



Program de masterat MANAGEMENTUL MARKETINGULUI

///Înscrierea la Programul de Masterat

Calendarul

Perioada de depunere a actelor: **iulie**

Concursul de admitere în ASE M la studiile superioare de masterat se organizează în baza mediei generale de concurs, determinată ca medie ponderată între notele medii pe anii de studii și nota medie de licență.

Înscrierea se face atât cu finanțare de la buget, cât și cu taxă de studii.

Pe parcursul studiilor, masteranzii cu medie academică înaltă beneficiază de bursă.

/// Instruirea

- Instruirea în cadrul Programului de Masterat „**Managementul marketingului**” se realizează pe parcursul a **2 ani**. Fiecare unitate de curs validată oferă masterandului cel puțin 5 puncte credite. Pentru a fi promovat în anul 2 de studii masterandul trebuie să acumuleze 60 puncte credite (30 pe semestru).
- Activitățile didactice sunt organizate pe module, **de luni până vineri** (după caz), **de la 17.30 până la 20.20**.
- Metodele de predare aplicate sunt variate și preponderent participative: lecții teoretice, dezbateri publice, studii de caz, simulări, realizarea proiectelor, seminare.
- La lecțiile practice sunt invitați specialiști din domeniul marketingului din cadrul întreprinderilor autohtone.

Acest Program de Masterat reprezintă opțiunea de formare continuă atât pentru absolvenții domeniului general de studiu – ȘTIINȚE ECONOMICE, cât și pentru absolvenții altor domenii generale de studiu.

/// Obiective

Instruirea în cadrul acestui program de masterat are următoarele finalități:

- instruirea și formarea unor economiști - marketeri cu cunoștințe fundamentale profunde, cu capacități de adaptare și gândire creativă, orientați spre perfecționare continuă.
- presupune instruirea unor conducători de departamente Marketing și vânzări care ar cunoaște funcțiile marketingului din întreprindere și ar fi capabili să planifice, să organizeze, să gestioneze și să controleze activitățile de marketing din întreprindere, să le integreze în activitatea de ansamblu.

/// Calificări (perspective profesionale)

Absolvenții programului de master în Managementul marketingului pot ocupa mai multe funcții și posturi :

- Manager (în serviciile de marketing și vânzări);
- Manager agenție de publicitate;
- Manager în firme comerciale;
- Consultant în marketing;
- Cadre didactice în instituțiile preuniversitare și universitare.

INSTITUȚIILE PARTENERE:

Ministerul Economiei; Ministerul Finanțelor; Băncile Comerciale din Republica Moldova; S.A. „Efes Vitanta Moldova Brewery și alte unități economice etc.

Responsabil de program: Oxana Savciuc, conferențiar universitar, doctor în economie, șef catedră „Marketing și Logistică”

Discipline de specialitate studiate:

- managementul marketingului;
- marketing strategic;
- strategii de preț;
- publicitate și planificare media;
- managementul vânzărilor;
- managementul mărcii și dezvoltării noilor produse;
- audit de marketing;
- marketing on-line, etc.

Pentru informație suplimentară contactați-ne la tel. 402-831, 402-942, 402-939 sau pe www.ase.md

OFERTA EDUCAȚIONALĂ A ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA,

STUDIILE SUPERIOARE DE MASTERAT

Domeniul general de studiu	Domeniul de formare profesională	Denumirea programului pentru studii universitare de masterat	Durata studiilor	Nr. P.C.
Științe politice	Administrație publică	Management în administrația publică	2 ani	120
Științe economice	Contabilitate	Contabilitate și audit	2 ani	120
		Audit financiar	2 ani	120
		Contabilitate, gestiune și control	2 ani	120
	Finanțe Contabilitate	Finanțele și contabilitatea firmei	2 ani	120
		Analize și prognoze financiare în activitatea de antreprenariat	2 ani	120
		Contabilitate și audit în instituțiile publice	2 ani	120
	Contabilitate Business și Administrare	Contabilitatea și gestiunea afacerilor	2 ani	120
	Marketing și logistică	Managementul marketingului	2 ani	120
		Reclamă și Relații cu publicul	2 ani	120
		Logistică și Supply Chain Management	2 ani	120
	Business și Administrare	Administrarea Afacerilor	2 ani	120
		Business Internațional	2 ani	120
		Managementul proiectelor europene	2 ani	120
		Managementul și dezvoltarea resurselor umane	2 ani	120
		Comunicare și jurnalism economic	2 ani	120
		Educație economică	2 ani	120
	Finanțe	Administrare financiar – bancară (cu predare în engleză)	2 ani	120
		Administrare bancară	2 ani	120
		Investiții și Piețe de Capital	2 ani	120
		Finanțe corporative; Asigurări	2 ani	120
		Finanțe publice și Fiscalitate	2 ani	120
	Economie mondială și relații economice internaționale	Comerț exterior și activitatea vamală	2 ani	120
		Tranzacții internaționale și diplomație economică	2 ani	120
		Integrarea economică și afaceri europene	2 ani	120
		Demografie și economia populației	2 ani	120
		Economie și Managementul mediului	2 ani	120
	Economie generală	Teorie economică	2 ani	120
Analiza, monitorizare și evaluarea politicilor economice		2 ani	120	
Economia unităților economice		2 ani	120	
Statistică și previziune economică	Statistică și actuarial în economie și business	2 ani	120	
Cibernetica și Informatica Economică	Tehnologii informaționale în economie	2 ani	120	
	Cibernetică economică	2 ani	120	
Merceologie și comerț	Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală	2 ani	120	
Drept	Drept (pentru absolvenții de profil juridic)	Drept financiar-fiscal	1,5 ani	90
		Drept economic	1,5 ani	90
		Drept și proceduri vamale	1,5 ani	90
	Drept (pentru absolvenții altui profil decât cel juridic)	Dreptul în afaceri	2 ani	120
		Drept financiar-fiscal	2 ani	120
		Drept și proceduri vamale	2 ani	120
Științe exacte	Informatica	Managementul informațional	2 ani	120
Servicii publice	Turism	Gestiunea și dezvoltarea turismului	2 ani	120
		Gestiunea hotelieră	2 ani	120