



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.: 01
DATA: 6.09.2018
Pag. 1 / 7

Aprobată la Consiliul facultății " _____ ",
proces-verbal nr. ___ din _____ 201_, Decan _____

Validată la ședința departamentului „Business International”,
proces-verbal nr. ___ din _____ 201_,
Șef departament _____

Denumirea cursului	Comerț Internațional și politici comerciale
Titularul cursului	Harcenco Dorina dr., conf. univ., Dodu-Gugea Larisa dr, conf. univ.

Ciclul (<i>L-licența, M-masterat</i>)	L	Codul cursului	S.03.O.017.31	Anul	II	Semestrul	I
Nr. credite	6	Limba de instruire	Engl Fran	Forma de evaluare finală (<i>E – examen, V- verificare</i>)			E
Ore de contact direct	60	Ore studiu individual	120	Total ore pe semestru		180	

Facultatea	REI
Specialitatea	EMREI
Departamentul	BI

Numărul total de ore (pe semestru) de contact direct (<i>C-curs teoretic, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice</i>)				
Total	C	S	L	P
60	30	30		

Categoria formativă a cursului (<i>F-fundamentală, G-generală, S-de specialitate, U-socio-umanistică, M-de orientare către alt domeniu</i>)	S
Categorie de opționalitate a cursului (<i>O- obligatorie, A- opțională, L- liberă alegere</i>)	O
Numărul maxim de studenți care se pot înscrie la curs	

Condiții de acces	Obligatorii	Economie mondială
	Recomandate	Economia țărilor lumii

Fundamentare	Scopul disciplinei: <ul style="list-style-type: none">Obținerea de cunoștințe privind fundamentele teoretice și practice ale comerțului internațional și implementarea politicilor comerciale;Familiarizarea studenților cu aplicarea în practica internațională a teoriilor, politicilor și modelelor comerțului internațional;Dobândirea cunoștințelor în ceea ce privește evoluția structurii comerțului internațional.
Obiectivele/Rezultatele învățării	<ol style="list-style-type: none">Competențe de cunoaștere: determinarea conținutului, obiectivelor și noțiunile generale privind comerțul internațional, principalele particularități și tendințe, stabilirea conținutului principalelor politici comerciale la nivel național, regional și internațional.Competențe de cercetare: stabilirea rolului și locului comerțului internațional în relațiile comerciale internaționale, determinarea impactului politicilor comerciale asupra evoluției comerțului internațional, identificarea laturilor pozitive și negative ale procesului de implementare a politicilor tarifare și netarifare, analiza comparativă a tendințelor



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.: 01

DATA: 6.09.2018

Pag. 2 / 7

dezvoltării comerțului internațional în diferite regiuni, determinarea gradului de implicare a Republicii Moldova în procesul de integrare în comerțul internațional conform regulilor OMC.

3. *Competențe de gestionare a informației:* determinarea domeniilor de activitate a OMC, evaluarea activității Republicii Moldova în cadrul fluxurilor comerciale internaționale și în cadrul Organizației Mondiale a Comerțului

4. *Competențe de conducere a activităților:* analiza structurii și eficienței cadrului instituțional al Organizației Mondiale a Comerțului.

5. *Competențe de conducere a oamenilor:* dezvoltarea unor relații de lucru eficiente în echipe.

Competențe etice: dezvoltarea unor aptitudini și comportament corect, dând dovadă de înțelegere și respect față de cultura și obiceiurile altor popoare.

Denumirea temelor și subiectelor	Ore în auditore	Inclusiv		
		prelegeri	seminare	Activitate Individuala
1. Abordări conceptuale privind CI, noțiuni de bază, trăsături și tendințe. 1.1 Noțiuni generale privind CI 1.2 Trăsături și tendințe ale evoluției CI 1.3 Rolul diviziunii internaționale a muncii și specializării internaționale în evoluția CI Lucru individual: Efectele pozitive și provocările participării active la comerțul internațional	4	2	2	4
2. Sisteme internaționale de descriere și codificare a marfurilor utilizate în comerțul internațional 2.1 Sistemul armonizat de descriere și codificare a mărfurilor. Logistica importurilor și exporturilor. 2.2 Sistemul standardizat internațional de clasificare a marfurilor al ONU Lucru individual: Sisteme naționale de descriere și codificare a marfurilor: cel al UE și cel al Republicii Moldova	4	2	2	4
3. Evoluția structurii comerțului internațional contemporan. 3.1 Particularitățile evoluției comerțului internațional pe 2 grupe de produse 3.2 Tendințe în structura comerțului internațional pe șase grupe de produse Lucru individual: Teorii ale comerțului internațional: Modelul ricardian, Modelul H-O-S, Noua teorie a Comerțului Internațional.	6	4	2	6

nținutul cursului
(materia)

	<p>4. Particularitatile distribuției geografice a comerțului internațional și curente de schimburi comerciale internaționale.</p> <p>4.1. Rolul tarilor dezvoltate in comertul international</p> <p>4.2 Tarile in curs de dezvoltare si rolul acestora in evolutia comertului international</p> <p>4.3 Distributia comertului international pe regiuni</p> <p>Lucru individual: Comertul intra si extra comunitar al principalelor grupari integrationiste</p>	4	2	2	4
	<p>5. Comerțul internațional cu servicii. Particularitățile contemporane ale comerțului cu servicii</p> <p>5.1 Caracteristia si tipologia serviciilor</p> <p>5.2 OMC si rolul acestuia in reglementarea comertului international cu servicii</p> <p>5.3 Particularitatile evolutiei comertului international cu servicii</p> <p>Lucru individual: Comertul cu servicii a RM</p>	4	2	2	4
	<p>6. Comerțul internațional cu resurse energetice. Problemele de bază</p> <p>6.1 Evolutia comertului international cu resurse energetice traditionale/fosile</p> <p>6.2 Rolul resureselor energetice regenerabile</p> <p>6.3 Securitatea energetica, cai de asigurare a acesteia</p> <p>Lucru individual: Politica in domeniul energetic al UE si RM</p>	4	2	2	4
	<p>7. Comerțul internațional cu tehnologii informaționale</p> <p>7.1 Tendinte in evolutia comertului international cu tehnologii informationale</p> <p>7.2 Principalii importatori si exportatori de TIC</p> <p>Lucru individual: Comertul cu tehnologii informationale in RM</p>	4	2	2	4
	<p>8. Politica comercială – instrument de baza a politicii economice a statelor. Politica comercială tarifară și rolul ei în comerțul internațional</p>	4	2	2	4

	<p>8.1 Rolul politicii comerciale in cresterea economica a statelor</p> <p>8.2 Politica comerciala tarifara: instrumente si masuri</p> <p>Lucru individual: Reglementari internationale in domeniul politicii comerciale</p>				
	<p>9. Politica comercială ne-tarifară si rolul ei in comertul international</p> <p>9.1 Caracteristica si tipologia instrumentelor politicii netarifare</p> <p>9.2 Bariere netarifare ce implica o limitare cantitativa directa a importurilor</p> <p>9.3 Bariere netarifare ce implica o limitare indirecta a importurilor prin intermediul preturilor</p> <p>9.4 Bariere netarifare ce deriva din participarea statului la comert si cele ce deriva din formalitati vamale si administrative</p> <p>9.5 Bariere tehnice in comertul international</p> <p>Lucru individual: Reglementari internationale in ceea ce priveste barierele netarifare</p>	8	4	4	8
	<p>10. Politica comercială promoțională și de stimulare a exporturilor</p> <p>10.1 Masuri de promovare a exporturilor: tipuri si eficienta</p> <p>10.2 Rolul masurilor de stimulare a exporturilor in cresterea volumului exporturilor</p> <p>Lucru individual: Eficienta masurilor de promovare si stimulare a exporturilor aplicate in cadrul tarilor membre UE</p>	4	2	2	4
	<p>11. Cadrul instituțional al comertului international: rolul GATT-OMC, UNCTAD</p> <p>11.1 Rolul GATT-OMC in reglementarea comertului international. Acordurile multilaterale: TATT, GATS si TRIPS</p> <p>11.2 Runderle de negociere in cadrul GATT. Conferintele ministeriale in cadrul OMC si rezultatele acestora</p> <p>11.3 Sistemele de preferinte comerciale si eficienta acestora la nivel international</p> <p>Lucru individual: Acorduri plurilaterale</p>	6	4	4	8

	<p>in cadrul OMC si rolul acestora in comertul international</p> <p>Solutionarea diferendelor in cadrul OMC</p>				
	<p>12. Comerțul exterior și politica comercială a Republicii Moldova.</p> <p>12.1 Particularitatile evolutiei comertului exterior a Republicii Moldova</p> <p>12.2 Structura comertului exterior a RM</p> <p>12.3 Caracteristici ale politicii comerciale tarifare si netarifare a RM</p> <p>12.4 Eficienta politicii de promovare si stiulare a exporturilor RM</p> <p>Lucru individual: Acordurile comerciale bilaterale/regionale ale RM. Rolul AA si DCFTA in stimularea exporturilor RM</p>	4	2	4	8
	TOTAL	60	30	30	120
Bibliografia minimală	<ol style="list-style-type: none"> 1. Georgeta Ilie, Comert international si politici comerciale, Editura Universitară, 2015 2. Liviu George Maha "Schimburile comerciale internaționale între teorie și practică", Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași 2013 3. Iacob Vlăduț "Politici comerciale", note de curs, Editura Alma Mater, Sibiu 2010 4. Nicolae Sută „Comerț Internațional și politici comerciale”, București 2009 5. Georgeta Ilie "Politici Comerciale", Editura Pro Universitaria, București 2009 6. Adriana Giurgiu "Comerțul intraeuropean. O nouă perspectivă asupra comerțului exterior al României", Editura Economica, București, 2008 7. Burnete Sorin "Comerț Internațional: teorii, modele, politică", București 1999 8. M. Dumitru "Comerț și politică de concurență", Chișinău 1998 9. Pasco Corinne «Commerce International», Paris 2004 10. Rainelli Michel «Le Commerce International », Paris 1994 11. Valérie Gomez-Bassac "Commerce international" ,Sup'Foucher, 23 septembre 2009 12. www.intracen.org 13. www.wto.org 14. www.unctad.org 15. www.oecd.org 16. www.statistica.md 17. www.mec.gov.md 18. www.miepo.md 19. www.customs.gov.md 				
Tehnologiile didactice	<p><i>Se vor indica:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>formele dominante de organizare (frontal/in grup/individual),</i> 				



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.: 01
DATA: 6.09.2018
Pag. 6 / 7

	<p>2. metodele de predare-învățare-cercetare-evaluare (<i>expunere, experimentul, studiul de caz, investigația etc.</i>)</p> <p>3. mijloacele didactice (<i>tabele, retroproiector, calculator etc.</i>)</p>	
Modalitatea evaluării finale	Descrieți modalitatea practică de evaluare finală, de exemplu: lucrare scrisă (<i>descriptivă și/sau test grilă și/sau probleme etc.</i>), examinare orală cu bilete, colocviu individual ori în grup, portofoliul, proiect etc.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Două teste pe parcursul semestrului	30%
	Reușita curentă (evaluarea formativă)	20%
	Studiul individual	10%
	Rezultatul la examen/verificare (evaluarea finală)	40%
Tematica referatelor/ stuiilor de caz	<p>Impactul globalizării și internaționalizării asupra comerțului internațional</p> <p>Rolul grupurilor integracioniste în evoluția comerțului internațional</p> <p>Relațiile comerciale ale țării X (o țară la alegere, inclusiv Republica Moldova) cu restul lumii</p> <p>Liberalism versus protecționism în comerțul internațional</p> <p>Rolul OMC în reglementarea relațiilor comerciale ale statelor membre</p> <p>Comerțul internațional cu mijloace de transport: tendințe și modificări a distribuției geografice</p> <p>Comerțul internațional cu produse alimentare: modificări ale pieței internaționale a produselor alimentare</p> <p>Particularitățile comerțului internațional cu produse chimice: tendințe</p> <p>Comerțul internațional cu drepturi de proprietate intelectuală</p> <p>Partea tenebră a comerțului internațional: a) comerțul cu produse contrafacute, b) comerțul ilegal cu arme și munitii, c) traficul de substanțe stupefiante/ droguri etc.</p> <p>Influența mișcării ecologiste asupra comerțului internațional</p> <p>Comerțul exterior cu servicii a țării X</p> <p>Rolul țărilor în dezvoltare în comerțul internațional</p> <p>Politica comercială a Chinei: măsuri principale, provocări și tendințe</p> <p>Politica comercială a SUA și impactul său asupra pieței mondiale</p> <p>Rolul UE în comerțul internațional</p> <p>BRICS și rolul său în comerțul internațional</p> <p>Bariere netarifare și impactul lor asupra comerțului internațional: studii de caz țară X sau grupare regională X</p> <p>Rolul măsurilor de promovare și stimulare a exporturilor în sprijinul creșterii economice (țară X sau gruparea regională Y)</p> <p>Soluționarea disputelor și diferendelor comerciale în cadrul OMC</p> <p>Relațiile bilaterale ale Republicii Moldova cu țara X</p>	

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse studentului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	5	8. Pregătire prezentări orale	5
2. Studiu după manual, suport de curs	10	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	10	10. Consultații	10
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	10



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.: 01

DATA: 6.09.2018

Pag. 7 / 7

5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	10
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	10	13. Alte activități	10
7. Pregătire teste, lucrări de control	10	14. Alte activități	-
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 120			

Data completării: _____

Semnătura titularului: _____