



**PA 7.5.1**  
**PROGRAMA ANALITICĂ**  
**(CURRICULUMUL CURSULUI)**

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 1 / 4	

Aprobată la Consiliul facultății "Economie Generală și drept", proces-verbal nr. 1 din \_\_\_\_\_ 2018,

Decan Bârcă Alic, prof.univ., dr. hab. \_\_\_\_\_

Validată la ședința departamentului RUAPC, proces-verbal nr. 1 din \_\_\_\_\_ 2018,

**Vaculovschi Dorin**, șef departament, conf. univ., dr. \_\_\_\_\_

Denumirea cursului	<b>Filosofie Socială și Economică</b>
Titularul cursului	<i>Dr., conf. univ. Roșca S., dr., conf. univ. Țurcan G., dr., conf. univ. I. Chistrugă</i>

Ciclul ( <i>L-licența, M-masterat</i> )	<b>L</b>	Codul cursului	<b>U.03.A.021.32</b>	Anul	<b>2</b>	Semestrul	<b>3</b>
Nr. credite	<b>4</b>	Limba de instruire	<b>Română</b>	<b>Forma de evaluare finală</b> <i>(E – examen, V-verificare)</i>			<b>E</b>
Ore de contact direct	<b>44</b>	Ore studiu individual	<b>76</b>	Total ore pe semestru		<b>120</b>	

Facultatea	<b>Economie Generală și Drept</b>
Specialitatea	<b>EMREI</b>
Departamentul	<b>Resurse umane, Afaceri publice și Comunicare</b>

Numărul total de ore (pe semestru) de contact direct <i>(C-curs teoretic, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice)</i>				
Total	C	S	L	P
<b>44</b>	<b>30</b>	<b>14</b>		

Categoria formativă a cursului ( <i>F-fundamentală, G-generală, S-de specialitate, U-socio-umanistică, M-de orientare către alt domeniu</i> )	<b>U</b>
Categorie de opționalitate a cursului ( <i>O- obligatorie, A- opțională, L- liberă alegere</i> )	<b>A</b>
Numărul maxim de studenți care se pot înscrie la curs	<b>100</b>

Condiții de acces	Obligatorii	<b>Teorie economică</b>
	Recomandate	<b>Logica, Istoria culturii</b>

Fundamentare	Cursul de Filosofie Socială și Economică are drept scop familiarizarea studenților cu procesele sociale în general și cele economice în special prin prisma categoriilor și principiilor filosofice și relevarea generalităților și tendințelor societății și economiei. Cursul explică esența și cauzele fenomenelor sociale și economice, sdezvăluie esența interdependenței și influenței reciproce dintre fenomene sociale, cum ar fi: cultura, politica, morala, religia, etc.
Obiectivele/ Rezultatele învățării	Înțelegerea principalelor categorii ale Filosofiei Sociale și Economice. Abilități de reflecție filosofică asupra problemelor sociale și economice ale contemporaneității. Abilitatea de a identifica și de a exprima probleme sociale și filosofice cu referire la om și societate.

Abilitatea de a interpreta prevederile de fond concepte socio-filosofice  
Capacitatea de a analiza din perspectivă filosofică corelațiile dintre sfera economică și alte sfere ale societății.  
Aplicarea cunoștințelor disciplinei în cadrul cercetării problemelor politice, economice și sociale contemporane din lume și din Republica Moldova.  
Aplicarea cunoștințelor obținute în activitatea profesională.

**La finalizarea studiilor studentul va fi competent:**  
1. Să demonstreze cunoștințe și comprehensiune în următoarele domenii: Economie mondială, Integrare Economică și Integrare Europeană, Comerț internațional și Politici Comerciale Tehnici de comerț exterior, Bazele managementului internațional, Managementul în Afaceri Economice Internaționale, Burse Internaționale de Mărfuri și Valori.

	<i>Denumirea temelor și subiectelor</i>	<i>Ore în auditoriu</i>	<i>Inclusiv</i>	
			<i>prelegeri</i>	<i>Practice/ seminar</i>
Conținutul cursului (materia)	<b>Tema 1. Introducere în Filosofia Socială și Economică.</b> 1. Filosofia ca formă de cunoaștere a lumii. Specificul problemelor filosofice. 2. Metodele și funcțiile filosofiei. 3. Noțiuni de Filosofie Socială și Economică. 4. Obiectul de studiu, metodele și funcțiile Filosofiei Sociale și Economice.	6	4	2
	<b>Tema 2. Societatea ca sistem.</b> 1. Noțiune de societate. Geneza și evoluția societății. 2. Structura și funcțiile societății. 3. Societatea și natura. 4. Socializarea și mobilitatea socială.	6	4	2
	<b>Tema 3. Sfera spirituală a societății.</b> 1. Noțiune de sferă spirituală a societății. 2. Religia și morala în viața societății. 3. Știința și educația. 4. Artă și rolul ei în societate. 5. Problemele actuale ale sferei spirituale ale societății.	2	2	-
	<b>Tema 4. Sfera economică a societății.</b> 1. Noțiune de sferă economică a societății. Specificul existenței economice. 2. Concepțiile filosofice despre mișcare, dezvoltare, spațiu și timp. Specificul mișcării, dezvoltării, spațiului și timpului economic. 3. Noțiune filosofică de lege, specificul legilor economice. 4. Filosofia activității economice.	4	2	2
	<b>Tema 5. Epistemologia economică.</b> 1. Noțiunile de gnoseologie și epistemologie. 2. Conceptul de cunoaștere. Subiectul și obiectul cunoașterii. 3. Cunoaștere și limbaj. 4. Noțiunea de adevăr. Teoriile adevărului. Particularitățile adevărului economic. 5. Metodele cunoașterii. Cunoașterea științifică economică.	6	4	2
	<b>Tema 6. Aspecte filosofice ale interacțiunii dintre economie și politică.</b> 1. Noțiune de politică.	4	2	2

	2. Statul – instituție politică fundamentală. 3. Corelația dintre economie și politică. 4. Rolul statului în economia contemporană. Mijloacele și metodele de reglementare politică a economiei. 5. Economia și ideologia.			
	<b>Tema 7. Abordare filosofică a problematicii omului.</b> 1. Filosofia și problema condiției umane. 2. Definiția omului. Esența bio-psiho-socială a omului. 3. Homo oeconomicus. 4. Peronalitatea omului de afaceri.	2	2	-
	<b>Tema 8. Libertatea, dreptatea, egalitatea.</b> 1. Categoria de libertate. Abordări filosofice ale libertății. 2. Sclavia contemporană. 3. Alegerea rațională, libertatea și responsabilitatea individului. 4. Noțiunea de dreptate. Problemele dreptății sociale.	2	2	-
	<b>Tema 9. Cultura și economia.</b> 1. Definirea conceptului de cultură. Raportul dintre cultură și societate, cultură și civilizație, cultură și economie. 2. Noțiune de cultură economică. Tipuri de cultură economică. 3. Corelația dintre diversitatea culturală și dinamica dezvoltării economice. 4. Corelația dintre religie și economie. Influența religiei asupra dezvoltării economice a societății.	4	2	2
	<b>Tema 10. Filosofia banilor</b> 1. Filosofia banilor ca domeniu al filosofiei. 2. Esența și funcțiile banilor. Rolul banilor în istoria omenirii. 3. Banii și cultura. 4. Banii și puterea. 5. Banii și morală.	4	2	2
	<b>Tema 11. Etica economică.</b> 1. Noțiune de etică. Corelația dintre etică și morală. 2. Specificul valorilor morale. 3. Conștiința, normele și principiile morale. Noțiune de etică economică. 4. Principalele concepții ale eticii afacerilor. 5. Coduri etice. Responsabilitatea socială a afacerilor.	2	2	-
	<b>Tema 12. Tendințele dezvoltării sociale în sec. XXI.</b> 1. Problemele globale ale contemporaneității. 2. Societatea informațională globală și societatea cunoașterii. 3. Schimbările în cultură, afirmarea culturii de masă. 4. Problemele autoidentificării și autorealizării în lumea contemporană.	2	2	-
	<i>TOTAL</i>	44	30	14



**PA 7.5.1**  
**PROGRAMA ANALITICĂ**  
**(CURRICULUMUL CURSULUI)**

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 4 / 4	

Bibliografia minimală	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Capcelea, V. Filosofia socială. Introducere în istoria filosofiei sociale și în studiul problemelor ei fundamentale: man. pentru facultățile socio-umanistice. Chișinău: Ed. ARC, 2009.</li><li>2. Boșca, Loredana Cornelia, Vreja, Lucia Ovidiu Filosofie și Economie [Volumul 1] Teme și realități contemporane. București 2015</li><li>3. Filozofia științei economice. Antologie. Editată de D. M. Hausman. Humanitas. București, 1993.</li><li>4. Dumitraș T. Filosofie economică: (Note de curs). – Chișinău: ASEM, 2013.</li><li>5. Șimandan M., Perspective critice în filosofia științei economice, vol. I. - Timișoara: Editura Mirton, 2007.</li><li>6. Șimandan M., Perspective critice în filosofia științei economice, vol. II, Timișoara: Editura Mirton, 2008.</li><li>7. Șimandan M. Filosofia Științei Economice, Timișoara: Editura Mirton, 2009</li><li>8. Самсин А. И. Основы философии экономики. Учебное пособие для вузов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.</li></ol>	
Tehnologiile didactice	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>frontal,</i></li><li>• <i>expunere,</i></li><li>• <i>retroproiector, calculator</i></li></ul>	
Modalitatea evaluării finale	<b><i>examinare orală cu bilete</i></b>	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Două teste pe parcursul semestrului	<b>30%</b>
	Reușita curentă (evaluarea formativă)	<b>20%</b>
	Studiul individual	<b>10%</b>
	Rezultatul la examen/verificare (evaluarea finală)	<b>40%</b>

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse studentului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	<b>12</b>	8. Pregătire prezentări orale	<b>4</b>
2. Studiu după manual, suport de curs	<b>12</b>	9. Pregătire examinare finală	<b>6</b>
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	<b>10</b>	10. Consultații	<b>2</b>
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	<b>8</b>	11. Documentare pe teren	
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator		12. Documentare pe INTERNET	<b>10</b>
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.		13. Alte activități	<b>2</b>
7. Pregătire teste, lucrări de control	<b>10</b>	14. Alte activități	
<b>TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 76</b>			

Data completării: \_\_\_\_\_

Semnătura titularului: \_\_\_\_\_