



**S.05.A.035.14 PROGRAMĂ ANALITICĂ
(CURRUCULUMUL CURSULUI) LA DISCIPLINA
«MERCEOLOGIA ȘI EXPERTIZA MĂRFURILOR»**

RED.: 01
DATA: 30.01.2013
Pag. 1 / 5

Aprobată la Consiliul facultății "Business și Administrarea Afacerilor", pr.verbal nr.1 din 10.09.18
Decan Solcan Angela, conf.univ., dr. _____

Validată la ședința departamentului „Comerț,Turism și Alimentație Publică”, pr.verbal nr.1 din
03.09.18,

Șef departament „, Comerț, Turism și Alimentație Publică ”, dr.hab.,prof. univ. E.Turcova _____

Denumirea cursului	Merceologia și expertiza mărfurilor
Titularul cursului	Cernavca M., conf. univ. dr.

Ciclul	I Licență	Codul cursului	S.05.A.035.14	Anul	III	Semestrul	V
Nr. credite	4	Limba de instruire	Rom, rus	Forma de evaluare	E - examen		
Ore în auditoriu	44	Activitate individuală a studentului	76	Total ore	120		

Facultatea	Relații Economice Internaționale	Numărul total de ore pe semestru din planul de învățământ			
Specialitatea	Economie mondială și relații economice internaționale	Total	Curs	seminare	laborator
Departament	Comerț, Turism și Alimentație publică	44	30	14	-

Categoria formativă a cursului (<i>F-fundamentală, G-generală, S-de specialitate, U- socio-umanistică, M-de orientare către alt domeniu</i>)	S
Categorie de opționalitate a cursului (<i>O- obligatorie,A- opțională,L- liberă alegere</i>)	A
Numărul maxim de studenți care se pot înscrie la curs	în serie a câte 100 persoane

Condiții de acces	Obligatorii	Cunoașterea conceptelor de bază folosite in merceologie și expertiză, proprietățile generale și de consum ale mărfurilor, aspecte privind clasificarea, codificarea, calitatea și expertiza mărfurilor.
	Recomandate	Merceologie, Standardizarea, Certificare, Calimetria
Fundamentare	În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă opinii generale cu privire la baza legislativă a activității merceologice și de expertiză, studierea clasificării, sortimentului actual, bazelor păstrării mărfurilor; studenții își formează și dezvoltă o înțelegere generală a importanței științei mărfurilor in desfășurarea activității comerciale într-o economie de piață.	
Obiectivele/Rezultate cursului	Obiective: <ul style="list-style-type: none">• însușirea conceptelor de bază folosite in merceologie și expertiză, evaluarea calității și păstrarea mărfurilor.• dezvoltarea abilităților de aplicare în activitățile practice metodelor cu care operează merceologia in studierea mărfurilor. Rezultate (competențe): <ul style="list-style-type: none">• să demonstreze posedarea practică cu privire la cunoașterea bazei legislative a activității merceologice, comerciale și de expertiză, verificarea calității mărfurilor/loturilor de marfă;• să demonstreze capacități cu privire la exprimarea rezultatelor obținute în urma cercetărilor teoretice și practice.	



**S.05.A.035.14 PROGRAMĂ ANALITICĂ
(CURRUCULUMUL CURSULUI) LA DISCIPLINA
«MERCEOLOGIA ȘI EXPERTIZA MĂRFURILOR»**

RED.: 01

DATA: 30.01.2013

Pag. 2 / 5

Conținutul cursului	Denumirea temelor și subiectelor	Ore în auditoriu	Inclusiv		
			prelegeri	Practice/ seminare	Lecții laborator
	Tema1. Generalități despre știința mărfurilor. Baza legislativă a activității merceologice și de expertiză în RM 1. Merceologia ca știință: conținutul de bază, obiectele și subiectele merceologiei. 2. Conceptul de marfă și valorile de întrebuințare ale mărfurilor. 3. Obiectivele și sarcinile merceologiei. Noțiuni despre caracteristica merceologică a mărfurilor. 4. Baza legislativă a activității merceologice în RM	3	2	1	-
	Tema 2. Metodele, funcțiile și conexiunile merceologiei cu alte materii științifice 1. Metodele merceologiei. 2. Conexiunile merceologiei cu alte materii științifice. 3. Funcțiile și principiile merceologiei. 4. Categoriile științifice și definițiile de bază ale merceologiei.	2	2	-	-
	Tema 3. Clasificarea mărfurilor 1. Conceptul de clasificarea mărfurilor. Importanța și obiectivele clasificării. 2. Tipuri de clasificări și metode de clasificare ale mărfurilor. 3. Sisteme de clasificare ale mărfurilor.	3	2	1	-
	Tema 4. Codificarea mărfurilor 1. Noțiuni despre cod și codificare. Scopul, sarcinile, importanța economică a codificării. 2. Metode și sisteme de codificare a mărfurilor. 3. Principii de codificare și structura codurilor. 4. Tipuri de coduri utilizate în practica economică.	2,5	2	0,5	-
	Tema 5. Sortimentul mărfurilor 1. Sortimentul mărfurilor: definițiile principale, principiile de formare, clasificarea sortimentului de mărfuri. 2. Indicii de sortiment: caracteristica lor și necesitatea utilizării.	2,5	2	0,5	-
	Tema 6. Compoziția chimică a mărfurilor și valoarea nutritivă a produselor alimentare 1. Compoziția chimică a mărfurilor. 2. Valoarea nutritivă a mărfurilor alimentare: definiția, segmentele principale și caracteristica lor. Calcularea valorii energetice. 3. Concept despre alimentația rațională a omului și normele fiziologice de consum a mărfurilor.	3	2	1	-



**S.05.A.035.14 PROGRAMĂ ANALITICĂ
(CURRUCULUMUL CURSULUI) LA DISCIPLINA
«MERCEOLOGIA ȘI EXPERTIZA MĂRFURILOR»**

RED.: 01
DATA: 30.01.2013
Pag. 3 / 5

Tema 7. Conceptul de calitate și factorii calității mărfurilor 1. Calitatea mărfurilor: definiția, factorii calității. Generalități despre proprietățile mărfurilor 2. Controlul calității mărfurilor: tipurile și caracteristica lor; necesitatea prelevării eșantionului; noțiuni de lot de marfă, eșantion inițial, comun și mediu. Regulile selectării și documentării lor. 3. Metodele de cercetare a calității mărfurilor: caracteristica lor, avantajele și dezavantajele diferitelor metode. 4. Defectele mărfurilor: noțiuni de defect, clasificarea și caracteristica tipurilor de defecte.	2,5	2	0,5	-
Tem 8. Asigurarea informativă, ambalajul și transportul mărfurilor 1. Asigurarea informativă a mărfurilor: tipurile și formele informației, noțiuni de marcă de marfă, mărci industriale și comerciale. Cerințele față de informația marfară. 2. Ambalajul mărfurilor: importanța și funcțiile ambalajului, clasificarea ambalajului și a materialelor de ambalare, cerințele față de ambalajul mărfurilor, metodele de ambalare. 3. Transportul mărfurilor: tipurile de transport, metodele și condițiile de transportare, influența la calitate și mentenanță, cerințele principale.	2,5	2	0,5	-
Tema 9. Bazele păstrării mărfurilor 1. Păstrarea mărfurilor: organizarea păstrării; factorii menținerii calității; regimul optim de păstrare. 2. Pierderile de mărfuri: tipurile și caracteristica lor, cauzele apariției și căile de diminuare și evitare, evidența și decontarea. 3. Conservarea mărfurilor alimentare: argumentarea necesității conservării mărfurilor; metodele de conservare.	2,5	2	0,5	-
Tema 10. Standardizarea și certificarea mărfurilor 1. Conceptul de standardizare și standard. Obiectivele și principiile standardizării. 2. Clasificarea standardelor. 3. Standardizarea pe plan național, european și internațional 4. Noțiuni de certificare și evaluare a conformității mărfurilor de consum. Scopurile certificării 5. Certificarea pe plan național. Conceptul despre marca națională de conformitate 6. Procedura de certificare a mărfurilor	3	2	1	-



**S.05.A.035.14 PROGRAMĂ ANALITICĂ
(CURRUCULUMUL CURSULUI) LA DISCIPLINA
«MERCEOLOGIA ȘI EXPERTIZA MĂRFURILOR»**

RED.:	01
DATA:	30.01.2013
Pag. 4 / 5	

	Tema 11. Falsificarea și identificarea mărfurilor 1. Considerații generale despre falsificarea mărfurilor. Clasificarea și caracteristica tipurilor de falsificări 2. Noțiuni despre adaosuri 3. Identificarea mărfurilor: tipurile, mijloacele, criteriile și metodele	2	2	-	-
	Tema 12. Bazele expertizei mărfurilor de consum 1. Expertiza marfară: esența, sarcinile, obiectele și subiectele. Baza normativă și legislativă în domeniul expertizei 2. Principiile și sursele de litigii generatoare de expertize marfare 3. Mijloace și metode de expertize marfare. Utilizarea lor în practică.	2,5	2	0,5	-
	Tema 13. Realizarea și documentarea expertizelor 1. Tipuri de expertize marfare. 2. Ordinea efectuării și perfectarea rezultatelor expertizei mărfurilor.	3	2	1	
	TEMA 14. Clasa mărfurilor alimentare. Particularitățile lor merceologice 1. Clasificarea mărfurilor alimentare. 2. Caracteristica merceologică și expertiza calității mărfurilor alimentare vegetale. 3. Caracteristica merceologică și expertiza calității mărfurilor alimentare animale.	5	2	3	
	TEMA 15. Clasa mărfurilor nealimentare. Particularitățile lor merceologice 1. Clasificarea mărfurilor nealimentare. 2. Caracteristica merceologică și expertiza calității mărfurilor vestimentare. 3. Caracteristica merceologică și expertiza calității mărfurilor de uz casnic. 4. Caracteristica merceologică și expertiza calității mărfurilor socio-culturale.	5	2	3	-
	Total	44	30	14	-

Bibliografia minimală

BIBLIOGRAFIE:

I. Acte legislative și normative

1. Legea privind protecția consumatorilor N 105-XV din 13.03.2003.
2. Legea cu privire la comerțul interior Nr. 231 din 23.09.2010. modificat LP175 din 28.07.11, MO139-145/26.08.11 art.440.
3. Legea privind securitatea generală a produselor, nr. 422 din 22.12.2006
4. Legea despre evaluarea conformității calității Nr. 186 – XV din 24.04.2003.
5. Legea cu privire la certificare Nr.652-XIV din 28.10.1999.
6. Legea cu privire la standardizarea Nr. nr. 590-XIII din 22.09.95.
7. Regulamentul cu privire la recepționarea mărfurilor conform cantității și calității în



**S.05.A.035.14 PROGRAMĂ ANALITICĂ
(CURRUCULUMUL CURSULUI) LA DISCIPLINA
«MERCEOLOGIA ȘI EXPERTIZA MĂRFURILOR»**

RED.: 01
DATA: 30.01.2013
Pag. 5 / 5

	<p>Republica Moldova, nr. 1068 din 20.10.2000. 8. Hotărârea Guvernului nr.1141 din 04.10.2006 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de gestionare a Registrului de reclamații (M.O., 2006, 161, art.1233).</p> <p style="text-align: center;">II. Manuale, monografii, lucrări didactice</p> <ol style="list-style-type: none">1. Barbulescu G., Burda A., Merceologie metode și tehnici de determinare a calității. - București: Ed. Universitară, 2007.2. Bologa N. Burda A. Merceologia alimentară. – București: Editura Universală, 2006.3. Dima D., Pamfilie R., Procopie R., Păunescu C. Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export - import. – București: ASE, 2004.4. Vasile D., Merceologia produselor nealimentare. - București: Editura ASE, 2002.5. Olaru M., Pamfilie R., ș. a. Fundamentele științei mărfurilor. – București.: Eficient, 1999.6. Paraschivescu V. Merceologie generală. – Iași: Tehnopos, 1999.7. Petrescu V., Pîslaru C. Expertiza merceologică.- ASE, 2000.-200p.8. Redeuș Alexandru, Merceologie industrială. - București: Ed. Eficient,1999.9. Sârbu Roxana, Merceologie: mărfuri industriale. - București: Editura ASE, 2002.10. Serbulescu Luminița, Metode și tehnici de asigurare și control al calității produselor industriale. - București: Ed. România de Măine, 2002.11. Stanciu I., Olaru M. Bazele merceologiei. – București: ASE, 1998. <p style="text-align: center;">III. Sitegrafia</p> <p>http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=52&idb=9 http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=309&idb=9 http://file.ucdc.ro/cursuri/T_1_n113_Merceologie_%20alimentara_si_nealimentara.pdf.pdf http://conspecte.com/Merceologie-si-comert/Merceologia-marfurilor-nealimentare/</p>
Tehnologiile didactice	Forme dominante de organizare – frontal, grup și individual Metode de predare – expunere, studiul de caz Mijloace didactice – retroproiector, calculator, albume, mostre
Modalitatea evaluării finale	Examen

Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Două teste pe parcursul semestrului	30%
	Reușita curentă (evaluarea formativă)	20%
	Activitate individuală	10 %
	Rezultatul la examen/verificare (evaluarea finală)	40%

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual preținse studentului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	12	7. Pregătire teste, lucrări de control	-
2. Studiu după manual, suport curs	10	8. Pregătire prezentări orale	-
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	10	9. Pregătire examinare finală	10
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	10. Consultații	2
5. Activitate specifică de pregătire seminar	10	11. Documentare pe teren	-
6. Realizare teme, referate, eseuri, etc	10	12. Documentare pe Internet	2
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) 76 ore			

Data completării: _____

Semnătura titularului _____