

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA**

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

APROBAT  
Senatul ASEM

„ 24 ” 04 2019  
Proces verbal Nr. 9



Rector ASEM,  
Academician, profesor universitar,  
Gr. BELOSTECINIC

**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

*Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7*

**Școala Masterală de Excelență în Economie și Business**

Domeniul general de studii: **041. Științe economice**

Programul de master: **Logistică și Supply Chain Management**

Tipul programului: **Masterat de profesionalizare**

Numărul total de credite de studiu: **120**

Titlul obținut: **Master în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU 2019

CALENDARUL UNIVERSITAR<sup>1</sup>

Anul de studii	Activități didactice și de evaluare <sup>2</sup>		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	26 septembrie – 30 decembrie (14 săptămâni)	30 ianuarie - 10 iunie (18 săptămâni)	-	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie – 31 august (10 săptămâni)
II	1 septembrie - 12 noiembrie (12 săptămâni)	30 ianuarie – 20 mai (15 săptămâni)	14 noiembrie-30 decembrie (7 săptămâni)	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	-

DISCIPLINELE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE NECESARE FORMĂRII MINIMULUI CURRICULAR NECESAR<sup>3</sup>

N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	300	40	260	26	14	E	10
3.	Management	150	28	122	18	10	E	5
4.	Marketing	150	28	122	18	10	E	5
5.	<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>136</b>	<b>764</b>	<b>88</b>	<b>48</b>	<b>4E</b>	<b>30</b>

## PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII		SEMESTRUL I							Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități					
			Contact direct	Studiu individual	C	S	L			
<b>Discipline obligatorii</b>										
S.01.O.01.12	Managementul operațiunilor logistice/ <i>Management of logistics operations</i>	180	44	136	30	14	-	E	6	
F.01.O.02.22	Managementul resurselor umane / <i>Human resources management</i>	150	36	114	24	12	-	E	5	
F.01.O.03.23	Dreptul comerțului internațional / <i>International trade law</i>	120	28	92	16	12	-	E	4	
F.01.O.04.11	Sisteme de management a calității/ <i>Quality</i>	120	28	92	16	12	-	E	4	

<sup>1</sup>Informația ce se conține în tabel are la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

<sup>2</sup>În conformitate cu prevederile art.21. din Plan-cadru pentru studii superioare (ciclul I – licență, ciclul II – master, ciclul III - doctorat) „În programele de master și doctorat se recomandă oferirea de cursuri compacte, interdisciplinare, în sistem modular, cu evaluarea organizată la finalizarea cursului/modulului”.

<sup>3</sup>Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

	<i>management systems</i>								
S.01.O.05.12	Marketing strategic / <i>Strategic marketing</i>	150	36	114	24	12	-	E	5
S.01.O.06.51	Diagnostic financiar și analiza costurilor / <i>Financial diagnosis and costs analysis</i>	180	44	136	30	14	-	E	6
<b>Total discipline obligatorii</b>		<b>900</b>	<b>216</b>	<b>684</b>	<b>140</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>

## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.02.O.08.11	Achiziții și aprovizionări / <i>Acquisitions and supply</i>	150	36	114	24	12	-	E	5
F.02.O.09.62	Previziunea vânzărilor / <i>Sales forecasting</i>	150	36	114	24	12	-	E	5
S.02.O.10.61	Tehnologii informaționale și sisteme în logistică/ <i>Informational technologies and logistics systems</i>	180	60	120	30	10	20	E	6
<b>Discipline opționale</b>									
F.02.A.11.11	Tehnici de negociere în afaceri / <i>Negotiation techniques in business</i>	120	28	92	16	12	-	E	4
F.02.A.11.31	Integrare europeană și Politici economice comunitare / <i>European Integration and economic community policies</i>								
S.02.A.12.12	Supply Chain management / <i>Supply Chain management</i>	180	44	136	30	14	-	E	6
S.02.A.12.12	Strategii de servire în logistică / <i>Service strategies in logistics</i>								
S.02.A.13.41	Asigurări în comerțul intern și internațional / <i>Insurance in domestic and international trade</i>	120	28	92	16	12	-	E	4
S.02.A.13.11	Managementul proiectelor / <i>Project management</i>								
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>232</b>	<b>668</b>	<b>140</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>
<b>Total pe anul I de studii</b>		<b>1800</b>	<b>448</b>	<b>1352</b>	<b>280</b>	<b>148</b>	<b>20</b>	<b>12E</b>	<b>60</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.03.O.15.12	Transportul internațional de mărfuri / <i>International transportation of goods</i>	150	36	114	20	16	-	E	5
S.03.O.16.12	Gestiunea și controlul stocurilor/ <i>Stock management and control</i>	180	44	136	30	14	-	E	6
S.03.O.17.12	Logistica internă/ <i>Internal logistics</i>	150	36	114	20	16	-	E	5
S.03.O.18.12	Stagiul de practică / <i>Internship</i>	300	-	300	-	-	-	E	10
<b>Discipline opționale</b>									
S.03.A.19.12	Managementul vânzărilor / <i>Sales management</i>	120	28	92	16	12	-	E	4
S.03.A.19.12	Logistica integrată / <i>Integrated logistics</i>								
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>144</b>	<b>756</b>	<b>86</b>	<b>58</b>	<b>0</b>	<b>5E</b>	<b>30</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.04.O.21.21/12	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare / <i>Methodology and research ethics in the field of specialization</i>	120	24	96	16	8	-	E	4
S.04.O.22.12	Teza de master / <i>Master thesis</i>	780	-	780	-	-	-	E	26
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>24</b>	<b>876</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>2E</b>	<b>30</b>
<b>Total pe anul II de studii</b>		<b>1800</b>	<b>168</b>	<b>1632</b>	<b>102</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>7E</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL GENERAL pe anii de studii</b>		<b>3600</b>	<b>616</b>	<b>2984</b>	<b>382</b>	<b>214</b>	<b>20</b>	<b>19E</b>	<b>120</b>



## STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Stagiul de practică	III	7	Noiembrie - Decembrie	10

## EXAMENUL DE FINALIZARE

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master	Sem. IV, Mai - Iunie

## DISCIPLINE FACULTATIVE (la liberă alegere)

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Eval uări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri	I	I	150	32	118	20	12	E	5
		I	II	150	32	118	20	12	E	5
		II	III	150	32	118	20	12	E	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU  
A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unitatea de curs	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Discipline obligatorii</b>															
Managementul operațiilor logistice	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Managementul resurselor umane	V	V					V	V					V	V	V
Dreptul comerțului internațional	V				V		V	V						V	V
Sisteme de management a calității	V	V								V		V	V	V	V
Marketing strategic	V	V	V	V			V				V				V
Diagnostic financiar și analiza costurilor	V				V	V	V	V		V	V				V
Achiziții și aprovizionări	V	V	V		V		V	V		V		V			V
Previziunea vânzărilor	V	V		V	V	V	V		V	V		V			V

Tehnologii informaționale și sisteme în logistică	V	V	V		V		V		V	V					V			
Transportul internațional de mărfuri	V	V	V	V	V		V	V	V			V			V			
Gestiunea și controlul stocurilor	V	V	V	V	V		V		V	V		V			V			
Logistica internă	V	V	V	V	V		V			V		V			V			
Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	V	V	V									V		V	V			
<b>Discipline opționale</b>																		
Tehnici de negociere în afaceri	V	V					V	V						V		V		
Integrare europeană și Politici economice comunitare	V		V									V	V	V		V		
Supply Chain management	V	V	V	V	V		V		V	V		V				V		
Strategii de servire în logistică	V	V	V	V	V		V	V			V	V				V		
Asigurări în comerțul intern și internațional	V	V			V	V	V	V						V	V		V	
Managementul proiectelor	V	V				V	V			V		V	V				V	
Managementul vânzărilor	V	V	V	V	V	V	V		V	V		V					V	
Logistica integrată	V	V	V	V	V		V		V	V		V					V	
Stagiu de practică	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V		V
Teza de master	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V		V

## NOTA EXPLICATIVĂ

### I. Introducere

Programul are ca scop principal dezvoltarea, evaluarea și implementarea managementului logistic în diverse medii de afaceri. Acest program de studii este orientat în special spre analiza în profunzime a unei varietăți de concepte, teorii, studii de caz, instrumente, tehnici, tactici și metode de gestiune eficientă și eficace a activităților logistice din cadrul întreprinderii. Programul urmărește pregătirea profesională și managerială a specialiștilor, prin dobândirea competențelor de cercetare – dezvoltare - inovare în domeniul logisticii; competențe în managementul logisticii și optimizării activităților aferente.

Oportunitatea instruirii la ciclul II Masterat a specialiștilor în domeniul Logistică și Supply Chain Management este determinată de necesitatea stringentă pe piața muncii din Republica Moldova a cadrelor înalt calificate în acest domeniu. Totodată, creșterea competențelor în domeniu ar impulsiona dezvoltarea întreprinderilor din țară, astfel încât cererea pentru această specializare de masterat ar fi constantă.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are



scopul de a forma economiști/conducători și logisticieni competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

## II. Concepția formării specialistului

Programul de masterat **Logistică și Supply Chain Management** are ca misiune instruirea și formarea unor economiști - logisticieni cu cunoștințe fundamentale profunde, cu capacități manageriale și gândire creativă, orientați spre perfecționare continuă.

În mod aparte, acesta presupune instruirea unor manageri ai departamentului de Logistică, care ar cunoaște funcțiile logisticii din întreprindere și ar fi capabili să planifice, organizeze, gestioneze și controleze activitățile logistice din întreprindere, să le integreze în activitatea de ansamblu.

Programul de masterat este adresat celor care intenționează să implementeze și să dezvolte funcția logistică în cadrul întreprinderii, în scopul perfecționării și eficientizării activității întreprinderii, în concordanță cu schimbările mediului extern. Una din cele mai importante funcții ale acestor conducători ar fi gestiunea și monitorizarea tuturor activităților logistice în cadrul întreprinderii, începând de la aprovizionare și finalizând cu distribuția produselor pe piață.

Instruirea conform planului de studii aprobat pune accentul pe dezvoltarea abilităților manageriale și de comunicare la general, dar și pe îmbunătățirea comunicării întreprinderilor cu mediul extern. Organizarea eficientă și eficace a activității logistice din întreprindere este o premisă în creșterea performanțelor și competitivității întreprinderilor autohtone și impunerii pe piețele externe.

Absolvenții programului de masterat Logistică și Supply Chain Management pot ocupa următoarele funcții și posturi: manager a departamentului logistic; manager în transport; manager în firme comerciale; manager vânzări; cadre didactice în instituțiile preuniversitare și universitare. Absolvenții își pot continua studiile la ciclul III – Doctorat.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;

- Forma și dezvoltă competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Managementului operațiunilor logistice, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: competența de rezolvare a problemelor; spirit de inițiativă și antreprenorial; gândire critică și strategică; competența de muncă în echipă; competența de învățare; creativitate; competență de comunicare utilizând și o limbă străină; competența de operare cu tehnologia informatică; înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

### III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

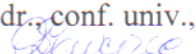
La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Marketing, Logistică, Management, Comunicare de marketing, Cercetări de marketing;
2. Să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Marketing și Logistică; să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern;
3. Să analizeze și să participe la proiectarea, dezvoltarea și implementarea de noi concepte în logistică;
4. Să organizeze cercetări de marketing pentru fundamentarea politicii de distribuție;
5. Să utilizeze metode avansate de organizare a activităților logistice;
6. Să proiecteze bugetul activităților logistice;
7. Să conducă departamentul logistic;
8. Să conducă întreprinderi de transport;
9. Să utilizeze aplicații software pentru optimizarea și rezolvarea de sarcini specifice activităților logistice (în transport, gestiunea stocurilor, gestiunea comenzilor, etc.);
10. Să planifice și să conducă procesele și sistemele de producție de complexitate medie și adaptarea lor la specificul producției;
11. Să fundamenteze financiar și economic deciziile și soluțiile de dezvoltare a ofertei de servicii logistice;
12. Să îmbine creativ cunoștințele multidisciplinare din domeniul managementului și logisticii;

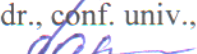


13. Să utilizeze eficient tehnicile de relaționare interumană în cadrul unui colectiv multicultural, pe diverse nivele ierarhice, de comunicare orală și scrisă, de colaborare eficientă cu specialiști din domenii multiple;
14. Să posede și să promoveze etică profesională, valori de integritate morală și socială; să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în procesul de studiu și comunicare;
15. Să demonstreze spirit de creativitate, inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională.

Elaborat și validat  
Departamentul Marketing și logistică  
„ 19 ” martie 2019  
Proces verbal Nr. 8

Șef departament,  
dr., conf. univ.,  
 Oxana SAVCIUC

Avizat  
Consiliul Coordonator al Școlii Masterale  
„ 22 ” 04 4 2019  
Proces verbal Nr. 4

Director,  
dr., conf. univ.,  
 Angela CASIAN