

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT  
Ministerul Educației  
al Republicii Moldova

APROBAT MODIFICARE  
Senatul ASEM  
06 februarie 2019

25 august 2016

Proces verbal nr. 6

Nr. de înregistrare ISL.01-17764



Rector ASEM, prof.univ.  
academician,

Gr. BELOSTECINIC

## PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

*Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6*

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **041. Științe Economice**

Domeniul de formare profesională: **0419.Merceologie și Comerț**

Specialitatea: **0419.1. Merceologie și Comerț**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU, 2019

ANUL DE STUDII	Sesiunea de TOAMNĂ	Sesiunea de IARNĂ	Sesiunea de VARĂ	Stagii de PRACTICĂ
Anul I	29.IX – 12.X	12.I – 27. I	13.IV – 21.IV	-
Anul II	13.X – 26.X	02. II – 19.II	11. V – 17.V	-
Anul III	27.X – 09.XI	23. II – 13.III	18. V – 26.V	-
Anul IV	15.IX – 28.IX	26. I – 05.II	EXAMENE DE LICENȚĂ 03.VI – 15.VI	11. III – 13.IV

## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	24	126	16	8	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	18	132	10	8	-	E	5
G.01.O.003.61	Informatică economică	150	60	16	134	4	-	12	E	5
F.01.O.004.21	Istoria gândirii economice	150	44	14	136	10	4	-	E	5
G.01.O.005.22	Arta comunicării și etica profesională*	150	60	16	134	10	6	-	E	5
<b>Total</b>		<b>750</b>	<b>284</b>	<b>88</b>	<b>662</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>5E</b>	<b>25</b>

## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.02.O.006.21	Macroeconomie	150	60	24	126	16	8	-	E	5
F.02.O.007.13	Bazele merceologiei	150	60	24	126	12	4	8	E	5
F.02.O.008.21	Economia unităților economice	150	60	14	136	10	4	-	E	5
F.02.O.009.62	Statistică	150	60	14	136	10	4	-	E	5
U.02.O.010.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	12	138	8	4	-	E	5
<b>Total</b>		<b>750</b>	<b>284</b>	<b>88</b>	<b>662</b>	<b>56</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>5E</b>	<b>25</b>

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Cont act direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.03.O.011.62	Econometrie	150	60	16	134	10	6	-	E	5
S.03.O.012.13	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității	150	60	14	136	8	6	-	E	5
S.03.O.013.13	Merceologia mărfurilor cerealiere, panificație, legume și fructe	150	60	22	128	8	4	10	E	5
S.03.O.014.13	Merceologia mărfurilor de uz casnic	180	60	22	158	8	4	10	E	6
<b>Total</b>		<b>630</b>	<b>240</b>	<b>74</b>	<b>556</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>21</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
U.03.A.015.22	Filosofie economică	120	44	14	106	10	4	-	E	4
U.03.A.015.22	Politologie									
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>750</b>	<b>284</b>	<b>88</b>	<b>662</b>	<b>44</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>5E</b>	<b>25</b>

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Cont act direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.04.O.016.13	Merceologia mărfurilor vestimentare	120	60	24	96	8	6	10	E	4
F.04.O.017.51	Contabilitatea întreprinderilor de comerț	150	90	24	126	12	12	-	E	5
S.04.O.018.13	Merceologia mărfurilor socio-culturale	150	60	24	126	8	6	10	E	5
<b>Total</b>		<b>420</b>	<b>210</b>	<b>72</b>	<b>348</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>3E</b>	<b>14</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.04.A.019.61	Sisteme informatice în comerț	120	44	12	108	4	-	8	E	4
S.04.A.019.12	Tehnici de vânzări	120	44	12	108	12	4			
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>540</b>	<b>254</b>	<b>84</b>	<b>456</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>4E</b>	<b>18</b>

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
F.05.O.020.11	Management	150	60	20	130	12	8	-	E	5
F.05.O.021.41	Finanțe	120	60	20	100	14	6	-	E	4
S.05.O.022.13	Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	120	60	14	106	8	-	6	E	4
S.05.O.023.13	Merceologia mărfurilor gustative și de cofetărie	150	60	24	126	8	6	10	E	5
<b>Total</b>		<b>540</b>	<b>240</b>	<b>78</b>	<b>462</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4E</b>	<b>18</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.05.A.024.11	Antreprenariat	150	44	16	134	10	6	-	E	5
S.05.A.024.41	Fiscalitate									
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>690</b>	<b>284</b>	<b>94</b>	<b>596</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>5E</b>	<b>23</b>

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.06.O.025.13	Merceologia mărfurilor animaliere	180	90	28	152	12	6	10	E	6
S.06.O.026.13	Proiect de an (merceologie)	90	-	-	90	-	-	-	E	3
S.06.O.027.51	Analiza economico-financiară	150	60	20	130	12	8	-	E	5
S.06.O.028.12	Marketing	150	60	24	126	16	8	-	E	5
<b>Total</b>		<b>570</b>	<b>240</b>	<b>72</b>	<b>498</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>4E</b>	<b>19</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.06.A.029.13	Tehnologia și tehnica refrigerării	120	44	12	108	6	6	-	E	4
S.06.A.029.13	Baza material-tehnică a întreprinderii de comerț									
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>690</b>	<b>284</b>	<b>84</b>	<b>606</b>	<b>46</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>5E</b>	<b>23</b>

## ANUL IV de STUDII

## SEMESTRUL VII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Cont act direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.07.O.030.13	Tehnologia și organizarea comerțului	150	90	30	120	16	14	-	E	5
U.07.O.031.23	Dreptul afacerilor	120	44	18	104	12	4	-	E	4
S.07.O.032.13	Managementul calității mărfurilor	120	44	18	102	10	8	-	E	4
<b>Total</b>		<b>390</b>	<b>148</b>	<b>64</b>	<b>326</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>3E</b>	<b>13</b>

## ANUL IV de STUDII

## SEMESTRUL VIII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu frecvență	Cont act direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.08.O.033.13	Practica de producție	180	180	80	100	-	-	-	E	6
S.08.O.034.13	Practica de licență	360	280	160	200	-	-	-	E	12
<b>Total</b>		<b>540</b>	<b>460</b>	<b>240</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2E</b>	<b>18</b>
<b>Examenul de licență</b>		<b>300</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>E</b>	<b>10</b>
<b>Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățămînt</b>		<b>5400</b>	<b>2002</b>	<b>820</b>	<b>4580</b>	<b>304</b>	<b>182</b>	<b>94</b>	<b>35E</b>	<b>180</b>

## EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VIII, Mai - Iunie

## STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică	Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1. Practica în producție	VIII	2	Martie	6
2. Practica de licență	VIII	3	Aprilie - Mai	12