**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI FACULTATEA BUSINESS ŞI ADMINISTRAREA AFACERILOR DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI LOGISTICĂ**

*(Times New Roman, bold, 14 pt., centrat)*

**Dan VÎRLAN**

(*(Times New Roman, bold, 18 pt., centrat)*

**FACTORII DE SUCCESS ÎN ACTIVITATEA DE MARKETING**

**(pe baza materialelor SRL „Primăvara”)**

*(Times New Roman, bold, 18 pt., centrat)*

**TEZĂ DE LICENŢĂ**

*(Times New Roman, bold, 16 pt., centrat)*

**Specialitatea 0414.1Marketing și Logistică**

*(Times New Roman, bold, 14 pt., centrat)*

**Autor:**

**ADMIS la susţinere** student gr. MKL 125,

Şef departament: ”Marketing și Logistică” învățământ cu frecvență

conf. univ., dr. Savciuc Oxana **Dan VÎRLAN**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Times New Roman, 12 pt.) (semnătura)*

**Conducător ştiinţific:**

conf.univ., dr. **Ion PÎSLARU**

*(semnătura)*

**CHIŞINĂU - 2021**

*(Times New Roman, bold, 14 pt., centrat)*