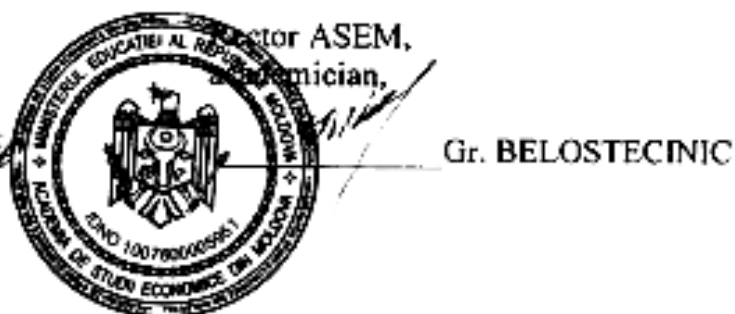


MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA



APROBAT
Senatul ASEM
02 martie 2016
Proces verbal nr. 4



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **81. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **812. Turism**

Specialitatea: **812.1 Turism**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română-franceză, română-engleză**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Evoluțiile sociale contemporane bazate pe noile tehnologii informaționale pun în evidență exigențe complexe privind formarea profesională în sistemul învățământului superior.

Domeniul Turism are scopul de a pregăti specialiști pentru industria turistică.

Turismul reprezintă o parte integrantă a economiei mondiale, fiind considerat una dintre cele mai complexe industrii din lume. Cercetările specialiștilor în domeniu ne demonstrează că turismul este un sector vital al economiei la nivel național și internațional, având tendințe de creștere continuă.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de transdisciplinaritate, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea abordărilor în cadrul formării profesionale trebuie să permită specialiștilor posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul transdisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul are menirea de a pregăti specialiști pentru activitățile de administrare și conducere a companiilor turoperatoare, a agențiilor de turism, a unităților hoteliere.

La nivelul întreprinderilor din industria turismului specialiștii din domeniul Turism sunt responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-ufficio, personal ș.a.)

Totodată, absolvenții domeniului de formare Turism sunt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective pentru dezvoltarea turismului.

Absolvenții programului Turism sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activității atât la nivelul întreprinderilor din industria turismului cât și la nivel național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative din domeniul serviciilor turistice.

Absolvenții își pot continua studiile la ciclul II de studii superioare – Master.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Turism, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul serviciilor de turism;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Teorie economică, Management, Marketing turistic, Piețe, Clienți, Drept, Finanțe, Sisteme informaționale în turism; Turism internațional, Gestiunea resurselor turistice, Economia turismului, Tehnologii de turism, Tehnologie hotelieră.
2. Să inițieze o afacere în domeniul turismului;
3. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu cadrul normativ din domeniul turismului;
4. Să ajusteze activitatea întreprinderilor la cerințele clienților;
5. Să adopte decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc;
6. Să elaboreze strategii de dezvoltare a diferitor forme de turism;
7. Să aplice sisteme de management al calității la întreprinderile de turism și în unitățile hoteliere;
8. Să sporească eficiența propriei activități;
9. Să comunice eficient folosind terminologia economică în limba română și o limbă străină;
10. Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor din domeniul turismului și serviciilor hoteliere;
11. Să creeze relații de lucru productive;
12. Să construiască echipe și să dezvolte colaborarea internațională în domeniul turismului;
13. Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale;
14. Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației;
15. Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din domeniul turismului și serviciilor hoteliere.

CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.02 - 22.05 (15 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	-	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
II	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.03 - 22.05 (11 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	01.02 - 28.02 (4 săpt.)	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
III	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	25.01 - 28.02 (5 săpt.)	16.12 - 24.01 (4 săpt.)	01.03 - 08.03 (1 săpt.)	09.03 - 03.05 (7 săpt.)	25.12 - 08.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
G.01.O.003.62	Informatică economică	150	60	90	14	-	46	4	1	-	3	E	5
F.01.O.004.32	Istoria gândirii economice	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
G.01.O.005.32	Geografia turismului	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
U.01.O.006.33	Limba franceză de afaceri/ limba engleză de afaceri	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.01.O.007.15	Educație fizică I	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
Total		930	404	526	134	224	46	27	9	15	3	6E, 1V	30

ANUL I DE STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.02.O.008.21	Macroeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.009.13	Gestiunea resurselor turistice	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
F.02.O.010.21	Economia unităților economice	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.011.62	Statistică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
U.02.O.013.33	Comunicare și uzanțe de protocol (fr./ eng.)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.02.O.014.15	Educație fizică II	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
Total		930	388	542	150	238	-	26	10	16	-	6E, 1V	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.03.O.015.13	Economia turismului	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.03.O.016.12	Marketing	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.03.O.017.52	Contabilitatea întreprinderii	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.03.O.018.42	Finanțe	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.03.O.019.13	Economia întreprinderii de restaurație	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.03.O.020.33	Tehnici de comunicare în turism (fr./eng.)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
Total		810	390	420	150	240	-	26	10	16	-	6E	27
O disciplină opțională													
U.03.A.021.32	Filosofie socială și economică	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
U.03.A.021.32	Politologie	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
Total discipline obligatorii și opționale		900	434	466	180	254	-	29	12	17	-	7E	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV Activitatea didactică – 11 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
U.04.O.022.23	Dreptul afacerilor	120	44	76	22	22	-	4	2	2	-	E	4
S.04.O.023.13	Tehnologii de turism	150	44	106	22	22	-	4	2	2	-	E	5
S.04.O.024.12	Marketing turistic	120	44	76	22	22	-	4	2	2	-	E	4
S.04.O.025.33	Correspondența comercială și administrativă în turism (fr./eng.)	150	110	40	-	110	-	10	-	10	-	E	5
S.04.O.026.13	Proiect de an	90	-	90	-	-	-	-	-	-	-	E	3
S.04.O.027.13	Practica în producție	180	160	20	-	-	-	-	-	-	-	E	6
Total		810	402	408	66	176	-	22	6	16	-	6E	27
O disciplină opțională													
S.04.A.028.12	Tehnici de vânzări	90	44	46	22	22	-	4	2	2	-	E	3
S.04.A.028.22	Psihologie social-economică	90	44	46	22	22	-	4	2	2	-	E	3
S.04.A.028.13	Urbanism comercial	90	44	46	22	22	-	4	2	2	-	E	3
Total discipline obligatorii și opționale		900	446	454	88	198	-	26	8	18	-	7E	30

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.05.O.029.13	Tehnologia și organizarea comerțului	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.05.O.030.11	Management	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.05.O.031.13	Tehnologie hotelieră	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.05.O.032.52	Analiza economico-financiară	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.05.O.033.61	Sisteme informatice în turism	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
Total		720	300	420	150	150	-	20	10	10	-	5E	24
O disciplină opțională I													
S.05.A.034.31	Comerț internațional	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
S.05.A.034.31	Organizații economice internaționale și globalizare	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
O disciplină opțională II													
S.05.A.035.11	Antreprenoriat	90	60	30	30	30	-	4	2	2	-	E	3
S.05.A.035.11	Cultura afacerilor	90	60	30	30	30	-	4	2	2	-	E	3
Total discipline obligatorii și opționale		900	404	496	210	194	-	27	14	13	-	7E	30

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI Activitatea didactică – 5 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.06.O.036.13	Turism internațional	120	52	68	20	32	-	13	5	8	-	E	4
S.06.O.037.13	Turism rural	120	52	68	20	32	-	13	5	8	-	E	4
S.06.O.038.13	Practica de licență	360	280	80	-	-	-	-	-	-	-	E	12
Total		600	384	216	40	64	-	26	10	16	-	3E	20
Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ		5160	2460	2700								36E, 2V	170
<i>Examenul de licență</i>													10
Total credite de studii acumulate													180

EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Practica în producție	IV	4	Februarie	6
2.	Practica de licență	VI	7	Martie - Mai	12

DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE)

Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Număr de ore pe tipuri de activități			Evaluări	Nr. de credite
			C	S	L/P		
1. Limba română pentru alolingvi	I	I		30	-	E	2
2. Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	I-III	II-V		30	-	E	2
3. Sociologie	I	II	16	14	-	E	2
4. Ecologie și protecția mediului	I	II	16	14	-	E	2
5. Programare WEB	I	II	16	14	-	E	2
6. Drept comunitar	I	II	16	14	-	E	2
7. Deontologia asistentului social	I	II	16	14	-	E	2
8. Cultura comunicării	I	II	16	14	-	E	2
9. Fiabilitatea sistemelor	I	II	16	14	-	E	2
10. Bazele contabilității	I	II	16	14	-	E	2
11. Tehnologiile aplicațiilor Office	I	II	16	14	-	E	2
12. Etica profesională	I	II	16	14	-	E	2
13. Economie mondială și integrare europeană	I	II	16	14	-	E	2
14. Design și estetica mărfurilor	II	III	16	14	-	E	2
15. Cibernetica sistemelor economice	II	III	16	14	-	E	2
16. Metodologia cercetărilor științifico-economice	II	III	16	14	-	E	2
17. Istoria administrației publice din Republica Moldova	II	III	16	14	-	E	2
18. Migrație și dezvoltare	II	III	16	14	-	E	2
19. Studiul comunicării publice	II	III	16	14	-	E	2
20. Metode numerice	II	III	16	14	-	E	2
21. Asamblarea și depanarea PC	II	III	16	14	-	E	2
22. Psihologia comunicării de afaceri	II	III	16	14	-	E	2
23. Filosofia dreptului	II	III	16	14	-	E	2
24. Geoeconomia	II	IV	16	14	-	E	2
25. Cultura afacerilor	II	IV	16	14	-	E	2
26. Oenologie	II	IV	16	14	-	E	2
27. Bazele nutriției	II	IV	16	14	-	E	2
28. Dreptul European	II	IV	16	14	-	E	2
29. Activitatea instituțiilor de credit nebancaire	II	IV	16	14	-	E	2
30. Finanțarea nebancaară a întreprinderilor mici și mijlocii	II	IV	16	14	-	E	2
31. Managementul producției	II	IV	16	14	-	E	2
32. Asigurări sociale și medicale	II	IV	16	14	-	E	2
33. Asistența socială a șomerilor	II	IV	16	14	-	E	2
34. Comunicare birocratică și de secretariat	II	IV	16	14	-	E	2
35. Politici de ocupare a forței de muncă	II	IV	16	14	-	E	2
36. Grafica interactivă	II	IV	16	14	-	E	2
37. Sisteme de operare II	II	IV	16	14	-	E	2
38. Aditivi și ingrediente în alimentația publică	II	IV	16	14	-	E	2
39. Drept constituțional comparat	II	IV	16	14	-	E	2
40. Tranzacții internaționale	III	V	16	14	-	E	2
41. Comerț internațional	III	V	16	14	-	E	2
42. Design și estetică în marketing	III	V	16	14	-	E	2
43. Igienă și sanitarie	III	V	16	14	-	E	2
44. Psihologia comunicării	III	V	16	14	-	E	2
45. Practici bursiere internaționale	III	V	16	14	-	E	2
46. Corespondența economică în limba străină	III	V	16	14	-	E	2
47. Protecția proprietății intelectuale	III	V	16	14	-	E	2
48. Voluntariat și parteneriat în asistența socială	III	V	16	14	-	E	2
49. Comunicare didactică	III	V	16	14	-	E	2
50. Sisteme informatice contabile	III	V	16	14	-	E	2
51. Economia informațională tenebră	III	V	16	14	-	E	2
52. Control și audit financiar	III	V	16	14	-	E	2
53. Grafica pe calculator	III	V	16	14	-	E	2
54. Urbanism comercial și amenajarea teritoriului	III	V	16	14	-	E	2
55. Corespondența juridică și economică	III	V	16	14	-	E	2

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU
CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
F.01.O.001.21	Microeconomie	V														V
F.01.O.002.62	Matematică economică															V
G.01.O.003.62	Informatică economică														V	
F.01.O.004.32	Istoria gândirii economice	V														
G.01.O.005.32	Geografia turismului	V	V													
U.01.O.006.33	Limba franceză/ limba engleză	V								V						
F.02.O.008.21	Macroeconomie	V														
F.02.O.009.13	Gestiunea resurselor turistice	V	V								V			V		V
F.02.O.010.21	Economia unităților economice	V			V	V		V								
F.02.O.011.62	Statistică	V	V													
F.02.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană												V			
U.02.O.013.33	Comunicare și uzanțe de protocol (fr./ eng.)									V						
G.02.O.014.15	Educație fizică II															
S.03.O.015.13	Economia turismului	V					V				V					V
F.03.O.016.12	Marketing	V			V			V								
F.03.O.017.52	Contabilitatea întreprinderii	V							V			V		V		
F.03.O.018.42	Finanțe	V	V						V		V			V		V
S.03.O.019.13	Economia întreprinderii de restaurație	V	V		V			V	V		V					V
S.03.O.020.33	Tehnici de comunicare în turism (fr./ eng.)	V							V	V						
U.03.A.021.32	Filosofie socială și economică									V						
U.03.A.021.32	Politologie		V													
U.04.O.022.23	Dreptul afacerilor	V		V												
S.04.O.023.13	Tehnologii de turism	V	V		V			V	V		V	V				V
S.04.O.024.12	Marketing turistic	V	V		V			V	V		V					V
S.04.O.025.33	Corespondența comercială și administrativă în turism (fr./eng.)		V							V	V					
S.04.O.026.13	Proiect de an	V	V						V		V					V
S.04.O.027.13	Practica în producție	V	V						V		V		V			V
S.04.A.028.12	Tehnici de vânzări	V			V				V			V				
S.04.A.028.22	Psihologie social-economică									V						V
S.04.A.028.13	Urbanism comercial	V							V							V
S.05.O.029.13	Tehnologia și organizarea	V	V		V				V							

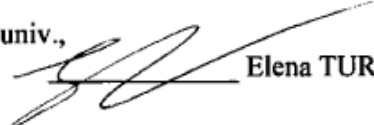
	comerțului																
S.05.O.030.11	Management	V	V			V		V				V	V				
S.05.O.031.13	Tehnologie hotelieră	V	V		V	V		V	V		V	V					V
S.05.O.032.52	Analiza economico-financiară		V						V						V	V	
S.05.O.033.61	Sisteme informatice în turism	V			V						V						
S.05.A.034.31	Comerț internațional		V			V								V			
S.05.A.034.31	Organizații economice internaționale și globalizare													V			
S.05.A.035.11	Antreprenariat	V	V			V											
S.05.A.035.11	Cultura afacerilor			V						V		V					
S.06.O.036.13	Turism internațional	V	V								V		V				V
S.06.O.037.13	Turism rural	V	V		V						V						V
S.06.O.038.13	Practica de licență	V	V							V	V				V	V	V
	Examenul de licență	V	V							V							

Examinat și avizat
CONSILIUL FACULTĂȚII
BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Proces verbal nr. 6 din 1.03.16

Decan,
 dr., conf. univ.,  Angela SOLCAN

Elaborat și validat
CATEDRA TURISM ȘI SERVICII HOTELIERE

Proces verbal nr. 5 din 22.02.2016

Șef catedră,
 dr. hab., prof. univ.,  Elena TURCOV