

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA



COORDONAT
Ministerul Educației

„25” august 2016

Nr. de înregistrare MSM-01-14792

APROBAT
Senatul ASEM,

„30” martie 2016
Proces verbal Nr. 3



Rectori ASEM,
Academici, profesor universitar,
Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business

Domeniul general de studii: **36. Științe economice**

Programul de master: **Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică**

Numărul total de credite de studiu: **120**

Titlul obținut: **Master în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română - Engleză**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU 2016

CALENDARUL UNIVERSITAR¹

Anul de studii	Activități didactice și de evaluare ²		Stagiile de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	26 septembrie – 30 decembrie (14 săptămâni)	30 ianuarie - 10 iunie (18 săptămâni)	-	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie – 31 august (10 săptămâni)
II	1 septembrie - 12 noiembrie (12 săptămâni)	30 ianuarie – 20 mai (15 săptămâni)	14 noiembrie-30 decembrie (7 săptămâni)	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	-

DISCIPLINELE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
NECESARE FORMĂRII MINIMULUI CURRICULAR NECESAR³

N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	300	40	260	26	14	E	10
3.	Management	150	28	122	18	10	E	5
4.	Marketing	150	28	122	18	10	E	5
5.	Total	900	136	764	88	48	4E	30

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S.01.O.01.31	Servicii diplomatice (eng)	150	44	106	28	16	E	5
F.01.O.02.31	Tranzacții comerciale internaționale (ro)	150	44	106	28	16	E	5
S.01.O.03.31	Negocierea în afaceri economice internaționale (ro)	150	32	118	20	12	E	5
S.01.O.04.31	Mediul European de Afaceri (eng)	150	32	118	20	12	E	5
S.01.O.05.31	Strategia și politica firmei în context internațional (eng)	150	32	118	20	12	E	5
F.01.O.06.23	Drept internațional (eng)	150	32	118	20	12	E	5
Total discipline obligatorii		900	216	684	136	80	6E	30

¹ Informația ce se conține în tabel are la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

² În conformitate cu prevederile art.21. din Plan-cadru pentru studii superioare (ciclul I – licență, ciclul II – master, ciclul III - doctorat) „În programele de master și doctorat se recomandă oferirea de cursuri compacte, interdisciplinare, în sistem modular, cu evaluarea organizată la finalizarea cursului/modulului”.

³ Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
F. 02.O.08.31	Comerțul internațional și economia globalizării (ro)	150	48	102	32	16	E	5
S.02.O.09.31	Diplomație Corporativă Globală (eng)	150	44	106	28	16	E	5
F. 02.O.10.31	Proiecte economice internaționale (ro)	150	44	106	28	16	E	5
Discipline opționale								
S.02.A.11.31	Politici Economice Europene	150	36	114	24	12	E	5
S.02.A.11.31	Economia Uniunii Europene							
F.02.A.12.32	Geopolitica	150	36	114	24	12	E	5
F.02.A.12.32	Economia omului creativ (ro)							
S.02.A.13.24	Managementul comunicării organizaționale	150	36	114	24	12	E	5
S.02.O.13.24	Psihologia comunicării manageriale							
Total discipline obligatorii și opționale		900	244	656	160	84	6E	30
Total pe anul I de studii		1800	460	1340	296	164	12E	60

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S.03.O.15.31	Diplomație economică (eng)	150	44	106	28	16	E	5
S.03.O.16.31	Organizarea și desfășurarea activității vamale (ro- eng)	150	44	106	28	16	E	5
S. 03.O.17.31	Stagiul de practică	300	-	300	-	-	E	10
Discipline opționale								
S.03.A.18.31	Riscuri în Afaceri Economice Internaționale	150	36	114	24	12	E	5
S.03.A.18.31	Managementul cross-cultural (eng)							
S. 03.A.19.31	Tranzacții pe piețe internaționale de capital (ro-eng)	150	36	114	24	12	E	5
S. 03.A.19.31	Etica în Afacerile Economice Internaționale (eng)							
Total discipline obligatorii și opționale		900	160	740	104	56	5E	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
F.04.O.21.31/21	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	150	24	126	16	8	E	5
S.04.O.22.31	Teza de master	750	-	750	-	-	E	25
Total discipline obligatorii și opționale		900	24	876	16	8	2E	30
Total pe anul II de studii		1800	184	1616	120	64	7E	60
TOTAL GENERAL pe anii de studii		3600	644	2956	416	228	19E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Stagiul de practică	III	7	Noiembrie - Decembrie	10

EXAMENUL DE FINALIZARE

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master	Sem. IV, Mai - Iunie

DISCIPLINE FACULTATIVE (la liberă alegere)

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Eval uări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri	I	I	150	32	118	20	12	E	5
		I	II	150	32	118	20	12	E	5
		II	III	150	32	118	20	12	E	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unitatea de curs	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Discipline obligatorii															
Servicii diplomatice	V				V	V	V	V	V						
Tranzacții comerciale internaționale	V		V	V				V	V	V	V	V		V	V
Negocierea în afaceri economice internaționale	V			V	V	V	V	V	V			V			
Mediul European de Afaceri		V	V					V	V			V	V		V
Strategia și politica firmei în context internațional	V	V	V	V				V	V			V			V
Drept internațional			V					V	V	V	V				V
Comerțul internațional și economia globalizării	V	V	V	V				V	V	V	V	V	V	V	V
Diplomație Corporativă globală	V		V	V	V	V	V	V	V						V
Proiecte economice internaționale			V					V	V			V	V		V
Diplomație economică	V	V		V	V	V	V	V	V						
Organizarea și desfășurarea activității vamale			V	V				V	V	V	V	V			
Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	V				V			V	V						V
Discipline opționale															
Politici Economice Europene	V	V		V				V	V	V				V	V

Economia Uniunii Europene	V	V	V					V	V				V	V	V
Geopolitica		V						V	V				V		V
Economia omului creativ					V	V	V	V	V						V
Managementul comunicării organizaționale	V					V	V	V	V						
Psihologia comunicării manageriale	V					V	V	V	V						
Riscuri în Afaceri Economice Internaționale	V	V	V					V	V	V			V	V	V
Managementul cross-cultural		V	V		V	V	V	V	V						
Tranzacții pe piețe internaționale de capital		V						V	V				V	V	V
Etica în Afacerile Economice Internaționale	V				V		V	V	V						
Stagiul de practică	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Teza de master	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

În contextul aspirației și necesității obiective de integrare a Republicii Moldova în Uniunea Europeană, apariția acestei specializări are o motivație puternică. De asemenea, implementarea Acordului de Asociere și deschiderea accesului pe piața Europeană, determină cererea în creștere de specialiști cu cunoștințe profunde specializate în integrarea economică Europeană, adaptarea economiei Republicii Moldova la exigențele europene și prevederile Acordului de Asociere.

Programul de masterat „Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică” este orientat spre: Formarea de abilități specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri și pentru integrarea cunoștințelor în domeniul Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică; Dezvoltarea competențelor de gestionare a situațiilor de muncă complexe, imprevizibile și care necesită noi abordări strategice; Dezvoltarea competențelor de asumare a responsabilității pentru a contribui la cunoștințele și practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanței strategice a echipelor în care urmează să activeze.

Dezvoltarea acestor abilități și competențe profesionale și de cercetare este asigurată prin predarea mai multor discipline specifice procesului de realizarea a tranzacțiilor internaționale, dezvoltarea și menținerea relațiilor diplomatice cu țările lumii, precum și utilizarea unei game diversificate și creative de metode de predare, cercetare, învățare și evaluare.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma economiști/conducători/finanțiști și fiscaliști competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;

- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul respectiv, sunt determinate de procesul de integrare europeană și implementarea Acordului de Asociere care necesita racordarea legislației naționale la aquis-ul comunitar, precum și realizarea reformelor în diverse domenii ale economiei naționale. Acest program de master contribuie la dezvoltarea profesională și stimularea capacității de adaptare a tinerilor la exigențele și evoluția pieței forței de muncă, propunându-și formarea resurselor umane pentru necesitățile proprii sistemului economic al Republicii Moldova, în consens cu sistemul economic european.

Realizarea eficientă a obiectivelor programului de masterat le permite absolvenților o integrare socio-profesională de succes și dezvoltare a competențelor și abilităților necesare tuturor celor care doresc poziții de top management în sectorul public sau celor care doresc să aprofundeze specificul organizațiilor publice.

Absolvenții programului sunt potențialii angajați ai sectorului public în calitate de conducători și colaboratori ai departamentului relații internaționale; conducători și colaboratori ai departamentului achiziții și vânzări; consultanți în domeniul tranzacțiilor internaționale; economiști, specialiști, experți în domeniul tranzacțiilor internaționale și diplomației economice, analiști economici, consultanți în relații externe și atragerea fondurilor structurale, conducători ai administrației publice locale, funcționari publici în cadrul ministerelor de resort (ex. Ministerul Economiei, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene etc.) și instituțiilor specializate ale acestora (Camera de Comerț și Industrie, Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului, Consiliul Concurenței, Secții Consulare ale ambasadelor tuturor țărilor în Republica Moldova, misiunilor diplomatice a Republicii Moldova în țările membre UE etc.). De asemenea, absolvenții programului sunt pregătiți pentru a activa drept experți în cadrul misiunilor diplomatice și a ocupa posturi cu funcții de decizie atât la nivel de subdiviziuni și de agenți economici, cu diferite forme de proprietate (de stat, privată sau mixtă), în special în întreprinderi cu activitate de export orientate pe piața europeană etc.

Necesitatea specialiștilor în științe economice, în special în domeniul Tranzacții Internaționale și Diplomație Economică, atât la moment, cât și în viitor, va fi în creștere, dat fiind necesitatea și complexitatea acțiunilor socio-economice pe care Republica Moldova urmează să le întreprindă în vederea integrării în Uniunea Europeană.

Absolvenții își pot continua studiile la ciclul III – Doctorat.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;

- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

III. Finalități de studiu

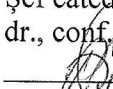
Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

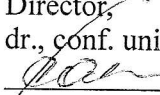
1. Să demonstreze capacități analitice privitoare la cunoștințele din domeniul Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică și să utilizeze integrat teoriile și modelele specifice domeniului economiei și afacerilor internaționale;
2. Să sintetizeze și să argumenteze implementarea diferitor politici economice internaționale la nivel național, regional și mondial;
3. Să cunoască procedura derulării tranzacțiilor comerciale internaționale și să posede aptitudini în vederea minimizării costurilor de tranzacție;
4. Să elaboreze strategii pentru firme orientate spre export, spre activitate externă;
5. Să cunoască problemele etice relevante și să-și construiască comportamentul personal în funcție de Codul de etică în cercetarea științifică și în afaceri;
6. Să demonstreze capacitatea de a gestiona probleme de comunicare cu factorii politici și administrativi direct implicați în activitatea diplomatică și de negociere;
7. Să poată să aplice standardele profesionale diplomatice și de negociere în vederea rezolvării eficiente a conflictelor și situațiilor de criză;
8. Să poată să aplice diverse metode de documentare și de analiză primară a datelor privind soluționarea unei anumite problematice din domeniul diplomației și negocierii;
9. Să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor și să demonstreze capacitatea de a munci în cadrul unei echipe;
10. Să asigure desfășurarea operațiunilor de import-export în conformitate cu abordarea sistemică și procesuală;
11. Să asigure optimizarea operațiunilor de vămuire a mărfurilor și mijloacelor de transport inclusiv prin perfectarea corectă a documentelor în operațiunile de import-export;
12. Să poată estima eficiența unei tranzacții comerciale internaționale și să propună căi de perfecționare a activităților externe a companiei sau instituției vizate

13. Să poată aplica metodologia de diagnoză și să elaboreze o analiză complexă a indicatorilor macroeconomiști ale țărilor UE și să poată elabora o strategie de integrare a Republicii Moldova la o anumită grupare
14. Să poată lua decizii în condiții de risc și incertitudine specifice relațiilor internaționale
15. Să se autoperfecționeze și să aplica sisteme de asigurare a calității adaptat la activitățile de cercetare științifică specifice noului mediu economic

Elaborat și validat
Catedra Relații Economice Internaționale
„ 26 ” 01 2016
Proces verbal Nr. 6

Șef catedră,
dr., conf. univ.,

Boris CHISTRUGA

Avizat
Consiliul Coordonator al Școlii Masterale
25 martie 2016
Proces verbal Nr.4

Director,
dr., conf. univ.,

Angela CASIAN