

NR. 18 (191)
29 noiembrie 2010

Fondat în 1999

Curierul Economic

PUBLICAȚIE A ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA ȘI A ASOCIAȚIEI ECONOMIȘTILOR



EI SUNT CEI MAI BUNI STUDENȚII AI ASEM – 2010

Sunt 74 la număr, mulți, ba chiar foarte mulți, un număr record de studenți și masteranzi, care au considerat că sunt demni de a se numi studenți buni, pentru că muncesc mult, sunt disciplinați, reușesc să facă față planului de studii, sunt implicați și în activități extracurriculare și au depus dosarele de participare la cea de-a 7-a ediție a concursului "Cel mai bun student al ASEM".

Astfel, cei mai dornici de a lua premiul cel mare au fost cei de la facultatea de Finanțe, care au depus 25 de dosare. Urmează cei de la Business și Administrarea Afacerilor - 23 de dosare, Contabilitate - 10 dosare, Economie Generală și Drept - 7 dosare, Relații Economice Internaționale - 6 și studenții de la Cibernetică, Statistică și Informatică economică - 3 dosare.

10 dintre ei au reușit să convingă juriul din anul acesta că sunt un pic mai buni decât cei buni și au fost nominalizați la premiile "Cel mai bun student al ASEM - 2010".

Premiile au fost înmânate joi, 25 noiembrie, într-o atmosferă festivă la Centrul de Cultură și Artă Ginta Latină din capitală.

Anul acesta au jurizat dosarele dl. Dumitru Moldovan, decan la Facultatea Relații Economice Internaționale, dna Valentina Paladi, decan la Facultatea Contabilitate și Daniela Dermengi, deținătoarea Premiului Mare în cadrul ediției precedente a concursului "Cel mai bun student al ASEM - 2009".

"A fost dificil să-l găsim pe cel mai bun, pentru că majoritatea dosarelor au fost extraordinar de bune, participanți cu medie înaltă, activități extracurriculare multe, iar ceea ce a contat mult în final au fost publicațiile și activitatea științifică. Îi îndemnăm pe studenți să pună un accent mai mare pe această activitate", a menționat dl. decan Dumitru Moldovan.

Amintim că cei 2 decani de facultate, membri ai juriului, sunt numiți anual, prin rotație, de către dl. rector al ASEM.

Dl. Grigore Belostecinic, rector al ASEM, a felicitat studenții buni, i-a îndemnat să învețe la fel de bine, să-și aplice cunoștințele aici, acasă, pentru a scoate Moldova din sărăcie, dar și să-și trăiască frumos studenția, care este o etapă deosebită în viață.

Câștigătorii Concursului

"Cel mai bun student al ASEM -2010" sunt:

Premiul Mare

Irina Paladi – a. I, masterat, Business și Administrarea Afacerilor

Premiul I

Alina Codreanu – a. I, masterat, Economie Generală și Drept
Doina Cauș – a. III, Finanțe

Premiul II

Anastasia Bejan – a. I, masterat, Finanțe
Elena Dumitraș – a. III, Relații Economice Internaționale
Irina Bidiac – a. I, masterat Contabilitate

Premiul III

Sergiu Comandari – a. I, masterat, Business și Administrarea Afacerilor
Corneliu Munteanu – a. I, masterat, Relații Economice Internaționale
Victoria Vlad – a. III, Relații Economice Internaționale
Serghei Gherghelejiu – a. III, Business și Administrarea Afacerilor
Studenții au luat premii bănești în valoare de la 1000 – 2000 lei, oferite de ASEM, suplimentate cu câte 500 lei fiecare de către compania **Student Travel**, precum și alte cadouri.

Menționăm că încă 5 studenți buni au fost menționați, pentru că țin la instituția în care activează și depun eforturi generoase pentru promovarea imaginii ASEM în mass-media.

Aceștia sunt:

Doina Ulianovschi, a. I, masterat, Finanțe
Olga Gârbu, anul III, Business și Administrarea Afacerilor
Nadejda Borta, anul IV, Economie Generală și Drept
Ludmila Ursu, anul III, Contabilitate
Veronica Pâslaraș, a. III, Business și Administrarea Afacerilor

(Continuare în pag. 2)

LESZEK BALCEROWICZ NOUL DOCTOR HONORIS CAUSA AL ASEM



Reformatorul economiei Poloniei, Leszek Balcerowicz, aflat într-o vizită de două zile la Chișinău, ca răspuns la invitația prim-ministrului Vlad Filat, a obținut titlul de Doctor Honoris Causa al ASEM.

Manifestarea a avut loc pe 6 noiembrie, în sala de lectură „Eugeniu Hrișcev”, urmată de o masă-rotundă cu genericul „Transformări după socialism într-o perspectivă comparativă”, organizată de ASEM în colaborare cu Institutul de Economie, Finanțe și Statistică al AȘM, în cadrul căreia Leszek Balcerowicz a ținut un discurs public.

(Continuare în pag. 2)



"EUROPE: I STRUGGLE, I OVERCOME!"

"Europa: eu lupt, eu înving": este titlul monografiei semnate și prezentate de ex-prim-ministrul belgian, Wilfried Martens, aflat recent în vizită la ASEM.

Wilfried Martens, oficialul, care a deținut mandat dublu în funcția de prim-ministru al Belgiei și fiind de aproape 20 de ani (din cei 35 pe care i-a dedicat partidului) președinte al Partidului Popular-European, cel mai mare partid transnațional de centru-dreapta din Parlamentul Europei, a efectuat recent o vizită în R.Moldova, dar și la ASEM, la invitația dl. rector, Grigore Belostecinic.

(Continuare în pag. 2)

EI SUNT CEI MAI BUNI STUDENȚI AI ASEM – 2010

(Continuare din pag. 1)

SPICUIRI DIN DOSARELE CELOR MAI BUNI STUDENȚI AI ASEM - 2010

Serghei Gherghelejiu, anul III, facultatea Business și Administra- rea Afacerilor

Căpitan al echipei „Ce, Unde, Când” în cadrul Clubului Moldovenesc de Jocuri Intellectuale.

Deținător al mai multor burse: Bursa Fundației Familia Sturza (2009), Bursa Moldcell (2010), Bursa VictoriaBank (2010), Bursa Președintelui (2010).

Victoria VLAD, anul III, facultatea Relații Economice Internaționale

Office Manager și relații cu publicul, Centrul de Dezvoltare Economică, ASEM; a studiat relațiile internaționale, timp de 1 an, în SUA, Minnesota; coordonator de ședințe cu studenții în cadrul Amnesty International, membră a Societății Internaționale de Onoare Phi Theta Kappa; în prezent, deținătoarea Bursei Moldcell și a Bursei VictoriaBank.

Corneliu MUNTEANU, anul I, ciclu masterat, facultatea Relații Economice Internaționale

Absolvent de Onoare al ASEM, promoția 2010, reprezentantul facultății în Senatul Mare al ASEM; Participant la conferința științifică internațională „Peak Time” Riga, Letonia (2010); Prezentator al diferitor manifestări din cadrul ASEM (2007-2010).



Sergiu COMANDARI, anul I, ci- clu masterat, facultatea Business și Administrarea Afacerilor

Absolvent dintre cei mai buni 10 absolvenți ai facultății Business și Administrarea Afacerilor, promoția 2010, Premiul I la concursul „Cel mai bun Student ASEM” (2009); deținător al Bursei Moldcell (2009), Bursa Guvernului R. Moldova (2009); Locul I la Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (ediția 2009); finalist al Concursului Național de Business Planuri (2008), o practică de lucru de învâțat în cadrul mai multor companii de management, consultanță și marketing.

Irina BIDIAC, anul I, ciclu mas- terat, facultatea Contabilitate

Absolventă dintre cei mai buni

10 absolvenți de la Contabilitate, promoția 2010, câștigătoarea mai multor premii: Bursa Moldcell (2009), Bursa Fundației Familia Sturza (2009), diplomă de gradul I la Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (ediția 2010).

Elena DUMITRAȘ, studentă anul III, facultatea Relații Econo- mice Internaționale

O medie excelentă, deținătoarea mai multor premii: Bursa Moldcell (2010), Bursa Victoriabank (2010), Bursa „Paul Bran” (2010), Bursa Fundației Familia Sturza (2009), șef de grupă, reprezentantul facultății în cadrul Comitetului Sindical al ASEM, deputat în Parlamentul Tinerilor, deținătoarea diplomei Camerei de Comerț și Industrie din Paris.

Anastasia BEJAN, anul I, ciclu masterat, facultatea Finanțe

Absolvent de Onoare al ASEM, promoția 2010, diplomă de absolvire a cursurilor de managementul întreprinderii și administrare a Universității din Orleans, participantă la seminarul internațional „Modern Management Techniques”, Cracovia, Polonia (2008); Diplomă de gradul I, Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (ediția 2010); Bursă de Merit de gradul III (2009).

Doina CAUȘ, studentă anul III, facultatea Finanțe

Este studentă la două facultăți concomitent – economie la ASEM și drept la USM. Președintele Consiliului studențesc al facultății Finanțe, mentor pentru voluntari internaționali, în cadrul proiectului ADVIT; participantă la numeroase training-uri în afara țării: Cracovia, Iași, Brașov. În 2008, a fost admisă la ASEM în afara concursului, fiind câștigătoarea Premiului Mare la Olimpiada Republicană de Economie. În acest an, a câștigat Bursa Moldcell și Bursa Victoriabank.

Alina CODREANU, anul I, ciclu masterat, facultatea Economie Generală și Drept

Absolvent de Onoare al ASEM, promoția 2010, Președintele Consiliului studențesc al facultății Economie Generală și Drept (2010), Organizator și membru al juriului la Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (ediția 2010); deținătoarea mai multor burse și premii

printre care: Bursă de Merit de gradul II (2009); Premiul I la concursul „Cel mai bun Student ASEM” (2009); Bursa Fundației Familia Sturza (ediția 2008 și ediția 2009); diplomă de gradul I la Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (ediția 2009); Premiul II și III la concursul „Cel mai bun Student al ASEM”, ediția 2008 și respectiv 2007. Din anul I de facultate până în prezent este cel mai fidel colaborator al ziarului „Curierul Economic”.

Irina PALADI, anul I, ciclu mas- terat, facultatea Business și Admi- nistrarea Afacerilor

Absolvent de Onoare al ASEM, promoția 2010, absolventă a Institutului Universitar profesionalizat „Managementul și gestiunea întreprinderilor”, Universitatea din Clermont, Franța. Printre merite se numără o medie academică de învâțat, precum și faptul că este deținătoarea Premiului II la concursul „Cel mai bun Student ASEM” (2009); are în palmares Bursa de Merit de gradul III (2009); Bursa Moldcell (2009); Bursa Senatului ASEM (2009-2010), Bursa programului TEMPUS MoDeP (2010), Bursa Agenției Universitare a Francofoniei (2010). Este fondatorul asociației obștești „Centrul de plasare în câmpul muncii CenTIS” (2010). Pentru a fi prezentă la înmânarea diplomei de licență anul acesta Irina a revenit pentru doar o zi la Chișinău, din Franța, unde urma o stagiere.

Liuba LUPAȘCO

LESZEK BALCEROWICZ NOUL DOCTOR HONORIS CAUSA AL ASEM

(Continuare din pag. 1)

Leszek Balcerowicz, (a.n. 1947), este considerat artizanul economiei post-comuniste în Polonia.

Autor al unor studii economice apreciate în Occident, Leszek Balcerowicz, a realizat planul de stabilizare rapidă și transformare a economiei poloneze, cunoscut sub numele de „Planul Balcerowicz”, o veritabilă terapie de șoc.

Leszek Balcerowicz a aplicat măsuri, care permiteau întreprinderilor de stat să declare falimentul, interzicerea finanțarea bugetului de stat de către banca națională. De asemenea, a abolit creditarea preferențială a companiilor

de stat, a plafonat salariile angajaților la stat, a introdus taxa unică și a permis companiilor și persoanelor fizice străine să investească în Polonia și să-și exporte profitul în afara țării.

Grație acestui plan, Polonia a învins hiperinflația și a sporit creșterea bruscă a competitivității produselor sale. Astfel, țara a intrat pe filiera creșterii economice rapide. Atunci aceste reformele au fost criticate dur de către compatrioți. Mulți economiști, însă recunosc faptul, că fără această terapie de șoc, care a sacrificat câștigurile pe termen scurt pentru creșterea pe termen lung, Polonia n-ar fi atins prosperitatea care o caracterizează astăzi.

Leszek Balcerowicz a fost distins cu Premiul „Ministrul finanțelor al anului 1998”, decernat de „Euromoney”. În 1999 a primit Premiul „Transatlantic Leadership Awards” pentru cel mai de seama european al anului, inițiat de Institutul European din Washington. În aprilie 1999, revista lunară „Business Central Europe” i-a acordat Premiul „Ministrul finanțelor al anului 1998”. Este și posesorul Premiului internațional „Friedrich August von Hayek”, oferit economistului polonez în mai 2000.

Titlul de Doctor Honoris Causa al ASEM se înscrie în palmaresul distincțiilor similare ale lui Leszek Balcerowicz: Doctor Honoris Causa al Universității Aix-en-Provence, Franța, al Universității Sussex, Marea Britanie, al Universității De Paul din Chicago, USA, ale Universităților Szczecin și Torun, Staffordshire, Anglia, al Universității Abertay Dundee din Scotland, al Universității J. Stern Economics din Bratislava, al Universității „A.I. Cuza” din Iași și Universității Babeș-Bolyai din Cluj Napoca.

L.L.

“EUROPE: I STRUGGLE, I OVERCOME!”

(Continuare din pag. 1)

La 22 noiembrie curent, delegația din Belgia a avut întrevederi cu Consiliul de Administrație al ASEM, cu profesorii și studenții ASEM.

DI Grigore Belostecinic, rectorul ASEM, a vorbit publicului despre experiența dlui Martens, menționând contribuția ex-prim-ministrului belgian la dezvoltarea partidului pe care îl conduce, insistând asupra valorilor pe care le promovează în corespundere cu tradițiile democrației europene, valorile general-umane, punând în capul tuturor legea și respectul pentru drepturile fundamentale ale omului.

Amintim că Partidul Popular European a fost fondat în 1976 și rămâne cel mai mare grup în Parlamentul Europei, cu 265 mandate din totalul de 736, ceea ce constituie 36%.

PLDM și-a luat angajamentul de a adera la Partidul Popular-European, astfel că, lista celor 14 prim-miniștri, membri ai acestui partid impunător, va fi completată și cu un oficial din R.Moldova.

Plăcut impresionat de Academia de Studii Economice, de studenți și de întreg colectivul de administrație, dl. Wilfried Martens a subliniat că obiectivul cel mare este de a lărgi marea familie a Uniunii Europene, astfel ca R.Moldova, ca și țările baltice, să adere cât de curând.

În acest sens, Wilfried Martens a editat și o monografie despre activitatea dlui atât pe arena politică din Belgia ca important om politic, dar și în contextul european. „Europa – eu lupt, eu înving” a fost prezentată și publicului ASEM. În context, menționăm că acțiunile PPE sunt sprijinite de cei mai mulți șefi de guvern europeni (14 din 27), inclusiv de cancelarul Angela Merkel, președintele Franței, Nicolas Sarkozy, Președintele Comisiei Europene, Jose Manuel Barroso etc.

Ex-prim-mistrul Belgiei a primit în dar suvenir cu insigna și logo-ul ASEM, un urciur din ceramică și un covoraș, simboluri naționale moldovenești, în amintirea despre vizita sa la ASEM.

Alina CODREANU

COLEGIUL REDACȚIONAL:

Redactor șef: Andrei PRODAN

Redactor șef-adjunct: Liuba LUPAȘCO

Reporteri: Alina CODREANU, Nadejda BORTA, Ludmila URSU, Daniela DERMENGI, Nicolai CERESCU, Anna DJURINSCAIA

Pagine: Victor PUȘCAȘ

ADRESA REDACȚIEI:

str. Bănulescu-Bodoni Nr. 61, Chișinău, MD-2005

Tel. 40-28-33, tel/fax: 40-28-37

e-mail: relatiipublice@ase.md

Tipărit la tipografia „Prag-3”

Curierul
Economic

Comanda nr. 2176

FUNDAȚIA "FAMILIA STURZA" ȘI-A DESEMNET BURSIERII DIN ACEST AN



La cea de-a III-a ediție, programul „Înaintează spre succes”, inițiat de Fundația „Familia Sturza”, a oferit 7 burse studenților ASEM. Programul încurajează dezvoltarea personală și profesională a tinerilor cu intenții ferme de afirmare, prin efort intelectual, fiind destinat studenților din anii 1-4 ciclul de licență care își

fac studiile în regim „la zi”. Bursele au ca obiectiv încurajarea tinerilor motivați pentru studii profunde și afirmare ulterioară, însă care au o condiție financiară modestă. Aplicații la proiect au parcurs 2 etape - dosarul și interviul. În rezultatul acestora, cei 7 beneficiari ai bursei din acest an au fost desemnați:

Calancea Ecaterina, Focșă Alexandra, Lungu Ana, Mațico Eugeniu, Rotaru Valentin, Stoian Olga, Ursu Natalia.

Noutate în acest an e că mărimea bursei a fost majorată de la 500 de lei (I ediție) la 1000 de lei. În plus, beneficiarii vor realiza și un raport lunar de gestionare a bursei, or aceasta are scopul de a facilita procesul de studii și de implicare a studenților-beneficiari în activitățile de zi cu zi.

E îmbucurător faptul că dintre cei 24 de beneficiari ai bursei fundației „Familia Sturza”, la această ediție, cei mai mulți câștigători sunt de la ASEM. Respectiv, de la USM - 6, UTM 5 studenți beneficiari, de la ULIM - 2 și de la USMF, IRIM și US din Tiraspol - câte 1 bursier. Ecaterina Calancea, Ana Lungu și Alexandra Focșă, studente ASEM, sunt beneficiari ai bursei fundației deja al doilea an, ceea ce demonstrează interesul studenților de a concura, de a se manifesta și de a obține o bursă, un venit suplimentar, necesar în dezvoltarea personală și profesională a studenților.

Alina CODREANU

BURSIERII FUNDAȚIEI „FAMILIA STURZA” ÎN DIALOG CU ION STURZA

Întâlnirea studenților cu Ion Sturza, ex-prim-ministru al Republicii Moldova a avut loc într-o ambianță academică caldă, deschisă, bazată pe un dialog comun.

Absolvent al facultății de economie a Universității de Stat din Moldova, dlui se mândrește că a fost student al USM, dar și al ASEM. Secretul succesului personal este munca și nu munca pur și simplu, dar o muncă inteligentă. Astăzi, nu mai merită să muncești fizic, aceasta se referă la acumularea continuă a cunoștințelor, la utilizarea tehnologiilor avansate, cunoașterea limbilor străine. Succesul constă din 90 % - muncă și 10 % - noroc.

„Orice schimbare ne deschide spre noi perspective, suntem provocați de revoluția tehnologiilor informaționale și trebuie să fim în pas cu orice progres”, a menționat în discursul său, dl. Sturza.

Un model britanic de succes spune că succesul se bazează pe 4 factori și anume: *partea academică* - cunoașterea și profesia în sine, *educația etică și morală* - spiritualitatea în sine, *creativitatea* - pasiunea pentru arte frumoase și, nu în ultimul rând, *sportul* - esența vieții.

Bursierii, dar și studenții prezenți au aflat despre dl. prim-ministru că marea pasiune a dlui este colecția de artă, în principal colecționează tablouri. „Nu fac nimic de dragul pasiunii, totul trebuie să fie cu valoare adăugată”.

Dacă ar fi să aleagă o altă țară unde s-ar putea dezvolta și financiar, și spiritual, dlui ar alege România - pentru valorile existente și Austria



pentru confortul și plăcerea de a trăi într-o țară de vis. „Energia și motivarea însă am luat-o și o voi lua mereu din R. Moldova”.

La întrebarea ce îi lipsește R. Moldova pentru a atinge succesele modelului polonez, dlui a menționat: „Pentru ca un stat să ia avânt, trebuie, în primul rând, să se țină cont de principiul democrației adevărate, de valorile general-umane, de transparența dintre putere și business și, desigur, de susținerea poporului”.

Adeseori realitatea imediată creează impresia că pragmatismul și egoismul domină, iată de ce nu trebuie să fie uitată importanța solidarității sociale. O formă a solidarității sociale o reprezintă acțiunile de caritate.

„Este important ca fiecare să-și identifice prioritatea. Pentru mine a fost educația. Sunt convins de rostul cunoașterii este cea mai mare avuție pe care poate să o aibă un om”, subliniază dl. Ion Sturza.

Programele Fundației cuprind un spectru larg, de la educația primară până la formarea în școala superioară, or, este necesar de investit în programe care le ajută beneficiarilor să acumuleze o experiență utilă și valabilă pe termen lung.

Un atare proiect al Fundației este programul de burse pentru studenții care au interes veritabil pentru studiu, dar o condiție socială modestă. „Nu ne axăm pe burse de merit, ci pe burse de formare personală. Ajutăm tinerii cu potențial să se dezvolte și să se afirme prin efort și perseverență”, a mai adăugat fondatorul fundației.

În speranța că actualii bursieri vor crește și mai mult intelectual, își vor dezvolta noi abilități și interese, fondatorul fundației contează că în viitorul apropiat, aceștia vor deveni oameni de succes.

Alina CODREANU

14 BURSE MOLDCELL ȘI-AU GĂSIT BENEFICIARI LA ASEM



Și în acest an, studenții ASEM au fost cei mai buni, luând tocmai 14 burse dintre cele 26 propuse de către compania Moldcell, în cadrul concursului „Bursa Moldcell 2010-2011”. La cea de-a VI-a ediție, ca și la precedentele, participanții - studenți la zi, ultimul an de licență și masteranzi, au parcurs 2 etape - depunerea dosarului și interviul. Juriul competent, alcătuit din angajații Moldcell, responsabili de acest proiect, au apreciat cele aproximativ 170 de dosare parvenite la concurs. Astfel, dintre cei aproape 70 de participanți de la ASEM, potențienți care au cucerit juriul Moldcell sunt: Aricova Marianna, Mirza Rodica, Soloha Andrei, Porcescu Mihail, Dumitraș Elena, Coșuleanu Elena, Muntea-

nu Corneliu, Vlad Victoria, Pislaraș Veronica, Domenti Victoria, Turcan Aliona, Juravșcaia Tatiana, Lupușor Alexandru, Gherghelieju Serghei. Aceștia vor beneficia, timp de 8 luni, de o bursă lunară în valoare de 135 USD și training-uri organizate chiar în cadrul companiei. Cei mai buni, vor avea prioritate la angajare în rândurile colaboratorilor Moldcell. Apreciind performanțele tinerilor atinse în cadrul proiectului derulat în anii precedenți, Moldcell a decis să mărească numărul de burse oferite în 2005 de la 15 până la 26. Astfel, fiecare dintre cei 26 de tineri va primi 1080 de dolari SUA în cadrul proiectului. Dintre ceilalți câștigători: UTM - 7 studenți, USM - 4, US din Bălți - 1.

Alina CODREANU

O SEARĂ PRINTRE „SPIRITE”

Nu crezi în sufletele moarte? Ei bine, să știi că ele există! Mai mult decât atât, ele bântuie lumea și îi vizitează pe cei vii...

De aceasta s-au convins cei prezenți la sărbătoarea Halloween-ului organizată de Liga Tineretului din Moldova la data 28 octombrie, în clubul de noapte „City”. Responsabilii de eveniment au avut drept scop principal să sperie sufletele „nepoftite”, iar studenților - să le creeze atmosfera potrivită pentru a evada din starea încordată de la ore. Tinerii dornici de distracție garantată au luat cu asalt acest party, petrecând până dimineața, costumați în zombi, vampiri și alte creaturi înfricoșătoare - un machiaj strident nu a lipsit de pe fața nimănui.

Pentru o seară, organizatorii au redecorat clubul într-un stil tipic american. Astfel, au utilizat tot felul de dovleci ciopliți, cu diferite grimase și lumânări plasate în interior, pânze de păianjen, iar combinația culorilor roșu (sînge) și negru (diabolic) a fost una perfectă.

Concursuri și tombola, tort, șampanie și cocktail-uri, toate acestea au fost asigurate de organizatorii și partenerii oficiali: compania „Student Adventure”, café-bistro „Ală-minute” și agenția de turism „Panda Tur”.

Sărbătoarea a fost, totodată, un bun prilej de a le pune studenților imaginația în mișcare pentru a-și confecționa un costum cât mai original. Astfel, a fost lansat și concursul „Cel mai trăsnet și bine prezentat costum de Halloween”.



„Am ascultat un „mieunat” de pisicuță; am văzut cum un zombie se agață de sufletele celor vii, iepurașii fug de lupi și medicii pun diagnostic pacienților săi. Toți au intrat de minune în ipostaza aleasă”, au specificat cei prezenți la sărbătoare.

Proba „Cea mai izgonitoare zgrăvire a dovleacului” a dat sălii un iz și mai mare de Halloween. Astfel, în câteva minute doar s-au creat niște înfățișări înspăimântătoare ale dovlecilor.

Punctul culminant al acestei serii i-a revenit concursului „Mărul iute”, unde concurenții trebuiau să deplaseze cât mai repede un măr prin pantaloni. Cei mai ingenioși au primit mici atenții.

La finalul sărbătorii, bilanțul a fost unul pozitiv - tinerii s-au distrat pe cinste! În rezultat: „Trick or Treat”!

Ana-Maria BOLDESCU, a. I, CON

PUBLICITATE CU ZERO INVESTIȚII

**„Eu știu că afacerea voastră
poate genera mai mulți bani”**

(Alex Levitas)



Publicitate la timpul potrivit. Levitas explică că multitudinea întreprinderilor ce organizează inefectiv așa numitele „campanii publicitare”, de fapt, nu reușesc să stabilească un timp potrivit pentru aceste campanii. Astfel dânsul introduce, la acest capitol, termenul de „Fereastra posibilităților”, căutarea căreia trebuie să devină scopul fiecărei secții de marketing. „Fereastra posibilităților” presupune timpul când un produs este solicitat, aflân-

du-se între două extreme: perioada când produsul încă nu este solicitat și perioada când produsul nu mai prezintă utilitate. Ca soluție, Levitas propune colaborarea cu alte întreprinderi și organizații.

Colaborarea cu alte întreprinderi. Un exemplu simplu și relevant ar fi că o întreprindere ce organizează nunți își poate situa materialul publicitar într-un magazin specializat pe comercializare a rochiilor de nuntă. Acest tip de publicitate, Levitas numește „marketing cu mâini străine”, odată ce o întreprindere X „pregătește” cumpărători pentru întreprinderea Y, le selectează, le propune, le recomandă folosirea bunurilor sau serviciilor Y. Iar o recomandare este un instrument de publicitate mult mai puternic de cât o simplă, banală derulare a acesteia pe TV.

Alegerea consumatorilor – țintă. Cum putem selecta consumatori reali dintre cei potențiali? Foarte simplu – prin intermediul

cadourilor personalizate ale întreprinderii, sau așa numitele cadouri – mesaj publicitar. Levitas menționează că este foarte important ca darurile oferite de întreprindere potențialilor săi cumpărători, trebuie să prezinte utilitate acestuia timp îndelungat (de la un an până la câțiva ani). Exemplificând: o clinică medicală particulară, poate oferi drept cadou o broșură privind acordarea primului ajutor medical, iar în antetul fiecărei foi se poate situa publicitatea acestei clinici. Este normal și natural că posesorul acestei broșuri o va păstra, iar odată cu recomandările ei, el va reciti și publicitatea clinicii.

Astfel, Alex Levitas pune accent pe atingerea scopurilor întreprinderii; cu resurse minime, ele ajung să capteze atenția consumatorilor la produsul recomandat, în timpul cel mai avantajos.

Cristina PAIU,
a. I, BAA

■ MOLDOVA ÎN CONTEXTUL POLITICII EUROPENE DE VECINĂTATE



În prezent, toți suntem preocupați de relația Uniunea Europeană - Republica Moldova, dar cu toate acestea, în primul rând, ar trebui să acordăm o atenție mult mai sporită rapoartelor deja existente. Ca urmare, este necesar de a înțelege care sunt oportunitățile și perspectivele Republicii Moldova în cadrul PEV.

Politica Europeană de Vecinătate (PEV) reprezintă o nouă abordare în cadrul relațiilor dintre Uniunea Europeană și vecinii săi, abordare ce o depășește pe cea tradițională bazată pe cooperare. Această politică constituie un cadru de consolidare a relațiilor de vecinătate și vizează intensificarea cooperării cu statele vecine a UE în vederea creării unei zone de prosperitate și bună vecinătate, a unui „cerc de prieteni” la frontierele Uniunii.

Politica europeană de vecinătate își propune să prevină apariția unor noi decalaje între Uniunea Europeană extinsă și vecinii săi, oferindu-le acestora din urmă posibilitatea de a participa la diferite activități ale UE, printr-o cooperare mai strânsă în domeniile politic, economic și cultural, precum și în materie de securitate.

Liniiile generale ale politicii europene de vecinătate au fost definite pentru prima dată în comunicarea Comisiei privind „Europa extinsă”, din martie 2003, urmată de un document strategic mai amplu, publicat în mai 2004, care stabilește mo-

dalități concrete de intensificare a cooperării UE cu aceste țări.

În cadrul Politicii Europene de Vecinătate au definite un șir de scopuri și principii de bază:

- O relație mai strânsă între Uniunea celor 27 de membri și vecinii săi
- Evitarea unei noi divizări a continentului
- Nu este o politică de extindere, ci pune accentul pe interesul comun de a promova stabilitatea, securitatea și bunăstarea reciprocă
- PEV are drept scop să răspundă nevoilor țării respective (principiul diferențierii)
- Relațiile în cadrul PEV se realizează prin parteneriat și responsabilități comune (priorități stabilite în comun).

În ceea ce privește evoluția Republicii Moldova în cadrul Politicii Europene de Vecinătate, putem afirma că Moldova a manifestat încă de la început o atitudine rezervată față de PEV, însă începând cu anul 1999 toate guvernele moldovenești au susținut că Moldova este un stat sud-est european și că trebuie tratat în aceeași manieră ca statele din regiune afectate de conflicte interne. În septembrie 2003, Moldova prezintă „*Concepția integrării Moldovei în UE*” de care UE a luat notă în vederea întocmirii unui plan de acțiune în cadrul PEV, ca, în 2004, Moldova să recunoască importanța PEV pentru derularea de reforme interne și ca o modalitate de apropiere de UE.

Republica Moldova a aderat oficial la PEV în urma semnării Planului de Acțiuni cu UE (PAUEM), la 22 februarie 2005; în anul 2009 Planul de Acțiuni a fost semnat din nou și prelungit pentru o perioadă de 2 ani.

Deci ca urmare implementarea PEV în Moldova a manifestat atât reacții pozitive, cât și reacții negative.

Ca elemente pozitive se pot evidenția:

1. Dinamizarea relațiilor moldo-comunitare în domenii, precum:

- ✓ dialogul politic
- ✓ reformele democratice
- ✓ soluționarea conflictului transnistrean
- ✓ dezvoltarea comerțului și reformelor economice justiție și afacerilor interne
- ✓ impulsionearea contactelor interumane

2. Depășirea obiectivelor politice ale Acordului de Parteneriat și Cooperare (APC)

3. Deschiderea graduală a pieței interne a UE pentru produsele moldovenești, UE

Oferindu-i Moldovei condiții privilegiate de comerț sub forma regimului GSP, plus în ianuarie 2006 și a Preferințelor Comerciale Autonome în martie 2008

4. Transformarea UE în partenerul comercial numărul unu

5. Liberalizarea regimului de călătorii în UE pentru cetățenii moldoveni

6. Creșterea substanțială a asistenței financiare din partea UE (2007-2009 volumul asistenței financiare din partea UE a fost de 210 mil. euro)

7. Incluziunea Moldovei în pachetul statelor din Balcanii de Vest de aderare la UE

8. Crearea unor parteneriate europene între Moldova și statele UE, precum Lituania, Ungaria, Polonia, Cehia, Suedia și Marea Britanie

Privită din alt punct de vedere, implementarea PEV în Moldova a trezit nemulțumiri din motivul că:

- PEV este mai curând un subrefugiu al UE de a amâna pentru alte timpuri de finalizare a unei perspective clare de integrare europeană pentru statele ex-sovietice din Europa de Est
- Moldova a fost inclusă în PEV alături de un șir de state sud-mediteraneene din Africa de Nord și Asia Mijlocie, precum Maroc, Algeria, Tunisia, Libia, Egipt, Liban,

Iordania, Siria, Teritoriile Palestiniene, care nu au nici o vocație europeană.

Prealabil tuturor celor menționate, Politica Europeană de Vecinătate deschide noi perspective de parteneriat:

- Perspectiva avansării dincolo de cooperare spre un grad semnificativ de integrare, inclusiv prin accesul pe piața internă a UE și posibilitatea de a participa progresiv la aspecte cheie ale politicilor și programelor UE;
- Ridicarea nivelului oportunităților și intensității cooperării politice, prin intermediul dezvoltării în continuare a mecanismelor pentru dialogul politic;
- Continuarea angajamentului puternic al UE de a susține soluționarea conflictului transnistrean, utilizând instrumentele aflate la dispoziția UE și în strânsă consultare cu OSCE;
- Oportunitatea pentru convergența legislației economice, deschiderea reciprocă a economiilor și reducerea continuă a barierei din calea comerțului, ceea ce va stimula investițiile și creșterea economică;
- Stabilirea unui dialog constructiv privind cooperarea în domeniul vizelor între UE și Moldova, inclusiv schimbul de păreri privind posibilitățile oferirii unor facilități în acordarea vizelor;

• Deschiderea cât de repede posibil a unei Delegații a Comisiei Europene în Moldova;

• Perspectiva de aderare la Tratatul Comunității Energetice Europene, semnarea unui Acordului aprofundat și comprehensiv de Liber Schimb;

• Posibilități pentru deschiderea treptată sau participarea consolidată în anumite programe comunitare, promovând legăturile culturale, educaționale, de mediu, tehnice și științifice;

• Aprofundarea comerțului și relațiilor economice.

Cristina STOIAN,
gr. EMREI-282,
a. III, REI

Natalia ZLATINA, conf. univ., Catedra Contabilitate și Audit:

„DUPĂ ÎNȚELEPCIUNE, IUBIRE ȘI BUNĂTATE, MUNCA TREBUIE SĂ RĂMÂNĂ CHINTESENȚA VIEȚII”



- Dna Natalia Zlatina, anul acesta, de Ziua Profesorului, ați fost desemnată unul dintre cei mai buni profesori din ASEM. Care a fost reacția dvs.?

- Departe de mine gândul că sunt cea mai bună, dar pentru că lucrurile care îți sunt date să ai parte, la vremea potrivită te caută ele pe tine și printr-o neștiută cărare, își fac drum către tine, așa a fost și această desemnare. Cu riscul de a fi suspectată de deficit de modestie, reacția a fost firească și mi-a trezit sentimente de recunoștință și mulțumire pentru persoanele care au luat această decizie.

- Ce reprezintă cariera pentru o femeie?

- Deși nu am avut atare tentație, respect decizia și dorința femeilor de a face carieră. Reușita în cariera reprezintă un cumul de bunăstare financiară, satisfacția lucrului bine făcut și performanțe deosebite în domeniu. Însă considerente strict personale mă determină să apreciez că liniștea sufletească și împlinirea în plan familial fac ca femeia să se simtă cu adevărat împlinită.

- Care este secretul succesului dvs.?

- Fără îndoială, cel mai important component pentru succes este să ai încredere în ceea ce faci și în cei care te înconjoară. Celelalte ingrediente ale succesului sunt:

respectul de sine, respectul pentru ceilalți, responsabilitate pentru toate acțiunile și, nu în ultimul rând, capacitatea de a te bucura de ceea ce ai. „Am blestemat faptul că nu am pantofi până când nu am întâlnit un om fără picioare” spune un proverb persan. Mă strădui să nu cad în greșala de a mă concentra pe ceea ce nu am, în loc să mulțumesc Divinității pentru ceea ce am.

- Ce vă inspiră cel mai mult?

- Familia și casa părinților mei. Energia ce-mi alimentează motorul capacității de efort a izvorât și izvorăște din familia mea, acest spațiu minunat al coexistenței și spiritualității. Aici găsesc totul ce îmi asigură liniștea sufletească atât de necesară pentru a pune la lucru puterea minții și puterea inimii. Și, nu în ultimul rând, îngerul păzitor, care mă inspiră, mă ghidează și mă apără în mod tainic. Sunt sigură că acest înger ajută omul să-și eleveze conștiința și se îndepărtează pe măsură ce omul, împins de egoism, renunță de bunăvoie la credință și la iubirea pentru aproapele său.

- Ce cărți se regăsesc în biblioteca dvs., pe care le recitiți mereu cu entuziasm?

- Generic vorbind, mânia sa Cartea este unul dintre puținii prieteni ce ne-au mai rămas loiali și este un adevărat mesager

al intelectului, fapt ce mă face să nu o abandonez. Cele mai recent recitate, în întregime sau pasaje din ele, sunt „Cartea Cărților”, „Numele Trandafirului” de Umberto Eco, „Mândrie și Prejudecată” de Jane Austen și „Călugărul care și-a vândut Ferrari-ul” de Robin Sharma. De regulă, starea sufletească și necesitățile profesionale îmi dictează ce să citesc.

- Care este abordarea dvs. în relația student-profesor? O fi severitatea o soluție?

- În accepțiunea mea, relația trebuie să fie una de respect reciproc, bazată pe încredere și pe colaborare în desfășurarea prelegerilor, a lucrărilor practice, a cerțărilor comune sau a lucrărilor, pe care studenții le elaborează sub coordonarea profesorului. Fără îndoială, severitatea excesivă este dăunătoare, totodată dragostea fără măsură și toleranța nelimitată pot avea urmări catastrofale. Cugetând ceva mai profund, dacă severitatea se bazează pe criterii precise, corecte și principiale, atunci ea este în avantajul studenților și al pregătirii lor.

- Sunt activitățile studentului un reper pentru succesele ulterioare ale acestuia?

- Ascensiunea studentului, în procesul învățării, implică un mare volum de lucru, un efort care nu-și va găsi în mod imediat compensarea. Trebuie să recunosc că nu totdeauna acestea sunt o garanție nici pentru bogăție, nici pentru fericire. De altfel, numai prin învățare, exercițiu și antrenament se ajunge la rezultate pozitive. Succesul, bucuria și liniștea interioară nu apar din senin, ci se creează. Iată de ce vă îndemn, dragi studenți, să iubiți munca, dăruit și fără condiții, căci după înțelepciune, iubire și bunătate, munca trebuie să rămână chintesența vieții.

- Un mesaj pentru studenții ASEM...

- Deși trăim într-o lume schimbată și realmente derutată, nu pierdeți optimismul și nu dați pierzaniei bunul simț. Să aveți parte de cele mai mari bogății ale unui om: Pacea, Credința, Dragostea și Speranța, aceste valori ale vieții care ne purifică sufletul. Mereu țineți cont de efectul de boomerang, oferiți doar ceea ce ați dori să primiți și nu uitați să zâmbiți, pentru că în viață totul este mai plăcut cu puțină bucurie.

- O deosebită plăcere de a discuta cu dvs., mulțumim. Succese.

A dialogat,
Ludmila URSU,
a. III, Contabilitate

FELICITĂRI



Academia de Studii Economice din Moldova, Colegiul Național de Comerț al ASEM și ziarul „Curierul Economic” adresează un sincer La mulți ani! și multă sănătate, fericire și noi realizări colaboratorilor ASEM și CNC care își sărbătoresc ziua de naștere.

29 NOIEMBRIE

Aliona LYAKH, contabil cat. 2, Serviciul Contabilitate,
Lidia CĂPĂȚĂNĂ, profesoară, CNC.

30 NOIEMBRIE

Eugenia CATARAGA, inspector superior, Serviciul Studii și evidența studenților,
Leonid VORON, colaborator ASEM.

1 DECEMBRIE

Larisa ȘTIRBU, director CNC,
Lidia COTOROBAI, metodist cat. 1, Facultatea Finanțe,
Ion BANARI, colaborator ASEM,
Eudochia CAZACINSCHI, colaborator ASEM.

2 DECEMBRIE

Vera CIOBANU, inginer, Laboratorul Asistență săli cu calculatoare,
Alina COLESNIC, profesoară, CNC,
Maria GUȘAN, contabil coordonator, Serviciul Contabilitate,
Svetlana STUDZINSCAIA, bibliotecar principal, Serviciul Bibliografie.

3 DECEMBRIE

Olga CALINA, asistent universitar, Catedra Limbi Moderne Aplicate,
Inga GURSCHI, colaborator ASEM,
Grigore MAGARI, colaborator ASEM,
Ion MELINTE, colaborator ASEM.

4 DECEMBRIE

Doina VIERU, bibliotecar superior, Serviciul Comunicarea Colecțiilor,
Eugenia CIOARĂ, colaborator ASEM,
Ion SUHAITCHI, colaborator ASEM.

5 DECEMBRIE

Anastasia MURA, colaborator ASEM.

6 DECEMBRIE

Ana GUDIMA, șef serviciu, Centrului Multimedia,
Vitalie RAPCEA, lector univ., Catedra Marketing și Logistică.

7 DECEMBRIE

Adela SANDU, lector superior universitar, Catedra Contabilitate și Audit,
Zinaida CHIRICA, colaborator ASEM.

8 DECEMBRIE

Svetlana OSTROVSCAIA, asistent universitar, Catedra Limbi Moderne Aplicate,
Victor AXENTE, șef laborator Multimedia.

9 DECEMBRIE

Anton BOLOGAN, lector superior universitar, Catedra Bazele Informaticii Economice,
Svetlana SANDUȚA, șef Serviciu Dotare și Aprovizionare.

10 DECEMBRIE

Aliona BALAN, conferențiar universitar, Catedra Teorii și Politici Economice,
Rodica CUȘMĂUNSA, lector superior universitar, Catedra Contabilitate și Audit,
Ludmila CORENNÎI, profesor de fizică, CNC.

12 DECEMBRIE

Silvia STRATEVICI, laborant superior, Catedra Contabilitate și Audit,
Nadejda BACIMANOVA, asistent universitar, Catedra Limbi Moderne Aplicate,
Taisia DRUȚĂ, colaborator ASEM,
Andrei CARAVAEV, colaborator ASEM.

13 DECEMBRIE

Cezara ABRAMIHIN, conferențiar universitar, Catedra Management Social,
Maria PEPELEA, colaborator ASEM.

15 DECEMBRIE

Eugenia FEURAS, profesor universitar, doctor habilitat.





В конце октября Алекс Гамарник, глава экономического отдела предприятия «Mertens Hoffman Management Consultants Ltd», провёл бизнес-лекцию «Мировой кризис и Государство Израиль. Параллель по Молдове» для групп ВА-29I, ВА-29K Молдавской Экономической Академии.

Алекс Гамарник считает, что «история, статистика и философия приводят к возможному пониманию экономической проблемы. Это руль, который может помочь увернуться от экономического кризиса, и цель каждого экономиста».

Участники увлекательно пофилософствовали на основе трёх фраз:

- * Ничто не ново под луной.
- * Среднее количество дураков в мире постоянно – одни умирают, другие рождаются.
- * Свобода и регуляция – полезен ли консерватизм?

Мировой кризис. Израиль и Молдова

Обсуждение началось по «цветочному» - с кризиса Tulip Mania 1636-1637 гг. В 1636 году одна луковица тюльпана стоила 2.500 флоринов, т.е. где-то 76.000 USD. При том, что годовая заработная плата квалифицированного рабочего составляла 150 флоринов. Прямо мыльный пузырь какой-то! В феврале 1637 г. этот мыльный пузырь лопнул: цена луковицы упала на 99,999%. «Дутые» цены лопаются иногда, потому, что не пользуются спросом. Деньги всегда должны быть в обороте, в своём круговороте, иначе кто-то окажется банкротом.

В 1873 году случился евро-кризис саб-прайм из-за роста городов и цен на недвижимость, а так же обвала на венской бирже. Люди были не в состоянии выплачивать ссуды за дешёвые квартиры.

Американский вариант этого кризиса случился в 1873-1879 гг. И Алекс Гамарник дипломатично заинтриговал студентов книгой «Финансист» Теодора Драйзера из серии «Титан», «Стоик» и «Финансист». Лидия Станиславовна Митницкая, преподаватель МАЭ по маркетингу, уточнила, что работа Драйзера начинается с повествования о любви и продолжается повествованием о бизнесе, т.е. это в одно и то же время учебник и роман.

Великая депрессия 1929-1933 гг. хорошо изучается по школьной программе. Каждый школьник знает, что в то время кофейными зёрнами удобряли землю, чтобы не хранить их на складах. 24 октября 1929 г. – «чёрный вторник» - Нью-Йоркская биржа упала на 13%; в 1930 г. – 744 банка обанкротились, в 1931-1932 гг. ещё 5000 банков – банкроты; вклады «испарились» на 140 млрд. долларов (по современным оценкам); промышленное производство упало на 45%; строительство упало на 80%; безработица составила 25% (при том, что естественная составляет только 5%). Студентам посоветовали прочитать ещё одну книгу - «Чёрный обелиск» Эриха-Марии Ремарка, о Великой депрессии в Германии.

Затем последовали ещё ряд кризисов: нефтяной кризис 1973 г. связан с тем, что страны ОПЕК накладывают эмбарго на экспорт нефти в страны, поддерживающие Израиль; 1982-1985 гг. Спекуляция недвижимости (упали выдачи ипотечных ссуд и у 1.000 фирм потери на 500 млрд. долл.); Азиатский финансовый кризис 1997 г.; кризис Dot.com 1999-2004 гг. (В 2000 г. биржа Nasdaq за год выросла вдвое. Дальше инвесторы потеряли 5 триллионов долл. Более 50% компаний Dot.com обанк-

ротились.) и кризис саб-прайм 2008-2009 гг. (появился из-за «лёгкого» кредитования американцев. Напечатанных долларов больше, чем у американцев есть реальных ценностей. Сейчас надёжнее деньги держать в евро, чем в долларах. Многие компании подписывают договора с суммами оплат, указанных в евро).

Что касается статистики, Алекс Гамарник рассказал об израильской действительности. Как известно, государство Израиль было образовано в 1948 г. и уже стал синонимом хай-тека (high-tech) конца XX-го века. Сейчас по привлекательности ведения бизнеса Израиль занимает 29-е место, тем временем как Молдова на 94-м месте. «Высокие технологии были и раньше нашей действительностью. К примеру, в 1976 году уже существовал фотоаппарат, который легко вмонтировался в пуговицу пиджака», уточнил Алекс Гамарник.

В конце лекции был показан увлекательный фильм «Invest in Israel, where breakthroughs happen». Некоторые студенты узнали, например, что «Intel», «Hewlett Packard» изготавливаются в Израиле.

Татьяна ЧИКАРЁВА,
группа ВА-29K

GET INVOLVED!



Liga Tineretului din Moldova a fost creată în august curent, la inițiativa unui grup de tineri, care au avut drept scop crearea unei organizații non-guvernamentale, care să reprezinte și să promoveze interesele tineretului din Moldova.

Consiliul de directori al acestei asociații obștești este format din Ion Curmei și Sergiu Bulat. Pentru că este o organizație non-profit, fondatorii au căutat să obțină finanțare. La momentul actual, sunt fixate parteneriate cu agenția de turism "Panda Tur", café-bistro "Ală-minute" și cu compania "Student Adventure".

Liga oferă studenților posibilitatea de a se manifesta și de a-și dezvolta capacitățile alături de cei care au deja experiență în organizarea și pregătirea diferitor proiecte. De asemenea, sunt propuse, pentru studenți, participări la diferite seminare, școli de liderism, conferințe. În plus, se poate de beneficiat de o mulțime de lucruri ce oferă și satisfacție morală și anume: excursii, distracții, vizitarea teatrelor și cinema, card bancar cu reduceri, schimb de experiență între studenți etc.

La câteva luni de activitate, misiunea acestui ONG este deja bine stabilită - de a prezenta interesele tinerilor din Moldova și de a îmbunătăți cooperarea între tineri. În acest scop, se realizează informarea studenților din toate instituțiile superioare de învățământ din Chișinău, privind Liga Tineretului din Moldova (LTM).

O organizație puternică și prosperă nu poate exista fără a avea niște piloni pentru o evoluție evidentă și continuă. Astfel, obiectivele strategice sunt: perceperea și lucru asupra nevoilor tinerilor, implicarea lor în proiectele pe care le realizează această asociație, familiarizarea acestora cu diverse activități, dezvoltarea relațiilor între tinerii din diferite instituții de învățământ superior. În vizor sunt: Tineretul, Parteneriatul, Profesionalismul.

Pentru a atinge scopurile și obiectivele propuse, LTM este compusă din mai multe departamente și cluburi, fapt ce oferă posibi-

litate fiecărui tânăr de a se regăsi în această organizație.

Scopul primordial al departamentului Știință este: identificarea problemelor stricte cu care se confruntă tineretul zi de zi și rezolvarea lor. Soluționarea se face prin diverse metode: conferințe, mese rotunde, dezbateri, seminare, școli de vară și de iarnă. Un alt departament, la fel de important, este cel Cultură și Sport. Acesta urmărește promovarea culturii și sportului în rândurile tinerilor din Moldova, prin intermediul proiectelor realizate în cadrul Ligii. Rezultatele departamentului se obțin prin diverse metode: excursii (prin țară, din cadrul proiectului „Descoperă-ți Moldova!”, dar și în afara ei), teatru, spectacole, balurile bobocilor (planificarea și desfășurarea balurilor bobocilor), concursuri de frumusețe, competiții sportive etc.

Ceea ce ține de cluburile Ligii, acestea sunt: Clubul Jurnaliștilor, Clubul Juriștilor, Clubul Economiștilor, Clubul Managerilor și Clubul IT. Ele oferă posibilitatea să obții experiență de la cei mai buni specialiști în domeniul ales, dar și să propui o temă de discuții actuală, asupra căreia se pot înainta dezbateri.

Governatorul Ligii Tineretului în cadrul ASEM este Artin Radu. Dînsul are o echipă responsabilă cu care lucrează la informarea studenților în ceea ce privește activitatea acestei organizații, structura în academie, precum și la desfășurarea evenimentelor destinate studenților. De asemenea, membrii Ligii din cadrul ASEM-ului au deja câteva sărbători organizate, printre cele mai remarcabile sunt: Balul Bobocilor al ASEM-ului și Halloween.

La momentul actual, se lucrează asupra bunei organizări a Conferinței Naționale privind Drepturile Omului, ce va avea loc la data de 10 decembrie 2010, cu genericul "Drepturile omului într-o societate democratică".

Ana-Maria BOLDESCU,
a. I, CON

LIGA TINERETULUI – PROMOTOR AL VALORILOR ȘI LIBERTĂȚILOR ÎNTR-O SOCIETATE DEMOCRATĂ

Drepturile omului încetează a fi declarative în societate, când sunt construite pe principiile constituționalismului, iar principalul scop al Constituției constă în garantarea libertății și securității individului sub toate aspectele sale. Promovarea conceptului de drepturi ale omului, precum și consacrarea lor juridică constituie problema fundamentală a unei societăți democratice. Chiar de la proclamarea independenței, în Republica Moldova au fost relevate, destul de reușit, premisele necesare pentru transformarea societății noastre în una democratică, organizată pe principiile unui stat democratic și de drept.

Actualmente, în RM, este în deplină desfășurare elaborarea mecanismelor și pârgurilor de implementare a unui sistem național de promovare și respectare a drepturilor omului, care se bazează în mod deosebit pe instrumentele juridice, generate din Constituția țării. Atașată substanțial acțiunii politice, problematica drepturilor omului este înainte de toate una socială. Pentru largi grupuri ale populației, ea rămâne în bună parte abstractă sau parțial sesizată, nefiind suficient receptată semnificația reală a acestor drepturi, precum și însemnătatea lor concretă și actuală pentru viața practică a cetățenilor și evoluția statului civic. Astăzi aceste drepturi

și libertăți nu sunt numai formal enunțate, ci sunt fixate atât în Legea Fundamentală a țării (Constituție), cât și în numeroase legi organice. Problema promovării lor rămâne actuală pentru toate structurile sociale și, nu în ultimul rând, pentru asociațiile de tineret.

Liga Tineretului din Moldova, organizație ce are ca scop prezentarea intereselor tinerilor și promovarea valorilor într-o societate democratică și prosperă, va desfășura, la 10 decembrie 2010 Conferința Națională privind drepturile omului cu genericul "Drepturile omului într-o societate democratică", care va avea loc în incinta ASEM, bl. B.

Colectivul organizator pregătește acest eveniment pentru a avea o importanță majoră în formarea democratică și educarea, într-un spirit civic, a tinerii generații. Liga Tineretului îmbrățișează dorința tinerilor de a se afirma în lupta pentru o societate, unde să ne putem simți liberi, în care să nu ne fie frică să ne expunem părerea. De asemenea, optează pentru una fără prejudecăți, care se bazează pe: egalitatea în drepturi; libertatea de expunere a părerii; pluralismul de idei, doctrine și opinii.

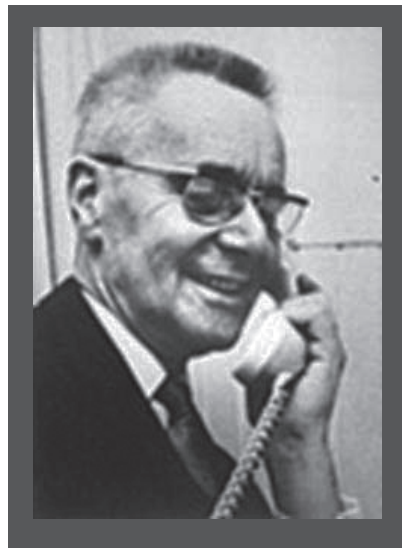
Organizarea acestui eveniment demonstrează dorința de a-i implica activ pe tineri în soluționarea problemelor grave cu care ne confruntăm. În acest

mod, stimulează progresul și schimbarea modului de gândire a fiecărui individ din societate. Tocmai acesta este motivul care i-a determinat pe membrii Ligii de a organiza acest eveniment într-o zi atât de specială, Ziua Internațională a Drepturilor Omului.

În cadrul acestei conferințe vor participa studenți ai 5 instituții de învățământ superior: ASEM, USM, IRIM și USEM. Vor fi abordate teme esențiale cu care se confruntă societatea contemporană precum - **violența în societate** - fenomen, care, în țara noastră, a devenit o maladie socială; **discriminarea persoanelor cu dizabilități** - aceasta ține de modul de gândire al societății, care este influențat de o mulțime de prejudecăți. Un alt fenomen care defavorizează Moldova este **corupția**, fenomen ce poate fi soluționat la nivelul de societate, dar și la nivel de individ, condamnăm orice act de corupție participativ sau prin luare de atitudine. În cadrul conferinței, va fi expusă și problema **traficului de ființe umane**, activitatea **Curții Europene a Drepturilor Omului** (CEDO), care pe parcursul ultimilor ani, a condamnat unele hotărâri controversate ale demnitarilor și instanțelor din RM.

Liga Tineretului vă așteaptă la 10 decembrie curent!

Radu VODĂ,
membu LTM



OMUL ȘI ACTIVITATEA

Tinbergen s-a născut în anul 1903 la Haga, Olanda. El a fost primul din cei cinci copii ai familiei Tinbergen. Tatăl – Dirc Cornelius Tinbergen – era profesor de lingvistică, iar mama – Janet – și-a consacrat viața educației copiilor în sinul familiei. Rezultatele acestei educații sînt, pur și simplu, fenomenale: Ian Tinbergen a devenit economist de mare anvergură, coautorul noii științe economice – econometria (împreună cu Frisch), iar mai tîrziu – laureat al prestigiosului Premiu Nobel; fratele mijlociu – Nicolas Tinbergen – a devenit profesor în domeniul biheiorismului (comportamentului animalelor) la prestigioasa Universitate Oxford din Marea Britanie, iar fratele cel mai mic – Lewis Tinbergen – profesor în domeniul biologiei la Universitatea din Haga.

În anii de studenție la Universitatea din Leider (1922-1926), Ian Tinbergen a studiat profund fizică. De la profesorul său adorat Paul Erenfest, a deprins metoda științifică de analiză a fenomenelor și evenimentelor. Rezultatele acestei conlucrări s-au dovedit a fi valoroase. În anul 1929, Tinbergen a susținut teza de doctor în științe pe o temă interdisciplinară (dintre fizică și economie) cu titlul: „Problemele minimumului în fizică și economie”. Teza era bazată pe calcule matematice abundente.

Titlul tezei ne vorbește despre faptul că interesul științific al tînrului savant s-a deplasat treptat de la fizică spre economie. Conservînd o pietate lăudabilă față de bazele matematice ale fizicii, Tinbergen, puțin cite puțin, a început să utilizeze limbajul matematic (formulele matematice) la studierea și analiza fenomenelor economice. Acest fapt i-a sugerat tînrului savant ideea modelării proceselor economice în dinamică. Astfel, Tinbergen a fost primul economist, care a reușit să matematizeze dinamica economică. El a înmănuncheat într-un singur fascicul matematica și economia. Scopul tînrului savant era cît se poate de nobil: de a încerca, cu ajutorul metodei matematice, să prognozeze vectorul forței de mișcare și tendința dinamică a economiei aplicative. Apoi, în baza calculelor matematice, trăgea concluzii, care serveau drept recomandări de gestionare economică pentru Guvernul Olandei.

În anul 1929, Tinbergen s-a căsătorit cu o fiică de ofițer superior, pe nume Tine de Vit. În familia lui s-au născut 4 fete. Viața lui Tinbergen e una de „umanist sfînt”, cum avea să-l califice pe Tinbergen economistul american Paul Samuelson.

Tinbergen era un mare pacifist. Cînd a fost solicitat să se înroleze în armata Olandei, el a refuzat categoric, invocînd motive pacifiste. Administrația militară a avut o atitudine loială față de Tinbergen, înrolîndu-l în serviciul

IAN TINBERGEN (1903-1994)

Ian Tinbergen este laureat al Premiului Nobel în domeniul economiei pe anul 1969 (împreună cu Ragnar Frisch)

de alternativă la Administrația penitenciarelor din Rotterdam, iar mai apoi – la Biroul Central de Statistică de pe lîngă Guvernul Olandei. În anul 1929, anul începutului Marii Depresii – criza economică mondială din anii 1929-1933, Tinbergen a fost transferat la o nouă instituție a Biroului Central de Statistică, instituție creată în mod expres pentru studierea și analiza cauzelor ciclicității dinamicii economice. Posedînd cunoștințe profunde, o memorie analitică formidabilă și o forță de muncă demnă de invidiat, Tinbergen și-a cucerit autoritatea de lider neformal al instituției în cauză. A activat acolo pînă-n anul 1945. Pentru profesionalism evident, Tinbergen este solicitat să activeze și la Liga Națiunilor, cu sediul la Geneva (1936-1948), totodată rămînînd angajatul Biroului Central de Statistică al Olandei. Mai amintim aici că, prin cumul, el a ținut prelegeri de statistică la Universitatea din Amsterdam în anul 1931, iar din anul 1933 a fost angajat în calitate de profesor la Școala Economică Superioară din Rotterdam, una din cele mai prestigioase instituții de învățămînt din Olanda.

După sfîrșitul războiului al doilea mondial, în mai 1945, Tinbergen, economist cu autoritate reală, a fost numit director al Biroului Central de Planificare al Olandei, birou creat imediat după război. În acest post, el a activat 10 ani. Aici și-a concentrat energia intelectuală și s-a consacrat pe deplin problemelor planificării economiei Olandei, elaborării principiilor de bază ale politicii economice statale, în scopul revigorării economiei naționale, distrusă de ocupația germano-fascistă. Împreună cu alți savanți, el a elaborat un șir de măsuri de stabilizare macroeconomică și microeconomică a economiei naționale în ansamblu.

În anul 1955, Tinbergen a abandonat benevol postul de director al Biroului Central de Planificare, urmărind scopul de a se consacra studierii, analizei și elaborării metodelor de avansare economică pentru țările în curs de dezvoltare ale Africii, Asiei și Americii Latine. În același an, a fost invitat la prestigioasa Universitate Harward, din Statele Unite ale Americii, pentru a ține prelegeri. Peste un an (1956), Tinbergen este solicitat de Patria sa – Olanda –, unde e ales profesor permanent al Școlii Economice Superioare a Olandei (Rotterdam), la specialitatea „Planificarea dezvoltării economice”.

În plus la Premiul Nobel (1969), Tinbergen s-a învrednicit și de alte distincții, decorații și titluri onorifice. Pentru munca-i plină de abnegație, Tinbergen a fost menționat cu Premiul Erasm al Fondului European de Cultură (1967). Tinbergen a fost ales „Doctor honoris causa” de către circa 25 de universități și alte instituții științifice din lume.

ECONOMETRIA

Cel mai palpabil rezultat al cercetărilor științifice, efectuate în anii '30 de către Tinbergen și Frisch, împreună cu subalternii lor, statisticienii, a fost crearea unei noi științe economice – econometria. Această nouă disciplină e o sinteză între statistică și analiza economică. Metodele econometrice, certe

și exacte, au permis economiștilor să se debaraseze de instrumentele conceptuale nebuloase și să se „înarmeze” cu instrumente concrete de ordin statistico-matematic. Tinbergen și Frisch nu treau speranța că o analiză mai amplă și mai precisă a fenomenelor economice va contribui la determinarea mai exactă a tendințelor dinamicii economice și la elaborarea pronosticurilor de dezvoltare economică cu un grad avansat de veridicitate.

Utilizînd metodele și mecanismele statistico-matematic, cei doi economiști au creat un model real al dezvoltării economiei Olandei, comunicîndu-i acesteia un sistem complex, constituit din 27 de ecuații, cu ajutorul cărora se puteau descrie procese reale economice, compuse din mai mult de 50 de variabile reale, fără cele ipotetice.

CICLURILE ECONOMICE

Tinbergen a contribuit esențial la studierea dezvoltării ciclice a economiei statale și mondiale. El a considerat ciclurile economice drept o particularitate atît endogenă, cît și exogenă a economiei, particularitate care ține de natura dinamicii economice ca atare și care se repetă tot atît de „legitim” aidoma „legitimității” schimbării anotimpurilor anului astronomic. În anul 1939, sub tutela Ligii Națiunilor, Tinbergen a publicat o lucrare de mare valoare cu titlul, „Ciclul economic în Statele Unite ale Americii, anii 1919-1932”, care, tot ce e posibil, este cea mai notorie din toate lucrările sale.

În această lucrare, cu ajutorul a 48 de ecuații, Tinbergen a construit un model economico-matematic, elucidînd corelațiile directe și acțiunile reciproce dintre diverse subdiviziuni ale economiei integrale americane, în perioada dintre sfîrșitul primului război mondial și începutul Marii Depresii (crizei mondiale – 1929-1933 – n.a.).

Tinbergen s-a detașat de toți savanții economiști, care studiau ciclurile economice în mod tradițional, și, pentru prima oară în istoria gîndirii economice, a analizat ciclul și fluctuațiile lui drept un model dinamic integral al variabilelor interdependente, evidențiate în expresii cantitativ-calitative (statistico-matematic – n.a.). Spre deosebire de principiul accelerației, elaborat de amicul său Frisch, principiu conform căruia fluctuațiile investițiilor și cele ale veniturilor se condiționează reciproc, Tinbergen a determinat, prin calcule, că factorul principal și determinant al investițiilor privat-particulare este tocmai nivelul profirului și oscilațiile lui spre avansare sau diminuare.

Cum era și de așteptat, lucrarea de valoare a lui Tinbergen, „Ciclul economic în S.U.A.” a provocat multe discuții științifice, uneori chiar diametral opuse. Nu a scăpat momentul nici marele economist al secolului nostru John Maynard Keynes. În recenzia sa la lucrarea vizată, el s-a pronunțat nu numai critic, ci chiar foarte caustic contra metodelor econometrice, elaborate de Tinbergen.

Aceeași poziție au ocupat-o și alți economiști de mîna a doua, care, pur și simplu, nu au înțeles nici esența, nici importanța metodelor econometrice.

Astăzi, însă, opera lui Tinbergen e apreciată la justa sa valoare, servind drept fundament pentru înțelegerea teoriei ciclicității economice și pronosticării ciclului economic în perspectivă. Mai mult decît atît: econometria a jucat un rol decisiv la crearea unei noi ramuri a științei economice – macroeconomia.

Tinbergen mărturisește: „Frisch și eu am inițiat această lucrare în anii '30, în perioada Marii Depresii... cu scopul ... de a elabora un plan de evitare și anihilare a cauzelor depresiei și de a pune șomajul la control”. Ulterior, discipolii lui Tinbergen au dezvoltat concepțiile elaborate de el, devenind și ei economiști de valoare reală.

PLANIFICAREA ȘI POLITICA ECONOMICĂ

Activînd în calitate de director al Biroului Central de Planificare al Olandei, Tinbergen nu s-a limitat numai la problemele economice curente, ci s-a consacrat și elaborării unui plan economic de perspectivă, care, în concepția lui, trebuia să servească drept bază la elaborarea și promovarea politicii economice statale. Deci Tinbergen concepe economia unui stat drept o economie planificată, dar nu una lăsată în bătaia valurilor haotice ale economiei de piață. Tinbergen a demonstrat, pe cale matematică, că principiul economiei de piață în concepția smithiană „laissez passer, laissez faire” („lasă să meargă cum merge”) – principiul concurenței libere (pure) – este inoperant. Acest principiu nu e valabil în secolul al XX-lea.

Economia aplicată necesită și ea metode de dirijare strictă, fundamentată și susținută de calcule exacte statistico-matematic. Concepția de economie matematizată este o expresie a faptului că economia modernă nu e liberă.

Meritele lui Tinbergen și Frisch au fost observate și apreciate la justa lor valoare de un alt laureat al Premiului Nobel – economistul american Paul Samuelson, care avea să spună: „... Tinbergen și Frisch au făcut pentru ocrotirea libertății în lume (liberei concurențe – P.S.) mai mult decît toți ideologii principiului „laissez faire” luați laolaltă. Ei ne-au ajutat să înțelegem mai bine cum activează eficace economia mixtă... Se au în vedere cele două filiații ale economiei de piață moderne: una – bazată pe proprietate privată și alta – bazată pe proprietate publică.

Tinbergen, în anul 1956, a scris încă o lucrare de mare valoare: „Politica economică: principiile și modelul”. Aici el a utilizat, de asemenea, o metodă cantitativ-matematică la studierea problemelor economico-politice și a atras atenția asupra problemelor complexe – acelor probleme, care apar la hotarul realizării simultane a mai multor scopuri economice. Tinbergen a demonstrat că modelul politicii economice trebuie să conțină în sine, cel puțin, tot atîtea instrumente (de exemplu, impozitele, subsidiile, subvențiile etc.) cîte scopuri urmărește această politică.

Tinbergen, în activitatea sa de planificare, utiliza teoria creșterii economice în scopul elaborării metodelor mai

avansate de planificare a indicilor economici cardinali, precum și a volumului de investiții necesare. Tinbergen efectua calcule teoretice pentru obținerea unor scopuri practice și acest fapt e un mare merit al lui.

Tinbergen era dispus să utilizeze metodele de planificare, elaborate deci pentru Olanda, și pentru economiile țărilor în curs de dezvoltare ale „lumii a treia” din Africa, Asia și America Latină.

În anii '60, Tinbergen a activat în calitate de consilier-consultant al Băncii Mondiale, al Asociației Europene a Oțelului și Cărbunelui, al diferitelor structuri subordonate Organizației Națiunilor Unite, precum și al Guvernelor Indiei, Egiptului, Turciei, Chinei, Indoneziei, Siriei, Irakului, Libiei etc.

Iar în anul 1966, fiind un economist versat în domeniul planificării, el a fost ales președinte al Comitetului de Planificare al O.N.U. În această funcție, el a contribuit la elaborarea strategiei internaționale de dezvoltare economică în anii 1971-1980. Propunerile lui Tinbergen prevedeau o creștere economică în toate țările lumii, creștere orientată spre echitate și justiție socială. Concepțiile economice ale lui Tinbergen au fost proiectate pe fundalul ideilor social-democrației Europene de Vest, în perioada de după cel de-al doilea război mondial. Concepțiile economice ale lui Tinbergen sînt de orientare ideal-umanistă, împrumutate din Programul Partidului Social-Democrat al Olandei, membru al căruia a fost din fragedă tinerețe. Pornind de la ideea echității sociale a social-democrației, el s-a învrednicit de a mai scrie și edita o lucrare de mare valoare teoretică și practică: „Distribuția veniturilor: analiză și politică” (1975). În această operă de vîrf, Tinbergen s-a pronunțat pentru crearea unei astfel de economii de piață, bazată pe tehnologii moderne și pe intelectul artificial al computerelor, care ar fi capabilă să asigure o bunăstare nu numai tuturor cetățenilor unei țări aparte, dar și populației tuturor statelor lumii. Aceste gînduri sînt în consonanță cu ideile umanistului Nobel.

APRECIEREA OPEREI LUI TINBERGEN

Opera lui Tinbergen a fost apreciată la justa sa valoare de către Fondul Nobel și Comitetul Nobel, decernîndu-i-se prestigiosul Premiu Nobel în anul 1969, împreună cu un alt economist – Frisch –, pentru elaborarea și utilizarea modelelor dinamice la analiza proceselor economice.

În momentul ceremoniei înmînării Premiului Nobel, academicianul Academiei Regale de Științe a Suediei Eric Lundberg a menționat: „Cauzele fluctuațiilor ciclice, numite pînă acum la întîmplare... grație lucrărilor lui Tinbergen și Frisch, au cedat locul unor sisteme matematice, care dezvoltă relațiile reciproce dintre variabilele economice”.

Opera economică a lui Tinbergen a devenit parte integrantă a patrimoniului economic mondial.



BC "MOLDINDCONBANK" SA ÎN COLABORARE CU MASTERANZII ASEM

de către Agenția de rating și estimare Estimator-VM SA.

Banca Comercială "Moldindconbank" S.A. este una dintre cele mai vechi și mari bănci din Republica Moldova, cu o infrastructură bine dezvoltată și cu o reputație înaltă pe piața financiară internațională. MICB a venit în întâmpinarea masteranzilor din necesitatea de informare a acestora, dezvăluind situații practice și procedee bancare în acordarea creditelor, atragerea depozitelor, stabilirea ratelor de dobândă.

Absolvind ASEM în 1995, facultatea de Cibernetică și Informatică Economică, invitatul special și-a început activitatea la BC "Moldindconbank" SA în 2003 și, datorită perseverenței dumnealui, a urcat scările evoluției astfel:

➤ director-adjunct al Direcției Audit Intern și Control (3,5 ani);

➤ director-adjunct, șef al Direcției Business cu amănuntul în cadrul filialei Invest (2,5 ani);

➤ director la filiala Telecentru: din 22 decembrie 2008 – până în prezent.

DL Cozaru descrie lucrul într-o bancă comercială ca un efort continuu și ambițios pentru ca "Totul

să fie perfect", căci cheia succesului unui economist este "Operativitate, calitate, punctualitate, responsabilitate și profesionalism".

Dumnealui a mai evidențiat aspecte din procesul de creditare, un proces care se inițiază de la etapa de marketing, de evaluare a necesităților clienților, persoane juridice sau fizice, ce urmează cu negocierile bancare, depunerea cererii, crearea dosarului, autorizația Consiliului Băncii sau a Comitetului de Conducere, procesarea, monitorizarea, rambursarea și culminează cu recuperarea creditelor problematice.

Au fost menționate și diverse situații concrete care au interesat studenții precum factorii care determină ratele dobânzilor sau specificul creditului ipotecar, modalități de acedare la credite pe carduri salariale. DL Cozaru a vorbit și despre situația portofoliilor de credite, care s-a reabilitat comparativ cu anul 2009, când activitatea creditară s-a diminuat cu 48,8% per întreg sistemul bancar. Despre colaborarea băncilor cu Biroul de credit studenții au aflat că Biroul acordă servicii de formare, prelucrare și păstrare a istoriilor de credit, precum și de prezentare a

rapoartelor de credit și de prestare a serviciilor aferente. Toate băncile, potrivit legii cu privire la birourile istoriilor de credit, sunt obligate, în condițiile legii, să ofere istoriile de credit ale clienților săi biroului istoriilor de credit și respectiv să recepționeze rapoarte despre istoria creditară a potențialilor solicitanți de împrumuturi. Însă, invitatul a specificat și nuanțe necunoscute de studenți precum clauza de accept sau refuz al clientului debitor de a oferi informații istoriei de credit. Astfel, studenții au avut posibilitatea de a afla mai multe informații despre sistemul bancar și funcționare acestuia.

La finalul seminarului, dl. Cozaru a mulțumit pentru invitația din partea dlui Zambîțchi, evidențiind că studenții sunt viitorul economiei Republicii Moldova: "Studenții ASEM – hegemonul evoluțiilor economice. Un om informat, este un om cu putere".

Astfel, cursul de masterat „Matematici Financiare și Actuariale” a culminat cu o colaborare foarte utilă dintre o instituție bancară și masteranzii ASEM.

Doina ULIANOVSKI,
a. I, ciclu de masterat, ASEM

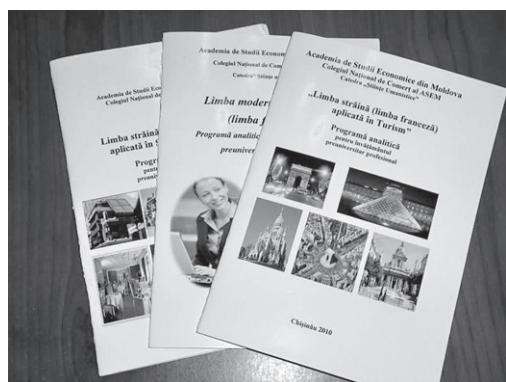
O nouă programă analitică - un pas spre modernizare

Conceptiile curriculare precedente au vehiculat în permanență ideea că un curriculum școlar trebuie să răspundă nevoilor societății per ansamblu și ale educației în special. La fel, acestea trebuie să reflecte și să promoveze modernizarea procesului de învățământ ca o consecință a schimbărilor ce au intervenit în sistemul educațional după apariția sa, să reflecte

prompt și să se acorde adecvat la noile provocări ale relației pedagogice proiectare-predare-învățare-evaluare.

Necesitatea modernizării și revizuirii Curriculumului la Limbi străine este dictată, de data aceasta, de perspectiva trecerii de la modelul de proiectare curriculară centrat pe obiective la modelul centrat pe competențe. O metodă pedagogică modernă, adaptată condițiilor specifice de învățare a limbii franceze de către români și analogiile existente între cele două limbi a fost elaborată de către Galina Mirza, profesor de limbă franceză, grad didactic superior la Colegiul Național de Comerț al ASEM, împreună cu Gheorghe Reabțov, conf. univ., ASEM și Natalia Mursa, masterandă ASEM, profesor de limbă franceză, CNC.

"Limba străină (limba franceză) aplicată în Turism", "Limba modernă de afaceri (limba franceză)", "Limba străină (limba franceză) aplicată în servicii Hoteliere" sunt titlurile programelor analitice pentru învățământul preuni-



versitar profesional care se adresează profesorilor ce predau limba străină în instituțiile de tip preuniversitar. Acestea servesc drept suport didactic fundamental în elaborarea proiectelor didactice de lungă durată.

"Un material pedagogic structurat, variat și motivant este nu numai un plus în evoluția profesională a cadrelor didactice, dar și un punct esențial în formarea profesională a viitorilor specialiști în aceste domenii", a menționat Galina Mirza, catedra "Științe umaniste", CNC.

Programa a fost modernizată și elaborată pentru a fi aplicată esențial în formarea profesională din sectorul turistic, hotelier, de afaceri. Mai mult ca atât, programa constituie un ajutor prețios în studiul profesiei alese, dezvoltând o competență comunicativă orală și scrisă într-o formare specifică în franceza aplicată în domenii mai sus menționate.

Nadejda BORTA

DEVENIM MAI UMANI?

Cineva spunea că toți ne naștem ființe, dar devenim oameni doar atunci când demonstrăm că avem o inimă. Azi, când oamenii trăiesc după legile junglei, când privești în jur și vezi doar măști pe suflete de gheață, se vrea o schimbare – micșorarea pedepsei penale pentru infractori. Oare a apărut un licăr de umanism în lumea aceasta crudă? Sau e o politică ce nu pune pe primul plan persoana ca valoare supremă, ci interesele cuiva?

Acest subiect a reușit să adune în jurul său opinii diverse, fiindcă întotdeauna schimbarea se acceptă greu, atunci când facem din obișnuință un etalon după care ne conducem.

Actualitatea temei investigate este justificată atât de noile modificări aduse Codului Penal al Republicii Moldova, cât și de evoluția în sensul continuei umanizări a pedepsei.

Sistemul judecătoresc a fost criticat întotdeauna de guvernanți, de procurori, de avocați, de presă și de societate. Aceasta pentru că în practică erau depistate situații când persoana era condamnată la 8 ani de închisoare pentru omor, iar pentru furtul a 12 mii lei era pedepsită cu 10 ani închisoare. Astfel se crea situația că valoarea vieții unui om era mai mică decât o sumă de 12 mii lei, creându-se sentimentul inechității. Dar recunoașterea erorilor nu este rușinoasă, ea este prima condiție a unei adevărate renașteri. Evoluția politicii penale și a proceselor înregistrate în justiție, au dus la formarea unui adevărat sistem de sancțiuni penale alternative la privațiunea de libertate.

Datele statistice ilustrează că, în mare parte, membrii societății sunt mulțumiți de nivelul pedepselor din țara noastră, persistând ideea pedepșirii infractorilor nu mai mult decât este „necesar”. În general, aplicarea pedepsei se justifică prin următoarele scopuri: pentru a speria alte persoane de la săvârșirea infracțiunilor, așa-numita prevenire generală; pentru a-i da o lecție infractorului, astfel încât să nu mai comită infracțiuni, precum și pedeapsa meritată. De asemenea, nu poate fi măsurat cu certitudine nivelul rațional al pedepsei meritate. Sentința trebuie să se bazeze pe interesele victimei, pagubele aduse și ceea ce considera opinia publică a fi just, precum și

interesul societății ce ține de cheltuielile publice destinate sistemului penitenciar.

Impresionant este faptul că justiția tinde spre un climat mai blând al politicii penale, aducând sancțiuni alternative la pedeapsa închisorii și concluzionând că de fapt, acestea au același scop și funcții ca și privarea de libertate - adică combaterea criminalității. Nu toată lumea înțelege de ce a fost determinată această schimbare, au devenit judecătorii mai buni? Se produc mai puține infracțiuni? Sau poate statul își face o scutire de la întreținerea penitenciarelor? Răspunsurile sunt diferite, dar personal vreau să cred că această schimbare vine din conștiința întregii societăți, din dorința de a diminua starea negativă ce persistă între instanțele de judecată și societate, și în nici un caz doar din dorința de a imita tendințele europene. E timpul deja să ne schimbăm mentalitatea, să nu mai fim conservativi și egoiști. Problema e că atunci când o persoană aude despre alta că a făcut pușcărie, imediat își schimbă părerea despre ea și începe să o judece ca pe un fost criminal. Iar când întreaga societate se comportă astfel cu deținuții, ei încep să corespundă părerilor pe care le avem, nu mai țin cont de reguli și de legi. Fiecare a auzit de pușcărie și își dă seama că acolo nu este un loc de odihnă, ci de chin. De fapt nimeni nu poate fi sigur că, în anumite circumstanțe, nu va săvârși o infracțiune pentru care poate fi condamnat la privațiune de libertate. Micșorarea pedepselor penale reprezintă un pas spre aceasta. Oricum justiția va condamna răul întotdeauna, căci și Leonardo da Vinci afirma: „Cine nu pedepsește nedreptatea, poruncește ca ea să fie făcută”, dar totodată să nu stingem și ultimul licăr de umanism, căci viața e un teren de luptă continuă, o încercare permanentă a sufletului și a personalității fiecăruia.

Așadar dacă avem acum posibilitatea de a face o schimbare spre bine sau pierdem timpul și să nu uităm că în fiecare dintre noi, bate o inimă...

Mihaela MELNIC,
a. III, gr. D 283

