

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT  
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării  
al Republicii Moldova

APROBAT  
Senatul ASEM  
\_25 aprilie 2018  
Proces verbal nr. 7

Nr. de înregistrare



Rector ASEM, profesor universitar,  
academician



## PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

*Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6*

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **101. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **1013. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Specialitatea: **1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de Colegiu , Domeniul de studii: Servicii  
publice; științe economice**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU, 2018



# NOTA EXPLICATIVĂ

## I. Introducere

Evoluțiile sociale contemporane bazate pe noile tehnologii informaționale pun în evidență exigențe complexe privind formarea profesională în sistemul învățământului superior.

Domeniul Turism are scopul de a pregăti specialiști pentru industria turistică.

Turismul reprezintă o parte integrantă a economiei mondiale, fiind considerat una dintre cele mai complexe industrii din lume. Cercetările specialiștilor în domeniu ne demonstrează că turismul este un sector vital al economiei la nivel național și internațional, având tendințe de creștere continuă.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de transdisciplinaritate, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea abordărilor în cadrul formării profesionale trebuie să permită specialiștilor posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul transdisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**



## II. Concepția formării specialistului

Programul are menirea de a pregăti specialiști pentru activitățile de administrare și conducere a companiilor turoperatoare, a agențiilor de turism, a unităților hoteliere.

La nivelul întreprinderilor din industria turismului specialiștii din domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement sunt responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-ofice, personal ș.a.)

Totodată, absolvenții domeniului de formare Servicii hoteliere, turism și agrement sunt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective pentru dezvoltarea turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement.

Absolvenții programului Servicii hoteliere, turism și agrement sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activității atât la nivelul întreprinderilor din industria turismului cât și la nivel național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative din domeniul serviciilor hoteliere.

Absolvenții își pot continua studiile la ciclul II de studii superioare – Master.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul serviciilor de turism;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

*Metode și criterii de evaluare*

Planul de învățământ prevede următoarele tipuri și modalități de evaluare a finalităților de studii:

- evaluarea curentă (test, eseu, referat, studiu de caz, raport, prezentări etc.)

- evaluarea finală a unităților de curs / modul (examen oral/ scris, examen combinat, evaluare asistată de calculator (on-line pe platforme de învățare), proiect etc.



### III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Teorie economică, Management, Marketing turistic, Piețe, Clienți, Drept, Finanțe, Sisteme informaționale în turism; Turism internațional, Gestiunea resurselor turistice, Economia turismului și serviciilor hoteliere, Tehnologii de turism, Tehnologie hotelieră, Gestiunea serviciilor de agrement;
2. Să inițieze o afacere în domeniul turismului;
3. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu cadrul normativ din domeniul turismului;
4. Să ajusteze activitatea întreprinderilor la cerințele clienților;
5. Să adopte decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc;
6. Să elaboreze strategii de dezvoltare a diferitor forme de turism;
7. Să aplice sisteme de management al calității la întreprinderile de turism și în unitățile hoteliere;
8. Să sporească eficiența propriei activități;
9. Să comunice eficient folosind terminologia economică în limba română și o limbă străină;
10. Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor din domeniul turismului și serviciilor hoteliere;
11. Să creeze relații de lucru productive;
12. Să construiască echipe și să dezvolte colaborarea internațională în domeniul turismului;
13. Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale;
14. Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației;
15. Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din domeniul turismului și serviciilor hoteliere.



## CALENDARUL UNIVERSITAR

ANUL DE STUDII	Sesiunea de TOAMNĂ	Sesiunea de IARNĂ	Sesiunea de VARĂ	Stagii de PRACTICĂ
<i>Anul I</i>	29.IX - 12.X.	12.I - 27.I	13.IV - 21.IV	
<i>Anul II</i>	13.X - 26.X	02.II - 19.II	11.V - 17.V	
<i>Anul III</i>	15.IX - 28.IX	26.I - 05.II	EXAMENE DE LICENȚĂ 03.VI – 15.VI	11.III – 20.IV

### PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

Pentru absolvenții instituțiilor de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, care continuă studiile în ASEM în domeniu economic, reducerea duratei studiilor la Ciclu I poate fi condiționată de recunoașterea a cel mult 30 de credite de studii transferabile acumulate în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, în baza cadrului normativ.

#### Discipline și credite de studiu recunoscute

	<i>Denumirea unității de curs</i>	<i>Total ore</i>	<i>Nr. P.C.</i>
	Microeconomie	150	5
	Informatică economică	150	5
	Economia întreprinderii	150	5
	Statistică	150	5
	Contabilitatea întreprinderii	150	5
	<i>O disciplină opțională</i>		
	Filosofie socială și economică		
	Politologie		
	Tehnologia restaurantelor	120	4
	<b>Total</b>	<b>870</b>	<b>29</b>



## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
F.01.O.001.21	Macroeconomie	150	60	24	126	16	8		E	5
F.01.O.002.52	Matematică economică	150	44	18	132	10	8		E	5
U.01.O.003.22	Comunicare și uzanțe de protocol	150	44	14	136	10	4		E	5
F.01.O.004.21	Istoria gândirii economice	150	44	14	136	10	4		E	5
U.01.O.005.14	Economie mondială și integrare europeană	150	44	12	138	8	4		E	5
G.01.O.006.13	Geografia turismului	150	60	20	130	16	4		E	5
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>296</b>	<b>102</b>	<b>798</b>	<b>70</b>	<b>32</b>		<b>6E</b>	<b>30</b>

## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.02.O.007.13	Gestiunea resurselor turistice	150	60	24	126	16	8		E	5
F.02.O.008.12	Marketing	150	60	24	126	16	8		E	5
F.02.O.009.31	Finanțe	150	60	24	126	16	8		E	5
S.02.O.010.13	Bazele serviciilor de agrement	150	60	24	126	16	8		E	5
<b>Total</b>		<b>600</b>	<b>240</b>	<b>96</b>	<b>504</b>	<b>64</b>	<b>32</b>		<b>4E</b>	<b>20</b>
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>1500</b>	<b>536</b>	<b>198</b>	<b>1302</b>	<b>134</b>	<b>64</b>		<b>10E</b>	<b>50</b>



## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățăm înț cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.03.O.011.13	Businessul în turism	150	60	20	130	16	4		E	5
F.03.O.012.12	Marketing turistic și hotelier	150	60	20	130	16	4		E	5
S.03.O.013.22	Correspondența comercială și administrativă în turism	150	110	24	126	16	8		E	5
J.03.O.014.23	Dreptul afacerilor	150	60	20	130	16	4		E	5
	Proiect de an	90	90		90				E	3
<b>Total</b>		<b>690</b>	<b>330</b>	<b>84</b>	<b>606</b>	<b>64</b>	<b>20</b>		<b>5E</b>	<b>23</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.03.A.015.12	Tehnici de vânzări în turism	90	44	14	76	10	4		E	3
S.03.A.015.22	Psihologie social-economică									
U.03.A.015.13	Urbanism comercial									
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>780</b>	<b>374</b>	<b>98</b>	<b>682</b>	<b>74</b>	<b>24</b>		<b>6E</b>	<b>26</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățăm înț cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.04.O.016.13	Tehnologii de turism	150	60	20	130	16	4		E	5
S.04.O.017.51	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	150	60	24	126	16	8		E	5
S.04.O.018.11	Management	150	60	24	126	16	8		E	5
S.04.O.019.13	Tehnologie hotelieră	150	60	24	126	16	8		E	5
<b>Total</b>		<b>600</b>	<b>240</b>	<b>92</b>	<b>508</b>	<b>64</b>	<b>28</b>		<b>4E</b>	<b>20</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.04.A.020.14	Comerț internațional	90	44	14	76	10	4		E	3
S.04.A.020.14	Organizații economice internaționale și globalizare									
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>690</b>	<b>284</b>	<b>106</b>	<b>584</b>	<b>74</b>	<b>32</b>		<b>5E</b>	<b>23</b>



## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.05.O.021.13	Planificarea și coordonarea turismului	150	60	24	126	16	8		E	5
S.05.O.022.13	Turism internațional	150	60	24	126	16	8		E	5
S.05.O.023.41	Analiza economico-financiară	150	60	24	126	16	8		E	5
S.05.O.024.13	Turism rural	150	60	24	126	16	8		E	5
<b>Total</b>		<b>600</b>	<b>240</b>	<b>96</b>	<b>504</b>	<b>64</b>	<b>32</b>		<b>4 E</b>	<b>20</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.05.A.025.11	Antreprenariat	120	60	24	96	16	8		E	4
S.05.A.025.11	Cultura afacerilor									
S.05.A.025.13	Gestiunea serviciilor de agrement									
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>720</b>	<b>300</b>	<b>120</b>	<b>600</b>	<b>80</b>	<b>40</b>		<b>5 E</b>	<b>24</b>

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore				Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
		Total	Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.06.O.026.13	Practica de producție	180	180	80	100	-	-	-	E	6
S.06.O.027.13	Practica de licență	360	360	160	200	-	-	-	E	12
<b>Total anul III</b>		<b>1260</b>	<b>840</b>	<b>360</b>	<b>900</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>7 E</b>	<b>42</b>
<b>Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățămînt</b>		<b>4230</b>		<b>770</b>	<b>3478</b>	<b>362</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>141</b>
<b>Total credite recunoscute</b>		<b>870</b>								<b>29</b>
<b>Examenul de licență</b>		<b>300</b>								<b>10</b>
<b>Total credite de studii acumulate</b>		<b>5400</b>							<b>28</b>	<b>180</b>



## EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Iunie

## STAGIILE DE PRACTICĂ

	Stagiile de practică	Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Practica în producție	VI	2	martie	6
2.	Practica de licență	VI	4	Martie- aprilie	12

## MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
F.01.O.001.21	Macroeconomie	V														
F.01.O.002.52	Matematică economică															V
U.01.O.003.22	Comunicare și uzanțe de protocol									V						
F.01.O.004.21	Istoria gândirii economice	V														
U.01.O.005.14	Economie mondială și integrare europeană											V				
G.01.O.006.13	Geografia turismului	V	V													
S.02.O.007.13	Gestiunea resurselor turistice	V	V								V			V		V
F.02.O.008.12	Marketing	V			V			V								
F.02.O.009.31	Finanțe	V	V						V		V			V		V
S.02.O.010.13	Bazele serviciilor de agrement	V	V	V					V		V		V			V
S.02.O.011.13	Businessul în turism	V					V				V					V
F.03.O.012.12	Marketing turistic și hotelier	V	V		V			V	V		V					V
S.03.O.013.22	Corespondența comercială și administrativă în turism		V							V	V					
U.03.O.014.23	Dreptul afacerilor	V		V												
S.03.A.015.12	Tehnici de vânzări în turism	V			V				V			V				
S.03.A.015.22	Psihologie social-economică									V						V
U.03.A.015.13	Urbanism comercial	V							V							V
S.04.O.016.13	Tehnologii de turism	V	V		V			V	V		V	V				
S.04.O.017.51	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	V			V						V					

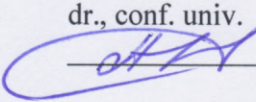


S.04.O.018.11	Management	V	V			V		V				V	V			
S.04.O.019.13	Tehnologie hotelieră	V	V		V	V		V	V		V	V				V
S.04.A.020.14	Comerț internațional		V			V							V			
S.04.A.020.14	Organizații economice internaționale și globalizare												V			
S.05.O.021.13	Planificarea și coordonarea turismului	V		V		V	V			V	V		V	V	V	V
S.05.O.022.13	Turism internațional	V	V							V			V			V
S.05.O.023.41	Analiza economico-financiară		V					V						V	V	
S.05.O.024.13	Turism rural	V	V		V					V						V
S.05.A.025.13	Gestiunea serviciilor de agrement	V	V	V	V			V		V	V		V			
S.05.A.025.11	Antreprenariat	V	V			V										
S.05.A.025.11	Cultura afacerilor			V						V		V				
	Proiect de an	V	V					V		V						V
S.06.O.026.13	Practica în producție	V	V					V		V		V				V
S.06.O.027.13	Practica de licență	V	V							V	V			V	V	V
	Examenul de licență	V	V							V						

Examinat și avizat

FACULTATEA BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA  
AFACERILOR

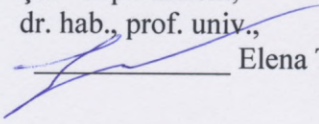
Decan,  
dr., conf. univ.

 Angela SOLCAN

Elaborat și validat:

DEPARTAMENTUL COMERȚ, TURISM ȘI  
ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

Șef departament,  
dr. hab., prof. univ.,

 Elena TURCOV