**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI**

(font 18, Bold, centered)

**ȘCOALA MASTERALĂ DE EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIE ȘI BUSINESS**

(font 16, Bold, centered)

**DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI LOGISTICĂ**

(font 16, Bold, centered)

**C.Z.U.:.......................................**

**(se gasește la bibliotecă)**

**NUMELE, PRENUMELE AUTORULUI**

(font 16, Bold, centered)

**DENUMIREA TEZEI DE MASTER**

(font 20, Bold, centered)

**TEZA DE MASTER**

(font 16, Bold, centered)

**Domeniul general de studii: 041. Științe Economice**

**Programul de masterat ………….(**denumirea**)**

(font 14, Bold, centered)

|  |  |
| --- | --- |
| ADMIS la susţinere  Şef departament: ”Marketing și Logistică”  conf. univ., dr. Savciuc Oxana  ”---“ -------------2021 | Conducător ştiinţific:  dr., conf.uni. Ion PÎSLARU  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(semnătura)* |
|  | Autor: gr. MM 231,  învățământ cu frecvență la zi  **Dan VÎRLAN**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(semnătura)* |

**Chişinău - 2021**

(font 12, Bold, centered)