

# MICROECONOMIE

## Conținutul cursului :

### **Tema 1. OBIECTUL DE STUDIU ȘI METODOLOGIA TEORIEI MICROECONOMICE (2 ore)**

Economia ca domeniu al activității umane și componentele ei – nevoile, resursele, bunurile. Posibilitățile de producție, alegerea economică și costul de oportunitate.

Teoria economică în sistemul științelor economice. Evoluția obiectului de studiu. Analiza microeconomică și macroeconomică.

Metodele de cercetare utilizate în cadrul teoriei economice. Modele economice. Importanța factorului timp în cercetarea economică. Interdependențele și legitățile economice.

Compartimentele de bază ale microeconomiei și importanța practică a cunoștințelor în acest domeniu.

### **Tema 2. CEREREA ȘI OFERTA. ECHILIBRUL ȘI DEZECHILIBRUL PIEȚEI (4 ore)**

Noțiuni de cerere. Factorii cererii. Funcții de cerere. Legea cererii. Curba cererii. Modificarea cererii și a volumului cererii. Cererea individuală și cererea globală.

Noțiuni de ofertă. Factorii ofertei. Legea ofertei. Curba ofertei. Modificarea ofertei și a volumului ofertei. Oferta individuală și oferta globală.

Interacțiunea dintre cerere și ofertă. Mecanismul de apariție și menținere a echilibrului pieței. Modificarea echilibrului pieței în cazul modificării cererii și/sau a ofertei. Echilibrul static și dinamic.

Aspecte aplicative ale modelului cererii și ofertei (limitarea superioară și inferioară a prețului, implicațiile taxelor și subvențiilor asupra echilibrului pieței).

### **Tema 3. ELASTICITATEA CERERII ȘI OFERTEI (2 ore)**

Conceptul de elasticitate și modalitățile de calcul a elasticității.

Elasticitatea cererii după preț, tipuri de elasticități, factorii elasticității.

Elasticitatea cererii după venit și prețul altor bunuri, diferite modalități de clasificare a bunurilor.

Elasticitatea ofertei după preț, tipuri de elasticități, factorii elasticității.

Aplicarea elasticității în analiza microeconomică.

### **Tema 4. TEORIA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI (4 ore)**

Preferințele, prețurile și veniturile ca factori ce influențează comportamentul consumatorului. Axiomele teoriei comportării consumatorului.

Utilitatea. Utilitatea ordinală și utilitatea cardinală. Funcții de utilitate. Utilitatea totală și utilitatea marginală. Legea utilității marginale descrescătoare. Curbe de indiferență. Harta curbelor de indiferență. Forme particulare ale curbelor de indiferență. Substituibilitatea bunurilor. Rata marginală de substituire a bunurilor și panta curbelor de indiferență.

Linii bugetare. Esența economică a pantei liniei bugetare și a punctelor de intersecție cu axele. Influența modificării venitului și a prețurilor asupra liniei bugetare. Forme particulare ale liniilor bugetare.

Maximizarea utilității și echilibrului consumatorului. Egalitatea utilităților marginale pe unitatea monetară cheltuită. Echilibrul intern și echilibrul unghiular.

Modificarea venitului și comportamentul consumatorului, curba „venit-consum”, curba lui Engel. Modificarea prețurilor și comportamentul consumatorului, curba „preț-consum”, deducerea curbei cererii.

### **Tema 5. TEORIA PRODUCȚIEI (4 ore)**

Definirea producției. Factorii de producție și clasificarea lor. Funcțiile de producție și tipurile acestora.

Productivitatea (randamentul) factorilor de producție. Produsul total, mediu și marginal al factorilor de producție. Evoluția produsului total, mediu și marginal în funcție de cantitatea utilizată a factorului de producție variabil.

Izocuante. Harta izocuantelor. Forme particulare ale izocuantelor. Substituibilitatea factorilor de producție. Rata marginală de substituție tehnologică a factorilor de producție și panta izocuantelor.

Extinderea la scară a producției. Avantajele producției la scară mare. Randamentul global al factorilor de producție.

#### **Tema 6. COSTURILE DE PRODUCȚIE ( 4 ore)**

Esența costurilor de producție. Costuri explicite și costuri implicite. Costuri contabile și costuri economice.

Funcții de costuri. Izocosturi. Minimizarea costurilor de producție. Egalitatea produselor marginale pe o unitate a prețurilor factorilor de producție.

Costuri de producție pe termen scurt. Costuri totale, medii și marginale pe termen scurt. Evoluția costurilor totale, medii și marginale pe termen scurt în funcție de volumul producției.

Costuri de producție pe termen lung. Costuri totale, medii și marginale pe termen lung. Evoluția costurilor totale, medii și marginale pe termen lung în funcție de volumul producției. Economii interne la scară.

#### **Tema 7. MAXIMIZAREA PROFITULUI ȘI PRAGUL DE RENTABILITATE AL FIRMEI ( 2 ore)**

Esența profitului. Profitul contabil și profitul economic. Profitul total, mediu și marginal. Maximizarea profitului pe termen scurt. Maximizarea profitului pe termen lung. Pragul de rentabilitate (punctul critic) al firmei.

#### **Tema 8. COMPORTAMENTUL FIRMELOR PE PIAȚA CU CONCURENȚĂ PERFECTĂ ( 2 ore)**

Particularitățile concurenței perfecte. Cererea din producția firmei concurente.

Maximizarea profitului firmei concurente. Analiza marginală a maximizării profitului firmei concurente. Analiza grafică a modificării profitului în funcție de volumul producției.

Oferta pe termen lung și termen scurt a firmei concurente. Decizia firmei concurente privind întreruperea activității pe termen scurt și termen lung.

Echilibrul pe termen scurt și termen lung pe piața cu concurență perfectă.

Aspecte practice ale modelului concurenței perfecte ( consecințele pe termen scurt ale modificării prețului factorului de producție variabil și factorului de producție fix).

#### **Tema 9. COMPORTAMENTUL FIRMELOR PE PIAȚA MONOPOLISTĂ ( 2 ore)**

Particularitățile pieței monopoliste. Cererea din producția firmei – monopolist. Veniturile firmei monopolist. Maximizarea veniturilor firmei – monopolist.

Maximizarea profitului firmei – monopolist. Echilibrul pe termen scurt și termen lung al firmei – monopolist. Oferta firmei – monopolist.

Echilibrul pe piața perfectă și piața monopolistă: analiza comparativă. Consecințele economice și sociale ale monopolizării. Aspecte practice ale modelului monopolului perfect (discriminarea prin preț; reacția firmei – monopolist la stabilirea nivelului maxim al prețului, impozite și subvenții).

#### **Tema 10. COMPORTAMENTUL FIRMELOR PE PIAȚA CU CONCURENȚĂ MONOPOLISTICĂ ( 2 ore)**

Particularitățile concurenței monopolistice. Echilibrul pe termen scurt pe piața cu concurență monopolistică.

Echilibrul pe termen lung pe piața cu concurență monopolistică. Surplusul capacităților de producție.

Concurența monopolistică: comparații cu concurența perfectă și monopolul perfect.

#### **Tema 11. COMPORTAMENTUL FIRMELOR PE PIAȚA OLIGOPOLISTĂ ( 2 ore)**

Particularitățile pieței oligopoliste. Realizarea echilibrului pe piața oligopolistă în condiții de comportament concurențial: oligopolul tip Bertrand; oligopolul tip Cournot; modelul prețului stabil (curbei frânte a cererii); modelul monopolului parțial; prețul – ca barieră la intrarea pe piața oligopolistă.

Realizarea echilibrului pe piața oligopolistă în condiții de comportament cooperant.

1. *Teorie economică vol.I , Microeconomie*, coord. Tomșa A. Chișinău, 2012, 408 p.
2. *Economie*.Coord.C.Angelescu, București, Economica, 2009
3. Ignat I. *Micro și macroeconomie*. Iași, 2004
4. Fudulu, P. *Microeconomie. Postinițial și Master*. Editura Hiroyuki, 1997.
5. *Microeconomie, macroeconomie. Noțiuni, aplicații, teste, probleme*. G. Oprescu ș. a. București, Editura Economica, 1998.
6. Stiglitz, E. Joseph, Walsh, E. Carl. *Economie*. București, Editura Economica, 2005.
7. Zbîrciog V., Zbîrciog N. *Coordonata microeconomică a vieții umane: probleme, soluții*. Editura Știința, Chișinău, 2001.
8. Zbîrciog V., Zbîrciog N. *Microeconomie aplicată*. Chișinău, Evrica 2001.
9. E.Feuraș. *Teoria economică. Aplicații*. Chișinău: Ed. ASEM. 2007.
10. Strategia Națională de Dezvoltare a Republicii Moldova 2012-2020
11. Strategia Națională de dezvoltare regională 2016-2020
12. Strategiei securității naționale a Republicii Moldova 2011.