

MINISTERUL EDUCAȚIEI al REPUBLICII MOLDOVA
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI

COORDONAT
 Ministerul Educației
 al Republicii Moldova

"15" august 2016

Nr. de înregistrare 432-01-17748

Planul de învățămînt

Ciclul I, învățămînt superior de licență, nivelul de calificare ISCED 6
 Facultatea: **Business și Administrarea Afacerilor**
 Domeniul general de studii: **36. Științe Economice**
 Domeniul de formare profesională: **362. Marketing și logistică**
 Specialitatea: **362.1 Marketing și logistică (rom, rus)**
 Numărul total de credite de studiu: **180**
 Titlul obținut: **Licențiat în științe economice**
 Baza admiterii: **Diplomă de bacalaureat sau un act echivalent de studii**
diplomă de studii superioare
 Forma de organizare a învățămîntului: **cu frecvență redusă**

APROBAT

la ședința Senatului A.S.E.M
 „02” martie 2016

Proces verbal Nr. 4

Rector A.S.E.M.,
 academician

Gr. Belostecinic



ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Microeconomic	150	60	24	126	16	8	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	18	132	10	8	-	E	5
G.01.O.003.62	Informatică economică	150	60	16	134	4	-	12	E	5
F.01.O.004.32	Istoria gîndirii economice	150	44	14	136	10	4	-	E	5
G.01.O.005.24	Arta comunicării și etica profesională	150	60	16	134	10	6	-	E	5
Total		750	284	88	662	50	26	12	5E	25

Decanul facultății

Șeful catedrei

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.02.O.006.21	Macroeconomie	150	60	24	126	16	8	-	E	5
S.02.O.007.12	Marketing I (general și business to business)	150	60	24	126	18	6	-	E	5
F.02.O.008.21	Economia unităților economice	150	60	14	136	10	4	-	E	5
F.02.O.009.62	Statistică	150	60	14	136	10	4	-	E	5
U.02.O.010.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	12	138	8	4	-	E	5
Total		750	284	88	662	62	26	-	5E	25

Decanul facultății



Șeful catedrei



ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.03.O.011.62	Econometrie	150	60	16	134	10	6	-	E	5
S.03.O.012.12	Marketing II (general și business to business)	150	60	24	126	18	6	-	E	5
U.03.O.013.23	Dreptul afacerilor	150	60	16	134	12	4	-	E	5
F.03.O.014.14	Merceologia și expertiza mărfurilor	150	90	22	128	14	-	8	E	5
Total		600	270	78	522	54	16	8	4/E	20
<i>O disciplină opțională</i>										
U.03.A.015.32	Filosofie economică	120	44	14	106	10	4	-	E	4
U.03.A.015.32	Politologie	120	44	14	106	10	4	-	E	4
U.03.A.015.22	Psihologie social – economică	120	44	14	106	10	4	-	E	4
Total discipline obligatorii și opționale		720	314	92	628	64	20	8	5E	24

Decanul facultății



Șeful catedrei

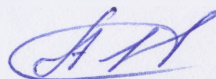


ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.04.O.016.52	Contabilitate	120	60	20	90	12	8	-	E	4
F.04.O.017.11	Management	120	60	20	90	12	8	-	E	4
S.04.O.018.12	Logistică	150	60	22	128	18	4	-	E	5
S.04.O.019.12	Comportamentul consumatorului	90	44	20	70	16	4	-	E	3
Total		480	224	82	378	58	24	-	4E	16
<i>O disciplină opțională</i>										
S.04.A.020.11	Cultura afacerilor	120	44	14	106	12	2	-	E	4
S.04.A.020.11	Managementul riscurilor în afaceri	120	44	14	106	12	2	-	E	4
Total discipline obligatorii și opționale		600	268	98	484	70	26	-	5E	20

Decanul facultății



Șeful catedrei



ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
G.05.O.021.42	Finanțe	150	44	20	130	14	6	-	E	5
S.05.O.022.12	Tehnici promoționale	150	60	24	126	18	6	-	E	5
S.05.O.023.12	Agromarketing	150	60	20	130	14	6	-	E	5
Total		450	164	64	386	46	18	-	3E	14
<i>O disciplină opțională I</i>										
S.05.A.024.12	Depozitarea și gestiunea stocurilor de mărfuri	120	60	18	102	12	6	-	E	4
S.05.A.024.12	Marketing social – politic	120	60	18	102	12	6	-	E	4
Total discipline obligatorii și opționale		570	224	82	488	58	24	-	4E	19

Decanul facultății



Șeful catedrei

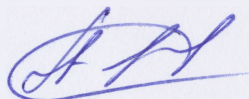


ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățământ cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.06.O.025.12	Cercetări de marketing / Proiect de an	180	60	24	156	16	-	8	E/E	6
F.06.O.026.52	Analiza economico - financiară	150	60	20	130	12	8	-	E	5
S.06.O.027.12	Marketingul serviciilor	150	44	24	126	18	6	-	E	5
Total		480	164	68	412	46	14	8	4E	16
<i>O disciplină opțională I</i>										
S.06.A.028.14	Turismul internațional	120	44	14	106	8	6	-	E	4
S.06.A.028.42	Fiscalitate	120	44	14	106	8	6	-	E	4
S.06.A.028.61	Sisteme informatice în marketing	120	44	14	106	8	-	6	E	4
Total discipline obligatorii și opționale		600	208	82	518	54	20	14	5E	20

Decanul facultății



Șeful catedrei



ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.07.O.029.11	Antreprenoriat	150	60	24	126	18	6	-	E	5
S.07.O.030.12	Marketingul turistic	120	44	20	110	14	6	-	E	4
S.07.O.031.12	Tehnici de vânzări	150	52	20	130	14	6	-	E	5
S.07.O.032.12	Marketing internațional	150	52	20	130	14	6	-	E	5
Total		570	208	84	496	60	24	-	4E	19

Decanul facultății



Șeful catedrei



ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VIII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.08.O.033.12	Practica de producție	180	180	80	100	-	-	-	E	6
S.08.O.034.12	Practica de licență	360	360	160	200	-	-	-	E	12
Total		540	540	240	300	-	-	-	2E	18
Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățămînt		5100	2330	854	4238	382	166	34	35	170
<i>Examenul de licență</i>										10
<i>Total credite de studii acumulate</i>										180

Decanul facultății



Șeful catedrei

