

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT  
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării  
al Republicii Moldova

APROBAT  
Senatul ASEM  
29 aprilie 2020  
Proces verbal nr. 7

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2020  
Nr. de înregistrare \_\_\_\_\_

Rector ASEM, prof.univ.  
academician,



## PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

*Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6*

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **101. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **1013. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Specialitatea: **1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU, 2020

## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL I

| Cod           | Denumirea unității de curs | Total      | Total ore                         |                |                   | Număr de ore pe tipuri de activități |           |                    | Forma de evaluare | Nr. P.C   |
|---------------|----------------------------|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
|               |                            |            | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs                                 | Seminar   | Laborator/Practice |                   |           |
| F.01.O.001.21 | Teorie economică           | 300        | 75                                | 36             | 264               | 16                                   | 20        |                    | E                 | 10        |
| F.01.O.002.51 | Contabilitate              | 150        | 60                                | 18             | 132               | 10                                   | 8         |                    | E                 | 5         |
| U.01.O.003.22 | Comunicare de afaceri      | 150        | 60                                | 16             | 134               | 4                                    | -         | 12                 | E                 | 5         |
| G.01.O.004.32 | Limba engleză de afaceri   | 150        | 90                                | 20             | 130               | -                                    | 20        | -                  | E                 | 5         |
|               |                            |            |                                   |                |                   |                                      |           |                    |                   |           |
| <b>Total</b>  |                            | <b>750</b> | <b>285</b>                        | <b>90</b>      | <b>660</b>        | <b>30</b>                            | <b>48</b> | <b>12</b>          | <b>4E</b>         | <b>25</b> |

## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL II

| Cod           | Denumirea unității de curs | Total      | Total ore                         |                |                   | Număr de ore pe tipuri de activități |           |                    | Forma de evaluare | Nr. P.C   |
|---------------|----------------------------|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
|               |                            |            | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs                                 | Seminar   | Laborator/Practice |                   |           |
| S.02.O.005.62 | Statistica                 | 120        | 60                                | 24             | 96                | 16                                   | 8         |                    | E                 | 4         |
| G.02.O.006.61 | Tehnologia informației     | 120        | 45                                | 16             | 104               | 4                                    |           | 12                 | E                 | 4         |
| F.02.O.007.11 | Management                 | 150        | 60                                | 20             | 130               | 16                                   | 4         |                    | E                 | 5         |
| G.02.O.008.32 | Limba străină II           | 150        | 90                                | 20             | 130               | -                                    | 20        |                    | E                 | 5         |
|               |                            |            |                                   |                |                   |                                      |           |                    |                   |           |
| <b>Total</b>  |                            | <b>540</b> | <b>255</b>                        | <b>80</b>      | <b>460</b>        | <b>36</b>                            | <b>32</b> | <b>12</b>          | <b>4E</b>         | <b>18</b> |

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL III

| Cod           | Denumirea unității de curs                       | Total      | Total ore                         |                |                   | Număr de ore pe tipuri de activități |           |                    | Forma de evaluare | Nr. P.C   |
|---------------|--|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
|               |  |            | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs                                 | Seminar   | Laborator/Practice |                   |           |
| S.03.O.09.12  | Marketing  | 240        | 75                                | 24             | 216               | 16                                   | 8         |                    | E                 | 8         |
| S.03.O.010.41 | Finanțe  | 120        | 60                                | 20             | 100               | 16                                   | 4         |                    | E                 | 4         |
| S.03.O.011.13 | Introducere în turism și industria ospitalității | 240        | 90                                | 36             | 204               | 16                                   | 20        |                    | E                 | 8         |
| G.03.O.012.32 | Limba engleză de afaceri                         | 150        | 90                                | 20             | 130               | -                                    | 20        |                    | E                 | 5         |
| <b>Total</b>  |  | <b>750</b> | <b>315</b>                        | <b>100</b>     | <b>650</b>        | <b>48</b>                            | <b>52</b> |                    | <b>4E</b>         | <b>25</b> |

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL IV

| Cod  | Denumirea unității de curs    | Total      | Total ore                         |                |                   | Număr de ore pe tipuri de activități |           |                     | Forma de evaluare | Nr. P.C   |
|--|-------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|---------------------|-------------------|-----------|
|  |                               |            | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs                                 | Seminar   | Laborator/ Practice |                   |           |
| S.04.O.013.13                                    | Gestiune hotelieră            | 150        | 60                                | 24             | 126               | 16                                   | 8         |                     | E                 | 5         |
| S.04.O.014.22                                    | Managementul resurselor umane | 120        | 60                                | 24             | 96                | 16                                   | 8         |                     | E                 | 4         |
| S.04.O.015.32                                    | Limba străină II              | 150        | 60                                | 20             | 130               | -                                    | 20        |                     | E                 | 5         |
| S.04.O.016.13                                    | Practica de inițiere          | 150        | 150                               | 120            | 30                | -                                    | -         |                     | E                 | 5         |
| <b>Total</b>                                     |                               | <b>570</b> | <b>330</b>                        | <b>188</b>     | <b>382</b>        | <b>32</b>                            | <b>36</b> |                     | <b>4E</b>         | <b>19</b> |
| <b>O disciplină opțională</b>                    |                               |            |                                   |                |                   |                                      |           |                     |                   |           |
| S.04.A.017.13                                    | Turism rural și ecoturism     | 120        | 44                                | 14             | 106               | 10                                   | 4         |                     | E                 | 4         |
| S.04.A.017.13                                    | Turism balnear                | 120        | 44                                | 14             | 106               | 10                                   | 4         |                     | E                 | 4         |
| S.04.A.017.13                                    | Turism cultural               | 120        | 44                                | 14             | 106               | 10                                   | 4         |                     | E                 | 4         |
| S.04.A.017.13                                    | Tehnologii de restaurant      | 120        | 44                                | 14             | 106               | 10                                   | 4         |                     | E                 | 4         |
| <b>Total discipline obligatorii și opționale</b> |                               | <b>690</b> | <b>374</b>                        | <b>202</b>     | <b>489</b>        | <b>42</b>                            | <b>40</b> |                     | <b>5E</b>         | <b>23</b> |

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL V

| Cod  | Denumirea unității de curs                 | Total      | Total ore                         |                |                   | Număr de ore pe tipuri de activități |           |                     | Forma de evaluare | Nr. P.C   |
|--|--|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|---------------------|-------------------|-----------|
|  |  |            | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs                                 | Seminar   | Laborator/ Practice |                   |           |
| S.05.O.018.11                                    | Antreprenariat și managementul proiectelor | 120        | 60                                | 20             | 100               | 12                                   | 8         |                     | E                 | 4         |
| S.05.O.019.13                                    | Intermediarii de turism                    | 120        | 60                                | 20             | 100               | 12                                   | 8         |                     | E                 | 4         |
| S.05.O.020.13                                    | Tehnologii de turism                       | 120        | 60                                | 20             | 100               | 12                                   | 8         |                     | E                 | 4         |
| G.05.O.021.32                                    | Limba engleză de afaceri                   | 150        | 90                                | 20             | 130               | -                                    | 20        |                     | E                 | 5         |
| <b>Total</b>                                     |  | <b>510</b> | <b>270</b>                        | <b>80</b>      | <b>430</b>        | <b>36</b>                            | <b>44</b> |                     | <b>4 E</b>        | <b>17</b> |
| <b>O disciplină opțională</b>                    |  |            |                                   |                |                   |                                      |           |                     |                   |           |
| S.05.A.022.13                                    | Managementul lanțurilor hoteliere          | 120        | 60                                | 20             | 100               | 12                                   | 8         |                     | E                 | 4         |
| S.05.A.022.11                                    | Managementul corporativ                    | 120        | 60                                | 20             | 100               | 12                                   | 8         |                     | E                 | 4         |
| S.05.A.022.11                                    | Antreprenariat social                      | 120        | 60                                | 20             | 100               | 12                                   | 8         |                     | E                 | 4         |
| S.05.A.022.22                                    | Dezvoltarea durabilă                       | 120        | 60                                | 20             | 100               | 12                                   | 8         |                     | E                 | 4         |
| <b>Total discipline obligatorii și opționale</b> |  | <b>630</b> | <b>330</b>                        | <b>100</b>     | <b>530</b>        | <b>48</b>                            | <b>52</b> |                     | <b>5 E</b>        | <b>21</b> |

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL VI

| Cod  | Denumirea unității de curs                                | Total      | Total ore                         |                |                   | Număr de ore pe tipuri de activități |           |                    | Forma de evaluare | Nr. P.C   |
|--|---|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
|  |   |            | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs                                 | Seminar   | Laborator/Practice |                   |           |
| S.06.O.023.13/11                                 | Management strategic în industria ospitalității           | 300        | 90                                | 36             | 264               | 16                                   | 20        |                    | E                 | 10        |
| S.06.O.024.32                                    | Limba străină II  | 150        | 60                                | 20             | 130               | -                                    | 20        |                    | E                 | 5         |
| S.06.O.025.13                                    | Practica de specialitate (hotelieră)                      | 120        | 120                               | 80             | 40                | -                                    | -         |                    | E                 | 4         |
| <b>Total</b>                                     |   | <b>570</b> | <b>270</b>                        | <b>136</b>     | <b>434</b>        | <b>16</b>                            | <b>40</b> |                    | <b>3 E</b>        | <b>19</b> |
| <b>O disciplină opțională</b>                    |   |            |                                   |                |                   |                                      |           |                    |                   |           |
| S.06.A.026.12                                    | Brending în industria turismului și serviciilor hoteliere | 150        | 60                                | 20             | 130               | 12                                   | 8         |                    | E                 | 5         |
| S.06.A.026.63                                    | E-comerț în turism  | 150        | 60                                | 20             | 130               | 12                                   | 8         |                    | E                 | 5         |
| <b>Total discipline obligatorii și opționale</b> |   | <b>720</b> | <b>330</b>                        | <b>156</b>     | <b>564</b>        | <b>28</b>                            | <b>48</b> |                    | <b>4E</b>         | <b>24</b> |

## ANUL IV de STUDII

## SEMESTRUL VII

| Cod                           | Denumirea unității de curs  | Total      | Total ore                         |                |                   | Număr de ore pe tipuri de activități |           |                    | Forma de evaluare | Nr. P.C   |
|-------------------------------|---|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
|                               |   |            | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs                                 | Seminar   | Laborator/Practice |                   |           |
| S.07.O.027.13                 | Managementul conferințelor, expozițiilor și evenimentelor corporative | 300        | 90                                | 36             | 264               | 16                                   | 20        |                    | E                 | 10        |
| S.07.O.028.13                 | Managementul internațional al serviciilor de alimentație              | 300        | 90                                | 36             | 264               | 16                                   | 20        |                    | E                 | 10        |
| <b>Total</b>                  |   | <b>600</b> | <b>180</b>                        | <b>72</b>      | <b>528</b>        | <b>32</b>                            | <b>40</b> |                    | <b>2 E</b>        | <b>20</b> |
| <b>O disciplină opțională</b> |   |            |                                   |                |                   |                                      |           |                    |                   |           |
| S.07.A.029.13                 | Angajarea   | 150        | 60                                | 24             | 126               | 16                                   | 8         |                    | E                 | 5         |
| S.07.A.029.41                 | Finanțele corporative în industria ospitalității                      | 150        | 60                                | 24             | 126               | 16                                   | 8         |                    | E                 | 5         |
| <b>Total</b>                  |   | <b>750</b> | <b>240</b>                        | <b>96</b>      | <b>654</b>        | <b>48</b>                            | <b>48</b> |                    | <b>3E</b>         | <b>25</b> |

## ANUL IV de STUDII

## SEMESTRUL VIII

| Cod  | Denumirea unității de curs  | Total ore |                |                   | Număr de ore pe tipuri de activități |          |                      | Forma de evaluare | Nr. P.C    |
|--|-----------------------------|-----------|----------------|-------------------|--------------------------------------|----------|----------------------|-------------------|------------|
|  |                             | Total     | Contact direct | Studiu individual | Curs                                 | Semin ar | Laborator / Practice |                   |            |
| S.08.O.030.13  | Practica de specialitate II | 270       | 200            | 70                | -                                    | -        | -                    | E                 | 9          |
| <b>Total</b>   |                             |           |                |                   |                                      |          |                      |                   |            |
| <b>Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ</b> |                             |           |                |                   |                                      |          |                      |                   |            |
| <i>Examenul de licență</i>   |                             |           |                |                   |                                      |          |                      |                   | 10         |
| <b>Total credite de studii acumulate</b>                                 |                             |           |                |                   |                                      |          |                      |                   | <b>180</b> |

## EXAMENUL DE LICENȚĂ

| Nr. crt. | Denumirea activității       | Perioada                |
|----------|-----------------------------|-------------------------|
| 1.       | Susținerea tezei de licență | Sem. VIII , Mai - Iunie |

## STAGIILE DE PRACTICĂ

| Stagiile de practică | Sem. | Durata nr. săpt. | Perioada       | Număr de credite |
|----------------------|------|------------------|----------------|------------------|
| 1.                   | IV   | 3                | Martie-aprilie | 5                |
| 3,                   | VI   | 2                | Mai            | 4                |
| 2.                   | VIII | 5                | Martie-aprilie | 9                |
|                      |      |                  |                |                  |

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE  
ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

| Cod               | Unitatea de curs  | Finalități de studiu |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
|-------------------|---|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
|                   |   | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| F.01.O.001.21     | Teorie economică  | V                    | V |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| F.01.O.002.51     | Contabilitate   | V                    |   | V |   | V |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| U.01.O.003.22     | Comunicare de afaceri                                     | V                    |   |   | V |   |   |   | V |   |    |    |    |    |    |    |
| G.01.O.004.32     | Limba engleză de afaceri                                  | V                    |   |   | V |   |   |   |   |   | V  |    |    |    |    |    |
| S.02.O.005.62     | Statistica  |                      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | V  | V  |    |
| G.02.O.006.11     | Tehnologia informației                                    | V                    |   |   |   |   |   |   | V |   |    |    |    |    |    |    |
| F.02.O.007.11     | Management  |                      | V |   | V |   |   | V |   |   |    |    |    |    |    |    |
| G.02.O.008.32     | Limba străină II  | V                    |   |   | V |   |   |   |   | V |    | V  |    |    |    |    |
| S.03.O.009.12     | Marketing   | V                    |   |   | V | V | V |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| S.03.O.010.41     | Finanțe   | V                    |   |   |   | V |   |   | V |   |    |    |    |    |    |    |
| S.03.O.011.13     | Introducere în turism și industria ospitalității          | V                    |   |   | V | V |   |   |   |   | V  |    |    |    |    |    |
| S.04.O.013.13     | Gestiune hotelieră  | V                    |   | V |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| S.04.O.014.13     | Managementul resurselor umane                             | V                    |   |   |   | V |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| S.04.O.016.13     | Practica de inițiere                                      | V                    | V |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| S.04.A.017.13     | Turism rural și ecoturism                                 | V                    |   |   | V |   | V |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| S.04.A.017.13     | Turism balnear  | V                    |   |   | V |   | V |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| S.04.A.017.13     | Turism cultural   | V                    | V |   | V |   | V |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
| S.04.A.017.13     | Tehnologii de restaurant                                  | V                    | V |   | V |   |   | V |   |   |    |    |    |    |    |    |
| S.05.O.018.11     | Antreprenariat și managementul proiectelor                | V                    |   |   |   |   |   |   |   |   | V  | V  |    |    |    |    |
| S.05.O.019.13     | Intermediarii de turism                                   | V                    |   |   |   |   |   | V |   |   |    |    | V  |    |    |    |
| S.05.O.020.13     | Tehnologii de turism                                      | V                    | V |   | V |   |   |   | V |   |    |    |    |    |    |    |
| S.05.A.023.13     | Managementul lanțurilor hoteliere                         | V                    |   | V | V |   |   |   |   |   |    |    | V  |    |    |    |
| S.05.A.023.13     | Managementul corporativ                                   | V                    |   |   | V |   |   |   |   |   |    |    | V  |    |    |    |
| S.05.A.023.13     | Antreprenariat social                                     | V                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    | V  |    | V  |    |    |
| S.05.A.023.22     | Dezvoltarea durabilă                                      | V                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | V  | V  | V  |
| S.05.A.025.13 /11 | Managementul strategic în industria ospitalității         | V                    |   |   |   |   |   | V |   |   |    |    |    |    |    | V  |
| S.06.O.025.13     | Practica de specialitate(hotelieră)                       | V                    |   |   | V | V |   | V |   |   |    |    |    |    |    |    |
| S.06.O.026.13     | Brending în industria turismului și serviciilor hoteliere |                      |   |   | V | V |   |   | V |   |    |    |    |    |    |    |
| S.07.O.026.63     | E-comerț în turism  |                      |   |   | V | V |   |   |   |   | V  |    |    |    |    |    |

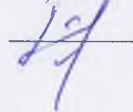
|               |   |   |   |   |   |  |  |   |   |  |   |   |  |  |  |   |
|---------------|---|---|---|---|---|--|--|---|---|--|---|---|--|--|--|---|
| S.07.O.027.13 | Managementul conferințelor, expozițiilor și evenimentelor corporative | V |   |   | V |  |  |   |   |  | V | V |  |  |  |   |
| S.07.A.028.13 | Managementul internațional al serviciilor de alimentație              | V |   |   |   |  |  | V |   |  |   |   |  |  |  | V |
| S.07.A.029.13 | Angajarea   | V |   |   | V |  |  |   |   |  | V | V |  |  |  |   |
| S.07.A.029.41 | Finanțele corporative în industria ospitalității                      | V |   |   | V |  |  |   |   |  |   |   |  |  |  | V |
| S.08.O.030.13 | Practica de specialitate II   | V | V | V |   |  |  | V | V |  |   |   |  |  |  |   |

Examinat și avizat

FACULTATEA BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA  
AFACERILOR

Decan,

dr., conf. univ.



Roman Livandovschi

Elaborat și validat

DEPARTAMENTUL COMERȚ, TURISM ȘI  
ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

Șef Departament

dr. hab., prof. univ.,



Elena TURCOV