



**PA 7.5.1**  
**PROGRAMA ANALITICĂ**  
**(CURRICULUMUL CURSULUI)**

Pag. 1 / 6

Aprobată la ședința departamentului "Business Internațional", proces-verbal nr. __ din ____,	Aprobată la ședința Comisiei Metodice a facultății "Relații Economice Internaționale", proces-verbal nr. __ din ____,	Aprobată la Consiliul facultății "Relații Economice Internaționale", proces-verbal nr. __ din ____,
Șef departament, -----	Președinte CM, -----	Președinte CF REI, -----

Denumirea cursului	<b>Economia Mondială</b>
Titularul cursului	Boris CHISTRUGA, dr.hab., prof.univ. Marina POPA, dr., lector universitar.

Ciclul I ( <i>L – licența</i> )	L	Codul cursului	S.01.O.003.31	Anul	I	Semestrul	I
Nr. credite	5	Limba de instruire	Franceză, engleză	Forma de evaluare finală ( <i>E – examen, V – verificare</i> )			E
Ore de contact direct	60	Ore studiu individual	90	Total ore pe semestru		150	

Facultatea Relații Economice Internaționale	
Programul de studii	EMREI
Departamentul	Business internațional

Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ ( <i>C – curs teoretic, S – seminar, L – activități de laborator, P – proiect sau lucrări practice</i> )				
Total	C	S	L	P
60	30	30		

Categoria formativă a cursului ( <i>F – fundamentală, G – generală, S – de specialitate, U – socio-umanistică, M – de orientare către alt domeniu</i> )	S
Categorie de opționalitate a cursului ( <i>O – obligatorie, A – opțională, L – liberă alegere</i> )	O
Numărul maxim de studenți care se pot înscrie la curs	-

Condiții de acces	Obligatorii	Macroeconomie
	Recomandate	Microeconomie

<b>Fundamentare</b>	Cursul își propune să abordeze atât din punct de vedere teoretic cât și practic stadiul actual al economiei mondiale; conținutul și actorii procesului de internaționalizare economică, tendințele fenomenelor economice în condițiile internaționalizării, avantajele și provocările globalizării, transnaționalizării și integrării, modul de poziționare al R.Moldova în noul
---------------------	--

	context global și a structurilor de interconectare a acestora în prezent.			
<b>Obiectivele/rezultatele învățării</b>	<p><b>Obiectivele cursului:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abordarea atât din punct de vedere teoretic cât și practic stadiul actual al economiei mondiale;</li> <li>• Analiza conținutului și actorilor procesului de internaționalizare economică (economia țărilor lumii), tendințele fenomenelor și proceselor economice contemporane în condițiile internaționalizării (circuitul economic mondial);</li> <li>• Identificarea avantajelor și provocărilor globalizării, transnaționalizării și integrării (probleme globale în economia mondială);</li> <li>• Determinarea modului de poziționare al R.Moldova în noul context global și a structurilor de interconectare a acestora în prezent.</li> </ul> <p><b>Rezultatele învățării:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Competențe de cunoaștere:</i> determinarea conținutului, obiectivelor și criteriilor de clasificare a proceselor de dezvoltare economică, identificarea unui cadru specific de înțelegere a proceselor și mecanismelor din piața internațională și națională precum și implicațiile pe care piețele internaționale de mărfuri, servicii și capital le au în cadrul unei economii funcționale.</li> <li>2. <i>Competențe de cercetare:</i> stabilirea rolului și locului economiilor naționale în economia mondială, determinarea impactului politicilor economice asupra creșterii economice, identificarea principalelor fluxuri economice internaționale: RVFI, informația și noile tehnologii, migrația internațională, analiza comparativă a țărilor lumii: țări dezvoltate, țări în dezvoltare și țări în tranziție, determinarea gradului de implicare a Republicii Moldova în economia mondială.</li> <li>3. <i>Competențe de gestionare a informației:</i> utilizarea documentelor elaborate în cadrul organizațiilor economice internaționale, astfel determinând nivelul de dezvoltare a țărilor lumii prin prisma fluxurilor internaționale, precum comerțul internațional, ISD, fluxurile migraționiste etc.;</li> <li>4. <i>Competențe de conducere a activităților:</i> analizarea structurii și eficienței cadrului instituțional al economiei mondiale;</li> </ol>			
<b>Conținutul cursului (materia)</b>	<i>Denumirea temelor și subiectelor</i>	Ore în auditoriu	Ore studiu individual	Inclusiv Prelegeri      Seminare
	Tema 1. Economie mondială ca știință. Obiectul de studiu. Sistemul economiei mondiale. <i>1.1 Economie mondială – definire, etape de constituire, caracteristici.</i> <i>2.1 Sistemul economiei mondiale – concept, structură, evoluție, caracteristici, indicatori.</i> <b>Studiu Individual:</b> <b>Perspectivile de dezvoltare a economiei mondiale conform Rapoartelor IMF</b>	5	5	3      2
	Tema 2. Internaționalizare, globalizare, transnaționalizare	6	10	2      4

<p>2.1 Internaționalizarea – esență și formele principale. 2.2 Globalizarea – noțiuni, nivele, impact. <b>Studiu Individual:</b> <b>Trecerea de la Globalizare la Hyperglobalizare și Glocalizare</b></p>					
<p>Tema 3. Integrarea economică și regionalizarea în economia mondială 3.1 Integrare economică internațională – concept, premise, factori. 3.2 Principalele forme și etape ale integrării economice internaționale – avantaje și limite. 3.3 Tendințe integraționiste în plan mondial și influența lor asupra economiei mondiale. <b>Studiu Individual:</b> <b>Analiza comparativă NAFTA, UNASUR și UE</b></p>	5	10	3	2	
<p>Tema 4. Organizații economice internaționale 4.1 Organizații economice internaționale – concept și clasificare. 4.2. Sistemul ONU – scopuri, principii, structură. 4.3. Organizații internaționale în afara sistemului ONU <b>Studiu Individual:</b> <b>Strategia ONU: YOUTH 2030</b></p>	6	10	4	2	
<p>Tema 5. Tipologia țărilor lumii. Grupul țărilor dezvoltate 5.1 Analiza detaliată a criteriilor de clasificare a țărilor lumii. 5.2 Caracteristici generale ale țărilor dezvoltate și rolul lor în economia mondială. <b>Studiu Individual:</b> <b>Clasificarea țărilor conform Better Life Index</b></p>	8	15	4	4	
<p>Tema 6. Țările în curs de dezvoltare și țările în tranziție. Rolul lor în economia mondială. 6.1 Caracteristici generale ale țărilor în curs de dezvoltare. 6.2 Potențialul economic al țărilor în curs de dezvoltare. 6.3 Conceptul de țară în tranziție – trecerea de la economia planificată la economia de piață. <b>Studiu Individual:</b> <b>Analiza comparativa E7, G20</b></p>	6	10	4	2	

	<p>Tema 7. Circuitul economic mondial și REI. Comerțul internațional</p> <p><i>7.1 Circuitul economic mondial – definiție, principalele fluxuri economice internaționale.</i></p> <p><i>7.2 Particularitățile comerțului internațional.</i></p> <p><b>Studiu Individual:</b> <b>Calcularea indicelui de deschidere a economiei</b></p>	4	10	2	2
	<p>Tema 8. Fluxurile internaționale de capital. Rolul corporațiilor transnaționale (CTN) în economia mondială</p> <p><i>8.1 Dimensiunea, orientarea geografică și caracteristicile fluxului internațional de capital.</i></p> <p><i>8.2 Expansiunea CTN – strategii de creștere, implicații.</i></p> <p><b>Studiu Individual:</b> <b>Calcularea Indicelui de Transnaționalizare a companiilor multinaționale</b></p>	8	16	4	4
	<p>Tema 9. Migrația internațională a forței de muncă</p> <p><i>9.1 Migrația internațională – esență, cauze, forme, caracteristici, consecințe</i></p> <p><i>9.2 Dimensiunea și direcțiile migraționiste ale forței de muncă.</i></p> <p><i>9.3 Reglementarea fenomenului de migrație internațională.</i></p> <p><b>Studiu Individual:</b> <b>Republica Moldova în procesul de migrație internațională</b></p>	4	10	2	2
	<p>Tema 10. Probleme globale în economia mondială.</p> <p><i>10.1 Esența problemelor globale și clasificarea acestora</i></p> <p><i>10.2 Problema dezvoltării, încălzirii globale, terorismului, malnutriției</i></p> <p><b>Studiu Individual:</b> <b>Cele 17 strategii de dezvoltare ONU 2030</b></p>	8	5	2	6
	<b>Total ore</b>	60	90	30	30
<b>Bibliografia minimală</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chistruga B. Economie mondială și integrare europeană. Chișinău, 2016, ed. ASEM. ISBN 978-9975-75 806-2, 29,7 c.a</li> <li>2. Chistruga B. Economie mondială. Chișinău, 2013, ed. ASEM. ISBN 978-9975-666-2, 48,75 c.a.</li> <li>3. Burnete S. Economia internațională. Editura Lumina Lex, Sibiu, 2011. 320 p.</li> <li>4. Bonciu F. Economia mondială. Editura Lumina Lex. București, 2009. 230 p.</li> </ol>				



**PA 7.5.1**  
**PROGRAMA ANALITICĂ**  
**(CURRICULUMUL CURSULUI)**

Pag. 5 / 6

	5. <a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a> 6. <a href="http://www.un.org">www.un.org</a> 7. <a href="http://www.unctad.org">www.unctad.org</a> 8. <a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a> 9. <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a>	
<b>Tehnologiile didactice</b>	Forme de organizare: -Frontal / individual / în grup; Metode de predare / învățare / cercetare / evaluare; -Expunere, studii de caz, investigație; Mijloace didactice: -Tabele, scheme, diagrame, proiecte în Power Point, retroproiector, laptop etc.	
<b>Modalitatea evaluării finale</b>	Lucrare scrisă, examinare orală cu bilete.	
<b>Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)</b>	Reușita curentă (T1, T2, RC, LI)	<b>60%</b>
	Rezultatul la examen (evaluarea finală)	<b>40%</b>
<b>Tematica Referatelor, Studii de caz</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Corporațiile transnaționale - principali promotori ai economiei mondiale.</li><li>2. Influențe majore ale CTN în țările în curs de dezvoltare.</li><li>3. Relațiile corporațiilor transnaționale cu statele – națiuni.</li><li>4. Tendințe contemporane ale economiei mondiale în sec.XXI - internaționalizare și globalizare</li><li>5. Globalizarea între Pro și Contra</li><li>6. Eterogenitatea economiei mondiale: cauze și efecte;</li><li>7. Perspectivele de dezvoltare ale economiei mondiale la începutul sec. al XXI-lea.</li><li>8. Uniunea Europeană – o aspirație pentru țările din Europa de Sud Est.</li><li>9. ASEAN – o importantă grupare integraționistă din Asia.</li><li>10. America între NAFTA și MERCOSUR.</li><li>11. Problema integrării economice pe continentul african.</li><li>12. Participarea lumii arabe la procesele integraționiste.</li><li>13. Participarea R. Moldova la procesele de integrare economică internațională.</li><li>14. Noua ordine economică internațională și ONU.</li><li>15. Rolul FMI în vederea soluționării crizei financiare globale.</li><li>16. Indicele dezvoltării umane (IDU) - calitatea și durata vieții în țările dezvoltate.</li><li>17. Modelul economic American.</li><li>18. Japonia – laboratorul societății postindustriale.</li><li>19. Economia Uniunii Europene.</li><li>20. OCDE – organizația celor mai dezvoltate țări ale lumii.</li><li>21. G20 – liderii incontestabili ai economiei mondiale.</li><li>22. Perspective ale țărilor în dezvoltare la începutul sec.XXI</li><li>23. BRIC (Brazilia, Rusia, India, China) – conducerea lumii în 2040?</li><li>24. Locul țărilor africane în economia mondială</li><li>25. Modelul chinez de dezvoltare - un exemplu pentru țările lumii</li><li>26. Rolul OMC în reglementarea comerțului internațional.</li><li>27. Reorientarea geografică și evoluția comerțului exterior al Republicii Moldova.</li><li>28. Avantajele investițiilor de tip Greenfield.</li><li>29. Rolul investițiilor străine directe în promovarea comerțului internațional.</li><li>30. Esența zonelor economice libere și rolul lor în dezvoltarea economiilor naționale.</li><li>31. Calitatea forței de muncă în plan internațional.</li><li>32. “Exod de creieri” – un element cheie în prosperarea economică a unor țări.</li></ol>	

Data completării: \_\_\_\_26.05.2018\_\_\_\_

Semnătura autorilor: \_\_\_\_\_

**Subiecte pentru examen**

1. Sistemul economiei mondiale – concept, structură
2. Evoluția economiei mondiale
3. Tendințe actuale în economia mondială
4. Diviziunea internațională a muncii – concept, factori
5. Specializarea internațională – tipuri, caracteristici
6. Globalizarea – concept, factori, bariere
7. Măsurarea nivelului de globalizare (economică, socială, politică)
8. Efectele pozitive și negative ale globalizării
9. Organizații economice internaționale – concept, factori, clasificare
10. Sistemul Națiunilor Unite – structură, impact
11. Grupul Băncii Mondiale – structură, scopuri, activități
12. Fondul Monetar Internațional – scopuri, activități
13. Rolul OCDE, G8, G20, în economia mondială
14. Relațiile comerciale internaționale – concept, structură, factori, evoluție
15. Tendințe generale în comerțul internațional
16. Gradul de deschidere al unei economii naționale – concept, estimare
17. Securitatea economică a țării – noțiuni, factori, măsuri guvernamentale
18. Politica comercială – concept, scopuri, instrumente
19. Fluxurile internaționale de capital – definiție, clasificare
20. Determinanții economici ai fluxurilor internaționale de capital
21. Fluxurile internaționale de capital – tendințe regionale
22. Beneficiile investițiilor străine directe pentru țările de origine și țările gazdă
23. Politica de stat în domeniul investițiilor străine – definiție, scopuri, măsuri
24. Corporațiile transnaționale – actori importanți în sistemul economiei mondiale
25. Criterii de clasificare a corporațiilor transnaționale. Indicele de transnaționalitate, indicele răspândirii geografice, indicele de internaționalizare
26. Strategiile manageriale ale corporațiilor transnaționale
27. Expansiunea corporațiilor transnaționale – orizontală, verticală, prin conglomerare
28. Relațiile STN cu țara de origine și țara gazdă
29. Migrația internațională - noțiuni, factori, tendințe generale
30. Impactul economic și social al migrației internaționale asupra țărilor gazdă și celor de origine
31. Integrarea economică internațională – definiție, premise, scopuri
32. Forme și etape ale integrării economice internaționale
33. Costurile și avantajele integrării economice internaționale
34. Principalele grupări integraționiste și rolul acestora în economia mondială (UE, NAFTA, ASEAN, Mercosur)
35. Criterii de clasificare a economiilor naționale
36. Privire generală asupra economiei țărilor dezvoltate
37. Analiza comparativă a principalelor țări în dezvoltare din Asia, America Latină și Africa
38. Economii în tranziție – concept, exemple de succes și eșec
39. Principalele probleme globale contemporane