

**O R A R**  
**Studii superioare de masterat, ciclul II**  
**Anul de studii 2020 – 2021, semestru I**  
**Program de masterat "Managementul marketingului"**

Grupa	N.	Disciplina	Ore / P.C.	Profesor	Perioada lecțiilor începutul orelor 17.30	Examen ora
<i>MM 201</i>	1.	Publicitate și planificarea media	150/28/4	Faina I.	<b>05.10.20-13.10.20</b> <b>Aud. <u>601A</u></b>	<b>16.10.20</b> <b>17.30 On-line</b>
	2.	Managementul resurselor umane	150/36/5	Baieșu M., conf. univ.	<b>20.10.20-30.10.20</b> <b>On-line</b>	<b>02.11.20</b> <b>17.30 On-line</b>
	3.	Managementul marketingului	150/44/6	Slonovschi D. dr.	<b>03.11.20-17.11.20</b> <b>On-line</b>	<b>19.11.20</b> <b>17.30 On-line</b>
	4.	Marketing strategic	150/44/6	Cristofovici P., conf. univ.	<b>20.11.20-04.12.20</b> <b>On-line</b>	<b>07.12.20</b> <b>17.30 On-line</b>
	5.	Managementul operațiunilor logistice	150/36/5	Melnic I., conf. univ..	<b>08.12.20-18.12.20</b> <b>On-line/ Aud. _____</b>	<b>24.12.20</b> <b>17.30 On-line</b>
	6.	Sisteme de management al calității	150/28/4	Țurcanu Gh., prof. univ.	<b>11.01.21-19.01.21</b> <b>On-line/ Aud. _____</b>	<b>22.01.21</b> <b>17.30 Aud. _____</b>