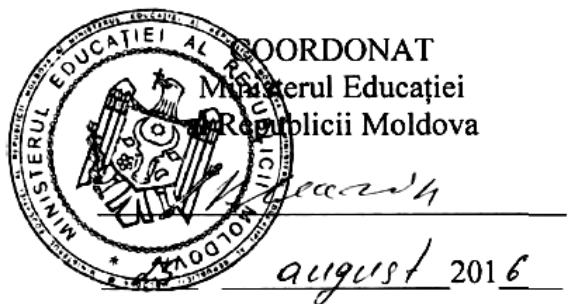


MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA



Nr. de înregistrare 594-01-14164

APROBAT
Senatul ASEM
02 martie 2016
Proces verbal nr. 4



Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **36. Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **369. Merceologie și Comerț**

Specialitatea: **369.1. Merceologie și Comerț**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU, 2016

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul Merceologie și comerț rezultă din importanța pe care o au mărfurile și comerțul în satisfacerea necesităților materiale și psihosenzoriale ale populației, în organizarea deservirii comerciale a membrilor societății și în organizarea și desfășurarea altor activități de natură social-economică: producere, achiziționare, livrare, transportare, stocare și depozitare, recepția conform calității și cantității, verificarea calității mărfurilor etc.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma specialiști competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele clienților.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a celor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul are menirea de a pregăti specialiști pentru activități ce se referă la organizarea achiziționării și comercializării mărfurilor alimentare și nealimentare, precum și conducerii diferitor subdiviziuni ale organizațiilor.

Conform acestui plan de studii, specialistul se pregătește pentru următoarele tipuri de activități:

- a) studierea și analiza sortimentului produselor în sfera producerii și mărfurilor în sfera circulației;
- b) studierea și analiza nivelului calității produselor în sfera producerii și mărfurilor în sfera circulației;
- c) determinarea, aprecierea și estimarea nivelului calității produselor în sfera producerii și mărfurilor în sfera circulației;
- d) studierea, estimarea și determinarea volumului cererii de mărfuri a consumatorilor;
- e) organizarea și desfășurarea comercializării și promovării mărfurilor pe piață;
- f) organizarea și efectuarea păstrării mărfurilor.

La finele studiilor, în baza acestui plan, tânărul specialist va poseda un volum amplu de cunoștințe pentru a activa în domeniile calității și sortimentului produselor în sfera producerii și mărfurilor în sfera circulației într-o satisfacere a necesităților producătorului și comerțului și cerințelor consumatorului.

Absolvenții programului se pot angaja în întreprinderi și organizații din diverse ramuri ale economiei naționale și sunt pregătiți pentru a ocupa posturi cu funcții manageriale atât la nivel de subdiviziuni și de agenți economici, cu diferite forme de proprietate (de stat, privată sau mixtă), cât și la nivel național. Absolvenții își pot continua studiile la ciclul II de studii superioare – Master.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;

- Forma și dezvoltarea competențelor necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională și afaceri;
- Acumularea unui stoc de cunoștințe și crearea valorii academice adăugate în domeniul Merceologie și comerț, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Teorie economică, Bazele merceologiei, Merceologia mărfurilor alimentare și nealimentare, Tehnologia și organizarea comerțului, Management, Marketing, Piețe, Clienți, Drept, Finanțe, Sisteme informaționale;
2. Să posede cunoștințe de bază teoretice și practice specializate din domeniul merceologiei și comerțului;
3. Să cunoască factorii care condiționează formarea și menținerea calității mărfurilor;
4. Să cunoască proprietățile și valoarea de consum, indicii și cerințele către calitatea mărfurilor;
5. Să cunoască legislația și actele normative în domeniul merceologiei și comerțului;
6. Să cunoască regulile, metodologia, și metodele determinării și aprecierii calității, standardizării și certificării mărfurilor;
7. Să cunoască factorii formării și modificării, caracteristicile și indicii analizei sortimentului mărfurilor, formarea sortimentului comercial;
8. Să cunoască metodele studierii cererii consumatorilor și cercetărilor de marketing, modalitatea elaborării și implementării politicii de marketing;
9. Să cunoască ordinea și modul de evidență a mărfurilor, realizării contractelor;
10. Să aplice cunoștințele teoretice la soluționarea problemelor practice din domeniile merceologiei și comerțului;
11. Să efectueze recepția mărfurilor conform cantității și calității, să determine și să aprecieze calitatea mărfurilor;
12. Să elaboreze mecanismele de asigurare a calității mărfurilor;
13. Să posede etică și morală superioară;
14. Să fie capabil să renoveze și să îmbunătățească de sine stătător cunoștințele în domeniile merceologiei, comerțului, economiei etc.;
15. Să fie capabil să creeze o atmosferă calmă, sănătoasă în colectiv și în relațiile de muncă;
16. Să fie capabil să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare;
17. Să fie capabil să selecteze și să prelucreze informația, să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informațiilor;
18. Să organizeze un sistem informațional dinamic și eficient;
19. Să fie capabil să elaboreze o lucrare aplicativă pentru soluționarea unei probleme în domeniul merceologiei sau comerțului;
20. Să fie capabil să coordoneze și să finalizeze realizarea proiectului.

CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.02 - 22.05 (15 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	-	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
II	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.03 - 22.05 (11 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	01.02 - 28.02 (4 săpt.)	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
III	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	25.01 - 28.02 (5 săpt.)	16.12 - 24.01 (4 săpt.)	01.03 - 08.03 (1 săpt.)	09.03 - 03.05 (7 săpt.)	25.12 - 08.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
G.01.O.003.62	Informatică economică	150	60	90	14	-	46	4	1	-	3	E	5
F.01.O.004.32	Istoria gândirii economice	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
U.01.O.005.24	Arta comunicării și etica profesională*	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
G.01.O.006.33	Limba străină de afaceri I (eng., fr., germ., span.)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.01.O.007.15	Educație fizică I	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
Total		930	404	526	134	224	46	27	9	15	3	6E, 1V	30

*Se va preda în limba română și pentru studenții din grupele alolingve.

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.02.O.008.21	Macroeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.009.14	Bazele merceologiei	150	60	90	30	14	16	3	1	1	1	E	5
F.02.O.010.14	Economia întreprinderilor de comerț	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.011.62	Statistică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
G.02.O.013.33	Limba străină de afaceri II (eng., fr., germ., span.)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.02.O.014.15	Educație fizică II	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
Total		930	404	526	150	238	16	26	9	16	1	6E, 1V	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.03.O.015.62	Econometrie	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.03.O.016.14	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.03.O.017.14	Merceologia mărfurilor cerealiere, panificație, legume și fructe	120	60	60	30	14	16	4	2	1	1	E	4
S.03.O.018.14	Merceologia mărfurilor de uz casnic	150	60	90	30	14	16	4	2	1	1	E	5
S.03.O.019.14	Merceologia mărfurilor vestimentare	120	60	60	30	14	16	4	2	1	1	E	4
F.03.O.020.52	Contabilitatea întreprinderilor de comerț	150	90	60	46	44	-	6	3	3	-	E	5
Total		780	390	390	196	146	48	26	13	10	3	6E	26
O disciplină opțională													
U.03.A.021.32	Filosofie socială și economică	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
U.03.A.021.32	Politologie	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
Total discipline obligatorii și opționale		900	434	466	226	160	48	29	15	11	3	7E	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV Activitatea didactică – 11 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.04.O.022.14	Merceologia mărfurilor socio-culturale	150	60	90	30	14	16	6	3	1	2	E	5
S.04.O.023.14	Proiect de an (la merceologie)	90	-	90	-	-	-	-	-	-	-	E	3
F.04.O.024.11	Management	120	60	60	30	30	-	6	3	3	-	E	4
F.04.O.025.42	Finanțe	120	60	60	30	30	-	6	3	3	-	E	4
S.04.O.026.14	Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	120	60	60	30	-	30	6	3	-	3	E	4
S.04.O.027.14	Practica în producție	180	160	20	-	-	-	-	-	-	-	E	6
Total		780	400	380	120	74	46	24	12	7	5	6E	26
O disciplină opțională													
S.04.A.028.61	Sisteme informatice în comerț	120	44	76	14	-	30	4	2	-	2	E	4
S.04.A.028.12	Tehnici de vânzări	120	44	76	14	-	30	4	2	-	2	E	4
Total discipline obligatorii și opționale		900	444	456	134	74	76	28	14	7	7	7E	30

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.05.O.029.14	Merceologia mărfurilor gustative și de cofetărie	120	60	60	30	14	16	4	2	1	1	E	4
S.05.O.030.14	Merceologia mărfurilor animaliere	150	90	60	46	14	30	6	3	1	2	E	5
S.05.O.031.52	Analiza economico-financiară	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.05.O.032.14	Tehnologia și organizarea comerțului	150	90	60	48	42	-	6	3	3	-	E	5
F.05.O.033.12	Marketing	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
Total		660	360	300	184	130	46	24	12	9	3	5E	22
O disciplină opțională I													
S.05.A.034.11	Antreprenoriat	120	44	76	24	20	-	3	2	1	-	E	4
S.05.A.034.42	Fiscalitate	120	44	76	24	20	-	3	2	1	-	E	4
O disciplină opțională II													
S.05.A.035.14	Tehnologia și tehnica refrigerării	120	44	76	24	20	-	3	2	1	-	E	4
S.05.A.035.14	Baza material tehnică a întreprinderii de comerț	120	44	76	24	20	-	3	2	1	-	E	4
Total discipline obligatorii și opționale		900	448	452	232	170	46	30	16	11	3	7E	30

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI Activitatea didactică – 5 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
U.06.O.040.23	Dreptul afacerilor	120	44	76	24	20	-	11	6	5	-	E	4
S.06.O.041.14	Managementul calității mărfurilor	120	44	76	12	32	-	11	3	8	-	E	4
S.06.O.042.14	Practica de licență	360	280	80	-	-	-	-	-	-	-	E	12
Total		600	368	232	38	50	-	22	9	13	-	3E	20
Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ		5160	2502	2658				162	72	73	17	36E, 2V	170
<i>Examenul de licență</i>													10
Total credite de studii acumulate													180

EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică	Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1. Practica în producție	IV	4	Februarie	6
2. Practica de licență	VI	7	Martie - Mai	12

DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE)

Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Număr de ore pe tipuri de activități			Evaluări	Nr. de credite
			C	S	L/P		
1. Limba română pentru alolingvi	I	I		30	-	E	2
2. Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	I-III	II-V		30	-	E	2
3. Sociologie	I	II	16	14	-	E	2
4. Ecologie și protecția mediului	I	II	16	14	-	E	2
5. Programare WEB	I	II	16	14	-	E	2
6. Drept comunitar	I	II	16	14	-	E	2
7. Deontologia asistentului social	I	II	16	14	-	E	2
8. Cultura comunicării	I	II	16	14	-	E	2
9. Fiabilitatea sistemelor	I	II	16	14	-	E	2
10. Bazele contabilității	I	II	16	14	-	E	2
11. Tehnologiile aplicațiilor Office	I	II	16	14	-	E	2
12. Etica profesională	I	II	16	14	-	E	2
13. Economie mondială și integrare europeană	I	II	16	14	-	E	2
14. Design și estetica mărfurilor	II	III	16	14	-	E	2
15. Cibernetica sistemelor economice	II	III	16	14	-	E	2
16. Metodologia cercetărilor științifico-economice	II	III	16	14	-	E	2
17. Istoria administrației publice din Republica Moldova	II	III	16	14	-	E	2
18. Migrație și dezvoltare	II	III	16	14	-	E	2
19. Studiul comunicării publice	II	III	16	14	-	E	2
20. Metode numerice	II	III	16	14	-	E	2
21. Asamblarea și depanarea PC	II	III	16	14	-	E	2
22. Psihologia comunicării de afaceri	II	III	16	14	-	E	2
23. Filosofia dreptului	II	III	16	14	-	E	2
24. Geoeconomia	II	IV	16	14	-	E	2
25. Cultura afacerilor	II	IV	16	14	-	E	2
26. Oenologie	II	IV	16	14	-	E	2
27. Bazele nutriției	II	IV	16	14	-	E	2
28. Dreptul European	II	IV	16	14	-	E	2
29. Activitatea instituțiilor de credit nebancaire	II	IV	16	14	-	E	2
30. Finanțarea nebancaară a întreprinderilor mici și mijlocii	II	IV	16	14	-	E	2
31. Managementul producției	II	IV	16	14	-	E	2
32. Asigurări sociale și medicale	II	IV	16	14	-	E	2
33. Asistența socială a șomerilor	II	IV	16	14	-	E	2
34. Comunicare birocratică și de secretariat	II	IV	16	14	-	E	2
35. Politici de ocupare a forței de muncă	II	IV	16	14	-	E	2
36. Grafica interactivă	II	IV	16	14	-	E	2
37. Sisteme de operare II	II	IV	16	14	-	E	2
38. Aditivi și ingrediente în alimentația publică	II	IV	16	14	-	E	2
39. Drept constituțional comparat	II	IV	16	14	-	E	2
40. Tranzacții internaționale	III	V	16	14	-	E	2
41. Comerț internațional	III	V	16	14	-	E	2
42. Design și estetică în marketing	III	V	16	14	-	E	2
43. Igienă și sanitarie	III	V	16	14	-	E	2
44. Psihologia comunicării	III	V	16	14	-	E	2
45. Practici bursiere internaționale	III	V	16	14	-	E	2
46. Corespondența economică în limba străină	III	V	16	14	-	E	2
47. Protecția proprietății intelectuale	III	V	16	14	-	E	2
48. Voluntariat și parteneriat în asistența socială	III	V	16	14	-	E	2
49. Comunicare didactică	III	V	16	14	-	E	2
50. Sisteme informatice contabile	III	V	16	14	-	E	2
51. Economia informațională tenebră	III	V	16	14	-	E	2
52. Control și audit financiar	III	V	16	14	-	E	2
53. Grafica pe calculator	III	V	16	14	-	E	2
54. Urbanism comercial și amenajarea teritoriului	III	V	16	14	-	E	2
55. Corespondența juridică și economică	III	V	16	14	-	E	2

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU
CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
F.01.O.001.21	Microeconomie	v		v						v			v	v	v	v				v	v	v
F.01.O.002.62	Matematică economică	v		v				v	v	v	v			v								
G.01.O.003.62	Informatică economică	v													v						v	
F.01.O.004.32	Istoria gândirii economice	v																				
U.01.O.005.24	Arta comunicării și etica profesională													v	v	v						
G.01.O.006.33	Limba străină I										v				v							v
G.01.O.007.15	Educație fizică I																					
F.02.O.008.21	Macroeconomie	v		v						v			v	v	v	v				v	v	v
F.02.O.009.14	Bazele merceologiei	v	v	v	v	v	v	v	v			v		v			v	v	v	v	v	
F.02.O.010.14	Economia întreprinderilor de comerț	v							v												v	
F.02.O.011.62	Statistică	v							v	v	v			v							v	
F.02.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană								v	v												
U.02.O.013.33	Limba străină de afaceri											v				v						v
G.02.O.014.15	Educație fizică II																					
F.03.O.015.62	Econometrie						v														v	v
S.03.O.016.14	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității					v	v						v	v								
S.03.O.017.14	Merceologia mărfurilor cerealiere, panificație, legume și fructe	v	v	v	v	v	v	v	v					v			v	v	v	v	v	
S.03.O.018.14	Merceologia mărfurilor de uz casnic	v	v	v	v	v	v	v	v					v			v	v	v	v	v	
S.03.O.019.14	Merceologia mărfurilor vestimentare	v	v	v	v	v	v	v	v					v			v	v	v	v	v	
F.03.O.020.52	Contabilitatea întreprinderilor de comerț	v			v				v				v	v			v		v	v		v
U.03.A.021.32	Filosofie socială și economică	v												v								
U.03.A.021.32	Politologie									v						v						
S.04.O.022.14	Merceologia mărfurilor socio-culturale	v	v	v	v	v	v	v	v					v			v	v	v	v	v	
S.04.O.023.14	Proiect de an (la merceologie)	v	v	v	v	v	v	v	v								v	v	v			v
F.04.O.024.12	Marketing	v							v	v	v	v										
F.04.O.025.42	Finanțe	v							v		v											v
S.04.O.026.14	Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	v	v	v		v	v		v								v	v	v			

S.04.O.027.14	Practica în producție	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V								V	
S.04.A.028.61	Sisteme informatice în comerț	V					V							V				V			
S.04.A.028.12	Tehnici de vânzări	V			V																
S.05.O.029.14	Merceologia mărfurilor gustative și de cofetărie	V	V	V	V	V	V	V	V					V			V	V	V	V	
S.05.O.030.14	Merceologia mărfurilor animaliere	V	V	V	V	V	V	V	V					V			V	V	V	V	
S.05.O.031.52	Analiza economico-financiară				V				V	V	V									V	
S.05.O.032.14	Tehnologia și organizarea comerțului	V			V		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V			V	V
F.05.O.033.11	Management				V							V					V				
S.05.A.034.11	Antreprenariat				V							V					V				
S.05.A.034.42	Fiscalitate										V							V			
S.05.A.035.14	Tehnologia și tehnica refrigerării		V									V									
S.05.A.035.14	Baza material tehnică a întreprinderii de comerț	V								V	V						V	V	V	V	
U.06.O.036.23	Dreptul afacerilor				V								V	V						V	
S.06.O.037.14	Managementul calității mărfurilor		V	V	V	V					V	V									
S.06.O.038.14	Practica de licență	V	V	V	V	V	V	V	V	V								V			
	Examene și teza de licență	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	

Examinat și avizat
CONSILIUL FACULTĂȚII
BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Proces verbal nr. 6 din 1.03.16

Decan,
dr., conf. univ.,

 Angela SOLCAN

Elaborat și validat
CATEDRA **MERCEOLOGIE, COMERȚ ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ**

Proces verbal nr. 7 din 28.02.16

Șef catedră,
dr., conf. univ.,

 Mihail CERNAVCA