



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 1 / 3	

Aprobată la Consiliul facultății "Business și Administrarea Afacerilor", proces-verbal nr. 1 din 03.09.2018, Decan Solcan Angela, conf.univ., dr. _____

Validată la ședința departamentului ___CTAP___, proces-verbal nr. 1 din 03.09.2018, Șef departament _____

Denumirea cursului	Economia turismului (Tourism Economy)
Titularul cursului	Roman Livandovschi, dr., conf. univ.

Ciclul (<i>L-licența, M-masterat</i>)	L	Codul cursului	S.05.A.034.13	Anul	III	Semestrul	V
Nr. credite	4	Limba de instruire	ENG	Forma de evaluare finală (<i>E – examen, V- verificare</i>)			E
Ore de contact direct	44	Ore studiu individual	76	Total ore pe semestru		120	

Facultatea	Relații economice internaționale
Specialitatea	Economie mondială și relații economice internaționale
Departamentul	Comerț, turism și alimentație publică

Numărul total de ore (pe semestru) de contact direct (<i>C-curs teoretic, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice</i>)				
Total	C	S	L	P
44	30	14		

Categoria formativă a cursului (<i>F-fundamentală, G-generală, S-de specialitate, U-socio-umanistică, M-de orientare către alt domeniu</i>)	M
Categorie de opționalitate a cursului (<i>O- obligatorie, A- opțională, L- liberă alegere</i>)	A
Numărul maxim de studenți care se pot înscrie la curs	

Condiții de acces	Obligatorii	Economie mondială; Economia unităților economice
	Recomandate	Microeconomie; Macroeconomie

Fundamentare	The Tourism Economy course is a constituent part of the group of optional disciplines for the World Economy and International Economic Relations specialty. The tourism phenomenon is analyzed according to international specialization in tourism and into line with the macroeconomic and microeconomic policies. Within the course's framework one approaches the concept of sustainable tourism development on national and international level.
Obiectivele/Rezultatele învățării	This course has as main objectives the following: <u>At knowledge and comprehension level:</u> <ul style="list-style-type: none"> - to determine the learning objective of the course; - to define the principles and the development factors of international tourism; <u>At the application level:</u> <ul style="list-style-type: none"> - to classify the functions of tourism economy; - to know the components of the tourism industry; - to identify the multiplier effect of tourism; <u>At integration level:</u> <ul style="list-style-type: none"> - to determine the role of national tourism in the State economy's structure; - to establish the influence of tourism on the balance of payments; - to set out the interaction between the inbound and outbound destinations in tourism; - to know the national tourist circulation.

	<i>Denumirea temelor și subiectelor</i>	<i>Ore în auditoriu</i>	<i>Inclusiv</i>	
			<i>prelegeri</i>	<i>Practice/ seminar</i>
Conținutul cursului (materia)	1. Tourism – an economic and social activity 1.1. The concepts of “tourism” and “tourist”. 1.2. Tourism and economic and social development	6	4	2
	2. Dimensions of the tourism phenomenon 2.1. Determinant factors of tourism development. 2.2. Domestic and international tourism of the Republic of Moldova.	6	4	2
	3. Tourism circulation 3.1. Forms of tourism: structure, characteristics, interactions. 3.2. Tourist circulation measuring and difficulties knowledge of the tourism phenomenon.	6	4	2
	4. Organization of tourism activity 4.1. Coordinates of the tourism organizations. 4.2. The state’s role in tourism. 4.3. Tourism bodies and tourism cooperation. 4.4. Tourism organization in the Republic of Moldova.	6	4	2
	5. Tourism market 5.1. The content and features of the tourism market. 5.2. Tourism demand and tourism consumption. 5.3. Tourism supply and tourism production. 5.4. Prices of tourism products 5.5. Current trends in the tourism market.	6	4	2
	6. Tourism Infrastructure 6.1. The content and role of tourism infrastructure. 6.2. Structure, dynamics and special distribution of tourist equipment. 6.3. Investments in tourism.	6	4	2
	7. Tourism services 7.1. The content and characteristics of tourism services. 7.2. Typology of tourism services. 7.3. Tourism transportation. 7.4. Accommodation services. 7.5. Catering services. 7.6. Entertainment services.	8	6	2
	TOTAL	44	30	14
	Bibliografia minimală	1. Alvaro M., Nijkamp P., Sarmento M., <i>Tourism Economics. Impact Analysis</i> , Springer Fachmedien Wiesbaden, 2011. 2. Candela G., Figini P., <i>The Economics of Tourism Destinations</i> , Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2012. 3. Minciu R., <i>Economia turismului</i> , Ed. Uranus, București, 2004. 4. McIntosh, Goeldner, Ritchie, <i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies</i> , John Wiley & Sons, Inc., 1995. 5. Christie, Mill, Morrison, <i>The Tourism System: an introductory text</i> , Kendall Hund Publishing Company, 1998. 6. Pechlaner H., Smeral E., <i>Tourism and Leisure. Current Issues and Perspectives of Development</i> , Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015. 7. Romao J., <i>Tourism, Territory and Sustainable Development</i> , Springer Nature Singapore Pte Ltd., 2018.		



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 3 / 3	

Tehnologiile didactice	Studiul individual, studii de caz, utilizarea tabelor și proiectorului și a tehnicii audio-vizuale.	
Modalitatea evaluării finale	Examinare scrisă cu bilete.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Două teste pe parcursul semestrului	30%
	Reușita curentă (evaluarea formativă)	20%
	Studiul individual	10%
	Rezultatul la examen/verificare (evaluarea finală)	40%

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse studentului

1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	10	8. Pregătire prezentări orale	5
2. Studiu după manual, suport de curs		9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	10	10. Consultații	6
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator		12. Documentare pe INTERNET	10
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	10	13. Alte activități	
7. Pregătire teste, lucrări de control	5	14. Alte activități	

TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 76

Data completării: _____

Semnătura titularului: _____