

**MINISTERUL EDUCAȚIEI al REPUBLICII MOLDOVA**  
**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI**

COORDONAT  
 Ministerul Educației  
 al Republicii Moldova

„25” august 2016

Nr. de înregistrare 332-01-17748

**Planul de învățământ**

Ciclul I, învățământ superior de licență, nivelul de calificare ISCED 6  
 Facultatea: **Business și Administrarea Afacerilor**  
 Domeniul general de studii: **36. Științe Economice**  
 Domeniul de formare profesională: **362. Marketing și logistică**  
 Specialitatea: **362.1 Marketing și logistică (rom, rus)**  
 Numărul total de credite de studiu: **180**  
 Titlul obținut: **Licențiat în științe economice**  
 Baza admiterii: **Diplomă de bacalaureat sau un act echivalent de studii**  
**diplomă de studii superioare**  
 Forma de organizare a învățământului: **cu frecvență redusă**

**APROBAT**

la ședința Senatului A.S.E.M.  
 „02” martie 2016

Proces verbal Nr. 4

Rector A.S.E.M.,  
 academician

Gr. Belostecinic



**ANUL I de STUDII**

**SEMESTRUL I**

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățământ cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Microeconomic	150	60	24	126	16	8	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	18	132	10	8	-	E	5
G.01.O.003.62	Informatică economică	150	60	16	134	4	-	12	E	5
F.01.O.004.32	Istoria gândirii economice	150	44	14	136	10	4	-	E	5
G.01.O.005.24	Arta comunicării și etica profesională	150	60	16	134	10	6	-	E	5
<b>Total</b>		<b>750</b>	<b>284</b>	<b>88</b>	<b>662</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>5E</b>	<b>25</b>

Decanul facultății

Șeful catedrei

## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.02.O.006.21	Macroeconomic	150	60	24	126	16	8	-	E	5
S.02.O.007.12	Marketing I (general și business to business)	150	60	24	126	18	6	-	E	5
F.02.O.008.21	Economia unităților economice	150	60	14	136	10	4	-	E	5
F.02.O.009.62	Statistică	150	60	14	136	10	4	-	E	5
U.02.O.010.31	Economic mondială și integrare europeană	150	44	12	138	8	4	-	E	5
<b>Total</b>		<b>750</b>	<b>284</b>	<b>88</b>	<b>662</b>	<b>62</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>5E</b>	<b>25</b>

Decanul facultății



Șeful catedrei



## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.03.O.011.62	Econometrie	150	60	16	134	10	6	-	E	5
S.03.O.012.12	Marketing II (general și business to business)	150	60	24	126	18	6	-	E	5
U.03.O.013.23	Dreptul afacerilor	150	60	16	134	12	4	-	E	5
F.03.O.014.14	Merceologia și expertiza mărfurilor	150	90	22	128	14	-	8	E	5
<b>Total</b>		<b>600</b>	<b>270</b>	<b>78</b>	<b>522</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>4/E</b>	<b>20</b>
<i>O disciplină opțională</i>										
U.03.A.015.32	Filosofie economică	120	44	14	106	10	4	-	E	4
U.03.A.015.32	Politologie	120	44	14	106	10	4	-	E	4
U.03.A.015.22	Psihologie social – economică	120	44	14	106	10	4	-	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>720</b>	<b>314</b>	<b>92</b>	<b>628</b>	<b>64</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>5E</b>	<b>24</b>

Decanul facultății



Șeful catedrei



## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.04.O.016.52	Contabilitate	120	60	20	90	12	8	-	E	4
F.04.O.017.11	Management	120	60	20	90	12	8	-	E	4
S.04.O.018.12	Logistică	150	60	22	128	18	4	-	E	5
S.04.O.019.12	Comportamentul consumatorului	90	44	20	70	16	4	-	E	3
<b>Total</b>		<b>480</b>	<b>224</b>	<b>82</b>	<b>378</b>	<b>58</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>4E</b>	<b>16</b>
<i>O disciplină opțională</i>										
S.04.A.020.11	Cultura afacerilor	120	44	14	106	12	2	-	E	4
S.04.A.020.11	Managementul riscurilor în afaceri	120	44	14	106	12	2	-	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>600</b>	<b>268</b>	<b>98</b>	<b>484</b>	<b>70</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>5E</b>	<b>20</b>

Decanul facultății



Șeful catedrei



## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.06.O.025.12	Cercetări de marketing / Proiect de an	180	60	24	156	16	-	8	E/E	6
F.06.O.026.52	Analiza economico - financiară	150	60	20	130	12	8	-	E	5
S.06.O.027.12	Marketingul serviciilor	150	44	24	126	18	6	-	E	5
<b>Total</b>		<b>480</b>	<b>164</b>	<b>68</b>	<b>412</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>4E</b>	<b>16</b>
<b>O disciplină opțională I</b>										
S.06.A.028.14	Turismul internațional	120	44	14	106	8	6	-	E	4
S.06.A.028.42	Fiscalitate	120	44	14	106	8	6	-	E	4
S.06.A.028.61	Sisteme informatice în marketing	120	44	14	106	8	-	6	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>600</b>	<b>208</b>	<b>82</b>	<b>518</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>5E</b>	<b>20</b>

Decanul facultății



Șeful catedrei





## ANUL IV de STUDII

## SEMESTRUL VII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.07.O.029.11	Antreprenoriat	150	60	24	126	18	6	-	E	5
S.07.O.030.12	Marketingul turistic	120	44	20	110	14	6	-	E	4
S.07.O.031.12	Tehnici de vânzări	150	52	20	130	14	6	-	E	5
S.07.O.032.12	Marketing internațional	150	52	20	130	14	6	-	E	5
<b>Total</b>		<b>570</b>	<b>208</b>	<b>84</b>	<b>496</b>	<b>60</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>4E</b>	<b>19</b>

Decanul facultății



Șeful catedrei

