



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 1 / 3	

Aprobată la Consiliul facultății "Business și Administrarea Afacerilor", proces-verbal nr. 1 din 03.09.2018, Decan Solcan Angela, conf.univ., dr. _____

Validată la ședința departamentului ___CTAP___, proces-verbal nr. 1 din 03.09.2018, Șef departament _____

Denumirea cursului	Turism internațional (International tourism)
Titularul cursului	Roman Livandovschi, dr., conf. univ.

Ciclul (<i>L-licența, M-masterat</i>)	L	Codul cursului	S.05.A.034.13	Anul	III	Semestrul	V
Nr. credite	4	Limba de instruire	ENG	Forma de evaluare finală (<i>E – examen, V- verificare</i>)			E
Ore de contact direct	44	Ore studiu individual	76	Total ore pe semestru		120	

Facultatea	Relații economice internaționale
Specialitatea	Economie mondială și relații economice internaționale
Departamentul	Comerț, turism și alimentație publică

Numărul total de ore (pe semestru) de contact direct (<i>C-curs teoretic, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice</i>)				
Total	C	S	L	P
44	30	14		

Categoria formativă a cursului (<i>F-fundamentală, G-generală, S-de specialitate, U-socio-umanistică, M-de orientare către alt domeniu</i>)	M
Categorie de opționalitate a cursului (<i>O- obligatorie, A- opțională, L- liberă alegere</i>)	A
Numărul maxim de studenți care se pot înscrie la curs	

Condiții de acces	Obligatorii	Economie mondială; Economia unităților economice
	Recomandate	Microeconomie; Macroeconomie

Fundamentare	The International Tourism course is a constituent part of the group of optional disciplines for the World Economy and International Economic Relations specialty. The tourism phenomenon is analyzed according to international specialization in tourism and into line with the macroeconomic and microeconomic policies. Within the course's framework one approaches the concept of sustainable tourism development on national and international level.
Obiectivele/Rezultatele învățării	This course has as main objectives the following: <u>At knowledge and comprehension level:</u> <ul style="list-style-type: none"> - to determine the learning objective of the course; - to define the principles and the development factors of international tourism; <u>At the application level:</u> <ul style="list-style-type: none"> - to classify the functions of international tourism; - to know the components of the world tourism industry; - to identify the multiplier effect of international tourism on world economy; - to learn the concepts of the World Tourism Organization (UNWTO) regarding the development directions of international tourism; <u>At integration level:</u> <ul style="list-style-type: none"> - to determine the role of international tourism in the world economy's structure; - to establish the influence of international tourism on the balance of payments; - to set out the interaction between the inbound and outbound destinations in international tourism;



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 2 / 3	

	<ul style="list-style-type: none"> - to know the international tourist circulation; - to understand and to be able to put into practice the UNWTO's and Council of Europe's recommendations regarding the development directions for different forms of supply in international tourism. 			
Conținutul cursului (materia)	<i>Denumirea temelor și subiectelor</i>	<i>Ore în auditoriu</i>	<i>Inclusiv</i>	
			<i>prelegeri</i>	
			<i>Practice/ seminar</i>	
	1. International tourism – an economic and social activity 1.1. Generalities concerning the theories and definitions of international tourism. 1.2. Development factors of international tourism. 1.3. History and evolution of international tourism. 1.4. The notion of standard tourism destination in international tourism.	6	4	2
	2. The international tourism potential 2.1. The evolution of natural tourism potential. 2.2. Tendencies in developing man-made tourism potential. 2.3. The tourism infrastructure within the international destinations.	6	4	2
	3. The determinants and mechanisms of international tourist circulation 3.1. The international specialization in tourism. 3.2. The evolution of tourist motivation and the classification of forms of tourism. 3.3. The formation's mechanism of international tourist circulation. 3.4. The international tourism regions.	6	4	2
	4. The international tourism market 4.1. The particularities of the international tourism market. 4.2. Tourism demand and tourism consumption. 4.3. International tourism supply and world basin of tourism supply. 4.4. The marketing of the international tourism supply	6	4	2
	5. The environmental factors of international tourism and the protection of the environment 5.1. The conditions of contemporary development of the international tourism. 5.2. The tourism industry and marketing. 5.3. The tourism planning and the protection of the environment.	6	4	2
6. The role of state in tourism 6.1. The components of tourism policies. 6.2. The state functions in promoting and developing the tourism. 6.3. The legal framework in the tourism field. The international experience. 6.4. The protection of visitors in international tourism.	6	4	2	



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.: 01
DATA: 19.11.2008
Pag. 3 / 3

	7. Financing the tourism investments 7.1. Adopting the investment decision in tourism. 7.2. Ways of financing the tourism investments. 7.3. The state contribution to financing. 7.4. The international financing of tourism projects.	8	6	2
	TOTAL	44	30	14

Bibliografia minimală	1. Alvaro M., Nijkamp P., Sarmiento M., <i>Tourism Economics. Impact Analysis</i> , Springer Fachmedien Wiesbaden, 2011. 2. Candela G., Figini P., <i>The Economics of Tourism Destinations</i> , Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2012. 3. Minciu R., <i>Economia turismului</i> , Ed. Uranus, București, 2004. 4. McIntosh, Goeldner, Ritchie, <i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies</i> , John Wiley & Sons, Inc., 1995. 5. Christie, Mill, Morrison, <i>The Tourism System: an introductory text</i> , Kendall Hund Publishing Company, 1998. 6. Pechlaner H., Smeral E., <i>Tourism and Leisure. Current Issues and Perspectives of Development</i> , Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015. 7. Romao J., <i>Tourism, Territory and Sustainable Development</i> , Springer Nature Singapore Pte Ltd., 2018.
-----------------------	--

Tehnologiile didactice	Studiul individual, studii de caz, utilizarea tabelor și proiecteurului și a tehnicii audio-vizuale.
------------------------	--

Modalitatea evaluării finale	Examinare scrisă cu bilete.
------------------------------	-----------------------------

Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Două teste pe parcursul semestrului	30%
	Reușita curentă (evaluarea formativă)	20%
	Studiul individual	10%
	Rezultatul la examen/verificare (evaluarea finală)	40%

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse studentului

1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	10	8. Pregătire prezentări orale	5
2. Studiu după manual, suport de curs		9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	10	10. Consultații	6
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator		12. Documentare pe INTERNET	10
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	10	13. Alte activități	
7. Pregătire teste, lucrări de control	5	14. Alte activități	
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 76			

Data completării: _____

Semnătura titularului: _____