



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 1 / 6	

Aprobat la ședința departamentului „BI”, proces-verbal nr. ___ din _____	Aprobat la ședința Comisiei Metodice a facultății _____ proces-verbal nr. ___ din _____	Coordonat cu departamentul responsabilă de programul de masterat proces-verbal nr. ___ din _____	Aprobat la Consiliul Coordonator al Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business proces-verbal nr. ___ din _____
Șef departament, _____	Președinte CM _____	Șef departament, _____	Președintele CC ȘMEEB _____

Denumirea cursului	Bazele Managementului Internațional
Titularul cursului	Șișcan Zorina, conf.univ., dr. hab, Dodu-Gugea Larisa, conf. univ., dr

Ciclul (<i>L-licența, M-masterat</i>)	L	Codul cursului	S.02.O.012.31	Anul	II	Semestrul	III
Nr. credite	5	Limba de instruire	Engleză, Franceză	Forma de evaluare finală (<i>E – examen, V- verificare</i>)		E	
Ore de contact direct	60	Ore studiu individual	90	Total ore pe semestru		150	

Facultatea	EMREI	Numărul total de ore (pe semestru) de contact direct (<i>C-curs teoretic, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice</i>)				
Specialitatea	EMREI					
Catedra	REI	Total	C	S	L	P
		60	30	30		

Categoria formativă a cursului (<i>F-fundamentală, G-generală, S-de specialitate, U-socio-umanistică, M-de orientare către alt domeniu</i>)	S
Categorie de opționalitate a cursului (<i>O- obligatorie, A- opțională, L- liberă alegere</i>)	O
Numărul maxim de studenți care se pot înscrie la curs	nelimitat

Condiții de acces	Obligatorii	Limba engleză/franceză (nivel intermediar), microeconomia, macroeconomia
	Recomandate	Economia unităților economice

Fundamentare	Dat fiind faptul că resursele de diferit gen și competențele manageriale fac parte din neo-factori ai producției contemporane contribuie la succesul în competitivitatea organizațiilor de orice tip, importanța acestui curs este
--------------	--



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.: 01

DATA: 19.11.2008

Pag. 2 / 6

Obiectivele/Rezultatele
învățării

incontestabilă. *Scopul cursului* îl reprezintă formarea viitorilor specialiști ai REI în temelia managementului internațional, precum și în dezvoltarea capacităților lor necesare succesului în societate și economie contemporană.

Competențe de cunoaștere: Să cunoască noțiunile de bază ale managementului internațional, modelele, metodele și instrumentele manageriale acumulate pe plan internațional; să însușească experiența internațională acumulată de către organizații de diferit tip în vederea principalelor operațiuni manageriale (planificare, organizare și control) și funcțiilor manageriale (luare a deciziilor, ghidare, motivare, rezolvare a conflictelor etc.).

Competențe de aplicare a cunoștințelor și de conducere a activităților: Să fie capabili să-și planifice activitățile în orice tip de organizație; să implementeze abordări, metode și mijloace cu privire la planificare strategică și operativă, luare a deciziilor, motivare, evaluare, organizare a fluxurilor comunicațional-informative în cadrul unei organizații, inclusiv și feed-back-ul etc., toate acestea efectuând atât la nivel național, cât și internațional.

Competențe de conducere a oamenilor: pornind de la roluri și competențe manageriale, să fie capabili să lucreze eficient atât individual, cât și prin formare a grupurilor de lucru; să-și învețe să adopte decizii operative și calitative; să utilizeze diferitele forme și metode de motivare a personalului și de control organizațional.

Competențe de gestionare a resurselor: Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare, umane și informaționale; să-și dezvolte capacitatea de organizare a lucrului, timpului și spațiului corect și eficient.

Competențe de gestionare a informației: Să dobândească informația în forma verbală (în diferite limbi) și non-verbală (simboluri, geste etc.), s-o selecteze și s-o utilizeze conform obiectivelor stabilite; să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației necesare; să fie capabili să prezinte rezultatele analizelor.

Competențe etice: Să însușească și să se antreneze în normele de comportament managerial și de subordonat, inclusiv cele din mediu internațional.

Finalități de studiu (Conform Planului de învățământ al ASEM):

- Să demonstreze cunoștințe și comprehensiune în domeniul Bazelor managementului internațional.
- Să evalueze diferite forme de organizare a organizațiilor economice internaționale; să inițieze sau să dezvolte o organizație.
- Să aplice metodologia de diagnoză și decizie în domeniul economiei pentru a elabora strategii de dezvoltare a organizațiilor economice internaționale;
- Să creeze relații de lucru productive, prin formarea și dezvoltarea echipelor.
- Să selecteze personalul pentru diverse activități organizaționale.
- Să asigure și gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare, să întocmească rapoarte economice.
- Să găsească și să utilizeze informația în formă orală, scrisă, gestuală (în limba maternă și străină).
- Să planifice și proiecteze afacerile în funcție de priorități (de a elabora



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 3 / 6	

	<p>strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele).</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Să integreze cunoștințe din domenii noi sau interdisciplinare pentru a crea o diagnoză a problemelor întâlnite pe bază de cercetare. ➤ Să construiască și aplice mecanisme de asigurare a calității. 			
Conținutul cursului (materia)	<i>Denumirea temelor și subiectelor</i>	<i>Ore în auditoriu</i>	<i>Inclusiv</i>	
			<i>prele ge ri</i>	<i>Practice/ seminar</i>
	1. Inițiere în materie a Bazelor Managementului Internațional 1.1 Concepte de bază. Roluri și competențe manageriale 1.2 Evoluția gândirii manageriale internaționale 1.3 Abordări contemporane ale managementului internațional	12	6	6
	2. Operațiunea managerială de planificare 2.1 Funcția de luare a deciziilor. Tehnici de elaborare a deciziilor în grup și individual 2.2 Planificarea strategică și metodele acesteia 2.3 Planificarea operațională și operativă și instrumentele acesteia 2.4 Specificul planificării în mediul internațional	8	4	4
	TEST I	-	-	-
	3. Operațiunea managerială de organizare 3.1 Concepte, metode, tehnici și funcții de organizare 3.2 Organizația și mediul organizațional 3.3 Structura organizațională 3.4 Cultura organizațională și comportament organizațional 3.5 Specificul organizării în mediul internațional	8	4	4
	4. Funcția de comunicare 4.1 Comunicarea verbală și non-verbală 4.2. Rolul sistemelor informaționale în organizarea fluxurilor de comunicare organizaționale 4.3 Diferențele comunicative în sistemele manageriale internaționale	6	2	4
5. Funcția de ghidare și motivare a personalului 5.1 Conceptele și teoriile de bază ale	8	4	4	



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 4 / 6	

	<p>liderismului și motivării în management internațional</p> <p>5.2 Metode și practici ale motivării: experiența internațională</p>				
	TEST II	-	-	-	
	<p>6. Managementul resurselor umane ca management al talentelor</p> <p>6.1 Abordările contemporane și cross-culturale ale planificării, organizării și controlului resurselor umane</p> <p>6.2 Metode de evidențiere, organizare și evaluare a potențialului personalului talentat. Dezvoltarea resurselor umane într-un personal talentat</p>	8	4	4	
	<p>7. Funcțiile de soluționare a conflictelor și reducere a stresului</p> <p>7.1. Concepte și metode de bază privind conflict și stres în management. Rolul coaching-ului.</p> <p>7.2 Abordarea cross-culturală a conflictelor și stresului in management</p>	4	2	2	
	<p>8. Operațiunea managerială de control</p> <p>8.1 Concepte de bază. Metodele de monitorizare și evaluare ale performanței organizaționale</p> <p>8.2 Sistemele de control manageriale: experiența internațională</p>	6	4	2	
	Total	60	30	30	
Bibliografia minimală	<p>1. Richard Dery, Cyrille Sardais, Anne Pezet. Le management (manuel et guide de l'étudiant) 2015</p> <p>2. Stephen Robbins. Fundamentals of Management”, 2007 www.slideshare.com</p> <p>3. Stephen Robbins. Management, Prentice Hall, 2012 (e-version).</p> <p>4. Jean Cristian Fauvet, Marc Smia. Le manager joueur de go, Groupe Eyrelles, Paris 2006</p> <p>5. Cheene Alain. 1 er job mode d'emploi, Paris 2004, ISBN 2-7298-1777-8</p> <p>6. Eugen Burduș, Fundamentul managementului organizației, Economica, București 2003</p> <p>7. Mureșanu D., Dugan S., Management Internațional; culegere de aplicații și studii de caz,. Pitești, 2002.</p> <p>8. Zorina Șișcan. E- Lectura pentru cursul <i>Bazele Managementului Internațional</i> în limba engleză, 2018</p> <p>9. Larisa Dodu-Gugea. E-Lectura pentru cursul <i>Bazele Managementului Internațional</i> în limba franceză, 2018</p>				
Tehnologiile didactice	<p>Frontal și în grup; Expunere și studiul de caz;</p>				



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.:	01
DATA:	19.11.2008
Pag. 5 / 6	

	Tablă , retroproiector, calculator, video materiale.	
Modalitatea evaluării finale	Examinare orală cu bilete	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Două teste pe parcursul semestrului	30 %
	Reușita curentă (evaluarea formativă)	20 %
	Studiul individual	10 %
	Rezultatul la examen/verificare (evaluarea finală)	40 %

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse studentului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	5	8. Pregătire prezentări orale	10
2. Studiu după manual, suport de curs	5	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	5	10. Consultații	5
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	-	11. Documentare pe teren	5
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	15
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	10	13. Alte activități	-
7. Pregătire teste, lucrări de control	10		
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 90			

Tematica referatelor la disciplina Bazele Managementului Internațional

1. The Specific features of an Indian Manager and Indian Companies.
2. The Characteristic features of a Chinese Manager and Chinese Companies.
3. The Main Representatives and Ideas of Scientific Management School.
4. The Main Representatives and Ideas of Administrative Management and Bureaucratic School.
5. The Main Representatives and Ideas of the Human Relations and the Behavioral Management Schools.
6. The Role of Organizational Culture in International Management
7. The International experience of Conflict-solving Methods
8. The Management Methods of Stress-release: International Experience
9. Rolul sistemelor informaționale în organizarea fluxurilor de comunicare organizaționale
10. Dezvoltarea resurselor umane într-un personal talentat
11. Sistemele de control manageriale: experiența internațională
12. Total Quality System as Japanese experience in Effective Planning and Controlling Operations

Lucrul Individual la disciplina Bazele Managementului Internațional

Analiza unei organizații (la alegere) prin prisma operațiunilor și funcțiilor manageriale
(Rezultatele analizei fiind expuse într-un raport scris, în volum de la 10 pana la 20 de pagini)



PA 7.5.1
PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)

RED.: 01

DATA: 19.11.2008

Pag. 6 / 6

Examination questions
on the course *Fundamentals of International Management*
2018

1. International Management: Conceptualization and Significance in Contemporary World.
2. The Fundamental Operations and Functions of International Management.
3. Basic Management and Leadership styles: Advantages and Limits of their practicing.
4. Main Managerial Roles, Skills and Competencies for a Manager of the XXI century.
5. The Evolution of International Management: Ancient Time and Middle Ages.
6. The Specific features of an Indian Manager and Indian Companies.
7. The Characteristic features of a Chinese Manager and Chinese Companies.
8. The Key Management Models of the Modern Time at Macro-level.
9. The Modern Time schools of International Management at Micro-level.
10. The Main Representatives and Ideas of Scientific Management School.
11. The Main Representatives and Ideas of Administrative Management and Bureaucratic School.
12. The Main Representatives and Ideas of the Human Relations and the Behavioral Management Schools.
13. The Contemporary Methodology of International Management. The Essence of a Postmodern Approach.
14. The Key Ideas of the Quantitative and Cybernetic Approaches to International Management.
15. The Key Ideas of the System and Synergetic Approaches to International Management.
16. Universal, Contingency and Case Approaches to International Management.
17. Planning Operation of International Management: Key Concepts and Levels of Planning.
18. Strategic Planning Tools and Techniques.
19. Operational and Project Planning Tools.
20. Budget as a Planning Tool. Kinds of Budget. Management Approaches to Budget Composition.
21. Scheduling as an Operational and Operative Planning Tool. Gantt Chart and Load Chart.
22. Decision-Making Process and its Techniques.
23. The Decision-Making Algorithm (with an example).
24. Brainstorming, Nominal Group, E-meeting and Delphi Techniques for Improving Group Decision-Making.
25. Organizing Operation of International Management. Organization and its Environment.
26. Main Options for Organizing Work, Time and Space in International Management.
27. Organizational Structure and its Basic Types in International Management.
28. Organizational Culture: Definitions, Components and Types in International Management.
29. Leadership and Organizational Design in International Prospective.
30. Mono-linear, Poly-linear and Cyclic Conceptions of Management Cultures (by Richard Lewis).
31. Organizational Behavior: Main Notions and Specifics in International Dimension.
32. Communicating Function of International Management: Definition, Kinds, Barriers, and Effective Skills.
33. Conflict-Solving Function of International Management: Types of Conflict, Strategies for Resolution.
34. Stress Management and its international specifics.
35. Motivating Function of International Management: Management Problems and Key Solutions.
36. The Principle Motivation Theories in International Management.
37. Main Motivational Methods and Practices in International Management.
38. Management of Human Resources and Talents.
39. The Methods of transforming human resources in productive talents.
40. Controlling Operation in International Management: Evaluation Systems, Methods, and Standards.

Data actualizării: **03.09.2018**

Semnăturile titularilor: _____