

Ministerul Educației al Republicii Moldova



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI

PROGRAME ANALITICE

ALE DISCIPLINELOR

Ciclul I, Studii Superioare de Licență

MERCEOLOGIE ȘI COMERT	369
(domeniul de formare profesională)	(cod)
MERCEOLOGIE ȘI COMERT	369.1
(specialitatea)	(cod)

Chișinău - 2017

Programa analitică este elaborată conform cerințelor Planului-cadru, Ciclul I, Studii Superioare de Licență pentru instituțiile de învățământ superior universitar aprobat de către Ministerul Educației al Republicii Moldova și este destinată absolvenților Academiei de Studii Economice a Moldovei promoția 2017.

Responsabil:
conferențiar universitar, doctor,
șef catedră „Merceologie,
Comerț și Alimentație Publică”



Mihail Cernavca

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI

BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

facultatea

AL II _____

A D E V E R I N Ț Ă

Cetățeanul (ca) _____
din Republica Moldova în perioada 2013-2017 a studiat și a absolvit
domeniul de formare profesională **Merceologie și Comerț**,
specialitatea **Merceologie și Comerț** conform planului de
învățământ și a programelor analitice anexate.

RECTOR
Profesor universitar,
Doctor habilitat,
academician
Grigore Belostecinic

DECAN
Conferențiar universitar,
Doctor în științe economice,
Solcan Angela



semnătura

semnătura

Șef Departamentul Studii,
Dezvoltare Curriculară și
Management al Calității
Conf. univ., dr. hab.
Sergiu Baciu



semnătura

PREFAȚĂ

Conținutul procesului de studii la domeniul de formare profesională 369 „Merceologie și Comerț” este determinat de planul de învățământ aprobat de Senatul Academiei de Studii Economice a Moldovei precum și de programele analitice a disciplinelor respective.

Studiile în ASEM se efectuează în conformitate cu Legea învățământului aprobată de către Parlamentul Republicii Moldova la 31 octombrie 1995. Planul de învățământ asigură o corelare optimă în predarea disciplinelor, care pot fi grupate în trei categorii:

- Bazele studiilor economice au fost puse, însușind disciplinele fundamentale (informatica economică, matematica economică, contabilitatea și altele).
- O atribuție aparte pentru formarea specialiștilor cu studii superioare au disciplinele de cultură generală, social – umanistă.
- O importanță deosebită în formarea specialistului în „Merceologie și Comerț” o are studierea disciplinelor de specialitate (Merceologie, organizarea comerțului, expertiza și certificarea mărfurilor).

Controlul cunoștințelor obținute la disciplinele respective se efectuează prin verificarea lor curentă în cadrul lecțiilor practice, a seminarelor, a lucrărilor de laborator, prin efectuarea diferitor testări, precum și în cadrul sesiunilor de examinare. În scopul consolidării cunoștințelor teoretice la ultimul an de studii este prevăzută practica de producție și de licență în cadrul unor întreprinderi de producție sau de comerț.

Studiile se finalizează cu susținerea tezei de licență.

Absolvenților li se conferă titlul de licențiat în științe economice la specialitatea 369.1 „Merceologie și Comerț” și li se eliberează diploma de licență.

CARACTERISTICA

de conferire a titlului de licențiat
pentru domeniul de formare profesională
369 „Merceologie și Comerț”
specialitatea 369.1 „Merceologie și Comerț”

Specialistul se pregătește pentru a activa în calitate de merceolog, funcționar a agențiilor comerciale, conducător în activitatea de vânzare, aprovizionare, agent de vânzare în industrie.

Specialistul trebuie să cunoască:

- bazele disciplinelor teoretice generale în măsura necesară pentru soluționarea problemelor conducerii strategice și tactice ale unităților comerciale;
- disciplinele ciclului economic general: geoeconomie;
- analiza activității economico-financiară, corespondența economică; obiectele de specialitate, care reflectă teoria și practica în domeniul merceologiei și comerțului: merceologia produselor alimentare și nealimentare, organizarea comerțului, expertiza și certificarea mărfurilor, standardizarea, sanitară și igiena mărfurilor și altele;
- utilizarea mijloacelor moderne de calcul;

Specialistul trebuie să posede:

- organizarea achiziționării, transportării, păstrării, prelucrării și realizării mărfurilor;
- luarea deciziilor corecte privind aprovizionarea cu bunuri, desfacerea produselor și mărfurilor, gestionarea eficientă a stocurilor;
- efectuarea recepției cantitative și calitative a mărfurilor;
- competența de negocieri, convingere și prezentare eficientă;
- capacități organizatorice comunicative, de decizie, de soluționare a conflictelor.

Specialistul cu studii superioare

Are capacități analitice organizatorice, comunicative, de decizie, capacitatea de soluționare de criză și conflict.

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI

Coordonat
Ministerul Educației
A.S.E.M.
și Tineretului
al Republicii Moldova

Aprobat
Ședința senatului

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
La Ciclul I (Licență)

Facultatea: **Business și Administrarea Afacerilor**

Domeniul general de studii: **36. Științe Economice**

Domeniul de formare profesională **369 Merceologie și Comerț**

Specialitatea **369.1. Merceologie și Comerț**

Titlul obținut: **Licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de BAC**

Învățământul cu frecvență **redușă**

Puncte de credite - **180**

Anul înmatriculării **2013**

Ciclul I, studii superioare de licență

ANUL I SEMESTRUL I

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu			Activitatea individuală a studentului (ore)			
				Total	din care					
	preleg.	pr./sem.	labor.							
Discipline obligatorii										
1.	Teorie economică I (Microeconomie)	F.01.O.001.21	150	20	12	8	-	130	5	E
2.	Matematică economică	F.01.O.002.64	150	20	10	10	-	130	5	E
3.	Informatică economică	G.01.O.003.63	150	16	6	-	10	134	5	E
4.	Bazele merceologiei	F.01.O.004.14	180	24	12	6	6	156	6	E
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			630	80	40	24	16	550	21	4E
Discipline la libera alegere										

5.	Bazele informaticii	G.01.L.005.63	60	12	4	-	8	48	2	E
6.	Limba română (pentru alolingvi)	G.01.L.005.24	60	12	4	8	-	48	2	E
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			690 60	92 12	44 4	32 8	24 -	598 48	23 2	5E 1E

ANUL I de STUDII SEMESTRUL II

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare		
				Ore în auditoriu			Activitatea individuală a studentului (ore)					
				Total	din care							
					preleg.	pr./sem.						
Discipline obligatorii												
1.	Teorie economică II (Macroeconomie)	F.02.O.06.21	120	20	12	8	-	100	4	E		
2.	Bazele contabilității	F.02.O.07.52	120	16	12	4	-	104	4	E		
3.	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității	S.02.O.08.14	150	14	6	4	4	136	5	E		
4.	Filosofie	U.02.O.09.43	150	16	12	4	-	134	5	E		
5.	Statistică	F.02.O.010.62	150	16	12	4	-	134	5	E		
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			690	82	54	24	4	608	23	5E		
Discipline la libera alegere												
6.	Ecologie și protecția mediului	G.02.L.011.3 2	60	10	6	4	-	50	2	E		
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			750	92	60	28	4	658	25	6E		

ANUL II de STUDII SEMESTRUL III

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu				Activitatea individuală a studentului (ore)		
				Total	din care					
					preleg.	pr./sem.	labor.			
Discipline obligatorii										
1.	Econometrie	F.03.A.012.6 2	150	16	12	4	-	134	5	E
2.	Contabilitatea întreprinderii	F.03.O.013.5 2	150	20	12	8	-	130	5	E
3.	Merceologia mărfurilor nealimentare I	S.03.O.014.1 4	180	28	12	10	6	152	6	E
4.	Dreptul afacerilor	F.03.O.015.2 3	150	18	10	8	-	132	5	E
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			630	82	46	30	6	548	21	4E
Discipline la libera alegere										
5.1	Metodologia cercetărilor științifico-economice	G.03.L.016.21	60	12	6	6	-	48	2	E
5.2	Baza material - tehnică a întreprinderii de comerț	S.03.O.016.14								
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			690	94	52	36	6	596	23	5E

ANUL II de STUDII SEMESTRUL IV

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu				Activitatea individuală a studentului (ore)		
				Total	din care					
					preleg.	pr./sem.	labor.			
Discipline obligatorii										

1.	Merceologia mărfurilor nealimentare II	S.04.O.017.14	180	20	10	10	-	150	6	E
2.	Merceologia mărfurilor alimentare I	S.04.O.018.14	150	20	8	6	6	130	5	E
3.	Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	S.04.O.019.14	120	14	8	-	6	106	4	E
4.	Marketing	F.03.O.020.12	150	20	12	8	-	130	5	E
5.	Correspondența economică	G.04.O.021.24	90	12	8	4	-	78	3	E
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			690	86	46	28	12	604	23	5E
6.	O disciplină opțională de orientare către alt domeniu la ciclul II, masterat, din:									
6.1	Economie mondială și REI	M.04.A.022.31	120	12	8	4	-	108	4	E
6.2	Prețuri și tarife	M.04.A.022.45								
6.3	Comerț internațional	M.04.A.022.31								
6.4	Psihologie social-economică	M.04.A.022.22								
6.5	Programare WEB	M.04.A.022.61								
6.6	Altă disciplină echivalentă din A.S.E.M. sau altă universitate									
<i>Total ore discipline obligatorii și opționale</i>			810	98	54	32	12	712	27	6E
Discipline la libera alegere										
7.	Tehnologia și tehnica refrigerării	S.04.L.023.14	60	12	8	4	-	48	2	E
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			870	110	62	36	12	760	29	7E

ANUL III de STUDII
SEMESTRUL V

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu				Activitatea individuală a studentului (ore)		
				din care						
				Total	preleg.	pr./sem.	labor.			
Discipline obligatorii										

1.	Sisteme informatice în comerț	S.05.O.024.61	150	20	8	-	12	130	5	E
2.	Management	F.05.O.025.11	150	14	8	6	-	136	5	E
3.	Merceologia mărfurilor alimentare II	S.05.O.026.14	180	20	8	6	6	160	6	E
4.	Tehnologia și organizarea comerțului angro	S.05.O.027.14	180	20	10	10	-	160	6	E
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			660	74	34	22	18	586	22	4E
5.	O disciplină opțională de orientare către alt domeniu la ciclul II, masterat, din:									
5.1	Finanțele întreprinderii	M.05.A.028.42	150	12	8	4	-	138	5	E
5.2	Contabilitatea managerială	M.05.A.028.52								
5.3	Preveziune social-economică	M.05.A.028.62								
5.4	Economia ramurilor	M.05.A.028.21								
5.5	Altă disciplină echivalentă din A.S.E.M. sau altă universitate									
<i>Total ore discipline obligatorii și opționale</i>			810	86	42	26	18	724	27	5E
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			810	86	42	26	18	724	27	5E

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare	
				Ore în auditoriu			Activitatea individuală a studentului (ore)				
				din care							
				Total	preleg.	pr./sem.					
Discipline obligatorii											
1.	Analiza economico-financiară	F.06.O.029.53	150	20	12	8	-	130	5	E	
2.	Merceologia mărfurilor nealimentare III/ Proiect economic	S.06.O.030.14	180	28	12	10	6	152	6	E	

3.	Merceologia mărfurilor alimentare III	S.06.O.031.14	180	28	12	6	10	152	6	E
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			510	76	36	24	16	434	17	3E
4.	O disciplină opțională din următoarele discipline de diferențiere a specializării:									
4.1	Tehnologia și organizarea comerțului en-detail	S.06.A.032.14	180	20	10	10	-	160	6	E
4.2	Calitatea și fiabilitatea mărfurilor	S.06.A.032.14								
<i>Total ore discipline obligatorii și opționale</i>			690	96	46	34	16	594	23	4E
Discipline la libera alegere										
5.	Cultura afacerilor	G.06.L.033.21	90	10	6	4	-	80	3	E
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			780	106	52	38	16	674	26	5E

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VII

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare	
				Ore în auditoriu			Activitatea individuală a studentului (ore)				
				din care							
				Total	preleg.	pr./sem.					
Discipline obligatorii											
1.	Economia întreprinderilor de comerț	S.07.O.034.14	150	12	6	6	-	138	5	E	
2.	Integrarea economică și economia europeană	U.07.O.035.31	120	12	6	6	-	108	4	E	
3.	Practica*	S.07.O.036.14	120*					120*	15	E	
<i>Total ore discipline obligatorii</i>			270 120*	24	12	12	-	246 120*	24	3E	
4.	O disciplină opțională din următoarele discipline de diferențiere a specializării:										
4.1	Design și estetica mărfurilor	S.07.A.037.14	120	12	6	6	-	108	4	E	
4.2	Urbanism comercial	S.07.A.037.13									
5.	O disciplină opțională de orientare către alt domeniu la ciclul II, masterat, din:										

5.1	Bazele antreprenoriatului	M.07.A.038.11	150	16	10	6	-	134	5	E
5.2	Metode și tehnici fiscale	M.07.A.038.42								
5.3	Audit financiar	M.07.A.038.52								
5.4	Marketing social-politic	M.07.A.038.12								
5.5	Politici economice	M.07.A.038.21								
5.6	Altă disciplină echivalentă din A.S.E.M. sau altă universitate									
<i>Total ore discipline obligatorii și opționale</i>			540	52	28	24	-	488	33	5E
<i>Discipline la libera alegere</i>										
6.	Protecția proprietății intelectuale	G.07.L.039.23	90	8	4	4	-	82	3	E
<i>Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere</i>			630 120*	60	32	28	-	570 120*	36	6E
<i>Total ore discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ</i>			4800 120*	576	310	194	72	4224 120*	175	39E
<i>Teza de licență</i>									5	
<i>Total puncte credite acumulate la disciplinele obligatorii și opționale</i>									180	

*Practica de licență va fi efectuată de către studenții care nu activează în domeniul specialității alese

ANUL I TEORIE ECONOMICĂ I (MICROECONOMIE)

Total ore - 150

P.C. – 5

Autor: *Elena Cara, conf.univ.,dr.*

Scopul cursului:

- Prin acesta disciplina se urmărește inițierea studenților în problemele ce țin de categoriile microeconomice de baza. Studiul comportamentului consumatorului și a producătorului. Analiza modelelor de comportament a firmelor în condiții de concurența perfectă și imperfectă.

Obiectivele / rezultatele învățării:

- familiarizarea viitorilor economiști cu ustensilele și metodele microeconomice contemporane;
- Studenții trebuie să obțină abilități în domeniul analizei fenomenelor microeconomice;
- Sa poată defini diferite forme de concurența existente în cadrul

- piețelor contemporane;
- sa însușiasca deprinderi în domeniul analizei microeconomice.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Cadrul Conceptual al teoriei microeconomice.
 Tema 2. Teoria comportării consumatorului.
 Tema 3. Echilibrul pe piața bunurilor.
 Tema 5. Costurile de producție.
 Tema 6. Activitatea firmei în condiții de concurența perfectă.
 Tema 7. Monopolul. Caracteristica pieței monopol
 Tema 8. Firmele monopolistice. Caracteristica pieței.
 Tema 9. Oligopolul. Caracteristica pieței.

MATEMATICA ECONOMICĂ

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autori: *I.Bunu, prof.univ., dr. Hab.;*

V.Vizitiu, conf.uni.,dr.;

R.Beerzan, conf.univ.,dr.

Scopul cursului:

- Matematica economică tot mai mult își găsește aplicație în viața economică. De aceea familiarizarea studenților cu aparatul și metodele matematice, necesare soluționării a multor probleme economice, este scopul major al studierii cursului sus numit;
- Materialul prevăzut de programa analitică a cursului conține importante noțiuni de bază din algebra superioară, analiza matematică. Ecuații diferențiale ordinare și programare linieră utile viitorilor specialiști în economie.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să conștientizeze importanța și rolul metodelor matematice în modelarea activității economice și sociale;
- Să cunoască cât mai profund metodele matematicii superioare cu scopul modelării și dirijării fenomenelor economice;
- Să fie capabili să aplice metodele matematice însușite în problemele reale care includ calcule, estimări, aproximări;
- Să poată analiza situațiile și problemele concrete și alege metodele respective cât mai eficiente pentru rezolvarea lor.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Funcții de mai multe variabile. Derivate parțiale și diferențiala.
 Tema 2. Derivate pe o direcție. Gradientul funcției.
 Tema 3. Extremele locale, condiționate și globale. Aplicații în economie.

- Tema 4. Ecuații diferențiale ordinare de ordinul întâi.
- Tema 5. Ecuații diferențiale care admit micșorarea ordinului.
- Tema 6. Ecuații diferențiale liniare de ordinul doi (omogene și neomogene) cu coeficienți constanți. Aplicarea ecuațiilor diferențiale la rezolvarea unor probleme economice.
- Tema 7. Metoda Jordan – Gauss de rezolvare a sistemelor de ecuații liniare.
- Tema 8. Noțiuni de variabile de bază și variabile libere, soluție generală și particulară. Soluții de bază (inclusiv și nenegative) și aflarea lor.
- Tema 9. Probleme economice care duc la modele de programare linieră. Soluții admisibile și proprietățile lor. Interpretarea geometrică și metoda grafică.
- Tema 10. Soluții de bază admisibile și principiul de optimalitate a soluției de bază admisibile.
- Tema 11. Metoda simplex de rezolvare a problemei de programare liniară.
- Tema 12. Probleme reciproc duale.
- Tema 13. Problema transportului.
- Tema 14. Metoda potențialelor la determinarea soluției optime a problemei de transport.

INFORMATICA ECONOMICĂ

Total ore – 150 ore
P.C. – 5

*Autori: T. Gâdilica – conferențiar, doctor în șt econom, șef catedră,
V. Capățina – conferențiar, doctor în șt pedag,
A. Prisăcaru – conferențiar, doctor în șt. fiz.-mat.,
M. Burlacu – conferențiar, doctor în șt. teh.,
M. Moraru – lector superior,
A. Bordeianu – lector superior,
V. Țapcov – lector superior.*

Scopul cursului:

- Instruirea studenților în domeniul automatizării proceselor administrative în baza tehnologiilor informaționale avansate.
- Instruirea tehnico-aplicativă a cunoștințelor ce țin de stocarea și prelucrarea datelor (procesorul tabelar Microsoft EXCEL și SGBD Microsoft ACCESS), cu orientare preponderentă spre rezolvarea problemelor economice.

Obiective/rezultatele învățării:

- Cunoștințe în utilizarea calculatoarelor, a rețelelor de calculatoare informatice și a sistemelor informatice.
- Cunoștințe ce țin de colectarea, stocarea, prelucrarea, interpretarea și analiza datelor.

- Însușirea modului de lucru cu procesorul tabelar MS EXCEL.
- Cunoștințe în rezolvarea unor probleme complexe folosind MS EXCEL.
- Cunoștințe în domeniul proiectării bazelor de date în scopul rezolvării unor probleme economice.
- Cunoștințe în domeniul gestiunii și prelucrării informației stocată în baze de date utilizând SGBD MS ACCESS.
- Cunoștințe ce țin de utilizarea obiectelor SGBD MS ACCESS în rezolvarea diferitor probleme.

Conținutul cursului:

Tema 1. Informatica economică. MS Excel – mijloc de prelucrare a informației economice.

Tema 2. Calcule în Excel, reprezentarea grafică a datelor.

Tema 3. Utilizarea programului Excel pentru bazele de date (liste de date).

Tema 4. Baze de date relaționale. Principiile de stocare a informației în tabele.

Tema 5. Interogări în MS Access.

Tema 7. Formulare și rapoarte în Access.

FILOSOFIE

Total ore -150 P.C. – 5

Autori: *Dumitraș Tudor, conf. univ., dr.*

Chistrugă Ilarion, conf. univ., dr.

Bucaros Muza, conf. univ., dr.

Scopul cursului:

- Formarea unei viziuni interrogative a studenților despre dezvoltarea și conținutul problemelor filosofice contemporane ale științei și culturii;
- Dezvoltarea capacității independente de gândire, formarea abilităților de aplicare a noțiunilor filosofice la analiza cunoștințelor economice.

Obiectivele / rezultatele învățării:

- Să familiarizeze studenții cu principalele teorii și concepții științifice și filosofice contemporane din domeniul ontologiei, gnoseologiei, metodologiei, antropologiei și altor domenii de cunoaștere;
- Să cunoască principalele idei ale metodologiei filosofice;
- Să fie capabil să aplice principiile metodologiei filosofice în domeniul cunoașterii economice;
- Să conștientizeze și să explice raportul dintre sfera economică și sfera spirituală a societății.
- Să educe o profundă cultură filosofică adecvată societății contemporane;

Conținutul cursului:

1. Filosofia - concepție despre lume și modalitate de gândire. Obiectul filosofiei.
2. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei

3. Apariția și dezvoltarea gândirii filosofice în Moldova
4. Ontologia. Învățătura despre existență.
5. Filosofia conștiinței.
6. Gnoseologia.
7. Filosofia societății.
8. Filosofia religiei.
9. Filosofia culturii și axiologia.
10. Filosofia moralei.
11. Filosofia omului.

BAZELE MERCEOLOGIEI

Total ore – 150 ore

P.C.- 5

Autorii: *Panfil I. conf.univ., dr.*

Scopul cursului:

- Formarea la studenți a competențelor: *asigurarea și garantarea calității mărfurilor; cunoașterea proprietăților și posibilelor defecte ale mărfurilor; asigurarea sortimentului de mărfuri.*

Obiectivele/rezultatele învățării:

- să explice conceptele: marfa, proprietatea, proprietatea de consum, calitatea, nivelul calității, cerințele calității, factorii calității, controlul calității, valoarea de întrebuințare, sortimentul, păstrarea, conservarea, valoarea nutritivă, alimentația echilibrată;
- să analizeze rezultatele evaluării calității mărfurilor;
- să reliefeze componentele și cerințele de calitate a mărfurilor.
- să analizeze rezultatele activității din perspectiva asigurării calității;
- să aplice principiile merceologiei;
- să aplice diferite metode de verificare a calității mărfurilor;
- să elaboreze modele de calitate a mărfurilor.
- să propună modalități de verificare a calității mărfurilor;
- să elaboreze unele principii pentru îmbunătățirea calității mărfurilor.

Conținutul cursului:

Tema 1. Obiectul, conținutul de bază, funcțiile, categoriile și sarcinile merceologiei;

Tema 2. Clasificarea, codificarea și sortimentul mărfurilor;

Tema 3. Compoziția chimică a mărfurilor și valoarea nutritivă a produselor alimentare;

Tema 4. Proprietățile mărfurilor/materialelor;

Tema 5. Calitatea mărfurilor și factorii constituirii și modificării ei. Bazele calimetriei și controlul calității mărfurilor;

- Tema 6. Bazele păstrării mărfurilor;
Tema 7. Bazele conservării mărfurilor;
Tema 8. Standardizarea și certificarea mărfurilor.

LIMBA STRĂINĂ (ENGLEZA, FRANCEZA, GERMANA)

Total ore - sem. I- 150 ore

sem. II – 150 ore

P.C. – sem. I – 5

sem. II - 5

Autorii: *P.Grozav, lect. superior univ.;*

S.Hîrbu lect. superior univ.;

M.Rudenco, lect. Univ.;

L.Diaconu lect. univ.

Scopul cursului:

- Acest curs este menit să consolideze competențele lingvistice generale ale studenților dobândite anterior și să faciliteze însușirea limbii străine atât orale cât și scrise, în situații de comunicare curentă a lumii de afaceri, specifice anumitor situații profesionale inerente activității socio-economice.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- să înțeleagă punctele esențiale în vorbirea standard clară pe teme ce țin de activitatea profesională și să producă texte coerente într-o gamă vastă de subiecte legate de domeniul profesional;
- să înțeleagă ideea principală din programe radio sau TV pe teme de interes profesional;
- să parcurgă și să înțeleagă un anunț, o scrisoare (de exemplu: de angajare, de convocare, de refuz) sau un contract de muncă și alte documente interne ce i-ar asigura ulterior angajarea, adaptarea la condițiile de muncă și derularea activității sale la întreprindere cu capital străin sau proiecte internaționale;
- să redacteze un Curriculum Vitae, o scrisoare de candidatură, cu scopul de a găsi un serviciu;
- să argumenteze punctul său de vedere referitor la o problemă (de exemplu: motivul pentru care și-a depus candidatura la un post), exprimând avantajele și inconvenientele diverselor opțiuni;
- să facă față în majoritatea situațiilor care pot să apară în cursul unei călătorii printr-o regiune unde este vorbită limba;
- să participe fără pregătire prealabilă la o conversație pe teme familiare, de interes personal sau profesional în vederea obținerii informațiilor, răspunsurilor sau reacțiilor dorite din partea interlocutorului.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Angajarea în câmpul muncii (etapele, metodele folosite, interviul cu angajatorul);
- Tema 2. Munca (serviciul, funcțiile, necesitățile și motivațiile angajaților);
- Tema 3. Drepturile și obligațiile salariaților și patronilor: contractul de muncă. Rolul sindicatelor.
- Tema 4. Întreprindere, definiția, clasificarea și structura economică, partenerii de afaceri ai întreprinderii,
- Tema 5. Gestionarea întreprinderii, tipuri de patroni, etica de afaceri;
- Tema 6. Piața. Structura pieței. Cercetarea pieței. Analiza pieței. Marketing. Mix-ul de Marketing.
- Tema 7. Crearea și Lansarea produsului pe piață (Politica calității. Publicitate. Târguri).
- Tema 8. Corespondența de afaceri: (CV, scrisoare angajare).

EDUCAȚIE FIZICĂ I, II

Total ore – 30 ore

P.C. –

Autori: *V.Scutelnic, conf.univ.*

D.Levițchi, lec.sup. univ.

V.Feraru, lect. sup. univ.

N.Gorea, lect. sup. univ.

M.Stan, lect. sup. univ.

Scopul cursului:

- În cadrul acestui semestru studenții își formează noi deprinderi motrice, își dezvoltă calitățile fizice, forță, viteză, rezistență, suplețea;
- Noțiuni generale despre tehnica procedeelor de volei, baschet, badminton și atletică ușoară;
- Dezvoltarea multilaterală a organismului și a capacității motrice necesare.

Obiectivele / rezultatele învățării:

- Învățarea tehnicii procedeelor de volei, baschet, badminton.
- Noțiuni teoretice: Învățarea regulilor de joc, arbitrajul competițiilor.
- Organizarea și desfășurarea competițiilor la aceste ramuri de sport.
- Noțiuni teoretice despre modul sănătos de viață.
- Formarea capacității de a desfășura joc bilateral și participarea la competiții.
- Consolidarea tehnicii de bază a jocului de volei, baschet, badminton.
- Capacitatea de a aplica acțiunile de bază în jocul bilateral.
- Menținerea unei stări de sănătate optime.
- Dezvoltarea multilaterală a organismului și a unor calități motrice

necesare vieții.

- Formarea deprinderilor de a practica independent exercițiul fizic în scop recreativ și după terminarea facultății.

Conținutul cursului:

TEMA 1: Volei

- Noțiuni teoretice despre regulile de joc.
- Învățarea de mai departe a pasei de sus cu două mâini. Poziția fundamentală la pasa de sus. Lucrul sincron al brațelor și al picioarelor.
- Pasa de jos cu două mâini. Poziția fundamentală la pasa de jos.
- Deplasări pe teren (poziție medie și joasă).

TEMA 2:

- Pasa de sus cu două mâini peste cap.
- Preluarea din serviciu (cu două mâini de sus, de jos).
- Serviciul de sus, din față, pe o jumătate de teren.
- Serviciul de jos, stând cu fața spre fileu.
- Preluarea din atac cu două mâini de sus și de jos.
- Pregătirea tehnică. Schimbări rapide de direcție din deplasare înainte și înapoi cu opriri scurte pe unul și ambele picioare (poziție medie și joasă). Elanul, bătaie, săritură și imitarea loviturii de atac.
- Lovitura de atac pe direcția elanului.
- Joc bilateral cu sarcini: Regulile de joc, Arbitrajul.

TEMA 3:

- Preluarea din atac cu două mâini de sus și de jos.
- Preluarea din serviciu (de sus și de jos). Serviciul de sus din față.
- Pregătire tactică:
 - Organizarea apărării: blocaj individual.
 - Dublaj cu jucătorul cel mai apropiat din linia I – a
 - Lovitura de atac. Lovirea mingii ținută de către partenerul urcat pe bancă.

TEMA 4 : Badminton.

Sucesivitatea învățării acțiunilor tehnico-tactice la etapa începătoare.

- Poziții de joc, de atac și de apărare.
- Apucarea paletii cu partea deschisă și închisă.
- Deplasările pe teren. Servirea înaltă și de jos.
- Lovitura de atac de sus, scurtă din dreapta.
- Preluarea serviciului de jos, de sus. Serviciul scurt.

TEMA 5:

Noțiuni teoretice – regulile competițiilor.

- Lovitura de atac din stânga cu partea închisă a paletii.
- Serviciul lung. Lovituri de atac de lângă fileu. Joc bilateral cu reguli.

TEMA 6:

Preluarea loviturii scurte de sus – din dreapta cu lovitură scurtă la fileu.

- Serviciu la precizie, scurt și lung – testare.
- 3 serviri din 5 exerciții. Joc bilateral cu reguli.

TEMA 7:

Baschet. Noțiuni teoretice: Reguli de joc.

- Pregătirea tehnică: Schimbări rapide de direcție, deplasări pe teren înainte înapoi. Opriri.
- Conducerea mingii pe loc și-n mișcare.
- Transmiterile cu o mână, cu două mâini. Prinderea mingii.
- Conducere, prindere, doi pași, aruncarea la coș cu o mână de la umăr.

TEMA 8:

Noțiuni teoretice: Regulile jocului.

- Conducerea mingii în poziție medie înaltă. Aruncarea de pedeapsă.
- Transmiterea mingii în pereche cu deplasare.
- Oprirea în doi pași și prin săritură.
- „Doi pași” – condiții la transmiterea mingii cu schimb de locuri.
- Joc bilateral cu sarcini. Arbitrajul.

TEMA 9:

- Perfecționarea tehnicii conducerii mingii cu stânga, cu mâna dreaptă cu deplasarea la viteză.
- Perfecționarea tehnicii aruncărilor la coș cu o mână și cu două mâini. Dribling, pregătire de control.
- Aruncări de pedeapsă la coș. Conducerea mingii, aruncarea la coș, deplasare cu conducere a mâinii.

TEMA 10:

Baschet. Noțiuni teoretice: Regulile jocului. Arbitrajul.

- Conducerea mingii în poziție medie;
- Transmiterea și prinderea mingii în pereche, cu o mină, cu două mâini, pe loc și în mișcare;
- Conducerea mingii, prinderea „doi pași” aruncarea la coș cu o mină de la umăr;
- Joc bilateral 5x5. Arbitratea.

Probe specifice:

- Aruncarea mingii la coș cu două mâini- studentele;
- Cu o mină de la umăr- studenții.

TEMA 11:

Baschet:

- Aruncarea la coș din dribling;
- Aruncarea la coș din alergare;
- Dribling: din mers, din alergare, schimbări de direcție în dribling;
- Pasa cu două mâini de la piept, de deasupra capului, cu o mină de la umăr;
- Joc bilateral. Arbitrajul. Tractarea greșelilor).

TEMA 12:

- Atletism:
- Învațarea startului din picioare și de jos;
- Învațarea tehnicii alergării de ștafetă;
- Învațarea tehnicii alergării peste obstacole.

TEMA 13:

- Perfecționarea tehnicii startului din picioare (de sus);
- Alergări la distanțe medii: 500m-fete,1000m-băieți;
- Perfecționarea alergării pe distanță;
- Repartizarea puterilor pe distanță;
- Jocuri mobile „Ziua si Noaptea”
- Exerciții pentru dezvoltarea rezistenței;

TEMA 14:

- Învațarea mai departe a startului de jos;
- Poziția fundamentală „pe locuri”;
- Ieșirea din start;
- Plecarea din poziția ghemuit;
- Starturi de jos la comandă, în linie dreaptă până la viteza maximă;
- Stafeta cu mingi de baschet;
- Dezvoltarea calității fizice „Detența”.

TEMA 15:

Atletism:

- Aruncare mingii de tenis la precizie;
- Învațarea mai departe a tehnicii startului de jos;
- Probe de control – alergarea 100m la timp.
- Tracțiuni în brațe (b). Ridicarea trunchiului (f).

BAZELE INFORMATICII

Total ore – 60 ore

P.C. – 2

Autori: T. Gâdilica, conf.univ., dr.

V. Capașina, conf. univ., dr.

M. Moraru, lector superior

Scopul cursului:

- Formarea deprinderilor practice și dezvoltarea generală a personalității, accentul instruirii fiind pus pe formarea de competențe digitale în domeniul activității economice. Aprofundarea cunoștințelor studenților în utilizarea metodelor și procedeele de lucru cu sistemele informatice de birou contemporane pe baza aplicației MS Word;
- Familiarizarea studenților cu aplicarea tehnicilor realizării unei prezentări profesionale a informațiilor utilizând MS PowerPoint, indiferent de

domeniul de activitate a viitorului specialist

Obiective/rezultatele învățării:

- Să formeze atitudine responsabilă față de însușirea artei și științei tehnologiilor și a sistemelor informaționale;
- Să cunoască modificarea setărilor de bază ale procesorului MS Word;
- Să cunoască operațiile de bază asupra textului: formatarea paragrafelor și a textului, aplicarea unui stil, crearea notelor de subsol sau de final;
- Să cunoască generarea indexului și a cuprinsului, să fie capabili de a utiliza aceasta la elaborarea tezelor anuale, de licență;
- Să posede aptitudini pentru crearea tabelelor, inserarea diagramelor, casetelor de text, fișierelor, formulelor matematice, obiectelor grafice, multimedia, numerotării paginilor, hiperlegăturilor în MS Word;
- Să cunoască metodele de elaborare ale prezentărilor în mai multe formate: prezentare derulată pe ecranul calculatorului, prezentare proiectată pe un ecran prin intermediul unui videoproiector, prezentare publicată pe Web, prezentare imprimată pe hârtie, prezentare imprimată pe folii transparente, crearea în același timp cu prezentarea de materiale imprimate pentru auditoriu, cum ar fi sumarul prezentării, un rezumat al prezentării, sau note explicative;
- Să demonstreze abilități în utilizarea pachetului de aplicații MS Office pentru pregătirea materialelor corespunzătoare la seminarele altor discipline; realizarea comunicărilor multimedia pentru participările la conferințele științifice; elaborarea tezelor de licență, master, etc.

Conținutul cursului:

Tema 1. Concepte generale ale informaticii.

Tema 2. Sisteme de operare.

Tema 3. Procesorul de texte MS Word.

Tema 4. Elemente grafice în MS Word.

Tema 5. Tehnici complexe în MS Word.

Tema 6. Microsoft Power Point. Concepte de bază.

Tema 7. Crearea prezentărilor.

LIMBA ROMÂNĂ

Total ore - 60 ore

P.C. – 2

*Autori: Căruntu Nina, lect. super. univ.,
Belous Natalia, lect. univ.*

Scopul cursului:

- Formarea și dezvoltarea culturii comunicării prin stăpânirea resurselor limbii, a culturii literar-artistică, prin cunoașterea/interpretarea valorilor

literare, precum și prin achiziționarea unui instrumentar teoretic.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Antrenând cunoașterea și practica rațională și funcțională a limbii române, studentul își va forma și dezvolta cultura comunicării;
- Prin receptarea și interpretarea operelor de referință ale literaturii române în contextul culturii naționale/universale, studentul își va forma cultura literar-artistică;
- Studentul va stimula formarea unor competențe de muncă intelectuală;
- Formarea și dezvoltarea motivațiilor și atitudinilor, a gândirii critice, prin interiorizarea valorilor literare/estetice/comunicative/culturale;
- Să redea în mod original, într-o formă accesibilă, clară și armonioasă, propriile idei, judecăți, opinii;
- Să stăpânească modalitățile principale de înțelegere și interpretare a unor texte literare/nonliterare;
- Să-și activeze și să-și dezvolte, în mod propriu, operațiile gândirii creative.

Conținutul cursului:

Semestrul I:

Tema 1. Literatura – artă a cuvântului.

Tema 2. Teorie literară, istorie literară, critică literară.

Tema 3. Conceptul de vocabular al limbii române.

Tema 4. Axa lexicală și câmpurile lingvistice.

Tema 5. Ortografia și corectitudinea gramaticală și punctuațională a unei compoziții.

Tema 6. Curente culturale.

Tema 7. Curente literare.

Tema 8. Romantismul.

Tema 9. Realismul.

Semestrul II:

Tema 10. Curente moderniste.

Tema 11. Simbolismul.

Tema 12. Expresionismul.

Tema 13. Neomodernismul.

Tema 14. Noțiuni de stil.

Tema 15. Structura operei literare.

Tema 16. Modalități de expunere în opera literară.

Tema 17. Personajul literar – element al structurii.

Tema 18. Noțiuni de genuri și specii literare.

TEORIE ECONOMICĂ II (MACROECONOMIE)

Total ore - 120

P.C. – 4

Autor: Aurelia Tomşa, conf.univ., dr.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei economice și a macroeconomiei în special;
- Familiarizarea studenților cu categoriile macroeconomice de bază;
- Analiza modelelor macroeconomice în condițiile economiei dezechilibrate și a economiei deschise;

Obiectivele / rezultatele învățării :

- să se familiarizeze viitorii economiști cu instrumentele și metodele macroeconomice contemporane;
- să obțină abilități în domeniul analizei fenomenelor macroeconomice;
- să cunoască și să monitorizeze factorii macroeconomici de influențare a economiei;
- să cunoască particularitățile funcționării piețelor economiei naționale;
- să cunoască metodele și mecanismele de evaluare a rezultatelor la nivel macroeconomic;
- să fie capabili să elaboreze și să evalueze politicile macroeconomice;
- să cunoască esența proceselor macroeconomice și să fie capabili să realizeze cercetări în acest domeniu;
- să însușească deprinderi în domeniul analizei macroeconomice.

Conținutul cursului:

Tema 1. Obiectul, scopul și metodele macroeconomiei

Tema 2. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice.

Tema 3. Evaluarea rezultatelor activității economice

Tema 4. Piața muncii și echilibrul ei.

Tema 5. Procesele inflaționiste și stabilitatea prețurilor .

Tema 6. Modelul AD-AS .Echilibrul macroeconomic general.

Tema 7. Piața monetară și mecanismele pieței monetare.

Tema 8. Modelul IS-LM Echilibrul simultan pe piața bunurilor și a hârtiilor de valoare.

Tema 9. Politica bugetar-fiscală.Cheltuielile guvernamentale și datoria de stat.

Tema 10. Economia deschisă și balanța de plăți externe.

Tema 11. Piața valutară și ratele de schimb.

Tema 12. Creșterea economică și dezvoltarea economică.

BAZELE CONTABILITĂȚII

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autori: *Lilia Grigoroï, conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- prezentarea originii teoretice și practice a disciplinelor contabile;
- inițierea studenților în contabilitate, precum și acumularea cunoștințelor necesare pentru înțelegerea obiectului de studiu și a metodelor de cercetare a proceselor și fenomenelor economice prin intermediul contabilității.

Obiective/ rezultatele învățării:

- să conștientizeze importanța și rolul contabilității în activitatea entităților economice;
- să creeze abilități de cunoaștere a sferei de cuprindere a contabilității;
- să cunoască modul de reflectare continuu și atotcuprinzător a existenței și modificărilor în cadrul patrimoniului disponibil al întreprinderii;
- să fie capabili de a determina rezultatele financiare ale activității întreprinderii;
- să asigure studenților pregătirea teoretică și practică respectivă pentru a însuși cursurile ulterioare de contabilitate.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Noțiunea, funcțiile și principiile de bază ale contabilității.
Tema 2. Obiectul și metoda contabilității.
Tema 3. Bilanțul contabil – procedeu de bază al metodei contabilității.
Tema 4. Sistemul de conturi și dubla înregistrare.
Tema 5. Schema generală a contabilității principalelor operații economice.
Tema 6. Evaluarea și calculația.
Tema 7. Documentația ca procedeu al metodei contabilității.
Tema 8. Inventarierea ca procedeu al metodei contabilității.
Tema 9. Rapoartele financiare și semnificația acestora în contabilitate.

STANDARDIZAREA, METROLOGIA ȘI EVALUAREA CONFORMITĂȚII

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autor: *Cernavca Mihail, conf. univ, dr.*

Scopul cursului:

- Cunoașterea principalilor proprietăți și indici de calitate a mărfurilor;
- Familiarizarea studenților cu metodele de determinare a calității.

Obiective/rezultatele învățării:

- Să cunoască despre activitățile de elaborare, implementare și supraveghere a standardelor la nivel național și internațional și asigurarea metrologică a

- calității mărfurilor;
- Să cunoască structura , conținutul , modalitățile de înregistrare și evidență a standardelor și utilizare a mijloacelor metrologice în activitățile comerciale;
- Să cunoască principalele proprietăți a grupelor de mărfuri;
- Să se informeze despre organizarea și înregistrarea evidenței standardelor și mijloacelor metrologice;

Conținutul cursului:

- Tema 1. Conținutul și necesitatea standardizării.
 Tema 2. Activitatea de standardizare în Republica Moldova.
 Tema 3. Licențierea activității de standardizare în Republica Moldova.
 Tema 4. Metodologia standardizării.
 Tema 5. Standardizarea internațională.
 Tema 6. Standardizarea europeană.
 Tema7. Efectuarea controlului privind respectarea standardelor a Republicii Moldova.
 Tema 8. Rolul și importanța activității metrologice în asigurarea calității.
 Tema 9. Măsurarea și metodele de măsurare specifice activității merciale.
 Tema 10. Mijloacele de măsură metrologică.
 Tema 11. Mijloacele de măsură metrologică.
 Tema 12. Activitatea metrologică în Republica Moldova

DREPTUL AFACERILOR

Total ore – 150 ore

P.C. 5

Autor: Rusu Vlad, lector superior

Scopul cursului:

- Programa disciplinei Dreptul afacerilor și reflectă un curs teoretic pentru a familiariza studenții cu problemele organizării activității de antreprenariat în Republica Moldova. Dreptul afacerilor se prezintă a fi o disciplină importantă a dreptului privat, necesară de a fi cunoscută temeinic atât de jurişti cât și de economişti.Scopul de bază al prezentului curs îl constituie însușirea eficiență de către studenți a unei importante ramuri a sistemului de drept privat, care are drept scop a cultiva studenților următoarele calități:

Obiectivele/rezultatele învățării:

- A putea aprecia just fenomenele juridico – economice care au loc în țară, care sunt generate de activitatea agenților comerciali.
- A putea explica, consulta pe cei interesați în problemele ce țin de organizarea activității de antreprenariat.
- A putea interpreta corect legislația referitoare la activitatea de

antreprenoriat.

- A putea identifica greșelile și erorile comise de agenții comerciali în cadrul activității de antreprenoriat.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Concepte fundamentale ale teoriei dreptului
- Tema 2. Raportul juridic civil.
- Tema 3. Actul juridic civil
- Tema 4. Prescripția extinctivă.
- Tema 5. Drepturile reale principale.
- Tema 6. Dreptul afacerilor. Concept Obiect. Specific.
- Tema 7. Reglementarea juridică a activității de întreprinzător.
- Tema 8. Norme comune privind societățile comerciale.
- Tema 9. Reorganizarea societăților comerciale. Încetarea calității de personalitate juridică a societăților comerciale.
- Tema 10. Caracteristica anumitor societăți comerciale.
- Tema 11. Contractele comerciale.
- Tema 12. Concurența neloyală

STATISTICĂ

Total ore – 150 ore

P.C. - 5

Autori: *RUSU V., conf.univ., dr.*

VEREJAN O., conf.univ., dr.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul statisticii aplicate în științele economice;
- Familiarizarea studenților cu metode cantitative, tehnici adecvate în prelucrarea și analiza rezultatelor din cercetările statistice. În acest scop vor fi prezentate exemplificat un spectru larg de tehnici de colectare, prelucrare, prezentare a informațiilor cu conținut statistic.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- obținerea informațiilor prin observarea statistică;
- prelucrarea primară a informațiilor brute, lucrare în urma căreia se obțin indicatorii: cu un grad avansat de generalizare;
- prelucrarea în sens larg, acțiune care permite obținerea unor indicatori cu un conținut mai profund, deseori având un caracter sintetic, totodată la această etapă evidențiindu-se și legitățile specifice anumitor fenomene și procese precum și interdependențele care se stabilesc între diversele variabile statistice;
- analiza și interpretarea rezultatelor obținute în urma desfășurării studiilor statistice precum și testarea, precum și testarea ipotezelor privind tendința

viitoare a evoluției fenomenelor și proceselor statistice.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Statistica – instrument al studierii proceselor și fenomenelor socio-economice.
- Tema 2. Observarea și sistematizare datelor statistice.
- Tema 3. Indicatori statistici.
- Tema 4. Indicatori ai tendinței central.
- Tema 5. Indicatori ai variației.
- Tema 6. Selecția statistic.
- Tema 7. Analiza statistică a seriilor de timp.
- Tema 8. Indicii statistici.

CORESPONDENȚA ECONOMICĂ

Total ore – 90 ore

P.C. - 3

Autori:

Borcoman Raisa, conf. univ., dr.

Boico Tamara, lect. super. univ.

Racu-Cicală Arminia, lect. suępr. univ.

Jorovlea Elvira, lect. univ.

Scopul cursului:

- formarea deprinderilor și abilităților de redactare a corespondenței economice și însușirea regulilor generale de protocol privind prezentarea corespondenței.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Cunoașterea și aplicarea tehnicilor de redactare a corespondenței oficiale în practica de întocmire a actelor economice;
- Formarea abilităților de revizuire, corectare și modificare a textelor economice;
- Redactarea integrală a actelor și scrisorilor ce țin de specificul activității astfel, încât acestea să-și atingă scopul printr-o concepție atrăgătoare și prin conținutul bine formulat;
- Redactarea unor tipuri originale de scrisori cu subiecte economice, care reprezintă o contribuție la formarea identității și imaginii firmei.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Corespondență. Noțiuni de bază.
- Tema 2. Prezentarea și redactarea și redactarea corespondenței juridice și economice.
- Tema 3. Scrisori circulare.
- Tema 4. Cererea de ofertă, oferta, comanda.
- Tema 5. Reclamațiile, somațiile și remedierile.

- Tema 6. Corespondența precontractuală și contractuală,
Tema 7. Corespondența cu instituțiile financiar – bancare.
Tema 8. Corespondența cu instanțele judecătorești.
Tema 9. Corespondența privind diversele aspecte ale activității interne.
Tema 10. Corespondența privată de afaceri.
Tema 11. C.V. – ul. Scrisori de referință. Motivația.

ECOLOGIE ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

Total ore – 60 ore

P.C. – 2

Autor: Bacal Petru, dr. conf. univ.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice în domeniul protecției mediului;
- Familiarizarea studenților cu formele de impact asupra mediului natural și organismului uman, cu metodele de combatere a acestora.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să conștientizeze importanța actuală a cunoștințelor ecologice;
- Să cunoască factorii mediului de mediu și influența lor asupra unităților și comunităților vitale;
- Să studieze componentele și productivitatea ecosistemelor naturale și antropice;
- Să aplice cunoștințele acumulate despre diverse tipuri de relații dintre organisme vii, îndeosebi despre relațiile bazate pe concurență și cooperare;
- Să cunoască manifestarea diverselor forme de impact asupra mediului;
- Să propună metode și soluții de supraveghere și diminuare a impactului asupra mediului;
- Să cerceteze metodele economice de protecție a factorilor de mediu;
- Să aplice cunoștințele ecologice în domeniul de specializare.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Bazele teoretice ale ecologiei.
Tema 2. Ecosistemele și relațiile dintre organismele vii.
Tema 3. Poluarea și protecția bazinului aerian.
Tema 4. Problemele și protecția resurselor de apă.
Tema 5. Problemele și protecția solurilor și terenurilor.
Tema 6. Problemele și protecția resurselor forestiere și a biodiversității.
Tema 7. Managementul de mediu.

ANUL II

ECONOMETRIE

Total ore – 150 ore

P.C. - 5

Autor: Pârțachi I., prof. univ., dr.

Scopul cursului:

- Cunoașterea conceptelor și metodelor de moderne de calcul incluse în programele de învățământ în toate universitățile din lume pentru a colecta teoria economică;
- Familiarizarea studenților cu analiza tehnică avansată a datelor economice, prezentarea și aplicabilitatea cercetărilor recente în domeniul de econometrie;
- Capacitatea de a percepe în detaliu, pentru a estima corect și de a interpreta în mod adecvat cu un singur sector de modele și multi - sectoriale;
- Obiceiul de a rezolvare a problemei de evaluare și interpretare a tipurilor cele mai utilizate de modele pentru ecuații simultane

Obiectivele/rezultatele învățării:

- cunoașterea conceptelor și metodelor de calcul moderne incluse în programele tuturor universităților din lume în vederea testării prezumțiilor teoriei economice;
- familiarizarea studenților cu tehnici avansate de analiză a datelor economice, prezentării și aplicabilității cercetărilor în domeniul econometriei;
- obținerea unor cunoștințe mai vaste privind relațiile de interdependență dintre fenomene și legăturile de manifestare a proceselor economice;
- deprinderea de a construi și utiliza modele econometrice, pentru a explica comportamentul fenomenelor economice
- posibilitatea înțelegerii în detaliu, a estimării corecte și interpretării adecvate a modelelor statice și dinamice;
- posibilitatea de a evalua și a utiliza rezultatele modelării econometrice pentru elaborarea de prognoze și simulări privind evoluția și manifestarea unor indicatori micro.

Conținutul cursului:

Tema 1. Noțiunea de model econometric.

Tema 2. Modelul liniar al regresiei simple.

Tema 3. Modelul liniar general.

Tema 4. Modelul liniar general cu erori corelate.

Tema 5. Studiul modelului când ipotezele clasice asupra erorilor nu sunt realizate. Consecințe.

Tema 6. Procese autoregressive.

Tema 7. Modele neliniare.

MARKETING

Total ore -150 ore

P.C.-5

Autor: Liliana Saharnean, lector superior

Lidia Mitnițcaia, conf.univ., dr.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei și practicii marketingului;
- Familiarizarea lor cu aplicarea principiilor și tehnicilor de marketing în afaceri, inclusiv desfășurată de întreprinderile producătoare de bunuri și servicii destinate consumului productiv.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să conștientizeze importanța și rolul activității de marketing în activitatea economică și socială;
- Să cunoască și să monitorizeze factorii mediului de marketing;
- Să cunoască și să cerceteze caracteristica pieței reale și potențiale, să fie capabili de a identifica căile posibile de creștere a pieței;
- Să cunoască esența procesului de cercetare în marketing și să fie capabili de a realiza cercetări de birou și de teren;
- Să fie capabili de a elabora politica de marketing în întreprinderi și organizații;
- Să știe a poziționa în organigrama întreprinderii departamentul de marketing și să cunoască atribuțiile acestuia.

Conținutul cursului:

Tema 1. Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață.

Tema 2. Mediul de marketing al întreprinderii.

Tema 3. Piața în viziunea de marketing.

Tema 4. Cercetări de marketing.

Tema 5. Cercetarea comportamentului consumatorului.

Tema 6. Studiarea pieței.

Tema 7. Previziuni de marketing.

Tema 8. Politici de marketing.

Tema 9. Politica de produs în mixul de marketing.

Tema 10. Politica de preț în mixul de marketing.

Tema 11. Politica de distribuție ca componentă a mixului de marketing.

Tema 12. Politica de promovare în mixul de marketing.

Tema 13. Organizarea activității de marketing.

CONTABILITATEA ÎNTRERINDERII

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autori: L. Grigori dr., conf.univ.

L. Lazari dr., conf.univ.

L. Ţurcan lector sup.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoştinţelor studenţilor în domeniul teoriei şi practicii contabilităţii;
- Familiarizarea studenţilor privind aplicarea contabilităţii în entităţile economice; are menirea de a reflecta circuitul patrimonial extern al întreprinderii, prezintă sisteme, principii, metode şi tehnici de organizare a contabilităţii în condiţiile prevederilor SNC şi legislaţiei în vigoare.

Obiectivele/rezultatele învăţării:

- Să conştientizeze importanţa şi rolul contabilităţii în activitatea entităţilor economice;
- Să creeze abilităţi de cunoaştere a sferei de cuprindere a contabilităţii financiare;
- Să formeze studenţilor o gândire economică şi deprinderi practice privind organizarea contabilităţii în toate sectoarele de activitate a unităţilor economice;
- Să cunoască modul de înregistrare în contabilitate a operaţiilor economico-financiare desfăşurate de către entităţile economice;
- Să fie capabili să determine rezultatele financiare obţinute de entităţile economice şi să elaboreze rapoartele financiare ale acestora.

Conţinutul cursului:

- Tema 1. Bazele organizării contabilităţii întreprinderii.
- Tema 2. Contabilitatea activelor nemateriale.
- Tema 3. Contabilitatea activelor materiale pe termen lung.
- Tema 4. Contabilitatea stocurilor de mărfuri şi materiale.
- Tema 5. Contabilitatea creanţelor pe termen scurt.
- Tema 6. Contabilitatea mijloacelor băneşti.
- Tema 7. Contabilitatea capitalului propriu.
- Tema 8 Contabilitatea datoriilor.
- Tema 9. Contabilitatea cheltuielilor şi veniturilor.
- Tema 10. Contabilitatea consumurilor.
- Tema 11. Rapoartele financiare ale unităţilor economice.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR NEALIMENTARE I

Total ore – 180 ore

P.C. – 6

Autor: *Cernavca Mihail, conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei și practicii a merceologiei produselor nealimentare;
- Studenții își vor forma o înțelegere generală a conceptelor merceologiei produselor nealimentare, își dezvoltă abilitățile de gândire logică, concepte, noțiunea de calitate și metodele de menținere a ei.
- Familiarizarea studenților cu structura sortimentului de mărfuri produse în Republica Moldova și peste hotarele ei, cu calitatea și metodele de estimare a calității mărfurilor, cu proprietățile consumiste și indicii tehnico-funcționali ai diferitor tipuri de mărfuri.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să cunoască despre organizarea activității de primire și comercializare a mărfurilor; estimarea calității produselor achiziționate;
- Să cunoască metode de estimare a calității mărfurilor nealimentare;
- Dezvoltarea abilităților de aplicare a cunoștințelor merceologice în domeniul cunoașterii mărfurilor;
- Să fie capabili de a adopta decizii optime în condiții de recepționare a mărfurilor și de estimare a calității lor, promovarea schimbărilor organizaționale; creșterea eficienței și eficacității activităților din cadrul organizației.

Conținutul cursului:

Tema 1. Bazele teoretice ale merceologiei mărfurilor nealimentare.

Tema 2. Mărfurile din mase plastice.

Tema 3. Mărfuri din sticlă.

Tema 4. Mărfuri ceramice.

Tema 5. Mărfuri metalice.

Tema 6. Mărfuri electrice de uz casnic.

Tema 7. Mărfuri textile.

Tema 8. Confecții din țesături și tricoturi.

Tema 9. Încălțăminte.

Tema 10. Articole din blană și înlocuitori din blană.

Tema 11. Articole de galanterie.

Tema 12. Produsele de parfumerie și cosmetice.

Tema 13. Mărfurile chimice de uz casnic.

Tema 14. Mobila.

Tema 15. Materiale de construcții.

FINANȚE

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: *A. Baurciulu, conf. univ., dr.*

A. Petroia, conf. univ., dr.

R. Cernit, lect.super.

C. Tiuricov, conf. univ., dr.

Scopul cursului:

- Studierea proceselor complexe privind constituirea, utilizarea și repartizarea resurselor financiare în cadrul relațiilor economico-financiare la nivel macro, mezo și microeconomic;
- Familiarizarea studenților cu metodele și instrumentele financiare, precum și particularitățile utilizării acestora în următoarele domenii: finanțele publice, finanțele întreprinderi, asigurările, activitatea bancară, activitatea investițională, piața de capital.

Obiectivele / rezultatele învățării:

- Să cunoască conceptele privind relații financiare, politica financiară, mecanismul și sistemul financiar;
- Să cunoască reglementările și actele normative din domeniul finanțelor publice, financiar, bancar, investițional și al piețelor de capital;
- Să cunoască instrumentele politicii bugetar-fiscale și să analizeze indicatori macroeconomici bugetari;
- Să cunoască formele de constituire a fondurilor de asigurare, tipurile de asigurări, modul de calcul a primelor de asigurare și principiile de determinare a despăgubirii;
- Să cunoască operațiunile bancare și tehnicile de plată;
- Să cunoască modalități de gestionare a rezervei valutare, de perfecționare a activității valutar financiare internaționale, de elaborare a politicii valutare.
- Să analizeze alternativele privind mobilizarea și plasarea resurselor financiare în scopul alegerii variantei optime de investire;
- Să gestioneze proceduri de emisiune a instrumentelor financiare, de derulare a tranzacțiilor bursiere, să evalueze instrumente financiare prin metode fundamentale și tehnice;
- Să cunoască sursele de finanțare, criteriile de alocare a resurselor, indicatori de apreciere a rezultatelor financiare și tipurile de politici de dividende ale întreprinderii; să cunoască și să aplice metode de gestiune a resurselor financiare la întreprinde.

Conținutul cursului:

Tema 1. Noțiuni conceptuale privind finanțele.

Tema 2. Mecanismul și sistemul financiar.

- Tema 3. Politica financiară la nivel macroeconomic.
- Tema 4. Bugetul și procesul bugetar.
- Tema 5. Sistemul cheltuielilor publice.
- Tema 6. Sistemul resurselor financiare publice.
- Tema 7. Impozitele – noțiuni generale.
- Tema 8. Asigurări private în cadrul sistemului economic.
- Tema 9. Politica de investiții.
- Tema 10. Monedă, credit și echilibrul monetar.
- Tema 11. Sistemul bancar.
- Tema 12. Piața de capital.
- Tema 13. Finațele întreprinderii.

ECONOMIE MONDIALĂ ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autori: *Chistruga B., prof. univ., dr.hab.*

Popa M., lect.univ., drd.

Scopul cursului:

- Abordarea atât din punct de vedere teoretic cât și practic stadiul actual al economiei mondiale;
- Analiza conținutului și actorilor procesului de internaționalizare economică (economia țărilor lumii), tendințele fenomenelor și proceselor economice contemporane în condițiile internaționalizării (circuitul economic mondial);
- Identificarea avantajelor și provocărilor globalizării, transnaționalizării și integrării (probleme globale în economia mondială);
- Determinarea modului de poziționare al R.Moldova în noul context global și a structurilor de interconectare a acestora în prezent.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- *Competențe de cunoaștere:* determinarea conținutului, obiectivelor și criteriilor de clasificare a proceselor de dezvoltare economică, identificarea unui cadru specific de înțelegere a proceselor și mecanismelor din piața internațională și națională precum și implicațiile pe care piețele internaționale de mărfuri, servicii și capital le au în cadrul unei economii funcționale.
- *Competențe de cercetare:* stabilirea rolului și locului economiilor naționale în economia mondială, determinarea impactului politicilor economice asupra creșterii economice, identificarea principalelor fluxuri economice internaționale: RVFI, informația și noile tehnologii, migrația internațională, analiza comparativă a țărilor lumii: țări dezvoltate, țări în

dezvoltare și țări în tranziție, determinarea gradului de implicare a Republicii Moldova în economia mondială.

- *Competențe de gestionare a informației:* utilizarea documentelor elaborate în cadrul organizațiilor economice internaționale, astfel determinând nivelul de dezvoltare a țărilor lumii prin prisma fluxurilor internaționale, precum comerțul internațional, ISD, fluxurile migraționiste etc.;
- *Competențe de conducere a activităților:* analizarea structurii și eficienței cadrului instituțional al economiei mondiale;
- *Competențe de conducere a oamenilor:* dezvoltarea unor relații de lucru eficiente;
- *Competențe etice:* dezvoltarea unui comportament corect, dând dovadă de înțelegere și respect față de cultura și obiceiurile altor popoare.

Conținutul cursului:

Tema 1. Economie mondială și relații economice internaționale ca știință.

Obiectul de studiu. Sistemul economiei mondiale.

Tema 2. Internaționalizare, globalizare, transnaționalizare.

Tema 3. Rolul corporațiilor transnaționale (CTN) în economia mondială.

Tema 4. Integrarea economică și regionalizarea în economia mondială.

Tema 5. Organizații economice internaționale.

Tema 6. Tipologia țărilor lumii. Grupul țărilor dezvoltate.

Tema 7. Țările în curs de dezvoltare și problemele specifice acestora.

Tema 8. Țările în tranziție.

Tema 9. Circuitul economic mondial și REI. Comerțul internațional.

Tema 10. Fluxurile internaționale de capital.

Tema 11. Migrația internațională a forței de muncă.

Tema 12. Relații valutare-financiare internaționale – elemente de conexiune ale REI.

Tema 13. Probleme globale în economia mondială.

Tema 14. Probleme globale de origine economică și socială.

Tema 15. Probleme ce decurg din relația om-natură. Probleme globale emergente.

PREȚURI ȘI TARIFE

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autori: A. Gumovschi, conf. univ., dr.,

Iu. Crotenco, prof. univ., dr. habilitat,

D. Criclivaia, lect. universitar, dr.

Scopul cursului:

- Asigurarea unui complex de cunoștințe teoretice și practice, în concordanță cu cadrul legal și instituțional aferent domeniului prețuri și

tarife.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Cunoașterea mecanismului fundamentării politicilor și strategiilor de prețuri (tarife) în cadrul unui mediu schimbător;
- Selectarea și utilizarea optimă a informației, specifice domeniului, din diferite surse în limba maternă și străină; aplicarea legislației în vigoare și analiza fluxurilor informaționale statistice în scopul înaintării concluziilor vis-a-vis de activitățile legate de formarea prețurilor;
- Gestionarea eficientă a resurselor materiale și financiare antrenate în procesul de producție în scopul diminuării costurilor de fabricare și a prețurilor de ofertă;
- Ajustarea activității întreprinderii la cerințele pieței, fundamentarea prețurilor (tarifelor) în funcție de solicitările clienților, modificările în conjunctura pieței și prevederile actelor normative, evaluarea impactului factorilor de conjunctură asupra deciziilor privind prețurile (tarifele);
- Fundamentarea politicii și strategiei de prețuri (tarife) în funcție de conjunctura pieței și avantajele interne ale unităților economice; previziunea indicatorilor economico-financiar ai activității întreprinderii ca rezultat al deciziilor în domeniul prețurilor (tarifelor);
- Comunicare profesională cu colegii / echipa de lucru / privind analiza anumitor aspecte legate de formarea prețurilor (tarifelor);
- Elaborarea lucrărilor aplicative, cu evidențierea problematicii, și formularea recomandărilor în vederea soluționării unor deficiențe din domeniul prețurilor (tarifelor);
- Formularea și elaborarea sarcinilor aferente diverselor aspecte ale activităților ce vizează fundamentarea prețurilor (tarifelor); crearea unor relații de lucru eficiente și dezvoltarea colaborării în echipă.

Conținutul cursului:

Tema 1. Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie.

Tema 2. Politica, strategia și tactica prețurilor la nivelul unităților economice.

Tema 3. Adaptarea prețurilor pe tipuri de piață (concurență).

Tema 4. Metodele de determinare a prețurilor la nivelul unităților economice.

Tema 5. Reglementarea prețurilor (tarifelor) și protecția concurenței.

Tema 6. Particularitățile determinării prețurilor în unele ramuri ale economiei naționale din R. Moldova.

Tema 7. Prețurile în cadrul comerțului internațional.

Tema 8. Sistemul statistic de cercetare a nivelului și evoluției prețurilor (tarifelor) în economie.

COMERȚ INTERNAȚIONAL

Total ore – 120 ore

P.C.- 4

Autori : *Lupu Victoria conf. univ., doct. hab.,
Dodu-Gugea Larisa dr, conf. univ.*

Scopul cursului:

Scopul acestei discipline este de a aduce cunoștințe în domeniul comerțului internațional, precum și în domeniul comerțului exterior al Republicii Moldova, de a analiza particularitățile evoluției comerțului internațional, precum și principalele aspecte teoretice ale politicii comerciale internaționale.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- De a familiariza studentii cu continutul cursului de Comerț Internațional și Politici Comerciale
- De a aduce la cunoștință studentilor despre evoluția comerțului cu produse de bază și manufacturate, cu servicii, cu resurse energetice, cu TIC.
- Dezvoltarea competențelor în analiza diviziunii internaționale a muncii și specializării internaționale, a factorilor care le influențează, și a rolului acestora în evoluția comerțului internațional și integrării economice internaționale, a particularității pieței internaționale a bunurilor și serviciilor.
- Dezvoltarea competențelor în sinteza teoretică a problemelor specializării internaționale în producție și comerț, prin studierea mai aprofundată a comerțului cu bunuri manufacturate, produse agricole, resurse energetice, precum și particularitățile comerțului cu servicii.
- Dezvoltarea competențelor în analiza și sinteza politicii comerciale a unui stat, cu posibilitatea aplicării acestor cunoștințe pentru analiza particularităților comerțului exterior și politicii comerciale ale Republicii Moldova.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Obiectul cursului, noțiuni de bază și definiții. Diviziunea internațională a muncii. Adâncirea interdependențelor economice dintre state.
- Tema 2. Sistemul armonizat de descriere și codificare a mărfurilor. Logistica importurilor și exporturilor.
- Tema 3. Evoluția comerțului internațional contemporan. Structura comerțului internațional pe 2 și 6 grupe de mărfuri.
- Tema 4. Distribuția geografică a comerțului internațional și curente de schimburi comerciale internaționale.
- Tema 5. Comerțul cu tehnologii informaționale.
- Tema 6. Comerțul internațional cu servicii. Particularitățile contemporane ale comerțului cu servicii.

PSIHOLOGIE SOCIAL - ECONOMICĂ

Total ore - 120

P.C. - 4

Autor: *Liliana Eremia, conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Cursul este conceput pentru a înzestra viitorii specialiști în economie cu cunoștințe și a le forma abilități, ce le vor permite:
- Să determine gradul de actualitate și utilizare a psihologiei în societatea contemporană;
- Să adopte unele reacții și comportamente de natură să influențeze pozitiv interacțiunea socială;
- Să utilizeze unele tehnici eficiente de comunicare socială;
- Să stăpânească unele reguli și principii ferme de negociere, menite să asigure aplanarea stărilor conflictuale și stabilirea consensului social;
- Să asimileze unele modalități flexibile de colaborare, de natură să stimuleze performanța de grup;
- Să aibă capacitatea de a aplica aspectele psihologiei sociale în economie.

Conținutul cursului:

1. Psihologia ca știință. Psihologia socială și economică - ramuri ale științei psihologice.
2. Personalitatea umană. Abordare psihologică:
 - a. Temperament
 - b. Caracter
 - c. Comportament.
3. Comunicarea interumană în psihologie.
4. Psihologia conducerii (managerială).
5. Conflictele psihologice ale personalității.
6. Probleme de studiu ale psihologiei economice:
 - a. Psihologia consumatorului
 - b. Mentalitatea reușitei și spiritul întreprinzător
 - c. Psihologia banilor
 - d. Psihologia finanțelor etc.
7. Aspecte de psihologie socială aplicată în economie.

PROGRAMARE WEB

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autori: *Natalia Delimarschi, l.s.u.*

Scopul cursului:

- Disciplina “Programarea Web” este menită să formeze cunoștințe teoretice și deprinderi practice în domeniul programării Web, transmiterii,

prelucrării și emiterii, informației în aplicațiile Web.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Studiarea limbajelor HTML, bazele PHP pentru a căpăta cunoștințe teoretice și practice în programarea WEB.
- Formarea deprinderilor practice de bază necesare pentru elaborarea aplicațiilor WEB, precum și pentru înțelegerea cercetărilor curente în acest domeniu.

Conținutul cursului:

Tema 1. Inițiere în proiectare Web.

Tema 2. Inițiere în limbajul HTML.

Tema 3. Formatare de text cu HTML.

Tema 4. Obiecte interne și obiecte externe ale limbajului HTML (linii, imagini, link-uri, video/audio).

Tema 5. Tabele.

Tema 6. Formulare.

Tema 7. CSS.

Tema 8. Limbajul PHP. Noțiuni de bază.

METODOLOGIA CERCETĂRILOR ȘTIINȚIFICO-ECONOMICE

Total ore - 60

P.C. – 2

Autor: *E. Vaculovschi, dr. econ., conf. univ.*

E. Feuraș, dr. hab., prof univ.

Scopul disciplinei:

Metodologia cercetării economice reprezintă un domeniu de cunoaștere care explică modalitățile de aplicare a instrumentarului metodologic în cercetarea științifică pentru a cultiva un comportament de homo academicus. Ea permite cunoașterea concepțiilor metodologice ale evoluției științei, înțelegerea ciclului metodologic de cercetare prin interacțiunea „problemă – ipoteză de cercetare – testare”, însușirea conținutului fiecărei etape de cercetare științifică.

Studierea cursului va permite o documentare eficientă, utilizarea corectă a metodelor cantitative și calitative de cercetare economică, aplicarea regulilor generale de redactare a lucrărilor științifice.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- înțelegerea ciclului metodologic de cercetare prin interacțiunea „problemă – ipoteză – testare”; relevarea principalelor metode și tehnici de cercetare în științele economice;
- surprinderea principalelor etape ale dinamicii cercetării științifice economice; administrarea programelor de cercetare științifică, utilizarea principalelor metode și tehnici de cercetare în științele economice,

înregistrarea și codificarea comportamentelor caracteristice colectivității observate.

- organizarea și conducerea unei echipe de cercetare, asigurarea unei ambianțe democratice și creative de lucru în echipă; stimularea membrilor echipei și asigurarea mobilizării fiecărui membru al echipei de cercetare.
- crearea de noi informații științifice în sfera cercetării științifice în laboratoare, instituții și academii de cercetare.
- dezvoltarea unei viziuni și a unor valori adecvate referitoare la rolul cercetătorului în dezvoltarea societății precum și a unei conduite corespunzătoare în cadrul diferitelor manifestări științifice .
- asigurarea suportului logistic, metodologic pentru întregul lanț al procesului de cercetare calitativă și cantitativă în economie.

Conținutul cursului:

1. Repere epistemologice și structura cercetării științifice
2. Formularea temei și planificarea procesului de cercetare științifică
3. Documentarea-informarea în cercetarea științifică și sinteza bibliografică
4. Selectarea strategiilor metodologice de cercetare
5. Cercetarea empirică: modalități de colectare a datelor
6. Metode de prelucrare și analiză cantitativă a datelor
7. Metoda de analiză teoretică a datelor
8. Redactarea și susținerea publică a rezultatelor cercetării.

BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A ÎNTREPRINDERII DE COMERȚ

Total ore - 60

P.C. – 2

Autor: Natalia RAISCHI lect. superior

Scopul cursului

Cursul are drept scop final să formeze la viitorii specialiști din sectorul comerțului interior, a abilităților teoretice și practice în activitățile de dezvoltare și modernizare a bazei tehnico-materiale a comerțului, ce ar permite creșterea volumului vânzărilor, ridicarea nivelului deservirii comerciale și sporirea eficienței activității economice. Baza tehnico-materiala modernă asigură mișcarea rapidă a mărfurilor în economie, micșorarea timpului de distribuție a acestora, mărirea numărului de rotații ale capitalului comercial și, prin aceasta, micșorarea costurilor cu care produsele ajung la consumatori.

Obiective/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- Cunoașterea și înțelegerea conținutului și structurii bazei tehnico-materiale a comerțului.

- Prezentarea conținutului și structurii bazei tehnico-materiale utilizate în comerțul cu ridicata și în comerțul cu amănuntul.
- Înțelegerea modului în care componentele bazei tehnico-materiale, ca formă de materializare a capitalului, se corelează cu volumul și structura activității economice.

II. La nivel de aplicare:

- Să analizeze aspectele esențiale ale modernizării bazei tehnico-materiale și a tendințelor acesteia în evoluția contemporană.
- să prezinte indicatorii tehnico-economici specifici evaluării și analizei modului de utilizare a bazei tehnico-materiale a comerțului.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să motiveze necesitatea promovării progresului tehnic în comerț și prezentarea direcțiilor sale de orientare.

Unități de conținut

Tema 1. Locul, rolul și importanța comerțului în economia națională.

Tema 2. Reglarea de stat a activității de comerț în R Moldova.

Tema 3. Întreprinderea de comerț în condițiile economiei de piață.

Tema 4. Noțiuni de resurse ale întreprinderii de comerț.

Tema 5. Baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata.

Tema 6. Baza tehnico-materială a comerțului cu amănuntul.

Tema 7. Supravegherea metrologică a activității de comerț.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR NEALIMENTARE II

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: Șpac Gh., conf. univ., dr.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei și practicii a merceologiei produselor nealimentare;
- Studenții își vor forma o înțelegere generală a conceptelor merceologiei produselor nealimentare, își dezvoltă abilitățile de gândire logică, concepte, noțiunea de calitate și metodele de menținere a ei.
- Familiarizarea studenților cu structura sortimentului de mărfuri produse în Republica Moldova și peste hotarele ei, cu calitatea și metodele de estimare a calității mărfurilor, cu proprietățile consumiste și indicii tehnico-funcționali ai diferitor tipuri de mărfuri.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să posede cunoștințe despre organizarea activității de primire și comercializare a mărfurilor; estimarea calității produselor achiziționate;

- Să cunoască metode de estimare a calității mărfurilor nealimentare;
- Să posede abilități de aplicare a cunoștințelor merceologice în domeniul cunoașterii mărfurilor;
- Să fie capabili de a adopta decizii optime în condiții de recepționare a mărfurilor și de estimare a calității lor, promovarea schimbărilor organizaționale; creșterea eficienței și eficacității activităților din cadrul organizației.

Conținutul cursului:

Tema 1. Noțiuni generale despre industria textilă și de pielarile:

Tema 2. Mărfuri textile: Materiale prime folosite la obținerea fibrelor textile.

Tema 3. Confecții textile din țesături: Materia utilizate la obținerea confecțiilor.

Tema 4. Tricoturile: Particularitățile fabricării tricoturilor.

Tema 5. Încălțăminte: Materia primă utilizată la fabricarea încălțăminte din piele.

Tema 6. Mărfuri din blănărie și cojocărie: Mărfuri de blănărie, materia primă, procesul de prelucrare și fabricare a confecțiilor.

Tema 7. Mărfuri de galanterie: Claificarea și caracteristica merceologică a mărfurilor de galanterie.

SISTEME INFORMATICE ÎN COMERȚ

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autori: Boris Delimarschi, I.S.U.

Scopul cursului:

- Disciplina “Sisteme informatice în Comerț” (SICom) este menită să formeze cunoștințe teoretice și deprinderi practice în domeniul tehnologiilor informatice de asistare informațională și funcțională în operații comerciale.

Obiective/rezultatele învățării:

- Familiarizarea cu infrastructura SICom moderne și oportunitățile oferite de ele,
- studierea modelelor de cooperare informațională în cadrul SICom corporative,
- operarea bazelor de date în cadrul diferitor subdiviziuni comerciale,
- studierea proceselor tehnologice în comerțul electronic însușirea unor produse soft moderne, utile pentru deciziilor economice optimizate;
- familiarizarea cu mesode avansate de realizare a plăților în diverse proceduri comerciale.

Conținutul cursului:

Tema 1. Introducere în Sisteme Informatice

- Tema 2.** Resurse tehnologice a SICom
Tema 3. Securitatea SICom
Tema 4. Utilizarea SI în companie comercială
Tema 5. Aplicarea Internet în Comerț
Tema 6. Plăți electronice
Tema 7. Comerțul electronic

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE I

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autor: *V.Calmăș, conf.univ.,dr.*

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul tehnologiei alimentare;
- Familiarizarea studenților cu factorii ce formează calitatea și care determină păstrarea mărfurilor de origine vegetală.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să însușească principalele concepte, principii și funcții ale merceologiei;
- Să cunoască studierea sortimentului și a indicilor de calitate a mărfurilor alimentare de origine vegetală;
- Să cunoască despre organizarea activităților de evaluare și analiză a mărfurilor în vederea corespunderii datelor din certificatele de calitate cu rezultatele cercetărilor;
- Să fie capabili să dezvolte relații de lucru productive, să formeze echipe și să dezvolte colaborării cu organele de verificare și control a calității.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Poziția produselor alimentare în consumul populației.
Tema 2. Particularitățile compoziției chimice și proprietățile produselor alimentare.
Tema 3. Cerealierele
Tema 4. Făina.
Tema 6. Însemnătatea social economică a produselor de panificație.
Tema 7. Paste făinoase.
Tema 8. Probleme merceologice ale legumelor și fructelor proaspete.
Tema 9. Produsele obținute din legume și fructe.
Tema 10. Produsele gustative.
Tema 11. Condimentele.
Tema 12. Băuturi slab alcoolice și nealcoolice.
Tema 13. Vinurile.
Tema 14. Băuturile alcoolice tari.
Tema 15. Amidonul și zahărul, mierea de albine.
Tema 16. Produse de cofetărie.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE II

Total ore: 150.

Puncte credite: 5.

Autor: *Panfil I., conf. univ., dr.*

Scopul cursului

- Formarea la studenți a competențelor: aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice ale studenților în domeniul de specialitate – Merceologie și comerț; cunoașterea valorii nutritive, sortimentului, clasificării fructelor, legumelor și produselor cerealiere; proprietăților lor de consum și schimbărilor ce se produc în perioadă de păstrare sau care sunt determinate de diferite procese tehnologice; aplicarea în practică metodelor de analiză și control a produselor alimentare (fructe, legume, produse cerealiere); formarea capacităților de investigații.

Obiectivele/Rezultatele învățării

- să explice conceptele: specia, soiul, proprietatea de consum, calitatea, cerințele calității, factorii calității, controlul calității, valoarea de întreținere, sortimentul, păstrarea, conservarea, valoarea nutritivă a fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să analizeze rezultatele evaluării calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să reliefeze componentele și cerințele de calitate a fructelor/legumelor și produselor cerealiere.
- să analizeze rezultatele activității din perspectiva asigurării calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să aplice principiile merceologiei;
- să aplice diferite metode de verificare a calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să elaboreze modele de calitate a mărfurilor.
- să propună modalități de verificare a calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să elaboreze unele principii pentru îmbunătățirea calității mărfurilor.

Conținutul cursului:

Compartimentul I. Fructe și legume.

- 1.1. Generalități despre fructe și legume;
- 1.2. Caracteristica merceologică a fructelor și legumelor proaspete;
- 1.3. Condiționarea, calitatea și transportul fructelor și legumelor;
- 1.4. Păstrarea fructelor și legumelor;
- 1.5. Caracteristica merceologică a fructelor și legumelor prelucrate;
- 1.6. Ciupercile proaspete și prelucrate;

Compartimentul II. Produse cerealiere

- 2.1. Generalități privind produsele cerealiere;

- 2.2. Caracteristica principalelor boabe cerealiere;
- 2.3. Calitatea și păstrarea cerealelor;
- 2.4. Caracteristica merceologică a crupelor;
- 2.5. Caracteristica merceologică a făinii;
- 2.6. Caracteristica merceologică a pâinii și produselor de franzelărie;
- 2.7. Calitatea și păstrarea pâinii. Produse de panificație naționale și dietetice;
- 2.8. Caracteristica merceologică a pastelor făinoase, produselor de covrigărie și pesmeților.

TEHNOLOGIA ȘI ORGANIZAREA COMERȚULUI ANGRO

Total: 150 ore.

Puncte credite: 5.

Autor: I Panfil dr., conf.univ.

Scopul cursului

- „Tehnologia și organizarea comerțului angro”, contribuie la formarea abilităților teoretice și practice ale studenților în activitățile de organizare a comerțului cu ridicata, la crearea unor relații favorabile cu furnizorii, consumatorii și organizațiile teritoriale cu atribuții în organizarea și desfășurarea activității comerciale.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

- Cunoașterea principiilor de organizare a activității comerciale, reglementarea și controlul de stat asupra activității comerciale în Republica Moldova.
- asigurarea desfășurării activităților comerciale în conformitate cu legile și normele stabilite în Moldova; adoptarea unor decizii raționale privind selectarea furnizorilor și optimizarea structurii sortimentale a unităților de comerț cu ridicata;
- însușirea tendințelor în evoluția comerțului și dezvoltarea serviciilor comerciale pe plan mondial.
- Stabilirea unor relații de lucru productive cu personalul comercial, dezvoltarea competenței și responsabilității comerciale, recrutarea și pregătirea profesională a forței de vânzare, corelarea personalului cu volumul activității comerciale.

Conținutul cursului:

Tema 1. Locul, rolul și importanța comerțului în condițiile economiei de piață

Tema 2. Rolul și funcțiile comerțului

Tema 3. Principiile organizării activității comerciale

Tema 4. Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu ridicata

Tema 5. Tipologia activității comerciale cu ridicata

Tema 6. Baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata

- Tema 7. Aprovizionarea comerțului cu ridicata cu mărfuri
- Tema 8. Selectarea și evaluarea furnizorilor
- Tema 9. Relațiile comerțului cu furnizorii
- Tema 10. Operațiuni de recepție a marfurilor în depozite
- Tema 11. Organizarea și tehnologia amplasării și păstrării mărfurilor în depozite
- Tema 12. Stocurile de mărfuri în comerțul cu ridicata
- Tema 13. Organizarea revinzării (livrării) mărfurilor
- Tema 14. Organizarea operațiilor cu ambalajul în comerțul cu ridicata
- Tema 15. Instituții și organizații cu atribuții în organizarea, desfășurarea și supravegerea activităților comerciale

MICROBIOLOGIA, SANITARIA ȘI IGIENA MĂRFURILOR

Total ore – 90 ore

P.C- 3

Autor: Valentina Calmăș conf. univ., dr.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul sanitariei și igienei mărfurilor;
- Familiarizarea studenților cu cerințelor sanitare adecvate confortului igienic în desfășurarea vieții și a muncii, a cerințelor de inocuitate a alimentelor.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să însușească sistematicii generale a microorganismelor;
- Să însușească morfologia și fiziologia microorganismelor;
- Să cunoască factorii ce influențează igiena mediului ambiant;
- Să cunoască factorii de alterare a alimentelor și a măsurilor de prevenire a alterării;
- Să însușească proprietățile chimice, nutritive și microbiologice a produselor de origine vegetală și animală;
- Să însușească principiile igienico-sanitare privind proiectarea unităților de comerț și alimentație publică;
- Să însușească cerințe igienico-sanitare cu privire la producerea, depozitarea și transportarea produselor alimentare.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Noțiuni generale de microbiologie, taxonomie, igienă și sanitarie.
- Tema 2. Mediul înconjurător și influența lui asupra microorganismelor.
- Tema 3. Igiena mediului ambiant.
- Tema 4. Toxicile și influența lor asupra organismului omenesc.
- Tema 5. Substanțele potențial toxice prezente în produsele alimentare.
- Tema 6. Substanțele antinutritive.

Tema 7. Igiena și sanitară a produselor alimentare.

Tema 8. Igiena unităților cu profil alimentar.

Tema 9. Cerințele sanitare privind amplasarea, proiectarea și întreținerea unităților cu profil alimentar.

Tema 10. Chimia și microbiologia produselor alimentare de origine vegetală.

Tema 11. Chimia și microbiologia materiilor prime și produselor de origine animală.

FINANȚELE ÎNTREPRINDERII II

Total ore- 120

P.C. – 4

Autorii : *L. Cobzari. prof. univ., dr. hab*

N. Botnari. conf. univ., dr

N. Băncilă. con. univ., dr. hab

Scopul cursului:

- Scopul cursului este formarea la studenți a abilităților de cunoaștere, înțelegere și aplicative privind: cunoașterea obiectivelor financiare a întreprinderii, determinarea necesarului de fonduri financiare pentru realizarea lor, alegerea variantei optime de finanțare, dezvoltarea abilităților privind gestiunea resurselor financiare ale întreprinderii prin punerea în aplicare a unui ansamblu de metode, politici de gestiune financiară, estimarea rezultatelor financiare, identificarea posibilităților de maximizare a acestora, anticiparea și estimarea riscului de insolvabilitate.

Obiectivele/Rezultatele învățării:

- să selecteze și să utilizeze optim informația din diferite surse;
- să aplice metode calitative de analiza și prelucrare a informației;
- să explice rezultatele obținute în baza informației prelucrate din punct de vedere financiar;
- să utilizeze reglementările și actele normative din domeniul financiar;
- să cunoască sursele de finanțare, criteriile de alocare a resurselor, politica de finanțare, investiții și dividende aplicate în cadrul întreprinderii;
- să cunoască și să aplice metode de gestiune a resurselor financiare și să analizeze alternativele privind mobilizarea și plasarea resurselor financiare în scopul alegerii variantei optime;
- să asigure gestionarea eficientă a resurselor materiale și financiare antrenate în procesul de producție;
- să ajusteze activitatea financiară a întreprinderii la cerințele pieței, să adopte decizii optime de repartizare a profitului, să analizeze rezultatele financiare și să explice impactul factorilor interni și externi;
- să previzioneze indicatorii financiari privind activitatea întreprinderii și să elaboreze direcții de acțiune în vederea realizării acestora;

- să cunoască cauzele apariției situațiilor de criză la întreprindere, să aplice metode de reorganizare, restructurare financiară în caz de faliment.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Conținutul finanțelor întreprinderii
- Tema 2. Politica financiară a întreprinderii
- Tema 3. Structura financiară a întreprinderii
- Tema 4. Politica de investiții la nivel de întreprindere
- Tema 5. Finanțarea și gestiunea mijloacelor fixe
- Tema 6. Activele curente: conținut, surse de finanțare, indicatori de apreciere a utilizării acestora, metode și politici de gestiune
- Tema 7. Organizarea circulației bănești la întreprindere
- Tema 8. Rezultatele financiare ale întreprinderii
- Tema 9. Analiza financiară a întreprinderii
- Tema 10. Previziunea financiară a întreprinderii
- Tema 11. Insolvabilitatea întreprinderii

CONTABILITATEA MANAGERIALĂ

Total ore- 120

P.C. – 4

Autori: Galina Badicu, lector super., drd.

Scopul cursului:

- prezentarea originii teoretice și practice a contabilității manageriale;
- inițierea studenților în contabilitatea managerială, precum și formarea unei gândiri economice și deprinderi practice în sectorul de evidență ce ține de contabilitatea managerială.

Obiectivele/ rezultatele învățării:

- să conștientizeze importanța și rolul contabilității manageriale în activitatea entităților economice;
- să creeze abilități de cunoaștere a sferei de cuprindere a contabilității manageriale;
- să cunoască modul de reflectare continuu și atotcuprinzător a existenței și modificărilor în cadrul normativ;
- să fie capabili de a determina costul de producție a produselor fabricate;
- să asigure studenților pregătirea teoretică și practică respectivă ce ține de determinarea costului de producție.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Obiectul de studiu, funcțiile și rolul contabilității manageriale.
- Tema 2. Bugetarea și controlul executării bugetelor.
- Tema 3. Contabilitatea consumurilor de producție.
- Tema 4. Metodice clasice de calculare a costului de producție.
- Tema 5. Metode moderne de calculare a costului de producție.

PREVIZIUNE SOCIAL- ECONOMICĂ

Total ore – 120 ore

P.C. - 4

Autor: V. Agafița, lect.sup. univ.

Scopul cursului:

- În cadrul disciplinei se sistematizează principalele probleme ce apar în procesul previziunii proceselor din viața social-economică, se examinează metode de soluționare a acestor probleme, se analizează modele, algoritmi de realizare a lor și modalități concrete de aplicare la diferite nivele ierarhice. Discuțiile colective a problematicii și analiza aplicațiilor individuale, obligatorii, efectuate manual sau cu utilizarea unor pachete specializate implementate pe calculator, vor contribui la formarea deprinderilor de utilizare a mecanismului cauză-efect și tratarea sistemică în procesul de analiză și prognoză a fenomenelor social-economice.

Obiectivele învățării:

- de a familiariza studenții cu unele din metodele și procedeele de elaborare a prognozelor macroeconomice;
- lămurirea mecanismului previziunii pasive și active;
- argumentarea necesității sintezei prognozelor locale, analizei procesului de previziune, calității previziunii și a rezultatelor previziunii;
- Studierea unor metode concrete de previziune a proceselor demografice, forței de muncă, indicatorilor macroeconomici;
- Studierea unor metode de determinare a legităților ce se conțin în șirurile dinamice, pe baza modelelor trend și regresie, utilizate autonom sau asociat, indiferent de natura fenomenului studiat;
- asigurarea informațională a modelelor existente și verificarea autenticității lor.

Conținutul cursului:

Tema 1. Informația inițială despre obiectul previziunii. Metode expert de previziune.

Tema 2. Modelarea seriilor cronologice.

Tema 3. Condițiile aplicării modelelor de regresie. Utilizarea funcțiilor de producere.

Tema 4. Autocorelația.

Tema 5. Analiza situației și a tendințelor dezvoltării economice.

Tema 6. Rolul statului în reglementarea dezvoltării social economice.

Tema 7. Indicatorii sintetici ai rezultatelor activității economice.

Tema 8. Modelul intrări/ieșiri. Algoritmul elaborării.

Tema 9. Previziunea necesităților în mijloace materiale circulante.

Tema 10. Previziunea pasivă. Metodele economico-statistice și metodele matematice de previziune pasivă.

- Tema 11. Prognozarea activă. Ordinea elaborării prognozelor.
Tema 12. Prognoze macroeconomice.
Tema 13. Prognoze demografice. Previziunea resurselor de muncă.

ECONOMIA RAMURILOR

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autor : *Vaculovschi Elena, conf. univ. dr.*

Scopul cursului:

- Economia națională a fiecărei țări se prezintă ca un sistem complex în cadrul căruia diferite ramuri, sectoare de activitate se dezvoltă interconștientizat, au un anumit loc și rol în procesul de ansamblu, dar ele au și o mișcare relativ independentă , o structură de organizare proprie. Astfel, scopul major al cursului dat constă în familiarizarea studenților cu particularitățile activității ramurilor economice naționale;
- Materialul prevăzut de programa analitică a cursului se axează pe studierea unor particularități ale ramurilor din economia națională, ca urmare a deosebirilor tehnico-productive și social-economice. De asemenea se determină și se analizează variabilele care permit evaluarea și explicarea comportamentului grupelor de agenți economici din diferite ramuri, precum și a relațiilor dintre acești agenți economici.

Obiectivele/rezultatele învățării :

- Să conștientizeze importanța studierii proceselor economice ce se desfășoară în principalele ramuri ale economiei naționale;
- Să cunoască acțiunea și mecanismul de aplicare a legilor economice în diferite ramuri ale economiei naționale;
- Să fie capabili să analizeze căile și metodele de folosire eficientă a resurselor, modalitățile de alocare și folosire a resurselor;
- Să fie capabili să aplice metodele de calcul, măsurare și analiză a rezultatelor economice ale agenților economici din diferite ramuri, mecanismul de folosire a pârghiilor pentru creșterea eficienței activității ramurilor economice.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Economia ramurilor – știință economică și disciplină de studiu.
Tema 2. Modernizarea structurii economice.
Tema 3. Agricultură – ramură de bază a economiei naționale.
Tema 4. Economia agriculturii.
Tema 5. Trăsăturile definitorii și particularitățile sistemului industrial în cadrul economiei naționale.
Tema 6. Forme de organizare socială a industriilor.

- Tema 7. Cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și progresul ethnic.
Tema 8. Sistemul construcțiilor și componentele sale.
Tema 9. Sistemul transporturilor și componentele sale.
Tema 10. Economia resurselor energetice.
Tema 11. Economia serviciilor.
Tema 12. Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor.

TEHNOLOGIA ȘI TEHNICA REFRIGERĂRII

Total ore – 60 ore

P.C.-2

Autor: V. Cozmic conf. univ., dr.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul tehnologiei și tehnologiei refrigerării;
- Familiarizarea studenților despre mecanismele de acțiune a frigului asupra factorilor distructivi ai produselor alimentare.

Obiectvele/rezultatele învățării:

- Să însușească principalele concepte, principii de conservare a produselor alimentare prin refrigerare și congelare, alegerea regimurilor optime din punct de vedere fizic și economic;
- Să însușească metodologia de selectare a timpurilor de depozitare și aprecierea termenilor de valabilitate a produselor în funcție de proveniență și factorilor de păstrare.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Frigul factor de conservare a alimentelor.
Tema 2. Mașini de refrigerare și agenți frigorifici.
Tema 3. Conservarea prin refrigerare și congelare a produselor din carne.
Tema 4. Conservarea prin refrigerare și congelare a peștelor.
Tema 5. Conservarea prin refrigerare și congelare a fructelor și legumelor.
Tema 6. Utilizarea frigului la producerea și păstrarea produselor lactate.
Tema 7. Transportul produselor refrigerate și congelate.
Tema 8. Comercializarea alimentelor păstrate la frig.

ANUL III ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autori: *V.Gortolomei, conf. univ., dr.*

S.Tolmaçhi, lect. sup. univ.

A.Cojocari, lect. sup. univ.

Scopul cursului:

- Familiarizarea studenților cu metodele de studiere și apreciere a volumului de vânzări a mărfurilor, rezultatelor financiare, rentabilității activităților desfășurate și situației financiare a întreprinderii;
- Deprinderea studenților cu procesul de examinare și divizare a sistemului de indicatori rezultativi și factori, care influențează modificarea performanțelor obținute în dinamică;
- Determinarea mărimii factorilor de influență asupra rezultatelor activității operaționale și studierea stabilității financiare a întreprinderii.

Obiectivele / rezultatele învățării:

- Să însușească procedeele metodice de analiză a rezultatelor activității economico-financiare ale unităților de distribuție pe teren cu scopul elaborării deciziilor cu privire la îmbunătățirea potențialului rezultativ și situației financiare a întreprinderii.

Conținutul cursului:

Tema 1. Bazele teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare.

Tema 2. Analiza venitului din volumul de vânzări a mărfurilor.

Tema 3. Analiza rezultatelor financiare și rentabilității.

Tema 4. Analiza situației financiare.

MANAGEMENT

Total ore – 150 ore

P.C. - 5

Autori:

Conf. univ., dr. Marina Belostecinic

Conf. univ., dr. Liudmila Bilaș, Conf. univ., dr. Serghei Portarescu

Conf. univ., dr. Ghenadie Șavga, Conf. univ., dr. Sergiu Serduni

Scopul cursului:

- În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă o înțelegere generală a conceptelor și teoriilor de management, își dezvoltă abilitățile de gândire logică, abilitățile de comunicare și luare a deciziilor necesare pentru activitatea de succes a unui economist

Obiectivele/Rezultate cursului:

- Însușirea principalelor concepte, principii și funcții ale managementului, logica evoluției științei management;
- Dezvoltarea abilităților de aplicare a metodelor individuale și de grup de adoptare a deciziilor și a abordării creative în realizarea lor. Rezultate (competențe):
- Competențe de cunoaștere: organizarea activităților organizației; managementul și realizarea pe plan profesional a persoanelor în cadrul organizațiilor;
- Competențe de conducere a activităților: asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu legile și normele stabilite; adoptarea unor decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc; promovarea schimbărilor organizaționale; analiza mediului intern și extern al organizației;
- Competențe de conducere a oamenilor: autodirijarea; dezvoltarea unor relații de lucru productive; delegarea funcțiilor;
- Competențe de gestionare a informației: conducerea ședințelor; aplicarea optimă a diferitor forme de comunicare – scrisă, verbală, nonverbală;
- Competențe etice: dezvoltarea unui comportament corect;
- Competențe de cercetare: soluționarea problemelor din domeniul managementului.

Conținutul cursului:

Tema 1. Conceptul, evoluția și școlile managementului.

Tema 2. Organizația și managerii.

Tema 3. Mediul organizației.

Tema 4. Cultura organizațională.

Tema 5. Procesul decizional în management.

Tema 6. Comunicarea în management.

Tema 7. Funcția de planificare.

Tema 8. Funcția de organizare.

Tema 9. Funcția de motivare.

Tema 10. Funcția de control.

Tema 11. Puterea, influența și liderismul în management.

Tema 12. Conflictul organizațional.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR NEALIMENTARE III

Total ore – 180

Puncte credite – 6

Autor: Natalia RAISCHI lector sup.univ.

Scopul cursului

- Mărfurile studiate în acest compartiment al merceologiei nealimentare,

reprezintă cele mai recente produse industriale, proiectate și realizate din noi materii prime, pe baza unor tehnologii de înaltă tehnicitate, încorporând multă inteligență omenească, oferind prin caracteristicile lor calitative, tehnico-funcționale și performante, satisfacerea unor nevoi contemporane în habitatul nostru cotidian ca și la locul de muncă. Mărfurile domotice, birotice, informatice, multimedia, foto-film se caracterizează în prezent, printr-o dinamică excepțională în ceea ce privește diversitatea sortimentală și performanțele de calitate.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

- să explice conceptele: mărfuri domotice, electronice, informatice, birotice, multimedia, foto-film; necesitățile de consum, utilizare, exploatare cărora se adresează aceste mărfuri; termen de utilizare, exploatare, termen de garanție; metode de verificare a calității acestor mărfuri;
- să analizeze diverse componente și scheme constructive ale acestor mărfuri.
- să reliefeze principiile tehnico-funcționale ale lor.
- să prezinte caracteristica merceologică a oricărei mărfi din cadrul compartimentului dat;
- să aplice regulile de evaluare a conformității calității produselor.
- să propună modalități de îmbunătățire a condițiilor de transportare, depozitare, manipulare a mărfurilor, ținând cont de specificul merceologic al acestora.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Jucăriile.
- Tema 2. Articolele de papetărie și birou.
- Tema 3. Mărfuri domotice.
- Tema 4. Mărfuri electronice.
- Tema 5. Mărfuri birotice.
- Tema 6. Aparare informatice.
- Tema 7. Mărfuri foto.
- Tema 8. Instrumente muzicale.
- Tema 9. Bijuteriile.
- Tema 10. Articole de gablonț.
- Tema 11. Ceasurile.
- Tema 12. Mărfuri sport - turism.
- Tema 13. Articole pentru pescuit.
- Tema 14. Articole pentru tir și vânătoare.

MERCEOLOGIA PRODUSELOR ALIMENTARE III

Total ore – 180 ore

P.C. – 6

Autor: *I.Panfil, conf.univ.,dr.*

Scopul cursului:

- Familiarizarea studenților cu factorii ce formează calitatea și care determină păstrarea mărfurilor de origine animalieră.
- Aprofundarea cunoștințelor studenților în sfera activităților comerciale pentru aprecierea naturalității și gradului de contrafacere a multor produse oferite piețelor de desfacere.

Obiective/rezultatele învățării:

- Să însușească principalele concepte, principii și funcții ale merceologiei;
- Să cunoască studierea sortimentului și a indicilor de calitate a mărfurilor alimentare de origine animalieră;
- Să cunoască despre organizarea activităților de evaluare și analiză a mărfurilor în vederea corespunderii datelor din certificatele de calitate cu rezultatele cercetărilor;
- Să fie capabili să dezvolte relații de lucru productive, să formeze echipe și să dezvolte colaborării cu organele de verificare și control a calității.

Conținutul cursului:

Tema 1. Laptele și produsele din lapte.

Tema 2. Produsele lactate acide

Tema 3. Untul, brânzeturile și conserve din lapte.

Tema 4. Grăsimi comestibile.

Tema 5. Caracteristica merceologică a ouălor și a produselor din ouă.

Tema 6. Carnea și produsele din carne.

Tema 7. Subprodusele, semifabricatele și producția culinară.

Tema 8. Mezelurile

Tema 9. Afumături din carne.

Tema 10. Conserve din carne.

Tema 11. Carnea de păsări.

Tema 12. Peștele și produsele din pește.

Tema 13. Pește viu refrigerat și congelat.

Tema 14. Peștele sărat și afumat.

Tema 15. Semiconserve și conserve din pește.

Tema 16. Icrele de pește și alte produse acvatice.

TEHNOLOGIA ȘI ORGANIZAREA COMERȚULUI EN-DETAIL

Total ore: 150.

Puncte credite 5.

Autor: *Ion PANFIL, dr .,conf. univ.*

Scopul cursului

- În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă o înțelegere mai profundă a particularităților organizării comerțului en-detail.

Obiectivele/Rezultatele învățării

- să explice noțiunile și conceptele de activitate de comerț, servicii comerciale, comerciant, tehnologii comerciale, marfă;
- să cunoască modalitățile de organizare a comerțului cu amănuntul, a bazei material tehnice a comerțului, a structurii sortimentale;
- să verifice corectitudinea indicatoarelor de preț, monitorizarea relațiilor cu furnizorii, a modalităților de evidență a mărfurilor și ambalajelor și perisabilitățile.
- să analizeze rezultatele desfășurării activității comerciale, relațiile cu furnizorii și personalul comercial;
- să aplice principiile de asigurare a calității mărfurilor comercializate, să întreprindă măsuri pentru pregătirea profesională a forței de vânzare.
- să propună modalități de îmbunătățire a tehnologiilor comerciale en - detail, a modalităților de păstrare și asigurare a calității mărfurilor comercializate;
- să propună modalități de îmbunătățire a serviciilor comerciale;
- să elaboreze strategii și procedure privind îmbunătățirea activității comerciale, selectarea furnizorilor, optimizarea structurii sortimentale a unităților comerciale.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Esența și particularitățile comerțului în condițiile globalizării economiilor.
- Tema 2. Natura și importanța comerțului cu amănuntul
- Tema 3. Organizarea comerțului cu amănuntul
- Tema 4. Amplasarea și dotarea unităților comerciale
- Tema 5. Organizarea muncii în comerțul cu amănuntul
- Tema 6 Organizarea vânzării mărfurilor și deservirea cumpărătorilor
- Tema 7. Aprovizionarea unităților comerciale cu mărfuri
- Tema 9. Stocurile de mărfuri în comerțul cu amănuntul
- Tema 10. Formarea sortimentului de mărfuri în comerț
- Tema 11 Studierea cererii de mărfuri
- Tema 12.Comerțul cu amănuntul pe plan mondial

CALITATEA ȘI FIABILITATEA MĂRFURILOR

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: *Șpac Gh., conf.univ., dr.*

Scopul cursului

- Aprofundarea cunoștințelor de bază vizând specificul pieței și circulației tehnico- economice a mărfurilor;
- Prezentarea principalelor grupe de mărfuri comercializate pe piața internă și internațională;
- Cunoașterea factorilor de influență asupra calității, a caracteristicilor de calitate și modul de verificare a acestora.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să posede cunoștințe despre organizarea activității de primire și comercializare a mărfurilor; estimarea calității produselor achiziționate;
- Să cunoască metode de estimare a calității mărfurilor nealimentare;
- Să posede abilități de aplicare a cunoștințelor merceologice în domeniul cunoașterii mărfurilor;
- Să fie capabili de a adopta decizii optime în condiții de recepționare a mărfurilor și de estimare a calității lor, promovarea schimbărilor organizaționale; creșterea eficienței și eficacității activităților din cadrul organizației.
- Să dezvolte competențe în domeniul calității și fiabilității mărfurilor, în domeniul protecției sănătății consumatorilor.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Reglementări naționale și internaționale privind calitatea mărfurilor
Tema 2. Calitatea și fiabilitatea mărfurilor obiective și priorități
Tema 3. Calitatea mărfurilor în viziunea standardelor internaționale ISO 9000.
Tema 4. Mărfuri metalice și fiabilitatea lor.
Tema 5. Mărfuri chimice și fiabilitatea lor.
Tema 6. Mărfuri electrice și fiabilitatea lor.
Tema 7. Mărfuri electronice și fiabilitatea lor.
Tema 8. Mărfuri electrocasnice și fiabilitatea lor.
Tema 9. Mărfuri birotice și fiabilitatea lor.

BAZELE ANTREPRENORIALULUI

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autori: *Conf. univ., dr. Solcan Angela*

Conf. univ., dr. Ciumac Ghenadie.

Scopul cursului

- Inițierea studenților economiști în bazele activității de antreprenoriat.

- Definirea rolului întreprinzătorului.
- Cunoașterea modalităților și etapelor de inițiere a afacerii și oferirea unor soluții pentru problemele cu care acesta se confruntă pentru a reuși în economia de piață.

Rezultate (competențe):

- *Competențe de cunoaștere:* identificarea și înțelegerea acțiunilor antreprenoriale, identificarea aptitudinilor întreprinzătorului și a popriilor aptitudini; cunoașterea procesului de inițiere și dezvoltare a întreprinderi mici i mijlocii (proprii și pentru teri); identificarea surselor de finanțare.
- *Competențe de conducere a activităților:* asigurarea lansării și desfășurării activităților antreprenoriale în conformitate cu legile și normele stabilite; adoptarea unor decizii optime în procesul lansării și dezvoltării afacerii; analiza mediului intern și extern al afacerii; ajustarea activității la cerințele clienților în scopul ridicării eficienței și eficacității activităților antreprenoriale.
- *Competențe de conducere a oamenilor:* conducerea personală; dezvoltarea unor relații de colaborare; antrenarea angajaților în rezolvarea problemelor întreprinderii.
- *Competențe de gestionare a informației:* aplicarea metodelor cantitative și calitative de analiză a informației; identificarea oportunităților pieței.

Conținutul cursului

Tema 1. Introducere în antreprenoriat.

Tema 2. Întreprinzătorul – promotorul micilor afaceri

Tema 3. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților

Tema 4. Deschiderea afacerii de la zero

Tema 5. Procurarea unei afaceri existente

Tema 6. Franchisingul

Tema 7. Elaborarea planului de afaceri

Tema 8. Alegerea amplasamentului unei afaceri

Tema 9. Finanțarea activității de antreprenoriat

Tema 10. Dezvoltarea și gestiunea afacerii mici

Tema 11. Încetarea activității antreprenoriale

METODE ȘI TEHNICI FISCALE

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autori: *Chicu Nadejda conf. univ.,dr.*

Kuzmina Olga conf. univ.,dr.

Mărgineanu Aureliu conf. univ.,dr.

Dandara Marina lector sup.

Balaban Ecaterina lector sup.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor din teoria și practica fiscalității, reieșind din necesitatea cunoașterii și respectării reglementărilor fiscale atât de către organele fiscale, cât și de către contribuabili;
- Familiarizarea studenților cu metodele și tehnicile de determinare a obligațiilor fiscale pe fiecare tip de impozit și taxă pentru toate categoriile de plătitori.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- să aplice legislația în vigoare și să analizeze fluxurile informaționale statistice în scopul determinării nivelului fiscalității;
- să utilizeze reglementările și actele normative din domeniul fiscal;
- să calculeze obligațiile fiscale și să le reflecte în dările de seamă fiscale; sa analizeze în dinamică nivelul încasărilor fiscale pe tipuri de impozite;
- să aplice metodele de impunere pe tipuri de impozite;
- să determine impactul obligațiilor fiscale asupra situației financiare a plătitorului etc;
- să propună căi de ameliorare a relațiilor fiscale dintre contribuabili și stat; să propună cele mai potrivite modalități de aplicare a metodelor de impunere;
- să elaboreze recomandări pentru eficientizarea politicii fiscale în R M;
- să dezvolte capacitatea de colectare, selectare, generalizare și structurare a informațiilor necesare cercetării în domeniul respectiv;
- să elaboreze o lucrare aplicativă cu evidențierea problematicei și formularea recomandărilor în vederea soluționării unor probleme din domeniul fiscalității.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Conținutul social-economic al impozitelor.
- Tema 2. Sistemul fiscal al RM.
- Tema 3. Impozitul pe venit.
- Tema 4. Taxele vamale.
- Tema 5. Accize.
- Tema 6. Taxa pe valoare adăugată.
- Tema 7. Impozitul pe bunurile imobiliare.
- Tema 8. Taxele locale.
- Tema 9. Taxele pentru resursele naturale.
- Tema 10. Impozitul privat.
- Tema 11. Taxele Rutiere.
- Tema 12. Presiunea și evaziunea fiscală.

AUDIT FINANCIAR

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autor: *Dima M., dr., conf. univ.*

Scopul cursului:

- Disciplina “Audit financiar” are ca scop însușirea procedurilor și principiilor auditului financiar executat în cadrul companiilor de audit. Cursul prezintă bazele conceptuale ale auditului și serviciilor conexe, normele de conduită profesională a contabililor și auditorilor, activitatea premergătoare încheierii contractului cu privire la acordarea serviciilor de audit, planificarea auditului, documentele de lucru ale auditorilor, procedurile aplicate de auditor în exercitarea auditului, procedurile de finisare a auditului și perfectarea rezultatelor, întocmirea opiniei de audit.

Obiectivele / rezultatele învățării:

- *De cunoaștere* a procedurilor privind planificarea și exercitarea auditului, documentelor de lucru ale auditorilor, normelor de conduită profesională a contabililor și auditorilor.
- *De gestionare a resurselor* prin asigurarea cu resursele necesare procesul de planificare, exercitare și finisare a auditului;
- *De gestionare a activităților economico-financiare* prin elaborarea planului de audit, documentelor necesare pentru efectuarea, finisarea și perfectarea rezultatelor auditului;
- *De gestionare a informațiilor* prin colectarea, gestiunea, interpretarea corectă și verificarea sistemului informațional de contabilitate în vederea formulării opiniei de audit oportună, credibilă și relevantă;
- *De conducere a oamenilor* prin determinarea responsabilităților și obiectivelor tuturor subdiviziunilor; dezvoltarea unor relații de lucru eficiente; formarea echipei de îmbunătățire a sistemului contabil;
- *De cercetare* prin integrarea cunoștințelor în scopul de a soluționa diverse aspecte specifice or dificile aferente planificării, exercitării și încheierii auditului;
- *Etice* prin dezvoltarea unui comportament corect; promovarea eticii profesionale, a valorilor de integritate morală și socială.

Conținutul cursului:

Tema 1. Definierea, esența și conținutul auditului.

Tema 2. Etica profesională a auditorului și Codul privind conduita profesională a contabililor și auditorilor.

Tema 3. Planificarea auditului financiar.

Tema 4. Evaluarea riscului și controlul intern.

Tema 5. Dovezile de audit.

Tema 6. Auditul activelor pe termen lung.

- Tema 7. Auditul ciclului "Vânzări / creanțe privind facturile comerciale / mijloace bănești intrate".
- Tema 8. Auditul ciclului "procurări / stocuri de mărfuri și materiale / datorii comerciale / plăți".
- Tema 9. Auditul cheltuielilor.
- Tema 10. Auditul capitalului propriu și datoriilor pe termen lung.
- Tema 11. Auditul ciclului salarii-personal.
- Tema 12. Auditul datoriilor pe termen scurt financiare și calculate.
- Tema 13. Proceduri generale de finalizare a auditului.
- Tema 14. Perfectarea rezultatelor auditului.

MARKETING SOCIAL-POLITIC

Total ore: 120.

Puncte credite: 4.

Autor: Ecaterina ȘIȘCAN, lector superior

Scopul cursului:

- Formarea la studenți a competenței: *de elaborare și aplicare a strategiilor și tacticilor de marketing specifice organizațiilor din domeniului social și politic.*

Obiectivele / Rezultatele învățării

- să însușească tehnologiile și instrumentele de marketing social-politic;
- să selecteze și să identifice metodele și procedeele specifice marketingului activităților nelucrative;
- să însușească elementele definitorii ale politicilor de marketing.
- să analizeze și să interpreteze problemele specifice marketingului social-politic;
- să monitorizeze mediul de marketing al organizațiilor sociale și politice
- să dezvolte abilitățile de analiză și prospectare a pieței organizațiilor sociale și politice;
- să formuleze obiective și să realizeze proiecte de cercetări de marketing.
- să elaboreze elementele mixului de marketing a organizațiilor din domeniul social-politic;
- să elaboreze strategii de gestiune a activității de marketing a organizațiilor sociale/politice;
- să propună mijloace de soluționare a problemelor de marketing a organizațiilor sociale și politice;

Unități de conținut

- Tema 1. Esența marketingului social-politic.
- Tema 2. Mediul extern de marketing al organizațiilor nelucrative
- Tema 3. Piața organizațiilor sociale și politice

- Tema 4. Cercetări de marketing social-politic
- Tema 5. Studiarea comportamentului grupurilor-țintă
- Tema 6. Strategii de marketing social-politic
- Tema 7. Politica de produs a organizațiilor sociale și politice
- Tema 8. Politica de comunicație a organizațiilor sociale și politice
- Tema 9. Politica de distribuție a organizațiilor sociale și politice
- Tema 10. Politica de preț a organizațiilor sociale și politice
- Tema 11. Managementul marketingului organizațiilor sociale și politice

POLITICI ECONOMICE

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autor: Aurelia Tomșa, conf. univ., dr.

Scopul cursului:

- Formarea abilităților necesare studenților pentru a lucra în domeniul implementării politicilor de dezvoltare regională și națională;
- Familiarizarea studenților cu problemele și prioritățile la nivel regional și național;
- Studiarea principiilor, metodelor și instrumentelor prin care autoritatea publică formulează obiectivele economice generale, pe termen lung, pentru funcționarea normală, eficiență a economiei, pentru creșterea și dezvoltarea economică, pentru progresul societății;
- Aprofundarea cunoștințelor în analiza determinantelor și componentelor politicilor economice și ale celor sectoriale;
- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul luării deciziilor la nivel național și evaluării eficienței acestor decizii;
- Familiarizarea studenților cu categoriile politicilor economice;
- Analiza modelelor macroeconomice referitor la promovarea politicilor în diferite condiții economice.

Obiectivele / rezultatele învățării :

- să se familiarizeze viitorii economiști cu instrumentele și metodele macroeconomice contemporane;
- să obțină abilități în domeniul analizei fenomenelor macroeconomice;
- să cunoască și să monitorizeze factorii macroeconomici de influențare a economiei;
- să cunoască particularitățile funcționării piețelor economiei naționale;
- să cunoască metodele și mecanismele de evaluare a rezultatelor la nivel macroeconomic;
- să fie capabili să elaboreze și să evalueze politicile macroeconomice;
- să cunoască esența proceselor macroeconomice și să fie capabili să

- realizeze cercetări în acest domeniu;
- să însușească deprinderi în domeniul analizei macroeconomice.

Conținutul cursului:

- Tema.1 Teoria generală a politicilor macroeconomice.
- Tema 2. Scopurile și obiectivele politicilor macroeconomice.
- Tema 3. Politici orientate către cerere. Politica bugetar-fiscală.
- Tema 4. Eficiența politicii bugetar-fiscale.
- Tema 5. Politica monetară și eficiența politicii monetare.
- Tema 6. Efectele politicilor economice asupra cererii agregate.
- Tema 7. Politici orientate către ofertă.
- Tema 8. Inflația și politicile antiinflaționiste.
- Tema 9. Piața muncii și politicile antișomaj.
- Tema 10. Politici de stabilizare macroeconomică.
- Tema 11. Politici macroeconomice în economii deschise.
- Tema 12. Eficiența politicilor macroeconomice în economia închisă.
- Tema 13. Eficiența politicilor macroeconomice în economia deschisă.
- Tema 14. Politica comerțului exterior și a echilibrului BPE.

CULTURA AFACERILOR

Total ore – 90 ore

P.C. – 3

Autor: Covaș L. conf.univ.,dr.

Scopul cursului

- Acest curs ține să inițieze studenții cu particularitățile comportamentului corect în afaceri. Ei își vor dezvoltă cunoștințele și abilitățile de evoluare și modificare a culturii organizaționale, de soluționare a dilemelor etice, de elaborare a unei programe de responsabilitate socială corporativă, precum și vor obține cunoștințe în domeniul etichetei în afaceri.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- însușirea principalelor concepte, principii și funcții ale eticii în afaceri și responsabilității sociale corporative, particularitățile comportamentului etic;
- dezvoltarea abilităților de aplicare a metodelor de perfecționare a comportamentului etic.
- Competențe de cunoaștere:* organizarea activităților organizației; etica în afaceri, valori și norme; satisfacerea intereselor părților ce activează în acest mediu;
- Competențe de conducere a activităților:* asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu legile și normele stabilite; ajustarea activității la cerințele clienților; promovarea schimbărilor organizaționale;

propunerea și implementarea transformărilor pozitive în organizație; creșterea eficienței și eficacității activităților din cadrul organizației;

- *Competențe de conducere a oamenilor:* autodirijarea; dezvoltarea unor relații de lucru productive; formarea echipelor și dezvoltarea colaborării; sporirea eficienței propriiei activități;
- *Competențe de gestionare a informației:* aplicarea optimală a diferitor forme de comunicare – scrisă, verbală, nonverbală;
- *Competențe etice:* dezvoltarea unui comportament corect; elaborarea judecății bazate pe cunoașterea problematicii sociale și etice care apar în muncă sau studiu;
- *Competențe de cercetare:* soluționarea problemelor etice din domeniul managementului.

Conținutul cursului:

Tema 1. Cultura organizațională.

Tema 2. Evaluarea și modificarea culturii organizaționale.

Tema 3. Etica afacerilor.

Tema 4. Soluționarea dilemelor etice.

Tema 5. Responsabilitatea socială a firmei.

Tema 6. Bazele etichetei în afaceri.

Tema 7. Eticheta relațiilor de afaceri.

Tema 8. Aspecte ale etichetei în afaceri.

Tema 9. Imaginea unui om de afaceri.

Tema 10. Codul manierilor în afacerile internaționale.

ECONOMIA ÎNTREPRINDERILOR DE COMERȚ

Total ore – 120 ore

P.C. - 4

Autor: *Valentina Calmăș conf. univ., dr*

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul economiei întreprinderii de comerț;
- Familiarizarea studenților despre mecanismele de acțiune a frigului asupra factorilor distructivi ai produselor alimentare.

Obiectivele/ rezultatele învățării:

- Să însușească fenomenele, legitățile și procesele caracteristice comerțului la nivel microeconomic;
- Să însușească principiile de promovare a unei politici comerciale eficiente la nivel de întreprindere.

Conținutul cursului:

Tema 1. Întreprinderea – unitate economică de bază în sfera comerțului.

- Tema 2. Rolul întreprinderilor de comerț în economie.
 Tema 3. Relațiile întreprinderilor de comerț cu mediul de afaceri.
 Tema 4. Resursele întreprinderii de comerț.
 Tema 5. Activitățile întreprinderii de comerț cu privire la stocurile.
 Tema 6. Veniturile, cheltuielile, profitul întreprinderii de comerț.
 Tema 7. Evaluarea întreprinderii de comerț.

INTEGRARE ECONOMICA SI ECONOMIE EUROPEANĂ

Total ore – 90 ore

P.C. – 3

*Autori: I. Galaju, conf. univ., dr..
 V. Brasovschi-Velenciuc, lect.univ.*

Scopul disciplinei:

- Obținerea de cunostinte privind fundamentele teoretice si practice ale integrarii economice internationale si economiei europene;
- Familiarizarea studenților cu aplicarea in practica internationala a teoriilor si modelelor de integrare economica;
- Dobindirea cunostintelor in ceea ce priveste evolutia economiei europene.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să demonstreze cunoștințe în domeniul integrării economice internaționale și regionale;
- Să dobândească și să utilizeze optim informația;
- Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației economice;
- Să întocmească rapoarte economice;
- Să integreze cunoștințe din domenii noi sau interdisciplinare pentru a crea o diagnoză a problemelor întâlnite pe bază de cercetare;
- Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Caracteristici ale integrării economice internaționale – abordări conceptuale.
 Tema 2. Teorii ale integrării economice.
 Tema 3. Tendințe integraționiste în economia mondială.
 Tema 4. Istoricul integrării economice în Europa. Unificarea europeană.
 Tema 5. Cadrul instituțional al Uniunii Europene.
 Tema 6. Politici de unificare europeană.
 Tema 7. Locul și rolul Uniunii Europene în Economia Mondială.
 Tema 8. Participarea Republicii Moldova la procesele de integrare economică internațională.

DESIGN ȘI ESTETICA MĂRFURILOR

Total ore – 90 ore

P.C- 3

Autor: *Ghenadie Șpac Conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul sanitariei și igienei mărfurilor;
- Familiarizarea studenților cu elementele estetice și de desing ale cunoașterii mărfurilor

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să însușească principalele concepte, principii și funcții ale desingului și esteticii mărfurilor;
- Să dezvolte abilitățile de aplicare a elementelor designului și esteticii în caracteristica proprietăților de consum a mărfurilor.

Conținutul cursului:

Tema 1. Considerații generale asupra esteticii;

Tema 2. Artă și industrie;

Tema 3. Afirmarea designului;

Tema 4. Elemente ale esteticii mărfurilor;

Tema 5. Culoarea – atribut estetic definitiv al mărfurilor;

Tema 6. Derularea unui proiect de creare estetică;

Tema 7. Metode de stabilire a obiectivelor și de luare a deciziilor în proiectarea estetică a mărfurilor;

Tema 8. Valențele operaționale ale designului și esteticii mărfurilor.

URBANISM COMERCIAL

Total ore - 90 ore

P.C. - 3

Autor: *A. Bulican, conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în aplicarea conceptului de urbanism comercial, rolului comerțului în funcția comercială a orașului;
- Familiarizarea studenților cu aplicarea regulilor de urbanism comercial în structura rețelei comerciale a localităților.

Obiectivele / rezultatele învățării:

- Să explice impactul pe care îl are aplicarea conceptului de urbanism comercial asupra rolului comerțului în funcția comercială a orașului;
- Să înțeleagă raporturile dintre întreprinzătorii comerciali și municipalități;
- Să cunoască regulile de urbanism comercial și structura rețelei comerciale a localităților;

- Să cunoască echipamentele și dotărilor comerciale;
- Să aprecieze și să identifice amplasamentul dotărilor comerciale;
- Să realizeze studii de fezabilitate și amplasament în cadrul elaborării planurilor urbaniste;
- Să stabilească corelația între dotările și echipările care asigură funcția comercială și alte elemente ale structurilor urbane.

Conținutul cursului:

Tema 1. Problema așezărilor umane –problema fundamentală a lumii contemporane.

- 1) Conceptul de economie urbană.
- 2) Procesul istoric al urbanizării și rolul comerțului în apariția și consolidarea orașelor.
- 3) Implicațiile creșterii urbane asupra spațiului și mediului înconjurător.
- 4) Conceptul de armatură urbană.
- 5) Armatura urbană a R. Moldova.

Tema 2. Urbanismul comercial componentă a studiilor și programelor de amenajare urbana și extraurbana.

- 1) Conținutul studiilor și programelor de urbanism comercial.
- 2) Regulile de urbanism comercial.
- 3) Principii de amplasare a dotărilor comerciale. Tipuri de amplasări.
- 4) Criterii de ierarhizare și selectare a amplasamentelor, pentru construcții de obiective comerciale.
- 5) Mobilitatea puterii de cumpărare a populației și comportamentul spațial.

Tema 3. Politica de investiții în comerț.

- 1) Studiile de fezabilitate pentru investiții comerciale.
- 2) Structura procesului investițional.
- 3) Reglementări naționale și internaționale pentru amplasarea investițiilor comerciale.

PROTECȚIA PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE

Total ore – 90 ore

P.C. – 3

Autor: A. Ciocîrlan, conf. univ., dr. În drept

Scopul cursului:

- Îmbogățirea cunoștințelor studenților privind reglementarea juridică a relațiilor privind rezultatele activității intelectuale;
- Cunoașterea tuturor obiectelor de proprietate intelectuală, a diverselor

probleme ce se întâlnesc în acest compartiment al dreptului și formarea unor aptitudini necesare unui jurist pentru a se orienta și a putea găsi soluții juste la soluționarea diverselor probleme din domeniul dat aplicând corect legislația Republicii Moldova în vigoare, a altor state și actele internaționale.

Obiectivele/Rezultatele învățării.

- Cunoașterea obiectului de studiu, definirea conceptelor fundamentale ale dreptului proprietății intelectuale;
- Determinarea specificului DPI în raport cu alte ramuri de drept, explicarea esenței principiilor dreptului proprietății intelectuale și aplicabilitatea lor practică, clasificarea obiectelor DPI, compararea reglementărilor naționale cu cele internaționale și comunitare;
- Aprecierea importanței DPI în sistemul de drept național, analiza practicii judiciare națională, internațională și comunitară, înaintarea propunerilor de perfecționare a legislației naționale.

Conținutul cursului:

Tema 1. Noțiunea, particularitățile specifice și principiile dreptului proprietății intelectuale.

Tema 2. Izvoarele dreptului proprietății intelectuale.

Tema 3. Dreptul de autor – obiect al protecției juridice.

Tema 4. Protecția juridică a drepturilor conexe dreptului de autor.

Tema 5. Apărarea drepturilor autor și a drepturilor conexe.

Tema 6. Invențiile și modelele de utilitate – obiecte ale proprietății industriale.

Tema 7. Desenele și modelele industriale – obiecte ale proprietății industriale.

Tema 8. Apărarea drepturilor titularilor de brevet de invenție și a certificatelor. desenelor și modelelor industriale.

Tema 9. Protecția juridică a denumirii de firmă.

Tema 10. Protecția juridică a mărcilor și a denumirilor de origine a produselor.

Tema 11. Protecția juridică a altor obiecte a proprietății intelectuale și a concurenței neloiale.

CUPRINSUL:

Adeverință	3
Prefață	4
Caracteristica	5
Plan de învățământ	6

Denumirea disciplinei

Ciclul I Anul I

Teoria economică I (Microeconomie)	12
Matematica economică	13
Informatica economică	15
Filosofie	16
Bazele merceologiei	17
Limba străină	18
Educație fizică	19
Bazele informaticii	22
Limba română (pentru alolingvi)	23
Teorie economică II (Macroeconomie)	25
Bazele contabilității	26
Standardizarea, certificarea și asigurarea metrologică a calității	26
Dreptul afacerilor	27
Statistică	28
Corespondența economică	29
Ecologie și protecția mediului	29

Anul II

Econometrie	30
Marketing	31
Contabilitatea întreprinderii	32
Merceologia mărfurilor nealimentare I	33
Finanțe	34
Economia mondială și REI	35
Prețuri și tarife	36
Comerț internațional	37
Psihologie social-economică	38
Programare WEB	39
Metodologia cercetărilor științifico - economice	40
Baza tehnico-materială a întreprinderii de comerț	41
Merceologia mărfurilor nealimentare II	42
Sisteme informatice în comerț	43
Merceologia mărfurilor alimentare I	44

Merceologia mărfurilor alimentare II	45
Tehnologia și organizarea comerțului angro	50
Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	51
Finanțele întreprinderii II	51
Contabilitatea managerială	52
Preveziune social- economică	53
Economia ramurilor	54
Tehnologia și tehnica refrigerării	55
Anul III	
Analiza economico-financiară	53
Management	53
Merceologia mărfurilor nealimentare III	54
Merceologia mărfurilor alimentare III	55
Tehnologia și organizarea comerțului en-detail	56
Calitatea și fiabilitatea mărfurilor	57
Bazele antreprenoriatului	58
Metode și tehnici fiscale	59
Audit financiar	60
Marketing social-politic	61
Politici economice	62
Cultura afacerilor	63
Economia întreprinderilor de comerț	64
Integrarea economică și economia europeană	65
Design și estetica mărfurilor	66
Urbanism comercial	67
Protecția proprietății intelectuale	68

Tipografia Academiei de Studii Economice
str. Bănulescu-Bodoni, 59
Tirajul 65 ex.
Telefon 402-986