în domeniul învățământului superior.

În cadrul Săptămânii Internaționale a Accesului Deschis, reprezentanții secției „Bibliografie” au organizat campania „NU COPIA! Sisteme de detectare a plagiatului”, prin intermediul căreia



căreia studenții, masteranzii și profesorii au fost informați cum să evite plagiatul și le-au fost oferite materiale promoționale privind sistemele de detectare a plagiatului.

La 24 octombrie, în cadrul secției “Colecția de Patrimoniu” s-a desfășurat activitatea de promovare a Accesului Deschis în rândul studenților și a tinerilor cercetători cu genericul „Generația Open: Interconectarea cu rețeaua globală de publicații în Acces Deschis”. Angela Amorțitu, șefa secției „Colecția de Patrimoniu” a adus la cunoștință celor prezenți, despre beneficiile Accesului Deschis în dezvoltarea științei și a comunicării științifice. În cadrul întâlnirii au fost vizionate și câteva filme de promovare a Accesului Deschis.

Open Access este o nouă mișcare ce se manifestă la nivel mondial, care luptă și sprijină circulația liberă, deschisă a informațiilor și ideilor, fiind cea mai notabilă schimbare în comunicarea științifică din ultima perioadă.

Natalia SUVAC,
șef secție,

Ina NICUȚĂ,
specialist principal,
Biblioteca Științifică a ASEM

Video-conferința "Securitatea Informațională"



Laboratorul Securitatea Informațională din cadrul Facultății CSIE, ASEM, a organizat pe 24 noiembrie cea de-a II-a ediție a Video-conferinței "Securitatea informațională".

Evenimentul a întrunit studenți, masteranzi și doctoranzi de la ASEM, dar și de la Academia de Studii Economice "Dimitrie Tsenov" din Svishtov, Bulgaria; Universitatea din Sofia, Bulgaria, de la Institutul Bancar al Universității Naționale a Ucrainei din Kiev și Universitatea de Stat "Francis Skorina" din Gomel, Belarus.

În cadrul video-conferinței participanții au prezentat rapoarte care au scos în vizor probleme actuale pentru securitatea informațională. Tematica acestora a cuprins aspecte de securitate informațională în activitatea întreprinderilor și băncilor comerciale, securitatea financiară în structurile comerciale, protecția resurselor informaționale, utilizarea protocoalelor securizate și de comunicații, protecția copiilor în mediul online.

De partea ASEM, au participat: doctorandul Grigore Bortă de la CSIE, cu tema "Economia informațională din umbră"; Mircea Gutium, student la EGD a prezentat raportul cu tema "Consecințele scurgerii de informație" și studenții specialității "Securitatea informațională", Nichita Cojocar și Dumitru Robu cu prezentarea "Distribuirea pornografiei infantile pe Internet".

La final, organizatorii au concluzionat că prin conținutul rapoartelor prezentate la videoconferință s-a reflectat nivelul înalt de pregătire a participanților. În acest context, s-a decis ca ulterior, la conferință să fie încadrați studenți de la diferite facultăți și universități din țară, cât și de peste hotare.

Nadejda DRAGALIN

Calchierea eronată a verbelor

Cei care tind să vorbească „frumos, îngrijit, sănătos”, vorba poetului Grigore Vieru, formulând gândurile clar și precis, adecvat circumstanțelor, oriunde s-ar afla (acasă sau la școală, în aule studențești, în oficii sau în parlament), au un mare avantaj, un atu în fața celor care nu vor și nici nu încearcă să o facă vreodată.

Pe această direcție de gândire, ne propunem, nu atât să condamnăm greșelile de mai jos, întâlnite în exprimarea multora, cât să oferim explicații pentru apariția lor și, mai ales, soluții pentru a le evita.

Structurile străine, calchiate, dau exprimării un caracter confuz, făcând enunțurile greoaie și, de multe ori, improprii. Iată o listă de greșeli care trebuie evitate în exprimare.

Calcuri greșite	Corect
1. Vom atrage atenția principală asupra următorului lucru:	Vom acorda atenție următorului lucru:
2. A înainta candidatura cuiva.	A propune candidatura cuiva.
3. A consemna o zi/o dată	A sărbători o zi/o dată.
4. A face concluzii.	A trage/a scoate concluzii; a conchide.
5. A reieși din situația creată.	A porni/ a pleca de la situația creată. De asemenea: pornind de la situația creată;
6. A se adresa corect cu angajații.	A avea atitudine corectă față de angajați.
7. A duce în eroare.	A induce în eroare.
8. Aceste greșeli au dus la denaturarea ideilor expuse.	Aceste greșeli au condus la denaturarea ideilor expuse.
9. Suntem cointeresați să extindem acest proiect.	Suntem interesați să extindem acest proiect.
10. A da o lucrare/actele la concurs.	A prezenta o lucrare/actele pentru concurs.
11. M-au făcut cunoscut cu datele despre...	Mi-au făcut cunoscute datele despre.../ mi-au adus la cunoștință datele despre...
12. Doctorandul s-a cunoscut cu recenzia referentului.	Doctorandul a luat cunoștință de recenzia referentului.
13. A da întrebări.	A pune întrebări.
14. A da o propunere.	A face o propunere.
15. Ceea ce trebuia de demonstrat.	Ceea ce trebuia demonstrat/ceea ce era de demonstrat.
16. A descrie evenimente istorice.	A relata evenimente istorice.
17. A ridica dispoziția.	A crea o bună dispoziție.
18. A distruge efectele negative ale...	A anihila/a zădărnici/ a neutraliza/a dejuca efectele negative ale...
19. A duce evidența.	A ține evidența.
20. A ține un discurs exprompt.	A improviza un discurs.
21. În rezolvarea acestei probleme s-au inclus savanți din mai multe țări...	În rezolvarea acestei probleme s-au implicat savanți din mai multe țări...
22. A intra în situația cuiva.	A te pune în situația cuiva.
23. A se isprăvi cu sarcina/ cu greutățile/cu lucrul.	A se achita de sarcină/ a face față greutăților/a isprăvi/a termina lucrul.
24. A înainta o candidatură/a-și înainta candidatura.	A propune / a prezenta o candidatură/a-și depune candidatura.
25. A înainta o teorie/o ipoteză.	A emite/a avansa o teorie/o ipoteză.
26. A înainta o problemă/o întrebare.	A ridica/ a pune o problemă.
27. A pune începutul...	A constitui/a marca începutul/a pune bazele (a ceva) unei societăți moderne.
28. A precăuta o întrebare.	A examina o chestiune/o problemă.
29. Întrebarea aceasta decade.	Problema/chestiunea aceasta nu se mai pune.
30. Cuvântul mi se învârt pe limbă.	Cuvântul îmi stă/îmi umblă pe limbă.
31. Magazinele lucrează de la ora opt.	Magazinele sunt deschise/au program de la opt.
32. Legea nu lucrează.	Legea este inoperantă/nu este operantă.
33. Produsele merg bine.	Produsele se vând bine.
34. Aceste produse vor merge în vânzare.	Aceste produse vor fi puse în vânzare.
35. Acuma merg dezbaterile.	Acuma au loc dezbaterile.
36. A se lua în mână.	A se calma/a se liniști/a se stăpâni/ a-și tempera...
37. Totul e în mâinile noastre.	Totul depinde de noi.
38. A petrece o conferință/ o adunare/ o ședință etc.	A organiza/a face/a ține/o conferință/ o adunare/ o ședință.
39. A prelucra un material.	A revizui textul/informația.
40. A primi o lege/o hotărâre.	A adopta o lege/o hotărâre
41. A reclama o marfă.	A face reclamă/publicitate.
42. Reieșind din cele menționate...,	În baza celor menționate/având în vedere cele menționate...,
Reieșind din cele spuse,....	Având în vedere/ținând cont /sema de cele spuse/ relatate/expuse, ...
43. Savantul reiese din alte criterii decât cele gnosilogice.	Savantul pornește de la alte principii/premize decât cele gnosilogice
44. Cercetătorii reies, de cele mai multe ori, din faptul că...	Cercetătorii se bazează, de cele mai multe ori, pe faptul că...
45. A citi matematica/ microeconomia, ...	A preda matematica/microeconomia, ...
46. A retrăi la examene...	A avea emoții/griji/frământări; a suferi...
47. A devama (mărfurile)...	A vâmui (mărfurile)...
48. A scoate o rezoluție.	A adopta o rezoluție.
49. A oforma o lucrare/o vitrină.	A prezenta grafic o lucrare/ a amenaja o vitrină

Pătrunși de axioma că limba este un produs al culturii, trebuie să-i învățăm pe discipolii noștri că prin limbă suntem și purtători ai culturii. Cultura, fiind o entitate polifonică, include și cultura comunicării.

Vă urăm succes în comunicare!

ASEM spre o universitate de tip cercetare – educație



Prin cuvântul Academicianului Grigore BELOSTECINIC la ședința Senatului ASEM din august a.c. a fost pusă o problemă extraordinară de importanță pentru destinul ASEM, pentru viitorul universitar al Academiei: „De luptat pentru a evalua ASEM de la o instituție de tip educație la o instituție de învățământ sauperior de tip CERCETARE – EDUCAȚIE”. E un îndemn celebru pentru noi, pentru a construi o universitate cu perspectivă de a aduce un real folos societății moldave prin rădicarea nivelului de activitate în Țară la nivelul țărilor dezvoltate din Lume.

Cu acest prilej în cadrul Seminarului „Sisteme de informatizare a Societății Secolului XXI” la Catedra „Tehnologii informaționale” pe data de 13 martie 2014 am organizat prima conferință cu tema „**Informatica economică: Evaluarea proiectelor.**” și pe data de 30 octombrie 2014 - a doua conferință cu tema „**O metodă de efectuare a Proiectelor de cercetare-educație în cadrul cursului „Informatica economică”**” la care au participat Șeful Serviciului „Știință”, d-l Eugeniu GĂRLĂ, doctor, membru corespondent ARA și Șeful Departamentului „Studii, dezvoltare curriculară și management al calității”, d-l Sergiu BACIU. Am avut o discuție aprinsă și profund cointereseată în evaluarea de perspectivă a ASEM. Din concluziile participanților la Seminar sa evidențiat convingerea că introducerea din anul universitar 2014-2015 a lucrului individual în borderoul cumulativ al cunoștințelor studenților sa făcut al doilea pas spre evoluția ASEM dintr-o instituție educațională într-o instituție de tip CERCETARE – EDUCAȚIE.

TESTAREA COMPUTERIZATĂ – PRIMUL PAS DE SUCCES AL ASEM.

Testări computerizate eu am început să le fac încă de pe timpul activității mele în calitate de Șef catedră „Cibernetica economică” la Universitatea Agrară de Stat din Moldova în perioada anilor 1986-1991.

Din America, unde am activat în calitate de bursier Fulbright în anul universitar 1997-1998, am adus 9 lăzi cu cărți publicate și implementate în procesul de educație în SUA. Specificul cărților aduse din SUA constă în aceea, că sunt înzestrate cu subiecte de testări manuale și automatizate și cu dicționare în domeniul cursului.

Din 1998 după o discuție motivată cu Ex-Prorectorul ASEM, domnul Victor CĂUN, am introdus testarea automatizată a cursurilor de informatică economică și bazele informaticii

utilizând practica americană. După o experiență suficientă cu testările computerizate în cadrul cursurilor de informatică a urmat decizia Senatului ASEM destul de îndrăzneță pe atunci: sa introdus o disciplină nouă de examinare în ASEM: evaluare - examinare subiectivă a cunoștințelor studenților prin intermediul calculatorului: (1) calculatorul alege un număr de subiecte din baza de cunoștințe, anunțate, predate, exemplificate, discutate de studenți în cursul anului cu profesorul și introduse în prealabil în memoria calculatorului, (2) aceste subiecte calculatorul le prezintă studentului tot în prealabil pentru a le studia și (3) după fixarea de către calculator a răspunsurilor studentului în timpul testării - examinării, (4) tot calculatorul obiectiv calculează și anunță performanța studentului pentru acest curs. Această notă calculată de calculator este o notă obiectivă și fără pretenții.

PROIECT INDIVIDUAL – AL DOILEA PAS DE SUCCES AL ASEM.

Ultima decizie a Senatului ASEM a aprobat includerea Proiectului de curs în testele semestriale și în nota finală pentru cursul respectiv. Mulți profesori au fost surprinși de această schimbare în evoluția cunoștințelor studenților ASEM. Eu am întâlnit această decizie cardinală a ASEM cu cea mai mare bucurie. De ce?

Încă în sistemul vechi de învățământ până la Procesul Bologna și mai înainte, studiile universitare de 5 ani presupuneau 2 proiecte de curs (anul 3 și anul 4) și un proiect de diplomă în anul 5. Practic studentul studia, analiza și cerceta un subiect în decurs de 3 ani. Se obținea un rezultat bine gândit, studiat, cercetat și finisat.

În prezent situația e alta. Studentul are doar o singură practică de învățământ și teza de licență. Și tot aceleași cerințe de finisare a unei cercetări, dar doar în trei ani din care un an e consacrat „intrării” în studiul universitar, al doilea - „dezmeticirea” și când cauți deja trebuie să și susțini teza de licență. Când să cerceteze, cu cine să cerceteze, unde să experimenteze și, eventual, să implementeze rezultatele activităților de cercetare științifică studențească?

INTERESUL PERSONAL DE CERCETARE ÎN LUCRUL INDIVIDUAL AL STUDENTULUI.

Idea cu Proiectul de curs este o idee colorată! Eu o implementez în cursurile mele încă de prin anii 1993 – 1995. Am avut ocazia să colaborez în anul 1992 o lună cu colegii din ASE București, profesorii Ion Gh ROȘCA (Domnul sa-l aibă în Pace!), Ion IVAN și Ion SMEUREANU, cu care am discutat subiectul: cum de cointereseat studentul să lucreze constant, să studieze constant și cointereseat. ... Doar numai prin interesul personal ...

În anii petrecuți în SUA am studiat îndeosebi acest subiect. Studenții din UNO, Statul Nebraska, SUA, lucrează foarte conștiincios, pregătind referatele pe capitolele cursului, pe module, pentru testări și examene. Se fac niște lucrări, care **ajută efectiv la cercetări științifice**, la cercetări didactice, ajută profesorii la facerea cărților, manualelor, la evaluarea cercetărilor programelor științifice de diferit nivel, se implică efectiv în cercetări. Ca rezultat se fac cărți cu co-autorarea studențească, se obțin rezultate științifice de valoare ...

Toate Proiectele și Programele Internaționale cer implicarea masivă a tineretului: tinerii de azi sunt deștepți, ingenioși, entuziaști și e mare păcat să nu folosești efectiv aceasta forță majoră a Societății!

EVOLUȚII COMUNE DE CERCETARE PROFESOR – STUDENT

Această convingere a mea am implementat-o masiv în ASEM. Am făcut vre-o 10 cărți cu co-autorarea studențească. Facem multe cercetări pe teme, care le pledez: Sisteme de testare a cunoștințelor, Dicționare electronice computerizate, Sisteme adaptabile de programare, Sisteme de cercetare și creare a Societății Conștiinței! Avem un set bun de rezultate, la care contribuie studenții noștri prin Proiectele cursuale!

M-am convins, că orișice student poate și trebuie să studieze subiectele cursului prin convingere: lui și acum îi trebuie rezultatele, nu numai în perspectivă, după finisarea studiilor în ASEM. Doar majoritatea covârșitoare a studenților a venit să studieze prin convingere, să studieze ca să poată aplica cunoștințele acumulate pe viitor, după terminarea studiilor, poate chiar și ÎN TIMPUL STUDIILOR!

Iată cheia interesului: de dat posibilitate studentului să-și vadă rostul muncii educative CHIAR DIN PRIMA ZI DE STUDIU ÎN ȘCOALA SUPERIOARĂ! Deci Proiectul de curs necesită să cuprindă sută la sută interesul personal. Care e acest interes personal? E afacerea personală, e idea cu care a intrat studentul la studii în ASEM, e idea aprovizionării viitorului său!

CONVINGERI PERSONALE

Chiar din prima zi, de la prima prelegere, de la primul laborator le pun fiecărui student întrebarea: Ce dorești să fii, ce dorești să creezi, cu ce dorești să te ocupi pe viitor, cu ce te pot ajuta eu în evoluția ta de creator al bunurilor pentru tine și Societate ...? Studentul imediat se anină de idea sa, fiind convins, că chiar de azi î-și poate evalua idea vieții, idea afacerii sale. Această idee e și tema de cercetare, tema Proiectului de curs. Deci și evaluarea cunoștințelor studentului prin intermediul acestui curs necesită să fie cât se poate de strâns legate de evoluția Proiectului individual a studentului!

Evident, că profesorul, ca și în cazul Primei Evoluții ASEM (Testarea și examinarea computerizată) necesită să cunoască, să cerceteze, să contacteze mai multe discipline, mai multe afaceri, să studieze suplimentar și alte ramuri a științei și tehnicii, să fie mai des în proces de recalificare și calificare, ca să poată „ține piept” la numeroasele întrebări a studenților, care destul de des nu sunt „din ramura sa de interes”.

Este o sarcină grea pentru profesor, pentru deținătorul de curs dar și ... FOARTE NOBILĂ! Când te gândești că ajută în creșterea unei persoane, poate pe viitor – a unei personalități, zău că face „să asuzi suplimentar”! Și nu în ultimul rând să nu uităm că activăm 1540 de ore anual! Unii profesori sunt încadrați și cu o sarcină și ceva?!

PROIECTE, PROIECTE ȘI ... IARĂȘI PROIECTE ... DE CERCETARE

De la cei în jur de o sută și ceva de studenți, cu care contactez în prezent, în acest an de studii, prin intermediul cursurilor mele, „am primit comanda” să evoluez teme de cercetare în Informatica Economică cel puțin din

vre-o 30 de domenii de activitate economică, socială, didactică, științifică...

Sunt teme din învățământ: studenții propun să înființeze niște școli de arte, de meserii moderne, de arte plastice, de muzică, de turism, grădinițe de copii cu tot felul de meditații și înclinații, parcuri verzi cu ocupații preșcolare etc. Teme de afaceri gospodărești cu frigidere, depozite sofisticate, care ajută la depășirea crizei pieței de desfacere a RM, gospodării cu irigații ecologice, întreprinderi cu creșterea și comercializarea legumelor și fructelor ecologice, organizații de colectare, păstrare, producere, stocare și comercializare a produselor din gospodării individuale etc. Industria turismului pe mulți studenți îi interesează: agenții de turism, turism rural, turism de 3 zile, de 7 zile cu diferite acumulări de cunoștințe culturale, istorice, religioase, ecologice etc. Dar câte magazine, shopuri, târguri, restaurante, hoteluri doresc să deschidă și să obțină profit social, economic, cultural etc...? Nu mai vorbim câte bănci ar deschide studenții pe viitor, centre consulting, bowlinguri, cluburi de noapte, dansinguri etc?

REZULTATE DE CERCETARE – IMPLEMENTARE CHIAR DIN TIMPUL STUDENȚIEI

Nu e de mirare că Anicuța Susai, fosta noastră studentă, participantă la diferite FORuri studențești, activează azi la întreprinderea sa de ceramică din Șăpoteni, Călăraș, Ionel Baraboi are magazinul de parfumuri, Ion Guțu și Ion Mereacre crează gospodăria țărănească, SRL-ul turistic „Pe unda Nistrului bătrân” al Corneliiei Vrabie, FITNESS Clubul Anastasiei Popova, „Life Insurance Group” Company și multe altele. Toate au trecut prin etapa de Proiect în Informatica Economică și Bazele informaticii, au avansat în continuare prin Seminarul studențesc, Sisteme de informatizare și cercetare a Societății Secolului XXI” și s-au evidențiat la Conferințele și TELECONFERINȚE internaționale „Crearea Societății Conștiinței”. Nu sunt prea mulți studenți, care ajung la așa performanțe, dar cei 12-15 %, care ajung la un astfel de final au în spatele lor încă 35 – 40 % de studenți, care au activat la diferite etape de evaluare proiectuale și aproape 95% din studenți au finisat Proiectele individuale în Informatica Economică cu obținerea notei finale pentru curs, în care o parte semnificativă aparține Proiectului!

PLEDEZ PENTRU VIITORUL ASEM!

Sper ca pe viitor Senatul ASEM sa facă și A Treia Evoluție – Trecerea de la o instituție de tip educație la o instituție de tip cercetare – educație și, de ce nu, chiar la o instituție de tip cercetare. E posibil oare?

Dacă acumulăm toate temele de cercetare a celor câteva sute de doctori și profesori a ASEM cu precizie acoperim tot spectrul de necesități în educare și cercetare pentru Republica Moldova. Azi aceste teme sunt de tip instituțional „fără finanțare”, fără coordonare și scop comun. Sunt individuale și rezlețite.

Sunt convins că ASEM-ul va fi o instituție de tip Cercetare – Educație! Altă scăpare nu există. Implementarea proiectelor de curs e doar o continuare NOBILĂ a evoluției ASEM!

Dumitru TODOROI,
profesor universitar,
doctor habilitat, membru
corespondent ARA

Conferirea unicității leului moldovenesc

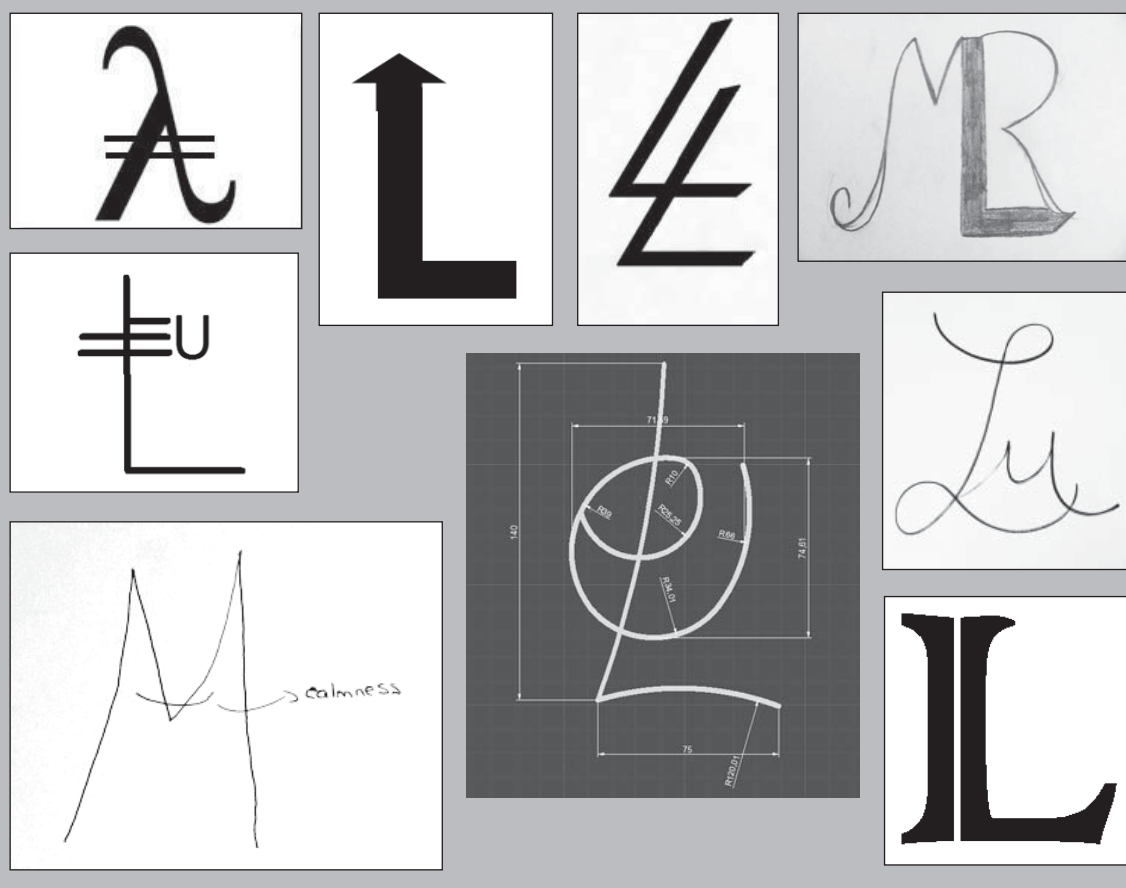
La 29 noiembrie 2014 leul moldovenesc marchează cea de-a 21-a aniversare. Conform legislației Statelor Unite ale Americii, aceasta este vârsta legală a majoratului, ceea ce conferă libertate și drepturi civile și politice depline. Trăsând o paralelă, evenimentul dat reprezintă cel mai indicat prilej pentru ca tână noastră monedă națională să capete o conotație mai veritabilă, deplină și atractivă.

Studentii anului III la Facultatea de Finanțe a Academiei de Studii Economice din filiera anglofonă am decis să răspundem provocării lansate de către profesoara noastră – doamna Angela Belobrov, conf.univ., dr. în economie, și să fim primii care vin cu un concept de simbol propriu pentru leul moldovenesc.

În prezent există un număr impunător de simboluri ale monedelor aflate în circulație. Unele din cele mai cotate și cunoscute simboluri, precum cel al dolarului (\$), euro-lui (€) sau a lirei sterline (£), au fost elaborate și implementate cu mult timp în urmă, fapt care a facilitat impunerea pe piața mondială (nefiind însă în esența factori fundamentali). Sunt însă și multe monede care recent au recurs la acest pas.

Dintr-o altă perspectivă, aflându-ne în epoca globalizării proeminente, individualitatea este apreciată din ce în ce mai mult. Vorbind despre individualitatea unei țări, această se manifestă prin multitudinea simbolurilor, tradițiilor, obiceiurilor și culturii acesteia. Unul din simbolurile ce definesc un stat este și moneda națională care, în esența sa, reprezintă o adevărată instituție. Considerăm că un simbol propriu al leului moldovenesc ușor de recunoscut va contribui la creșterea prestigiului și la consolidarea imaginii Republicii Moldova, va facilita distingerea de leul românesc, iar pe termen lung ar putea contribui la îmbunătățirea poziției monedei pe scena internațională.

Dat fiind faptul că la majoritatea monedelor simbolurile sunt exprimate prin inițiala cu care începe denumirea, **Daniela Efros** a decis să aplice aceeași logică. „Lambda” este o literă din alfabetul grecesc, care ar servi drept echivalentul literei „L” din alfabetul latin. Linia simbolizează infinitul, deși este situată între două puncte. Din perspectiva științelor exacte, chiar și linia limitată între două puncte este de fapt infinită, deoarece conține un număr infinit de puncte indiferent cât de apropiate sunt punctele extreme. Fiind cel mai simplu element geometric după punct, linia are legătură cu esența manifestării formelor și stă la baza existenței lor, fără ea, fiind imposibil de definit o formă, fiind de fapt conturul fiecărei forme, delimitarea și separarea între forme și mediu. Se spune că la început Dumnezeu a trasat o linie și a împărțit lumina de întuneric. Generarea Creației s-a făcut



prin linii de forță directoare. Așadar, cele două linii orizontale paralele și puternic marcate, intenționează să simbolizeze stabilitatea și independența monedei.

Sursă de inspirație la crearea simbolului pentru **Mihaela Boboc**, a fost semnificația duală a denumirii sale. Majoritatea tradițiilor mizează pe calitatea sa de animal solar, luminos, suveran. Iar cum majoritatea simbolurilor valutare existente sunt simple, ușor de executat și exprimă stabilitate, modelele propuse de ea mențin aceleași trăsături. La baza primului simbol se află litera „L” care continuă cu o săgeată în sus. În viziunea ei, acesta ar fi un vector ce indică tendința de dezvoltare, dar care are la bază stabilitate și încrederea utilizatorilor.

Un alt simbol propus de **Mihaela** este constituit din litera „L” și o linie verticală. Litera „L” fiind formată dintr-o linie orizontală, a asociat-o cu statornicie și fermitate, iar cea verticală cu ascensiunea,

evoluția și tendința de a crește și de a se afirma. A doua linie verticală exterioară vine ca o reiterare a stabilității și siguranței.

Simbolul leului moldovenesc, în viziunea studentei **Ana Guțu**, ar putea reprezenta litera „L” cu două linii orizontale paralele puternic marcate, intenționând să simbolizeze stabilitatea monedei spre care tindem, după care urmează „EU” ce semnifică, pentru Republica Moldova, integrarea în Uniunea Europeană. Toate aceste litere întruclipează cuvântul „LEU”.

Valențele simbolice ale leului ne duc cu gândul în primul rând la eticheta de forță, putere și autoritate, consideră **Ana Belitei**, care a ales să reprezinte o combinație dintre literele „L” și „M”, suplinite de sensul dual al denumirii. Încă din Egiptul Antic leul era sinonim cu forța solară, care anihila răul și permitea binelui să triumfe, simboliza echilibrul și al prudența, îmbinând în sine cele mai nobile calități, precum

curajul, demnitatea, înțelepciunea și dreptatea. Ca literă, „L” denotă bucuria legată de aspectele vieții, iar litera „M” este inițiala denumirii țării noastre. Ana consideră combinația reușită din motivul că are un lanț logic și poate fi ușor interpretată pe plan internațional.

La crearea simbolului **Irina Condur** a fost inspirată de însăși cele 3 litere ce formează cuvântul. Prima literă face aluzie la o viitoare evoluție prosperă a monedei, întrucât pentru o lungă perioadă de timp, până recent moneda a demonstrat stabilitate. La realizarea grafică a simbolului s-a inspirat și din recente evenimente foarte importante pentru țara noastră - parcursul către integrarea în UE.

Nicolae Colubelov propune simbolul care are ca semn distinctiv litera M - prima literă din cuvântul „Moldova”. Acest simbol în limba greacă semnifică „tunet” și arată puterea, ceea ce este o caracteristică importantă a oricărei valute.

Al doilea însemn arată stabilitatea. În decursul unei perioade relativ îndelungate, leul moldovenesc a fost stabil, chiar dacă în 2008 toată lumea a fost zguduită de criza financiară.

Format prin translația literei latine «L», semnul propus de **Victor Sterpu** conține elementele primordiale ale legilor naturii exprimate în formă matematică (face referință la nr de aur -1.618 și 0.618 care în produs fac unitatea). Prin acest fapt, simbolul capătă viață, atribuindu-i caracteristici proprii obiectelor și proceselor ce au loc în natură, care se dezvoltă pe cale naturală, nefiind forțați sau stagnați de factori din exterior. De asemenea, simbolul dat implică un paralelism de elemente, fapt ce semnifică o stabilitate sporită, pe care o putem observa și la alte simboluri valutare precum euro sau lira sterlină.

Sursa de inspirație pentru **Olga Pîsla** a fost citatul lui Walt Whitman „Simplitatea este gloria exprimării” care denotă faptul că lucrurile importante ademenesc prin simplitatea lor. Analizând originea altor simboluri monetare, ea a ajuns la concluzia că toate au în comun anume aceasta, simplitatea exprimării, fiind caracterizate și de măreția mesajului transpus. De aici Olga vine cu ideea de a elabora un simbol nepretentios și accesibil ce presupune îmbinarea a trei litere și anume: „L”, „R” și „M” care să redea clar mesajul: „Leul Republicii Moldova”.

În contextul procesului omniprezent de integrare a puterilor economice în fluxul mondial de capital, suntem cert convinși de necesitatea unei elaborări emblematice a monedei naționale, ca semn distinctiv al aportului Republicii Moldova la bunăstarea globală.

Nu considerăm acest pas ca fiind unul timpuriu, e doar un prim răspuns la schimbările metamorfice ce eclipsează meleagul natal. Urmărind ideea unității prin diversitate, dorim să expunem publicului nu doar viziunea estetică a viitorului leu moldovenesc, accentuând fundamentul istoric și filosofic, dar și să ne asigurăm că îndrăgita noastră monedă va adera cu succes familiei internaționale prin elucidarea simplității și accesibilității uzului acesteia, îndeplinindu-și rolul său primordial - servirea necesităților umane precum și a etalonului stabilității și prosperării.

Daniela EFROS,
Mihaela BOBOC,
Olga PÎSLA,
Victor STERPU,
studenți ai anului III,
specialitatea
„Finanțe și Bănci”;

Coordonator:
Angela BELOBROV,
dr., conf. univ.,
catedra „Bănci și activitate
bancară”, ASEM

ACADEMIADA

cadrelor didactice și colaboratorilor ASEM, 2014

Motto: "A fi sportiv nu înseamnă a practica doar un sport, a fi sportiv înseamnă a avea o viață sănătoasă"

Catedra „Educație Fizică și Sport”, cu suportul Administrației și Comitetului Sindical, ASEM, a organizat cea de-a IV-a ediție a Academiadei instituției. Competiția sportivă e rezervată cadrelor didactice și colaboratorilor ASEM. Ca și în anii precedenți, în concurs, au fost propuse 5 probe sportive și anume: volei, badminton, joc de dame, tenis de masă și șah. Festivitatea de deschidere a Academiadei a avut loc pe 11 noiembrie, în incinta Complexului Sportiv ASEM. Arbitrul principal al Academiadei din acest an este Daria Levițchi.

S-a dat start competiției cu proba de **volei**, la care au participat 83 de profesori și colaboratori ASEM. Meciul a fost arbitrat de către arbitrul principal N.Gorea.

Ca urmare a acestei probe sportive, echipele participante s-au clasat:

locul I - Facultatea Relații Economice Internaționale,
locul II - Secția de Administrare și Gospodărire,

locul III - Contabilitate,
locul IV - Finanțe,
locul V - Departamentul Informatică,
locul VI - Cibernetică, Statistică și Informatică Economică,

locul VII - Business și Administrarea Afacerilor
locul VIII - Economie Generală și Drept.

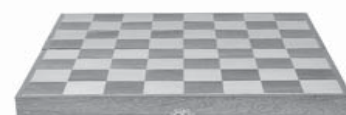


A doua probă sportivă - **Badminton**, a fost arbitrată de către Daria Levițchi. Aici, cel mai bine s-au prezentat sportivii Secției de Administrare și Gospodărire - locul I, fiind urmați de către:

locul II - Relații Economice Internaționale,
locul III - Finanțe,
locul IV - Cibernetică, Statistică și Informatică Economică,
locul V - Contabilitate,
locul VI - Business și Administrarea Afacerilor
locul VII - Economie Generală și Drept,
n/p - Departamentul Informatică.

La cea de-a treia probă - **Joc de dame**, arbitrul principal a fost O.Cucereavii. Reprezentanții facultății Cibernetică, Statistică și Informatică Economică s-au clasat pe locul I. Ceilalți s-au ales cu:

locul II - Secția de Administrare și Gospodărire,



locul III - Business și Administrarea Afacerilor,
locul IV - Relații Economice Internaționale,
locul V - Contabilitate,
locul VI - Finanțe,
locul VII - Economie Generală și Drept,
n/p - Departamentul Informatică.

Remarcăm, că până la finalul Academiadei, urmează să se desfășoare încă 2 probe sportive: tenis de masă și șah.

Senatul Studențesc a dat startul campaniei „CARAVANA DE CRĂCIUN 2014”

De Crăciun, cu Senatul Studențesc al ASEM se întâmplă minuni. E timpul basmelor și a viselor împlinite. Acum tu ai puterea să-i ajuți pe cei care au nevoie de tine.

Ne propunem ca în acest an Caravana de Crăciun, să ajungă la familii social vulnerabile din r-nul Telenești. Participarea în cadrul Caravanei este binevenită pentru toți doritorii. Campanie se desfășoară în perioada 1- 24 decembrie.

Cazul familiei Florea:

Pentru mulți din noi vara este anotimpul copilăriei și a lucrurilor frumoase, pentru familia Florea din satul Chițcanii Vechi, vara anului 2001 a fost tragică. Soțul Aureliei, Ion s-a electrocutat mortal, fiind unicul care asigura existența familiei. Până în prezent, familia locuiește

în aceeași casă nefinisată de acum 13 ani, cu condiții greu de imaginat, ne mai vorbind de electrocasnice sau produse pentru igiena personală de prim necesar. În ciuda tuturor greutăților impuse de soartă, copiii acestei familii, trei fete în vârstă de 9, 12 și 13 ani, învață foarte bine. Pentru a le oferi copiilor minimul necesar, Ana muncește prin sat cu ziua.

Invităm companii, organizații și oameni cu suflet mare să se alăture acțiunii. Toate produsele alimentare, haine sau încălțăminte, rechizite, tehnică de uz casnic sunt colectate de către Senatul Studențesc al ASEM care se afla pe adresa:

Republica Moldova, Chișinău, str. Banulescu - Bodoni, 61; MD-2005 Academia de Studii Economice a Moldovei, oficiu 102, bloc A.

Sumele bănești vor fi transferate pe contul de card la **BC VICTORIABANK S.A.**, PE NUMELE LUI LAZAR NISTOR VICTOR

Client: Lazar Nistor Victor
Nr. card / contract:
MD97VI225911402120834208
Numărul contului: 225920100350026054980
Valuta contului: MDL
Swift: VICB MD 2X
MFO 280101701
Codul Fiscal: 1002600001338

Pentru detalii contactați 022-402-934

Start pentru concursul Burse de Merit 2014

Centrul de Informații Universitare anunță lansarea ediției a XIX-a a concursului Burse de Merit – pentru cei mai buni studenți ai țării, organizat sub egida Consiliului Rectorilor din Republica Moldova, cu suportul financiar al unor companii respectabile.

Termenul limită de depunere a dosarelor: 17 decembrie 2014.

Cei mai buni studenți și masteranzi vor beneficia de 50 de burse în valoare de 12 000 lei fiecare. Studenții de la ultimul an de studii (ciclul licență) vor beneficia de până la 35 de burse, iar pentru studenții masteranzi de la primul an de studii (ciclul masterat) sunt în proiect până la 15 burse.

Potrivit unui comunicat emis de CIU, la concurs pot participa cetățeni și rezidenți ai RM, cu vârsta maximă de 30 ani, studenți de la ultimul an de studii (cu frecvență la zi, ciclul I, Licență – anul absolvirii 2015), inclusiv masteranzi în primul an de studii (cu frecvență la zi, care și-au continuat studiile de masterat imediat după absolvirea ciclului licență), de la toate specialitățile, care își fac studiile la una din instituțiile universitare din RM, având media notelor pentru toți anii de studii nu mai mică de 9 – domeniile științelor social-umane, 8,5 – domeniile științelor exacte, tehnice și medico-biologice și 8 – în cazul studenților cu dizabilități și/sau orfani.

Nu sunt eligibili programului Burse de Merit – 2014: studenții, care au beneficiat/ beneficiază de burse în cadrul altor concursuri sau programe, anunțate în anul calendaristic 2014; studenții care au absolvit un ciclu licență și/ sau masterat și, la moment, urmează o a doua licență sau un al doilea masterat; studenții în-

matriculați la USMF, care urmează rezidențiatul și secundariatul clinic; studenții, care au beneficiat de burse de merit în ediția 2013 a programului.

Concursul constă din 2 etape de selecție a candidaților, în baza dosarelor depuse și a unui test de cultură generală. Dosarele admise pentru concurs vor fi examinate de către Consiliul de Experți Independenți nominalizat în cadrul programului.

Informații suplimentare, precum și formula- rul de aplicare pot fi găsite pe www.eac.md și la sediul Centrului de Informații Universitare din str. Pușkin 16, tel: (022) 221172, 221167.

NOTĂ: Pe parcursul celor optsprezece ediții ale programului, peste 4300 de studenți au aplicat acestui concurs, dintre care 1180 de studenți au beneficiat de Burse de Merit. Festivitatea de decernare a Burselor de Merit a devenit un eveniment remarcabil în viața universitară din Moldova.

Burse de Merit este un concurs important de burse extrabugetare din RM. Alte companii și instituții care excelau în acest sens, precum Moldcell, Victoriabank, Fundației Sturza și-au încheiat programele de responsabilitate socială pe componenta burse pentru studenți.



"STUDENT CONSILIAT – VIITOR ANGAJAT"

Tinerii constituie un grup social foarte important în Moldova din perspectiva dezvoltării sociale, dar mai ales a dezvoltării economice a țării. Iar nivelul și modul de integrare al tinerilor în societate este un lucru esențial pentru viitorul lor în Republica Moldova.

La data de 27 noiembrie 2014 Centrul de Plasament și Relații cu Agenții Economice al ASEM și Centrul de Inovații și Cunoaștere în Business va organiza evenimentul **"STUDENT CONSILIAT – VIITOR ANGAJAT"**. Prin acest eveniment organizatorii își propun să crească șansele de inserție pe piața muncii a studenților și absolvenților ASEM aflați în procesul de tranziție spre locul de muncă, prin furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională de calitate superioară și prin valorificarea rezultatelor învățării.

Obiectivul general al evenimentului este dezvoltarea capacităților studenților de a decide și acționa adecvat în legătură cu propria carieră în scopul armonizării obiectivelor individuale cu cerințele pieței muncii.

Vă invităm să participați la eveniment, să fiți activi și să contribuiți la dezvoltarea parteneriatului universitate – agent economic și să nu omiteți șansa de a participa la trainingul organizat pentru Dvstră **"Vreau o carieră de succes"**.

Evenimentul **"STUDENT CONSILIAT – VIITOR ANGAJAT"** se va desfășura pe data de 27 noiembrie 2014 de la 11:00 până la 16:00 în incinta Academiei de Studii Economice a Moldovei, bloc F, etajul 2.



TOP 10 (din 35)

CELE MAI BUNE COMPANII din Republica Moldova în care să lucrezi

AXA Management Consulting a înmănat recent certificatele care atestă titlul de „Cel Mai Bun Angajator” al anului 2014. La baza topului au stat următoarele criterii: condiții de muncă, oportunități de dezvoltare, salariu și beneficii, colaborarea în companie, comunicarea și viziunea de viitor.

Iată care sunt companiile câștigătoare:

10. JT International Luxembourg
9. Draexlmaier Automotive
8. Orbico MA SRL
7. Coca Cola
6. ProCredit Bank
5. Moldcell
4. Gas Natural Fenosa
3. Biroul de avocați Țurcan Cazac
2. Petrom Moldova SA
1. Mary Kay Limited SRL

Studiul a fost efectuat în baza a 35 de companii participante. Reprezentanții AXA Management Consulting admit că în anii următori, ar putea fi realizat un studiu similar al instituțiilor publice.

Sursa: unimedia

Burse pentru studenții din familii social-vulnerabile

Centrul de Informații Universitare anunță lansarea proiectului „Burse pentru Viitorul Tău!”. Programul are drept scop susținerea tinerilor ce provin din familii social-vulnerabile din Moldova, pentru a facilita accesul lor la educație în instituțiile de învățământ superior din țară. În cadrul programului vor fi oferite 50 de burse a câte 6000 lei, pentru un an universitar.

Data limită de prezentare a dosarelor este 28 noiembrie 2014, ora 17:00.

Bursele sunt acordate în bază de concurs și au menirea să acopere necesitățile ce țin de efectuarea studiilor (taxă de studii, cheltuieli de cazare, masă, rechizite de studiu ș.a.). În cadrul proiectului, beneficiarii vor putea candida pentru reinnoirea burselor, pentru următorul an de studiu, în cazul în care au absolvit cu succes anul precedent de studii, demonstrând performanțe academice și implicare în activități extracurriculare.

Programul încurajează tinerii motivați pentru studii profunde, oferindu-le atât suportul financiar necesar, cât și suportul informațional întru integrarea acestora în societate, contribuind în același timp la dezvoltarea lor personală și profesională.

Condițiile de eligibilitate pentru candidați:

- 1) să fie cetățeni și rezidenți ai Republicii Moldova;
- 2) să posede cel puțin o caracteristică social-vulnerabilă, din cele menționate mai jos:
 - tineri ce provin din familii cu venituri modeste, în care venitul net lunar pe membru de familie nu depășește 1100 MDL;
 - tineri ce provin din familii incomplete (familii monoparentale, familii cu părinți în divorț);
 - tineri ce provin din familii cu 3 și mai mulți copii, aflați la întreținere (inclusiv solicitantul bursei);
 - tineri orfani și tineri rămași fără îngrijirea părinților, aflați sub tutelă sau curatelă;
 - tineri cu dizabilități.

- 2) să fie studenți înmatriculați la studii cu frecvență la zi, în anul I, ciclul licență, în una din instituțiile de învățământ superior autorizate din RM (excepție: filialele universităților străine cu sediul pe teritoriul RM);

- 3) să dea dovadă de o reușită academică bună, media de la concursul general de admitere să nu fie mai mică de 8, iar pentru cei care s-au înscris la cota de 15% din numărul total de locuri cu finanțare bugetară, media să fie nu mai mică de 7;

- 5) să demonstreze participarea în activități extracurriculare și de voluntariat (opțional);

- 6) să fie motivați pentru a face studii profunde.

Atenție!!! NU SUNT ELIGIBILI Programului „Burse pentru Viitorul Tău!” tinerii care au absolvit deja o universitate, cei care își fac studiile cu finanțare integrală din buget (ex: Institutul Militar al Forțelor Armate „Alexandru cel Bun” etc.), cei care beneficiază de burse similare din partea altor organizații sau fundații!

Programul nu face discriminări pe criterii religioase sau etnice*. *Tinerii de etnie romă sunt eligibili pentru un program de burse similar finanțat de către Fondul pentru Educația Romilor.

Dosarele de aplicare pentru concurs se vor depune la sediul Centrului de Informații Universitare, or. Chișinău, str. Pușkin 16, tel/fax: (022) 221167, 221172, eac@eac.md, www.eac.md. Coordonator de proiect – Irina Olaru, e-mail: iolaru@eac.md.