

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

APROBAT
Senatul ASEM

„26” 06 2019

Proces verbal Nr. 11

Rector ASEM,

Leacemciuc, profesor universitar,
doctor habilitat, Grigore BELOSTECNIC



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business

Domeniul general de studii: **041. Științe economice**

Programul de master: **Comunicare și jurnalism economic**

Numărul total de credite de studiu: **120**

Titlul obținut: **Master în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU, 2019

CALENDARUL UNIVERSITAR¹

Anul de studii	Activități didactice și de evaluare ²		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	1 octombrie – 30 decembrie (14 săptămâni)	3 februarie – 30 mai (16 săptămâni)	1-20 iunie (3 săptămâni)	30 decembrie -11 ianuarie (2 săptămâni)	19 aprilie – 27 aprilie (1 săptămână)	29 iunie – 31 august (10 săptămâni)
II	1 septembrie - 28 noiembrie (13 săptămâni)	1 februarie – 30 mai (16 săptămâni)	30 noiembrie - 26 decembrie (4 săptămâni)	30 decembrie - 09 ianuarie (2 săptămâni)	1 – 10 mai (1 săptămână)	-

DISCIPLINELE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
NECESARE FORMĂRII MINIMULUI CURRICULAR NECESAR³

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Bazele jurnalismului	300	40	260	26	14	E	10
3.	Management	150	28	122	18	10	E	5
4.	Marketing	150	28	122	18	10	E	5
5.	Total	900	136	764	88	48	4E	30

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S.01.O.01.22	Jurnalism economic	180	44	136	28	16	E	6
F.01.O.02.21	Analize și politici economice	180	44	136	28	16	E	6
F.01.O.03.22	Sociologia comunicării și a opiniei publice	120	32	88	20	12	E	4
F.01.O.04.22	Economie socială	180	44	136	28	16	E	6
S.01.O.05.22	Comunicare instituțională și de afaceri	120	32	88	20	12	E	4
F.02.O.11.23	Drept economic și legislația mass-media	120	32	88	20	12	E	4
Total discipline obligatorii		900	228	672	144	84	6E	30

¹Informația ce se conține în tabel are la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

²În conformitate cu prevederile art.21. din Plan-cadru pentru studii superioare (ciclul I – licență, ciclul II – master, ciclul III - doctorat) „În programele de master și doctorat se recomandă oferirea de cursuri compacte, interdisciplinare, în sistem modular, cu evaluarea organizată la finalizarea cursului/modulului”.

³Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

ANUL I de STUDII			SEMESTRUL II					
Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
F.02.O.09.22	Psihologia comunicării	180	44	136	28	16	E	6
S.02.O.10.22	Analiza politicilor publice	180	44	136	28	16	E	6
S.02.O.08.21	Economia ramurilor	120	32	88	20	12	E	4
S.01.O.06.41	Strategii bugetar - fiscale	120	32	88	20	12	E	4
S.02.O.12.22	Practică de inițiere: <i>Jurnalism interactiv</i>	120	-	120	-	-	E	4
Discipline opționale								
S.02.A.13.22	Sisteme economice comparate	180	44	136	28	16	E	6
S.02.A.13.22	Migrație și dezvoltare							
Total discipline obligatorii și opționale		900	196	704	124	72	6E	30
Total pe anul I de studii		1800	424	1376	268	156	12E	60

ANUL II de STUDII			SEMESTRUL III					
Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S.03.O.15.51	Relații economice internaționale	120	32	88	20	12	E	4
S.03.O.16.22	Tehnici de colectare și investigare a datelor jurnalistice	180	44	136	28	16	E	6
S.03.O.17.22	Cultura mediatică și deontologia comunicării	120	32	88	20	12	E	4
S.03.O.18.22	Stagiul de practică <i>Jurnalism economic aplicat</i>	180	-	180	-	-	E	6
Discipline opționale								
S.03.A.19.12	Managementul mass-media	180	44	136	28	16	E	6
S.03.A.19.12	Geopolitică							
S.03.A.20.22	Publicitate și planificarea media	120	32	88	20	12	E	4
S.03.A.20.22	Relații publice							
Total discipline obligatorii și opționale		900	184	716	116	68	6E	30

ANUL II de STUDII			SEMESTRUL IV					
Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		

Discipline obligatorii								
F.04.O.22.21/22	Metodologia cercetării în domeniul de specializare	120	24	96	16	8	E	4
S.04.O.23.22	Teza de master	780	-	780	-	-	E	26
Total discipline obligatorii și opționale		900	24	876	16	8	2E	30
Total pe anul II de studii		1800	208	1592	132	76	8E	60
TOTAL GENERAL pe anii de studii		3600	632	2968	400	232	20E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Practică de inițiere: <i>Jurnalism interactiv</i>	II	3	Iunie	4
2.	Stagiul de practică: <i>Jurnalism economic aplicat</i>	III	4	Noiembrie - decembrie	6

EXAMENUL DE FINALIZARE

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master	Sem. IV, Mai - Iunie

DISCIPLINE FACULTATIVE (la liberă alegere)

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Eval uări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Redactarea textelor jurnalistice	I	I	150	32	118	20	12	E	5
		I	II	150	32	118	20	12	E	5
		II	III	150	32	118	20	12	E	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unitatea de curs	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Discipline obligatorii															
Jurnalism economic	v	v		v	v				v	v	v			v	v
Analize și politici economice	v	v	v	v	v	v			v						
Sociologia comunicării și a opiniei publice		v		v	v	v		v	v	v	v	v		v	v
Economie socială	v	v	v	v		v	v	v	v		v			v	v
Comunicare instituțională și de afaceri	v	v	v	v				v		v	v	v		v	
Drept economic și legislația mass-media	v	v	v					v	v	v	v	v	v		
Psihologia comunicării	v	v						v	v	v	v				
Analiza politicilor publice	v	v	v	v		v			v					v	v

Economia ramurilor			v	v	v				v	v	v		v	v	v
Strategii bugetar - fiscale	v	v	v	v	v				v	v	v			v	v
Relații economice internaționale	v	v	v				v	v	v	v	v		v	v	v
Tehnici de colectare și investigare a datelor jurnalistice	v	v	v				v	v	v	v	v		v	v	v
Cultura mediatică și deontologia comunicării	v	v		v		v	v	v	v	v	v		v	v	v
Discipline opționale															
Sisteme economice comparate	v	v	v	v	v	v			v	v	v	v	v	v	v
Migrație și dezvoltare	v	v	v	v					v	v			v	v	v
Managementul mass-media	v	v	v	v		v	v	v	v	v	v		v	v	v
Geopolitică	v	v	v	v		v	v	v	v	v			v	v	v
Publicitate și planificarea media	v	v	v	v	v			v			v	v		v	v
Relații publice	v	v	v	v	v	v	v	v	v		v	v	v	v	v
Practică de inițiere: Jurnalism interactiv	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
Stagiul de practică: Jurnalism economic aplicat	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
Teza de master	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v

NOTĂ EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Actualmente, Republica Moldova depune eforturi considerabile în vederea integrării europene și afirmării pe multiple planuri cu statele Uniunii Europene. Relațiile de colaborare sunt multidimensionale și variate, astfel că succesul acestora depinde, în mare măsură, nu numai de gradul de implicare și participare a instituțiilor oficiale ale statului, dar și de procesul de mediatizare a informațiilor cu caracter economic.

Un rol important în acest context revine comunicării mediatice – redacțiilor publicațiilor periodice, posturilor de radio și televiziune, digital media, precum și practicilor jurnalistice, care au la bază diverse tradiții și moduri de abordare a vieții economice și politice. Astfel că inițierea unor studii superioare de masterat în comunicare și jurnalism economic nu poate fi pusă la îndoială.

Masteratul la specialitatea „Comunicare și jurnalism economic” este prevăzut pentru toți cei care doresc să beneficieze de noi oportunități profesionale sau să-și completeze cunoștințele de specialitate (licențiați în jurnalism, în științele comunicării, în filologie, în economie, în relații economice internaționale) și care sunt interesați de analiza actualelor fenomene economice, de interpretarea mediatică a acestora.

Componenta economică care predomină în acest program de masterat presupune și o abordare antreprenorială, financiară, bancară din mediul de business și din piață, care se regăsește și azi prin organizarea și desfășurarea diverselor proiecte media la nivel instituțional, dar și la nivel de societate. Or, în activitatea specialiștilor economiști predomină procesele informaționale și decizionale, informația oferind suportul pentru decizia managerială, iar comunicarea de informații și decizii ocupă o pondere importantă.

În ultimii ani, importanța jurnalismului economic a crescut exponențial, având în vedere influența acestui domeniu asupra vieții tuturor. Jurnaliștii și reporterii din orice departament se documentează, investighează și colectează informații jurnalistice, elaborează produse mediatice cu caracter economic și le difuzează. În condițiile trecerii de la economia centralizată la economia de piață, au

loc profunde schimbări atât în sectorul public, cât și în cel privat. Piața muncii se caracterizează prin lipsa jurnaliștilor care ar deține cunoștințe profunde în domeniul economic. Pornind de la aceste considerente, necesitățile pregătirii specialiștilor cu pregătire în sfera jurnalismului economic, atât la moment, precum și în perspectivă, vor fi tot mai mari, dat fiind interesul diletant al jurnaliștilor în sfera economică și pondere în creșterea cererii societății pentru mediatizarea informațiilor economice. Or, noua specializare va atinge diferite aspecte practice, strategice, susceptibile să permită o inserție rapidă a specialiștilor pe piața muncii și a reconversiei profesionale.

Deci, necesitatea pregătirii specialiștilor la programul de masterat „Comunicare și jurnalism economic” rezultă din situația reală ce s-a înregistrat pe piața muncii. Iar relația cu piața muncii este dictată de satisfacerea nevoii societății de a fi corect inițiată în principalele probleme economice care le afectează viața.

Programul de masterat „Comunicare și jurnalism economic” le permite masteranzilor să stăpânească bagajul minimal de cunoștințe economice de bază necesare exercitării funcției de jurnalist economic, crearea și dezvoltarea abilităților profesionale pentru a face posibilă practicarea profesiei prin: găsirea, cercetarea, scrierea, colectarea de știri, interviuarea, prezentarea, raportarea, self-shooting, înregistrarea și editarea conținutului economic. De exemplu:

- înțelegerea rolului esențial al economiei în societatea contemporană, precum și rolul *comunicării economice* în societatea globală;
- definirea *jurnalismului economic*, specificului acestuia, precum și identificarea tematicii jurnalismului economic;
- înțelegerea relației speciale *public-jurnalist-sursă* în jurnalismul economic;
- însușirea unor instrumente necesare asimilării informațiilor și cunoștințelor respective, prelucrării și traducerii lor în practica producției mediatice;
- însușirea unor tehnici și instrumente folosite în procese de business (abilități de analiză și prezentare a informațiilor în luarea deciziilor, planificare, înțelegerea clientului, rezolvarea de probleme sau consolidarea echipelor);
- realizarea de materiale jurnalistice specifice, ca urmare a aprofundării cunoștințelor legate de conținuturile jurnalistice (TV, radio, presa scrisă, foto, online);
- ghidarea de către cadre didactice, experți, mentori științifici și educaționali în înțelegerea de către masteranzi a specificului modern al mediului de afaceri cu principalii agenți de știri;
- ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute;
- utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului;
- specializarea în instituții media.

II. Concepția formării specialistului

Realizarea eficientă a obiectivelor programului de masterat le permite absolvenților o integrare socioprofesională de succes. Specialiștii instruiți la specialitatea menționată pot activa în calitate de:

- **Redactori, comentatori** în cadrul redacțiilor publicațiilor periodice, la posturile de radio și televiziune, având ca preocupări principale atât problemele economice ale Republicii Moldova, cât și problemele integrării țării în comunitatea europeană;
- **Purtători de cuvânt** în cadrul unităților economice, în agenții și departamente de relații publice;
- **Trimiși speciali** la diferite foruri și manifestații internaționale, fiind înzestrați cu abilități ce le-ar permite să practice în mod adecvat comunicarea economică, jurnalismul economic, analiza vieții economice și a principalilor actori ai acesteia;
- **PR & Content Creator Specialist**, care se ocupă de crearea unui spectru complet de materiale de comunicare într-o manieră clară, captivantă și originală: comunicate de presă, anunțuri, articole, materiale media, pagini de destinație, prezentări; distribuirea comunicatelor de presă către mass-media orientată; reporteri, bloggeri și alți factori care influențează proiectele

economice; crearea și promovarea unor relații de lucru eficiente cu mass-media activități de urmărire, trimiterea de invitații, interacțiuni de evenimente; asigurați acoperirea media pentru proiectele economice pe o gamă largă de tipuri și parteneriate media; responsabil de cercetare, brainstorming și transformarea ideilor în conținut; revizuirea, editarea și copierea corectă:

- **Content manager/content manager proiect**, care se ocupă de: sortarea, analizarea și prelucrarea informațiilor identificarea temelor pentru articolele de pe blog; căutarea și publicarea articolelor pe site; administrarea paginilor proiectului de pe rețelele de socializare; scrierea la comandă a articolelor exclusive; realizarea interviurilor; interpretarea datelor statistice; verificarea opiniilor la articolele de pe site; trimitere de newsletter; trimiterea revistei presei la televiziuni și radio etc.;
- **Manager comunicare/Manager media product**: pregătirea și implementarea strategiei de marketing; proiectarea instrumentelor de comunicare, în legătură cu furnizorii: broșură, clipuri video, fluturași etc.; gestionarea comunicării externe și în special a relațiilor cu presa și mass-media: relațiile cu presa, strategia de publicitate; comunicarea digitală: animație editorială și evoluția site-ului managementul rețelelor sociale, facebook, linkedin etc. comunicare internă: comunicare despre proiecte și acțiuni, organizarea de evenimente interne; organizarea de evenimente: organizarea de evenimente promoționale: conferință de presă, zile deschise etc.

Competențele programului de masterat „Comunicare și jurnalism economic” sunt dezvoltate prin cursurile speciale, în cadrul cărora studenții vor aprofunda și vor acumula cunoștințe în baza disciplinelor obligatorii fundamentale și de specializare.

Programul de masterat este orientat spre dezvoltarea competențelor instrumentale și profesionale. Drept urmare, este preconizată realizarea unei serii de lucrări individuale, proiecte de cercetare și de aplicare a cunoștințelor în domeniu. Conceptul de evaluare este adecvat calificărilor preconizate la ciclul II, accentul punându-se pe examinarea *competențelor de cercetare, de lucru autonom și creativ* în domeniu. Studenții vor realiza un număr corespunzător de lucrări individuale de analiză și cercetare, programate pentru fiecare modul, pentru a demonstra deținerea competențelor generale și specifice corespunzătoare ciclului II de studii.

Atât lucrările individuale, cât și stagiul de practică vor fi evaluate din perspectiva abilităților ce țin de:

- formarea ipotezelor adecvate;
- determinarea metodologiei de cercetare;
- aplicarea datelor obținute în comunicarea mediatică economică;
- tragerea concluziilor, în baza cărora se vor acumula un set de recomandări etc.

Disciplinele la programul de masterat „Comunicare și jurnalism economic” se finalizează cu examene în baza informațiilor studiate pe parcursul modului.

Ca profil universitar, programul include o totalitate de cunoștințe din domeniile teoretice și practice, cum sunt: *jurnalismul economic, economia națională, marketing, psihologia comunicării economice, problemele contemporane ale economiei naționale, legislația mass-media, gestiunea crizelor de comunicare* etc.

Obiectivele se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare-învățare-cercetare-evaluare.

Misiunea principală a programului de masterat „Comunicare și jurnalism economic” este aceea de a forma *specialiști în comunicarea economică și în redarea informațiilor economice în plan mediatic, sprijinind valorile democratice*. Programul are ca scop nu doar pregătirea teoretică a masteranzilor, ci și formarea unor abilități practice adaptate dinamicii pieței muncii.

În acest sens, respectivul program de masterat are menirea de a oferi cunoștințe și competențe ce țin de următoarele **obiective generale**:

1. *Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice legate de comunicarea economică și a celei specifice activității de jurnalist economic;*

2. *Formarea abilităților de cercetare și analiză critică cu aplicare în sectoarele particulare ale domeniului;*
3. *Pregătirea specialiștilor în scopul investigării problemelor economice și interpretative din p. d. v. al dezvoltării bazei metodologice a evoluției științei de ramură;*
4. *Formarea abilităților de aplicare creativă a cunoștințelor și deprinderilor practice dobândite, la încheierea studiilor, în specialitatea în care vor profesa;*
5. *Asigurarea condițiilor de dezvoltare multilaterală a viitorului specialist, formarea poziției civice și a dimensiunii etice a personalității, a responsabilității sociale și profesionale pe care trebuie să și le asume individul în exercițiul profesiei.*

III. Finalități de studiu

Finalitățile de studiu se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare-învățare-cercetare-evaluare.

La finalizarea studiilor, masterandul va fi competent:

1. Să cunoască și să aplice adecvat limbajul, metodologiile, fenomenele, procesele și tendințele moderne specifice comunicării economice, jurnalismului economic din perspectiva contextului interdisciplinar al acestuia și din punct de vedere al corectitudinii gramaticale și stilistice;
2. Să manifeste un comportament profesional specific poziției de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute la nivel național și internațional, deontologia și responsabilitatea socială;
3. Să cunoască tipurile diferite de audiență / public implicate în comunicare, cu scopul de a aborda cât mai eficient relația public-jurnalist-sursă în jurnalismul economic;
4. Să cunoască, să analizeze, să interpreteze tendințele evolutive actuale ale relațiilor economice naționale și internaționale în diverse contexte socio-economice, culturale, organizaționale, pentru asumarea unor roluri în sistemul media, de relații publice, comunicare etc.;
5. Să evalueze procesele actuale de ordin economic proprii societății contemporane din Republica Moldova, cerințele și normativele Legislației Uniunii Europene, dar și exigențele pieței forței de muncă din Republica Moldova și spațiul european;
6. Să cunoască și să aplice adecvat metodele de cercetare cantitative și calitative ale mass-media în vederea reflectării și promovării intereselor economiei naționale;
7. Să cunoască și să aplice adecvat tehnologiile de informare și comunicare moderne, cu scopul de a elabora materiale competitive ce reflectă tematica economică;
8. Să cunoască și să aplice adecvat tehnici de lucru specializate (text, video, audio, foto, digitale), pentru a dezvolta o înțelegere aprofundată a mediilor respective și a implicațiilor acestora în mediul economic, precum și a identifica cele mai eficiente căi de promovare a conținutului jurnalistic, a mesajului economic;
9. Să cunoască și să aplice tehnicile de prezentare a informațiilor economice de larg interes într-un limbaj specific specialiștilor în domeniu, dar și unul accesibil publicului larg;
10. Să însușească și să aplice corect metodele de documentare în spiritul jurnalismului economic, să utilizeze corect și în cunoștință de cauză informațiile, datele statistice, precum și să le interpreteze într-un mod profesionist, asigurând, astfel, calitatea produsului mediatic pus în circuit;
11. Să-și formeze o viziune sistemică și multiaspectuală privind funcțiile mass-media și rolurile jurnaliștilor în exploatarea și diseminarea informațiilor cu caracter economic, a datelor statistice, precum și a efectelor materialelor de presă, care reflectă diverse situații prin utilizarea de informații;

12. Să organizeze manifestări științifico-practice legate de comunicarea economică de grup, organizațională, de afaceri, publică;
13. Să elaboreze, să realizeze și să evalueze critic eseuri, rapoarte, prezentări orale, discursuri publice, proiecte de cercetare și de activitate profesională;
14. Să identifice situațiile de criză profesionale uzuale, metodele și practicile de remediere a comunicării de criză, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora prin prisma tehnicilor de argumentare teoretică și practică;
15. Să autoevalueze nevoile de formare profesională, în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

Elaborat și validat

Departament Resurse Umane,
Afaceri publice și Comunicare

.. 18 unie 2019

Proces verbal Nr. 7

Șef departament,

dr., conf. univ.,

 Dorin VACULOVSCHI

Avizat

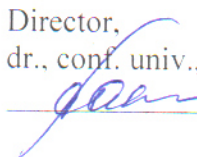
Consiliul Coordonator al Școlii Masterale

.. 21 06 2019

Proces verbal Nr. 5

Director,

dr., conf. univ.,

 Angela CASIAN