



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.: 01
DATA: 19.11.2008
Pag. 1 / 8

Aprobat la ședința departamentului „Business International”, proces-verbal nr. ___ din _____	Coordonat cu Comisia Metodica a facultății REI proces-verbal nr. ___ din _____	Aprobat la Consiliul facultății REI proces-verbal nr. ___ din _____
Șef departament, _____	Sef CM _____	Președinte CF REI _____

Denumirea cursului	Management în afacerile economice internaționale
Titularul cursului	Șișcan Zorina, conf. univ., dr. hab, Dotu-Gugea Larisa, conf. univ., dr

Ciclul (<i>L-licența, M-masterat</i>)	L	Codul cursului	S.03.O.016.31	Anul	II	Semestrul	III
Nr. credite	5	Limba de instruire	Engleză, Franceză, Română	Forma de evaluare finală (<i>E – examen, V- verificare</i>)			E
Ore de contact direct	60	Ore studiu individual	60	Total ore pe semestru		120	

Facultatea	EMREI	Numărul total de ore (pe semestru) de contact direct (<i>C-curs teoretic, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice</i>)				
Specialitatea	EMREI	Total	C	S	L	P
Catedra	REI	60	30	30		

Categoria formativă a cursului (<i>F-fundamentală, G-generală, S-de specialitate, U-socio-umanistică, M-de orientare către alt domeniu</i>)	S
Categorie de opționalitate a cursului (<i>O- obligatorie, A- opțională, L- liberă alegere</i>)	O
Numărul maxim de studenți care se pot înscrie la curs	nelimitat

Condiții de acces	Obligatorii	Limba engleză/franceză avansată, Bazele Managementului Internațional, Economia Mondială
	Recomandate	Economia unităților economice

Fundamentare	<p>Partea componentă a relațiilor economice internaționale o reprezintă afacerile economice internaționale. Sub impactul megatendințelor socio-economice contemporane (globalizare, informatizare, ecologizare, socializare etc.), se schimbă radical caracterul afacerilor economice internaționale.</p> <p>Scopul cursului, reprezintă familiarizarea studentului cu managementul afacerilor economice internaționale, cu strategiile de internaționalizare ale agenților economici, tehnici de afaceri, modalități de plată, contractarea internațională, precum și managementul cross-cultural.</p>
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



PA 7.5.1
**PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)**

RED.: 01
DATA: 19.11.2008
Pag. 2 / 8

Obiectivele/Rezultatele
învățării

- Înțelegerea și utilizarea conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor avansate din domeniul afacerilor economice internaționale;
- Capacitatea de a lua decizii în condiții de incertitudine și risc specifice afacerilor globale;
- Capacitatea de a evalua probleme complexe și de a comunica în mod demonstrativ rezultatele evaluării proprii;
- Capacitatea de a lucra în echipă, de a conduce și de a motiva echipe de lucru multinaționale;
- Capacitatea de a soluționa probleme de diferit gen în afacerile interculturale.

Competențe de cunoaștere: Să demonstreze cunoștințe și comprehensiune în inițierea și dezvoltarea unei afaceri internaționale, globale; metode de desfășurare a unui program promoțional și de compunere a bugetului respectiv; strategii și tactici de negociere în AEI; principalele metode de plată în businessul internațional; leasing, franchising, tipuri de contracte internaționale, riscuri în AEI și metode de acoperire a acestora; specificul gestionării întreprinderilor mixte, companiilor globale, multinaționale și transnaționale.

Competențe de aplicare a cunoștințelor și de conducere a activităților: Să fie capabili de a iniția sau de a dezvolta o afacere în mediu internațional, global în baza compunerii unui plan de afaceri concret; de a planifica, organiza și evalua operațiunile de export/import, investiții, outsourcing; de a organiza târguri și expoziții cu participare internațională; de a proiecta canalele de distribuție și de a identifica corect parteneri străini, inclusiv intermediari și investitori; de a lucra productiv în companii globale, reale și virtuale.

Competențe de gestionare a resurselor: Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare, umane și informaționale în afacerile economice internaționale.

Competențe de conducere a oamenilor: Să fie capabili să-și dezvolte o afacere economică internațională, datorită identificării corecte a structurii și culturii organizaționale globalizate; a negocia efectiv, ținând cont de specificul soci-cultural al partenerilor, având încheierea contractelor internaționale ca rezultat; a motiva pe angajați să activeze în echipele multinaționale; a soluționa conflictele, cunoscând particularitățile afacerilor interculturale.

Competențe de gestionare a informației: să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației necesare; să prezinte informația într-o formă adecvată mediilor de afaceri economice internaționale.

Competențe etice: Să însușească și să aplice normele și standardele de comportament ce se practică în cultura globală de afaceri economice, cât și în unele culturi de afaceri economice locale în baza metodologiei cros-culturale.

Finalități de studiu (Conform Planului de învățământ al ASEM):

- Să demonstreze cunoștințe și comprehensiune în domeniul Managementului în afacerile economice internaționale.
- Să evalueze diferite forme de organizare a afacerilor economice internaționale; Să inițieze și să dezvolte o afacere externă.
- Să aplice metodologia de diagnoză și decizie în domeniul economiei și al afacerilor internaționale; Să elaboreze strategii pentru firme orientate spre

	<p>export, spre activitate externă.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Să creeze relații de lucru productive, prin formarea și dezvoltarea echipelor. ➤ Să selecteze personalul pentru diverse activități ale afacerilor economice internaționale . ➤ Să asigure și gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare, să întocmească rapoarte economice. ➤ Să găsească și să utilizeze informația în formă orală, scrisă, gestuală (în limba maternă și străină). ➤ Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației economice. ➤ Să proiecteze și planifice afacerile economice în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa rezultatele activităților planificate). ➤ Să integreze cunoștințe din domenii noi sau interdisciplinare pentru a diagnostica cauzele problemelor depistate în bază de cercetare . ➤ Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional. ➤ Să construiască și aplice mecanisme de asigurare a calității.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<i>Denumirea temelor și subiectelor</i>	<i>Ore în auditoriu</i>	<i>Inclusiv</i>	
			<i>prelegeri</i>	<i>Practice/ seminar</i>
Conținutul cursului (materia)	Tema 1. Conținutul cursului MAEI 1.1. Scopul și evoluția obiectului de studiu. 1.2. Abordări generale și metode specifice.	4	2	2
	Tema 2. Etapele de internaționalizare a afacerilor economice 2.1 Conceptul și raționamentele de internaționalizare a afacerilor economice. Megatendințe socioeconomice. 2.2. Etapele strategice de internaționalizare a afacerilor economice (operațiunile de export-import, licențierea și franchising-ul, investiții străine directe etc.)	6	2	4
	Tema 3. Managementul operațiunilor de export/import 3.1 Planificarea operațiunilor de	8	4	4

	<p>export/import</p> <p>3.2. Rolul intermediarilor în organizarea operațiunilor de export/import</p> <p>3.3. Indicatorii de evaluare a operațiunilor</p>			
	<p>Tema 4. Programul managerial de promovare a exporturilor. Organizarea târgurilor și expozițiilor.</p> <p>4.1. Stabilirea scopului programului.</p> <p>4.2. Metodele de elaborare a budgetului.</p> <p>4.3. Metodele de evaluare a impactului promoțional.</p> <p>4.4. Experiența internațională în organizarea târgurilor și expozițiilor.</p>	6	4	2
	<p>Tema 5. Contracte economice internaționale.</p> <p>5.1 Clauze contractuale standard.</p> <p>5.2 Contracte internaționale de vânzare directă și indirectă.</p> <p>5.3 Contracte de cooperare în producție.</p>	6	4	2
	<p>Tema 6. Tehnicile de finanțare moderne ale afacerilor economice internaționale</p> <p>6.1 Leasing: concept, tipologia.</p> <p>6.2. Leasingul pe plan internațional și național.</p> <p>6.2 Crowdfunding: noțiune, evoluție și rol.</p>	6	2	4
	<p>Tema 7. Franchising-ul ca tehnica de afaceri actuală pe plan mondial.</p> <p>7.1. Franchising: concept și clasificare.</p> <p>7.2. Franchising internațional și național.</p>	4	2	2



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 5 / 8	

	<p>Tema 8. Modalitățile și instrumentele de plată utilizate pe plan internațional.</p> <p>8.1.Modalități de plată directe și indirecte</p> <p>8.2. Evoluția și clasificarea instrumentelor de plată</p>	6	2	4
	<p>Tema 9. Negocieri și riscuri în afacerile economice internaționale.</p> <p>9.1. Concept, strategii și tactici de negociere.</p> <p>9.2. Specificul negocierilor internaționale.</p> <p>9.3 Concept, tipologia și tehnici de acoperire ale riscurilor.</p>	6	4	2
	<p>Tema 10. Managementul comparat și cros-cultural.</p> <p>10.1 Evoluția managementului comparat. Noțiunea de management cros-cultural.</p> <p>10.2 Analiza comparativă a modelelor manageriale din SUA, Japonia, țările europene</p>	8	4	4
	Total	60	30	30
Bibliografia minimală	<p>1.Helen Deresky „International management: Managing Across Borders and Cultures.Text and cases”, 2016</p> <p>2.Șișcan Z. <i>The Impact of Socio-economic Megatrends upon Social Systems and Business Development (Methodological aspect of Study)</i> In: Ecoforum. 2016, vol. 5,nr.2,pp.89-96.ISSN2344-2174. http://ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/399.</p> <p>3. John D. Daniels „International Business”, Pearson, 2011</p> <p>4. Business en Milieu Hostile - Le surete des entreprises a l internationalisation, 2010</p> <p>5.Joel Bessis-Dan Galai, Lior Hillel-Philip Kienast Business Plan, Poitiers,1998, ISBN: 209-192 125.4</p> <p>6. Virginia Drummond Guitel "Dejouez les pieges des Relations Interculturelles et devenez un manager de l international", Geresco Edition, 2008</p> <p>7. Alard Pierre, Gugemos Pierre-Arnaud, CRM : Les clés de la réussite, Paris 2005, ISBN 2-07081-3187-7</p>			



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 6 / 8	

	8. Armand Dayan „Manuel de Gestion”/volume I/AUF, 2000 9. Ghislaine Legrand „Management des operations de commerce international”/Dunod, 2005. 10 Dorel Paraschiv, „International Business”, București, 2005 11. Alexandru Puiu „Managementul Internațional”, Pitești 2003 12 Ion Stoian. „Cartea specialistului în comerțul exterior”, în 2 volume. București, 1994. 13.Ovidiu Niculescu, „Management Comparat”, București, 2004	
Tehnologiile didactice	Frontal și în grup; Expunere și studiul de caz; Tablă , retroproiector, calculator, video materiale.	
Modalitatea evaluării finale	Examinare orală cu bilete	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Două teste pe parcursul semestrului	30 %
	Reușita curentă (evaluarea formativă)	20 %
	Studiul individual	10 %
	Rezultatul la examen/verificare (evaluarea finală)	40 %

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse studentului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	5	8. Pregătire prezentări orale	15
2. Studiu după manual, suport de curs	5	9. Pregătire examinare finală	5
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	5	10. Consultații	5
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	5
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	15	12. Documentare pe INTERNET	15
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	15	13. Alte activități	
7. Pregătire teste, lucrări de control	20	14. Alte activități	
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 120			

Subiectele la disciplina *Management în Afacerile Economice Internaționale*

1. Scopul și evoluția Managementului în Afacerile Economice Internaționale.
2. Abordări generale și metode specifice ale Managementului în Afacerile Economice Internaționale.
3. Conceptul și raționamentele de internaționalizare a afacerilor economice.
4. Etapele strategice de internaționalizare a afacerilor economice.
5. Planificarea operațiunilor de export/import



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 7 / 8	

6. Rolul intermediarilor în organizarea operațiunilor de export/import
7. Indicatorii de evaluare a operațiunilor de export/import.
8. Stabilirea scopului programului de promovare a exporturilor
9. Metodele de elaborare a bugetului pentru Program de promovare a exporturilor
10. Metodele de evaluare a impactului promoțional.
11. Experiența internațională în organizarea târgurilor și expozițiilor.
12. Clauze contractuale standard.
13. Contracte internaționale de vânzare directă și indirectă.
14. Contracte de cooperare în producție.
15. Leasing: concept, tipologia.
16. Leasingul pe plan internațional și național.
17. Crowdfunding: noțiune, evoluție și rol.
18. Franchising: concept și clasificare.
19. Franchisingul pe plan internațional și național.
20. Evoluția și clasificarea instrumentelor de plată.
21. Cecul, cambia: concepte și mecanismele de desfășurare.
22. Incasso: concept și mecanismul de desfășurare.
23. Acreditivul documentar: noțiune, tipologie și mecanismele de desfășurare ale principalelor forme.
24. Concept, strategii și tactici de negociere.
25. Specificul internațional al negocierilor.
26. Concept, tipologia și tehnici de acoperire ale riscurilor.
27. Dimensiunile culturale ale lui G. Hofstede ca o metodologie a managementului comparat.
28. Sistemul de management european.
29. Sistemul de management nord-american.
30. Sistemul de management japonez.

Tematica referatelor la disciplina *Managementul în Afacerile Economice Internaționale*

1. Internaționalizarea afacerilor: oportunități și riscuri. Studiu de caz.
2. Operațiunile de export-import. Studiu de caz.



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 8 / 8	

3. Programul managerial de promovare a exporturilor. Studiu de caz.
4. Importanța contractelor de vânzare-cumpărare.
5. Rolul tehnicilor de finanțare moderne ale afacerilor economice internaționale.
6. Analiza comparativă a sistemelor de management nord-american și european.
7. Analiza comparativă a sistemelor de management nord-american și japonez.
8. Analiza comparativă a sistemelor de management japonez și european.
9. Responsabilitatea socială corporativă: experiența națională și internațională. Studiu de caz.
10. Gestionarea afacerilor economice după modelul nord-american. Studiu de caz.
11. Gestionarea afacerilor economice după modelul nipon. Studiu de caz.
12. Influența managementului european asupra întreprinderilor din Republica Moldova. Studiu de caz.
13. Leasingul ca tehnică contemporană de finanțare a afacerilor economice internaționale. Studiu de caz.
14. Franchisingul ca formă contemporană de cooperare economică internațională. Studiu de caz.
15. Managementul resurselor umane în AEI: practica națională și internațională.
16. Conflictul și stresul în activitatea întreprinderilor la nivel național și internațional.
17. Analiza procesului de internaționalizare a unei companii naționale (la alegere).
18. Evoluția modalităților de plată utilizate în afacerile economice internaționale.
19. Rolul E-Business – ului în gestiunea afacerilor.
20. Managementul comunicării în afacerile economice internaționale. Studiu de caz.
21. Rolul târgurilor și expozițiilor în promovarea produselor pe piața internațională.
22. Programul promoțional și rolul lui în comercializarea produselor pe piața internațională. Studiu de caz.
23. Brandingul și rolul lui în competitivitatea firmelor pe plan național și internațional. Studiu de caz.

Lucrul Individual la disciplina Management în afacerile economice internaționale
Se propun două opțiuni : **1.** Elaborarea unui plan de afaceri cu perspectivele internaționalizării afacerii economice; **2.** Analiza unei companii (la alegere) prin prisma gestionării internaționalizării afacerilor economice ale acesteia.

Rezultatele analizei ar trebui să fie expuse într-un raport scris, în volum de la 10 până la 20 de pagini)

Data completării: **23.09.2018**

Semnăturile titularilor: _____