

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA



Studii superioare de masterat, Ciclul II

**PROGRAMELE ANALITICE
ALE DISCIPLINELOR**

Domeniul general de studii: 36. Științe economice

Domeniul de formare profesională:

362. Marketing și Logistică

Programul de masterat:

Logistică și Supply Chain Management

Chișinău, 2017

Programele analitice sunt elaborate conform Planului de învățământ Ciclul II, Studii Superioare de Masterat coordonat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova și sunt destinate absolvenților Programului de masterat „Logistică și Supply Chain Management” al Academiei de Studii Economice din Moldova, Promoția – 2017.

**Responsabil de ediție:
șef catedră „Marketing și Logistică”
conferențiar universitar, doctor;**



Oxana Savciuc

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

Academia de Studii Economice a Moldovei

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business

AMP _____
(seria și Nr. diplomei de master)

A D E V E R I N Ț Ă

Cetățeanul (ca) _____

din _____, în perioada _____
țara anii de studii

a studiat și a absolvit Programul de masterat **Logistică și Supply Chain Management** conform planului de învățământ (*indicat în suplimentul la diploma de master*) și a programelor analitice anexate.

RECTOR
Profesor universitar,
Doctor habilitat
Academician A.Ș.M.,
Grigore Belostecinic

DIRECTOR
Școala Masterală de Excelență în
Economie și Business
Conferențiar universitar, doctor
Angela Casian

semnătura

semnătura

PREFAȚĂ

Academia de Studii Economice din Moldova este autorizată să organizeze studii specializate prin Masterat începând cu anul 2000.

În prezent, studiile superioare de Masterat, Ciclul II, a învățământului superior sunt organizate cu durata de studiu 1,5 – 2 ani și corespunde unui număr de 90/120 de puncte credite .

Admiterea la studiile superioare de masterat se realizează pentru absolvenții ciclului I, deținători ai diplomelor de licență.

Conținutul Programului de Masterat **Logistică și Supply Chain Management** asigură extinderea și aprofundarea cunoștințelor și capacităților de înțelegere asociate ciclului I, care creează baza pentru aplicarea ideilor, inclusiv în contextul cercetării, de soluționare a problemelor în domeniul de studii realizat cât și în domeniile înrudite, multidisciplinare.

Studiile la Programul de Masterat **Logistică și Supply Chain Management** se desfășoară în baza unui plan de învățământ aprobat de Senatul ASEM, coordonat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova și indicat în Suplimentul la diploma de master, care cuprinde cursuri/module, discipline de cunoaștere avansată în cadrul domeniului de studii, pregătire complimentară și de cercetare științifică stipulate în Programele analitice cuprinse în această ediție.

Studiile superioare de masterat se încheie cu susținerea publică a tezei de master, și acordarea titlului de master în domeniul de studii respectiv, confirmat prin eliberarea Diplomei de master, a Suplimentului la diploma de master și a Programelor analitice descrise în această ediție.

CARACTERISTICA

de conferire a titlului de master
la programul de masterat
„Logistică și Supply Chain Management”

Programul de masterat **Logistică și Supply Chain Management** are drept scop instruirea și formarea unor economiști - logisticieni cu cunoștințe fundamentale profunde, cu capacități de adaptare și gândire creativă, orientați spre perfecționare continuă.

În mod aparte, acesta presupune pregătirea unor specialiști competenți pentru departamentul Logistic al întreprinderii, care ar cunoaște importanța și utilitatea activităților logistice din cadrul întreprinderii și ar fi capabili să planifice, să organizeze, să gestioneze și să controleze activitățile logistice din întreprindere și să le integreze în activitatea de ansamblu.

Acest program de masterat este adresat celor care intenționează să dezvolte și să implementeze conceptele moderne de management al operațiunilor logistice din cadrul întreprinderii, cu scopul de a gestiona cât mai eficient și eficace fluxurile fizice și informaționale pe parcursul întregului proces logistic. Unul din cele mai importante funcții ale acestor conducători ar fi monitorizarea tuturor activităților ce au impact asupra activităților întreprinderii.

În cadrul acestui plan de studii se pune accentul și pe dezvoltarea abilităților de comunicare la general, dar și pe îmbunătățirea comunicării întreprinderilor cu mediul extern. Organizarea competentă a activităților logistice din întreprinderi este o premisă în creșterea competitivității întreprinderilor autohtone și impunerii pe piețele externe.

Absolventul programului de masterat **„Logistică și Supply Chain Management”** trebuie să posede următoarele competențe:

1. Competențe fundamentale (să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Logistică și

Marketing; să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern).

2. Competențe de cercetare și proiectare (să organizeze și efectueze cercetarea activităților logistice în cadrul întreprinderii, proiectarea și planificarea acestor activități, începând cu procesul aprovizionării și finalizând cu distribuția produselor pe piață; de a elabora strategii, obiective, etc. și de a anticipa activitatea și rezultatele).

3. Competențe de comunicare (să fie buni negociatori; să stabilească relații benefice cu publicul organizației (furnizorii, transportatorii, distribuitorii și clienții întreprinderii)).

4. Competențe de organizare și gestionare (să inițieze o afacere; să organizeze activitățile de marketing și logistică; să organizeze selecția și angajarea personalului în domeniul logisticii; să elaboreze politica logistică a întreprinderii; să elaboreze bugetul activităților logistice, etc.).

5. Competențe etice (să cunoască aria de competență și implicare a specialiștilor în logistică; să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu).

Absolvenții programului de master în **Logistică și Supply Chain Management** pot ocupa mai multe funcții și posturi :

- Manager (în serviciul logistică, aprovizionare sau vânzare);
- Manager în firme comerciale;
- Consultant în logistică;
- Cadre didactice în instituțiile preuniversitare și universitare.

ANUL I

MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR LOGISTICE

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 44;
ore lucru individual – 106.

P.C. - 5

Autor: *Igor Melnic, conf. univ., dr.*
Ala Solomatin, conf. univ., dr.

Scopul și sarcinile disciplinei:

Scopul acestui curs este dezvoltarea capacității decizionale referitoare la managementul componentelor sistemului logistic al întreprinderii, în condițiile îndeplinirii obiectivelor de marketing ale organizației. De asemenea, acest curs este direcționat spre dobândirea aptitudinilor, cunoștințelor și atitudinilor necesare conducerii și desfășurării eficiente și eficace a activităților logistice.

Cursul dat, este rezultatul unor preocupări de cercetare aprofundată a acestui domeniu, care începe cu explicarea conceptuală a logisticii, analiza interfeței dintre logistică și marketing, abordarea conceptului de servire a clientului, ca mai apoi să se focalizeze asupra principalelor aspecte decizionale implicate de managementul procesului de cumpărare a mărfurilor, managementul transportului, managementul stocurilor și depozitare etc. În finalul cursului, este analizat procesul organizării activităților logistice în cadrul întreprinderii, precum și impactul revoluției conceptuale din domeniul logistic asupra structurii organizatorice.

Conținutul cursului:

- Conținutul și componentele logisticii
- Servirea clienților
- Managementul cumpărării mărfurilor
- Managementul transportului mărfurilor
- Gestiunea stocurilor de mărfuri
- Depozitarea mărfurilor
- Logistica procesului de producție
- Logistica informațională
- Organizarea activităților logistice

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	10	8. Pregătire prezentări orale	10
2. Studiu după manual, suport de curs	-	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	15	10. Consultații	2
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	5
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	5
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	5	13. Alte activități	5
7. Pregătire teste, lucrări de control	14	14. Alte activități	5
TOTAL ore studiu individual = 106			

DREPTUL COMERȚULUI INTERNAȚIONAL

Total ore – 150 , inclusiv: ore contact direct – 44;
ore lucru individual – 106.

P.C. – 5

Autor: *Liliana Rotaru-Maslo, conf. univ, dr.*

Scopul și sarcinile:

În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă o înțelegere generală asupra conceptului dreptului comerțului internațional, a izvoarelor raportului juridic în dreptul comerțului internațional, a modalităților de formare și funcționare a raporturilor de comerț internațional, asupra principalilor actori ai acestor raporturi, precum și asupra contractului ca principal izvor de obligații în comerțul internațional cât și a principalelor contracte de comerț internațional. Un loc aparte va reveni studierii arbitrajului comercial internațional ca mijloc de soluționare a litigiilor

În rezultat masteranzii vor dobândi:

- **Competențe de cunoaștere:** să înțeleagă conceptul comerțului internațional; să determine obiectul de studiu al disciplinei, să analizeze calitățile necesare unui subiect de dreptul comerțului internațional, să cunoască principalele cerințe înaintate pentru validitatea unui contract de comerț internațional, să cunoască legislația internă și internațională aplicabilă raporturilor de comerț internațional.
- **Competențe de conducere a activităților:** să elaboreze politici în dirijarea activității de comerț internațional în cadrul armonizării legislației din domeniul dreptului comerțului internațional cu standardele internaționale.
- **Competențe de gestionare a informației:** utilizarea legislației naționale și internaționale în domeniu, cunoașterea principalelor convenții internaționale ce reglementează anumite activități în domeniu.
- **Competențe etice:** dezvoltarea unui comportament corect și eficient atât la etapa elaborării și semnării unor contracte de comerț internațional, cât și ulterior, în procesul de executare a acestora.
- **Competențe de cercetare:** evidențierea, soluționarea problemelor din domeniul dreptului comerțului internațional cât și elaborarea propunerilor legislative pentru cadrul juridic autohton în baza analizei legislației altor state în domeniu, să stabilească corelația funcțională dintre dreptul comerțului internațional și alte discipline studiate, să aprecieze importanța dreptului comerțului internațional în contextul intensificării relațiilor internaționale.

Conținutul cursului:

- Conceptul Dreptului Comerțului Internațional
- Izvoarele raportului juridic în dreptul comerțului internațional
- Raportul juridic al dreptului comerțului internațional
- Contractul – principalul izvor de obligații în comerțul internațional
- Contractul de vânzare-cumpărare în comerțul internațional
- Reglementarea juridică a intermedierei în comerțul internațional
- Contractul de transport în comerțul internațional
- Reglementarea juridică a asigurărilor internaționale
- Reglementarea juridică a decontărilor și creditării internaționale

- Reglementarea juridică a proprietății industriale în comerțul internațional
- Regimul juridic al investițiilor străine în R.M.
- Arbitrajul comercial internațional organ de soluționare a litigiilor internaționale

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	10	8. Pregătire prezentări orale	10
2. Studiu după manual, suport de curs	10	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	10	10. Consultații	10
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	6
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	10	13. Alte activități	
7. Pregătire teste, lucrări de control	10	14. Alte activități	
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) =106			

ACHIZIȚII ȘI APROVIZIONĂRI

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.

P.C. – 5

Autori: *Ion Negru, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă o înțelegere generală a conceptelor de achiziții și aprovizionări, își dezvoltă abilitățile de gândire logică, abilitățile de luare a deciziilor necesare pentru activitatea de succes a unui manager

Obiective:

- însușirea principalelor concepte, principii și funcții ale managementului achizițiilor și aprovizionării;
- dezvoltarea abilităților de aplicare a metodelor și tehnicilor de adoptare a deciziilor în domeniul aprovizionării și achizițiilor.

Rezultate (competențe):

- *Competențe de cunoaștere:* organizarea și planificarea activităților de aprovizionare și achiziții în cadrul întreprinderii;
- *Competențe de conducere a activităților:* asigurarea desfășurării activităților de aprovizionare și achiziții în conformitate cu legile și normele stabilite; adoptarea unor decizii optime privind gestiunea stocurilor; elaborarea și implementarea strategiilor în domeniul aprovizionării și achizițiilor; creșterea eficienței conlucrării cu furnizorii;
- *Competențe de conducere a oamenilor:* autodirijarea; dezvoltarea unor relații de lucru productive; formarea echipelor și dezvoltarea colaborării; delegarea funcțiilor;
- *Competențe de gestionare a informației:* aplicarea optimală a metodelor de elaborare a normelor de consum, a programelor de aprovizionare și achiziții a întreprinderii;
- *Competențe etice:* dezvoltarea unui comportament corect;
- *Competențe de cercetare:* soluționarea problemelor din domeniul managementului aprovizionării și achizițiilor

Conținutul cursului:

Tema 1. Conceptul de achiziții.

Tema 2. Conceptul de aprovizionare.

Tema 3. Organizarea activității de aprovizionare și achiziții.

Tema 4. Planificarea achizițiilor și aprovizionării. Strategii de aprovizionare.

Tema 5. Parteneriatul cu furnizorii.

Tema 6. Achizițiile publice.

Tema 7. Gestiunea stocurilor.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	5	7. Pregătire teste, lucrări de control	10
2. Studiu după manual, suport curs	20	8. Pregătire prezentări orale	-
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	20	9. Pregătire examinare finală	20
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	10. Consultații	-
5. Activitate specifică de pregătire seminar	20	11. Documentare pe teren	-
6. Realizare teme, referate, eseuri, etc.	5	12. Documentare pe INTERNET	10
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) 120 ore			

METODOLOGIA CERCETĂRII ECONOMICE

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.

P.C. – 5

Autor: **Eugenia Feuraș, prof. univ., dr. hab.**

Scopul și sarcinile disciplinei:

Metodologia cercetării economice reprezintă un domeniu de cunoaștere care explică modalitățile de aplicare a instrumentarului metodologic în cercetarea științifică pentru a cultiva un comportament de homo academicus. Ea permite cunoașterea concepțiilor metodologice ale evoluției științei, înțelegerea ciclului metodologic de cercetare prin interacțiunea „problemă – ipoteză de cercetare – testare”, însușirea conținutului fiecărei etape de cercetare științifică.

Studierea cursului va permite o documentare eficientă, utilizarea corectă a metodelor cantitative și calitative de cercetare economică, aplicarea regulilor generale de redactare a lucrărilor științifice. Masteranzii care vor studia acest curs vor putea elabora un articol științific, un comunicat științific, o teză de masterat.

În rezultatul studierii cursului „Metodologia cercetării economice” masteranzii vor dobândi următoarele **competențe și abilități**:

1. *Competențe de cunoaștere*: înțelegerea ciclului metodologic de cercetare prin interacțiunea „problemă – ipoteză – testare”; relevarea principalelor metode și tehnici de cercetare în științele economice; elaborarea și redactarea lucrărilor de masterat.
2. *Competențe de conducere a activităților*: surprinderea principalelor etape ale dinamicii cercetării științifice economice; administrarea programelor de cercetare științifică, utilizarea principalelor metode și tehnici de cercetare în științele economice, înregistrarea și codificarea comportamentelor caracteristice colectivității observate.
3. *Competențe de conducere a oamenilor*: organizarea și conducerea unei echipe de cercetare, asigurarea unei ambianțe democratice și creative de lucru în echipă; stimularea membrilor echipei și asigurarea mobilizării fiecărui membru al echipei de cercetare.
4. *Competențe de gestionare a informației*: crearea de noi informații științifice în sfera cercetării științifice în laboratoare, instituții și academii de cercetare.
5. *Competențe etice*: dezvoltarea unei viziuni și a unor valori adecvate referitoare la rolul cercetătorului în dezvoltarea societății precum și a unei conduite corespunzătoare în cadrul diferitelor manifestări științifice .
6. *Competențe de cercetare*: asigurarea suportului logistic, metodologic pentru întregul lanț al procesului de cercetare calitativă și cantitativă în economie.

Conținutul cursului:

- Reper epistemologice și structura cercetării științifice
- Formularea temei și planificarea procesului de cercetare științifică
- Documentarea-informarea în cercetarea științifică și sinteza bibliografică
- Selectarea strategiilor metodologice de cercetare
- Cercetarea empirică: modalități de colectare a datelor
- Metode de prelucrare și analiză cantitativă a datelor
- Metoda de analiză teoretică a datelor
- Redactarea și susținerea publică a rezultatelor cercetării

Repartizarea orelor de activitate individuală:

1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	15	8. Pregătire prezentări orale	10
2. Studiu după manual, suport de curs	15	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	15	10. Consultații	5
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	-
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	10
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	10	13. Alte activități	-
7. Pregătire teste, lucrări de control	10	14. Alte activități	-
TOTAL ore studiu individual =120			

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.

P.C. – 5

Autori: **Marina Baieșu, conf. univ, dr.**
Alic Bîrcă, conf. univ, dr.

Scopul și sarcinile disciplinei:

În vederea creării unei imagini de ansamblu privind activitatea resurselor umane în cadrul organizației este necesar nu doar de analiza separată a unor sau altor indicatori, ci de analiza unui sistem de indicatori care cuprinde toate categoriile de personal și toate activitățile desfășurate de acesta.

În rezultat masteranzii vor dobândi:

- *Competențe de cunoaștere:* să aprecieze importanța managementului resurselor umane în cadrul organizației; să cunoască metodologia aplicării Managementului resurselor umane în cadrul organizației; să cunoască și să înțeleagă practicile serviciului de resurse umane.
- *Competențe de conducere a activităților:* să conștientizeze importanța

managementului resurselor umane în cadrul organizațiilor; să elaboreze politici și strategii în domeniul resurselor umane;

- *Competențe de conducere a oamenilor:* determinarea responsabilităților și obiectivelor tuturor subdiviziunilor organizației; dezvoltarea unor relații de lucru eficiente; formarea echipelor de îmbunătățire;
- *Competențe de gestionare a informației:* să realizeze un diagnostic al situației resurselor umane în cadrul organizației; să cunoască actele normative și legislative necesare pentru a putea desfășura activitatea de personal;
- *Competențe etice:* dezvoltarea unui comportament corect al resurselor umane;
- *Competențe de cercetare:* soluționarea problemelor din domeniul managementului resurselor umane.

Conținutul cursului:

- Funcțiunea de personal și MRU în cadrul întreprinderii.
- Strategii și politici în domeniul MRU.
- Planificarea strategică a resurselor umane.
- Analiza și descrierea posturilor.
- Recrutarea personalului.
- Selecția personalului.
- Pregătirea profesională și dezvoltarea în carieră a personalului.
- Evaluarea performanțelor personalului.
- Remunerarea muncii personalului.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

1. Descifrarea și studiul noțiilor de curs	10	8. Pregătire prezentări orale	6
Studiu după manual, suport de curs	10	9. Pregătire examinare finală	10
Studiul bibliografiei minimale indicate	10	10. Consultații	10
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	14	11. Documentare pe teren	10
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	10
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	5	13. Alte activități	5
7. Pregătire teste, lucrări de control	10		

TOTAL ore studiu individuale = 120

SOCIOLOGIE ȘI PSIHOLOGIA CONSUMATORULUI

Total ore – 150 , inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.

P.C. – 5

Autor: *Cezara Abramihin, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

Activitatea de conducere, organizare și administrare a societății trebuie să se bazeze pe cunoașterea proceselor și fenomenelor sociale, aprecierea reală a factorului uman, problemelor sociale și cunoașterea opiniei publice. Anume sociologia și psihologia sunt științele care studiază societatea prin prisma comportamentului uman, nevoilor, intereselor, aspirațiilor oamenilor și grupurilor care formează această societate.

- formarea unui nou mod de gândire complexă și integrală despre societate, structura ei socială;
- perceperea societății (grupului, colectivității) ca un sistem social,
- formarea competenței de depistare, apreciere, evaluare și rezolvare a problemelor sociale și a celor cu caracter psihologic cu care se poate confrunta societatea actuală;
- cunoașterea esenței, rolului și importanței unor așa procese sociale cum ar fi: socializarea, comunicarea, diviziunea socială a muncii, stratificarea socială etc.;
- dezvoltarea competențelor de analiză și cercetare sociologică și psihologică;
- să stăpânească unele reguli și principii ferme de negociere, menite să asigure aplanarea stărilor de conflict și stabilirea consensului social.

Conținutul cursului:

- Sociologia – știința despre societare. Metode și tehnici de cercetare sociologică
- Introducere în psihologie. Metodele psihologiei
- Comunicarea. Analiza psihosociologică a ei și factorii determinanți ai comunicării.

- Aspecte psihologice ale comunicării interpersonale.
- Psihologia grupurilor și dinamica ei.
- Comunicarea în grupuri.
- Bariere în comunicare.
- Conflictul – dimensiune esențială a comunicării.
- Rezolvarea conflictelor. Tehnici folosite în conflict.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

1.Descifrarea și studiul notițelor de curs	15	8. Pregătire prezentări orale	5
2.Studiu după manual, suport de curs	15	9. Pregătire examinare finală	
3.Studiul bibliografiei minimale indicate	15	10. Consultații	5
4.Documentare suplimentară în bibliotecă	15	11. Documentare pe teren	
5.Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	15	12. Documentare pe INTERNET	15
6.Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	5	13. Alte activități	
7.Pregătire teste, lucrări de control	15		
TOTAL ore studiu individual = 120			

TEHNICI DE NEGOCIERI ÎN AFACERI

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30 ore;
ore lucru individual –120 ore.

P.C - 5

Autor: *Liudmila Stih, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

Cursul se concentrează pe principiile fundamentale care stau la baza formării abilităților puternice de negociere. Prin studierea cursului respectiv studenții vor deține cunoștințe teoretice cu referire la procesul de negociere și abilități practice de realizarea a negocierii de afaceri.

Obiective:

- cunoașterea principalelor strategii de negocieri de afaceri și tacticele de realizarea a acestora în dependență de scopul negocierii și partenerii negocierii;
- dezvoltarea abilităților practice de aplicare a deferitor strategii și tactici de negociere.
- folosirea instrumentelor de baza care vor conduce la rezultate mai bune în negociere.

Rezultate (competențe):

- * aplicarea tehnicilor de negociere;
- * vor ști să aprecieze mai bine situația în care se află într-o negociere;
- * creșterea capacității de comunicare;
- * capacitatea de a înțelege tendințele partenerului de negociere;
- * abilitatea de a descifra rapid mesajele transmise de partenerul de negociere;
- * lucrul cu legile negocierii;
- * vor deprinde abilitatea de a găsi formula potrivită pentru ambele părți;
- * vor ști să-și pună într-o lumină strălucitoare ceea ce au de oferit

Conținutul cursului:

- Conceptul de negociere
- Etapele unei negocieri
- Comunicarea în timpul negocierii
- Principii și reguli pentru a reuși în vânzări
- Manifestări pozitive și negative în timpul negocierii
- Convenții specifice unei negocieri
- Strategii și tehnici de negociere
- Instrumente de manipulare.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	5	7. Pregătire teste, lucrări de control	10
2. Studiu după manual, suport curs	5	8. Pregătire prezentări orale	2
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	15	9. Pregătire examinare finală	20
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	15	10. Consultații	3
5. Activitate specifică de pregătire seminar	25	11. Documentare pe teren	-

6. Realizare teme, referate, eseuri, etc.	5	12. Documentare pe INTERNET	15
TOTAL ore studiu individual 120 ore			

ETICA ECONOMICĂ

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30 ore;
ore lucru individual –120 ore.

P.C - 5

Autor: **Tudor Dumitraș, conf. univ., dr.**
Galina Țurcan, conf. univ., dr.

Scopul și sarcinile disciplinei:

În cadrul acestui curs masteranzii își formează și dezvoltă o înțelegere generală despre morală și etică, despre principalele teorii și principii etice care au aplicație directă în activitatea economică (managerială-financiar-bancară și contabilă), își dezvoltă abilitățile de folosire adecvată a acestor teorii și principii, abilități de comunicare și luare a deciziilor, care pot contribui la creșterea ponderii morale și autorității atât la nivel de individ, cât și de firmă.

În rezultat masteranzii vor dobândi:

1. *Competențe de cunoaștere:* Abordarea principiilor etico-morale în sfera activității economice de profil, conștientizarea influenței factorului etic asupra activității profesionale economice;
2. *Competențe de conducere a activităților:* asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu abordarea sistemică și procesuală; determinarea principalelor procese și interacțiuni a factorului economic cu cel moral în cadrul firmei; analiza eficienței raportului: firmă-clienți;
3. *Competențe de conducere a oamenilor:* determinarea responsabilităților și obiectivelor tuturor membrilor organizației; dezvoltarea unor relații eficiente de lucru cu clienții; crearea unei atmosfere morale în organizație;
4. *Competențe de gestionare a informației:* utilizarea Codurilor de etică a organizației respective (a băncii), a profesiei respective (a contabilului, a auditorului); determinarea modalităților de furnizare a informației; cunoașterea cerințelor de elaborare, modificare,

diseminare a documentelor;

5. *Competențe etice*: dezvoltarea unui comportament corect;
6. *Competențe de cercetare*: soluționarea problemelor din domeniul eticii economice.

Conținutul cursului:

- Etica economică în structura cunoștințelor etice.
- Valorile și normele morale.
- Principalele concepții ale eticii afacerilor.
- Competitivitate și cooperare.
- Interesul rațional. Afacerile în perspectivă microeconomică.
- Responsabilitatea socială. Afacerile în perspectivă macrosocială.
- Aspectele etice ale activității acționarilor.
- Etica afacerilor internaționale și procesul globalizării.
- Afaceri și angajați.
- Aspecte etice ale relației „afaceri-consumatori”.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	8	8. Pregătire prezentări orale	18
2. Studiu după manual, suport de curs	20	9. Pregătire examinare finală	20
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	4	10. Consultații	6
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	8	11. Documentare pe teren	4
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	8	12. Documentare pe INTERNET	4
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	8	13. Alte activități	4
7. Pregătire teste, lucrări de control	8	14. Alte activități	-
TOTAL ore studiu individual = 120			

ANALIZA CONCURENȚEI ȘI STRATEGII COMPETITIVE

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.

P.C. - 5

Autor: *Profra Cristafovici, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

Cursul „**Analiza concurenței și strategii competitive**”, contribuie la formarea abilităților teoretice și practice ale masteranzilor privind activitatea de piață a întreprinderii bazată pe cunoașterea concurenței, crearea unor relații durabile cu furnizorii, clienții intermediari, consumatorii și influențării acestora prin crearea avantajelor concurențiale reciproce.

Obiective:

- Cunoașterea și însușirea conceptelor, metodicii, principiilor efectuării analizei concurenței și de elaborare a strategiilor concurențiale, ținând seama de poziția competitivă și situația pe piață și factorii de mediu.

Rezultate:

- *Competențe de cunoaștere:* Cunoașterea metodologiei analizei concurenței, de selectare a strategiilor adecvate situației pieței.
- de elaborare a strategiilor de poziționare competitivă
- *Competențe de conducere a competitivității firmei:* prin cercetarea și asigurarea competitivității produselor, firmei, pieței în mediul concurențial global, adoptarea unor decizii raționale privind poziționarea pe piață.
- *Competențe de conducere a oamenilor:* Stabilirea unor relații de lucru productive prin orientarea tuturor angajaților spre realizarea obiectivelor legate de competitivitatea firmei;
- *Competențe de gestionare a informației:* Informațiile, sigure și la timp obținute, în baza cercetărilor de marketing, sunt utilizate în adoptarea deciziile strategice și tactice privind crearea avantajelor concurențiale.
- *Competențe etice:* implementarea unui comportament profesional corect din punct de vedere etic și socio-economic.

- *Competențe de cercetare:* însușirea metodicii de evaluare a concurenței pe plan național și mondial și de elaborare a strategiilor competitive.

Conținutul cursului:

- Mediul concurențial ca atribut al economiei de piață
- Competitivitatea produsului, firmei, industriei, țării ca atribut al mediului concurențial. Factorii determinanți ai competitivității
- Modele și metode de analiză strategică a concurenței și a poziției competitive a firmei
- Analiza SWOT ca instrument de analiză a competitivității firmei
- Poziționarea strategică a produsului, firmei, pieței în mediul concurențial
- Elaborarea strategiilor concurențiale. Strategii concurențiale ale liderului, challengerului pieței, firmelor următoare și mici specializate. Alianțele strategice

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total al activităților de studiu individual preținse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	20	7. Pregătire teste	15
2. Studiul după manual, suport curs	20	8. Pregătire prezentări orale	-
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	15	9. Pregătire examinare finală	20
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	-	10. Consultații	5
5. Activitate specifică de pregătire seminar	15	11. Documentare pe teren	-
6. Realizare teme, referate, eseuri, etc.	5	12. Documentare pe INTERNET	5
TOTAL ore studiu individual =120 ore			

DIAGNOSTIC FINANCIAR ȘI ANALIZA COSTURILOR

Total ore – 150 ore, inclusiv: ore contact direct – 44;

Ore lucru individual – 106.

P.C. – 5

Autori: *Vladimir Balanuță, conf. univ., dr.*

Liudmila Gavriiuc, conf. univ., dr.

Natalia Prodan, conf. univ., dr.

Neli Muntean, conf. univ., dr.

Scopul și sarcinile disciplinei:

Disciplina „Diagnostic financiar și analiza costurilor” prevede studiul metodelor și procedeele avansate de diagnoză a rezultatelor financiare, rentabilității și stabilității financiare ale întreprinderii, cât și analizei costurilor. Pentru absolvenții masteratului în domeniul economic cunoașterea acestei discipline va contribui la formarea lor ca specialiști analiști.

Prin intermediul cursului se formează următoarele competențe:

1. *Competențe de cunoaștere:* însușirea unui sistem de indicatori și factori analitici, ce vor asigura posibilitatea creării unei viziuni ample la masteranzi cu privire la asigurarea unui diagnostic financiar și analiza costurilor, ținând cont de experiența națională și internațională în acest domeniu;
2. *Competențe de conducere a activității:* abordarea sistemică a activităților desfășurate de entitățile autohtone în baza unor surse informaționale reale cu privire la rezultatele financiare obținute în dinamică; utilizarea metodelor și procedeele avansate de diagnoză în domeniile nominalizate, cât și introducerea în circuit a unui sistem de indicatori și factori analitici.
3. *Competențe de conducere a oamenilor:* desfășurarea lucrului analitic cu atribuția unui grup de specialiști-analiști; utilizarea metodelor intensive de formulare a concluziilor textuale și elaborare a deciziilor manageriale;
4. *Competențe de gestionare a informației:* gestionarea sistemului informațional prin utilizarea activă a unor surse de informație veridice reflectate în rapoartele statistice și financiare a entităților autohtone; utilizarea programelor computerizate în domeniul

colectării și prelucrării informației respective;

5. *Competențe etice*: abordarea problemelor elucidate prin prisma respectării actelor legislative și normative cu privire la desfășurarea activităților în condițiile economiei de piață fără implicarea și influența unor interese personale sau de grup;
6. *Competențe de cercetare*: soluționarea problemelor diagnosticului financiar și analizei costurilor prin prisma utilizării metodelor avansate de cercetare cu privire la formarea și repartizarea profitului, profitabilitatea comerțului ș.a.

Conținutul cursului:

- Analiza indicatorilor de activitate de comerț internațional
- Analiza aprofundată a formării și repartizării profitului
- Procedeele metodice ale analizei profitabilității comerțului internațional
- Analiza aspectelor aplicative ale stabilității financiare a întreprinderii
- Analiza aprofundată a costurilor întreprinderi.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total al activităților de studiu individual pretinse masterandului					
1.	Descifrarea și studiul notelor de curs	15	8.	Pregătire prezentări orale	5
2.	Studiu după manual, suport de curs	15	9.	Pregătire examinare finală	5
3.	Studiul bibliografiei minimale indicate	15	10.	Consultații	5
4.	Documentare suplimentară în bibliotecă	5	11.	Documentare pe teren	
5.	Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12.	Documentare pe INTERNET	10
6.	Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	6	13.	Alte activități	5
7.	Pregătire teste, lucrări de control	5	14.	Alte activități	5
TOTAL ore studiu individual = 106					

TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI SISTEME ÎN LOGISTICĂ (TIL)

Total ore – 150 ore, inclusiv: ore contact direct – 60;

Ore lucru individual – 90.

P.C. – 5

Autori: *Sergiu Tutunaru, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

Disciplina “Tehnologii Informaționale în logistica” este menită să formeze cunoștințe teoretice și deprinderi practice în domeniul serviciilor și aplicațiilor în comerț, în domeniul gestionării optime a sistemelor economice a optimizării deciziilor cu ajutorul modelării matematice.

Inițierea, consolidarea și extinderea cunoștințelor privind utilizarea modelării matematice în studiul proceselor și sistemelor economice, tehnici și algoritmi de rezolvare;

Integrarea modelelor și tehnicilor de optimizare în conducerea, analiza și sinteza sistemelor economice;

Stimularea creativității studiilor prin elaborarea unor studii de caz la seminare și lucrări de laborator;

Utilizarea pachetelor de programe disponibile în rezolvarea unor probleme economice concrete.

Conținutul cursului:

- Obiectul de studiu al TIL. Sistemul informational logistic al organizației.
- Modele liniare în sisteme logistice. Regulamentele de bază a teoriei programării liniare. Probleme multicriteriale.
- Sisteme ierarhice. Metoda de redistribuire a resurselor globale (Cornai-Liptak).
- Teoria grafurilor. Problema drumului optim în rețea. Algoritmul lui Ford. Algoritmul Dijkstra. Problema fluxului maxim în rețea. Teorema și algoritmul Ford-Fulkerson.
- Bazele planificării în rețea. PERT. Aflarea drumului critic. Construirea grafului rețea;Diagrame Gantt.
- Macroprocese și procesele specifice din lanțul aprovizionare-livrare.

- Probleme ale TIL de gestiune a stocurilor. Modele de gestiune a stocurilor.

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	2	8. Pregătire prezentări orale	2
2. Studiu după manual, suport de curs	16	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	6	10. Consultații	2
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	2
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	6	12. Documentare pe INTERNET	4
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	2	13. Realizarea algoritmilor soluționării problemelor de rețea în C/C++	8
7. Pregătire teste, lucrări de control	10	14. Simularea sistemelor de așteptare la calculator	10
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 90			

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 44;
ore lucru individual – 106.

P.C. - 5

Autor: *Gheorghe Țurcanu, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

În cadrul acestui curs masteranzii își formează și dezvoltă o înțelegere generală a conceptelor de management al calității, standarde pentru sisteme de management al calității, își dezvoltă abilitățile de gândire logică, abilitățile de comunicare și luare a deciziilor, de utilizare a metodelor de eficientizare a managementului organizației, care pot spori atât calitatea managementului cât și calitatea rezultatelor

proceselor – produse, servicii.

Obiective:

- însușirea principalelor concepte, principii și funcții ale managementului calității, logica evoluției științei managementul calității;
- dezvoltarea abilităților de aplicare a metodelor managementului calității și standardelor pentru sistemul de management al calității.

Rezultate (competențe):

- *Competențe de cunoaștere:* abordarea sistemului de management al calității bazat pe proces; rolul managementului calității asupra activității organizației;
- *Competențe de conducere a activităților:* asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu abordarea sistemică și procesuală; determinarea principalelor procese și a interacțiunii acestora în cadrul organizației; analiza eficienței sistemului de management al organizației; utilizarea tehnicilor de audit și perfecționare a activităților organizației;
- *Competențe de conducere a oamenilor:* determinarea responsabilităților și obiectivelor tuturor subdiviziunilor organizației; dezvoltarea unor relații de lucru eficiente; formarea echipelor de îmbunătățire;
- *Competențe de gestionare a informației:* utilizarea documentelor sistemului de management al calității, determinarea modalităților de diseminare a informației; cunoașterea cerințelor de elaborare, modificare, diseminare a documentelor;
- *Competențe etice:* dezvoltarea unui comportament corect;
- *Competențe de cercetare:* soluționarea problemelor din domeniul managementului calității

Conținutul cursului:

- Conceptul și esența obiectului managementul calității
- Evoluția conceptelor privind managementul calității
- Analiza teoriilor contemporane ale managementului calității
- Sistemul 20 de chei ale succesului după Iwao Kobayashi.
- Trăsăturile caracteristice funcțiilor managementului calității
- Sistemele de management al calității conform standardelor internaționale

- Documentele sistemului calității
- Metode de analiză și control al calității
- Măsurarea calității
- Managementul calității totale
- Politica statului în domeniul managementului calității

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	5	7. Pregătire teste, lucrări de control	6
2. Studiu după manual, suport curs	15	8. Pregătire prezentări orale	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	10	9. Pregătire examinare finală	20
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	10. Consultații	5
5. Activitate specifică de pregătire seminar	10	11. Documentare pe teren	-
6. Realizare teme, referate, eseuri, etc.	5	12. Documentare pe INTERNET	10
TOTAL ore studiu individual 106 ore			

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.
P.C. – 5

Autor: **Vitalie Rapcea, lect. univ.**

Scopul și sarcinile disciplinei:

În cadrul acestui curs masteranzii vor învăța principiile manageriale, moderne utilizate pentru a gestiona un lanț de aprovizionare-livrare. Ei își vor schimba paradigma cu referire la modul în care se administrează și gestionează un lanț logistic. Cunoștințele logistice sunt incomplete fără cunoștințe și deprinderi de administrare a activităților logistice pe diferite

nivele și de diferită complexitate. Aceste abilități se vor forma în rândul masteranzilor pe durata cursului.

În rezultatul învățării masteranzii vor acumula competențe:

- *de analiză* a situațiilor de concurență pentru resurse ce au loc la nivelul verigilor lanțului logistic. Ei vor învăța să analizeze critic disponibilitatea de resurse și diferențele de capacități logistice care se regăsesc la diferite nivele ale lanțului de aprovizionare-livrare.
- *de administrare* a conflictelor ce au loc pe interiorul lanțului prin recalibrarea și redistribuirea presiunii în interiorul lanțului logistic. Masteranzii vor ști să identifice constrângerile unui sistem logistic și să perpetueze îmbunătățirea pe spirală.
- *de cunoaștere* a necesităților mediului de afaceri în ceea ce privește supply chain managementului și achiziționarea deprinderilor de a utiliza o abordare proactivă.

Conținutul cursului:

- Introducere în noțiunea de supply chain management, originea conceptului, evoluția acestuia și delimitări conceptuale noi. (2 ore prelegeri).
- Teorii manageriale moderne în administrarea unui lanț de aprovizionare-livrare (4 ore prelegeri.)
- MRP II, concept, procese de business și metode de planificare a activităților logisticii interne. (4 ore prelegeri și 2 ore practice).
- Conceptul și conținutul „teoriei constrângerilor” și modificarea de paradigmă cu care vine aceasta. (2ore prelegeri).
- Ingineria sistemelor logistice și managementul de proiecte.
- Etapele toc și implementarea acestora în administrarea unui lanț logistic integrat. (2 ore prelegeri și 2 ore practice)
- Utilizarea exceselor de capacitate la nivelul diferitor verigi ale lanțului de aprovizionare-livrare (2 ore prelegeri și 4 ore practice)
- Identificarea constrângerilor și determenarea modului de eradicare a acestora. (6ore practice).

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual preținse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	20	7. Pregătire teste	5
2. Studiul după manual, suport curs	15	8. Pregătire prezentări orale	-
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	15	9. Pregătire examinare finală	20
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	-	10. Consultații	10
5. Activitate specifică de pregătire seminar	15	11. Documentare pe teren	-
6. Realizare teme, referate, eseuri, etc.	15	12. Documentare pe INTERNET	5
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) 120 ore			

LOGISTICA INTERNĂ

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.

P.C. - 5

Autor: *Vitalie Rapcea, lect. univ.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

Logistică internă cunoscută, în literatura de specialitate, și sub denumirea de logistica proceselor de producție descrie procesele logistice într-o organizație sau industrie. Scopul logisticii interne este de a asigura că fiecare mașină și stație de lucru este alimentată cu materiile, materialele și serviciile necesare, în cantitatea potrivită, de calitatea potrivită și la momentul potrivit. Preocuparea primordială nu este transportul în sine, ci mai curând eficientizarea și controlul fluxurilor de materii, materiale capital și servicii industriale prin valoarea adăugată a proceselor și eliminarea non-valoarii-adăugate. Logistica internă, oferă mijloacele de a obține răspunsul la nevoile clientului în tandem cu eficientizarea utilizării capitalului.

Obiective:

Cunoașterea și însușirea conceptelor, metodelor, principiilor

tehnicilor organizării activităților din cadrul logisticii interne.

Însușirea metodologiei de analiză identificare și eradicare a constrângerilor ce stau în calea eficientizării proceselor logisticii interne.

Rezultate (competențe):

Competențe de cunoaștere: Cunoașterea metodelor și tehnicilor utilizate în cadrul logisticii interne.

Competențe analitice: Masteranzii vor dezvolta aptitudini de analiză a proceselor și activităților logisticii interne din cadrul întreprinderii, pentru ca să poată proiecta propriile sisteme și modele, luând în calcul specificul industriei și al întreprinderii.

Competențe de conducere: Masteranzii vor învăța să organizeze și să administreze procesele din cadrul logisticii interne, astfel încât rezultatul acestor competențe de conducere să culmineze în eficientizarea activităților logistice ale întreprinderii.

Competențe de conducere a oamenilor: Masteranzii vor învăța să stabilească și să administreze o comunicare neîntreruptă și continuă care va permite realizarea obiectivelor firmei;

Competențe de gestionare a informației: Masteranzii vor acumula competențe necesare pentru valorificarea informației referitoare la procesele logisticii interne și utilizarea acestei informații în administrarea eficientă și eficace a acestor procese.

Competențe etice: implementarea unui comportament profesional corect din punct de vedere etic și socio-economic

Conținutul cursului:

- Noțiunea și conceptul de logistică internă, scurt istoric al apariției și evoluție acestui concept
- MRP II, concept, procese de business și metode de planificare a activităților logisticii interne
- Estimarea costurilor activităților logisticii Interne și a Job-Orderului
- Managementul activităților logistice
- Just in Time logistics și aplicabilitatea acestui concept în logistica internă
- Ingineria sistemelor logistice interne și managementul de proiecte

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	6	7. Pregătire teste	5
2. Studiul după manual, suport curs	-	8. Pregătire prezentări orale	-
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	5	9. Pregătire examinare finală	10
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	42	10. Consultații	2
5. Activitate specifică de pregătire seminar	5	11. Documentare pe teren	-
6. Realizare teme, referate, eseuri, etc.	2	12. Documentare pe INTERNET	43
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) 120 ore			

ASIGURĂRI ÎN COMERȚUL INTERN ȘI INTERNAȚIONAL

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.

P.C. – 5

Autor: *Stanislav Fotescu, conf. univ., dr.*

Anatolie Țugulschi, lect. sup.

Liviu Luca, lect. sup.

Scopul cursului:

La cursul “Asigurări în comerțul intern și internațional” se studiază semnificația terminologiei, clasificarea, bazele juridice ale asigurărilor și reasigurărilor, principiile organizatorice de înființare a sistemii societăților de asigurare, regulamentele unor tipuri de asigurări, precum ar fi asigurările de persoane, de bunuri, asigurarea de răspundere a riscurilor economice externe și din activitatea de antreprenariat, problemele reasigurărilor și particularitățile aplicării lor în Republica Moldova.

Obiectivele/Rezultatele învățării Să identifice conceptul de asigurare, să aplice legislația în vigoare, să utilizeze reglementările și

actele normative din domeniul asigurărilor, să aplice tehnici de asigurări și reasigurări, să analizeze influența operațiunilor de reasigurare asupra stabilității financiare a asigurătorului, să elaboreze proiecte în domeniul asigurărilor.

Conținutul cursului:

- Esența economică, rolul și funcțiile asigurării
- Elementele tehnice ale asigurărilor
- Contractul de asigurare
- Organizarea activității de asigurare
- Domeniile de asigurare
- Tranzacționarea reasigurării
- Piața asigurărilor și reasigurărilor
- Marketingul în asigurări

Timpu total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	10	8. Pregătire prezentări orale	10
2. Studiu după manual, suport de curs	10	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	10	10. Consultații	10
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	10
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	10
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	10	13. Alte activități	
7. Pregătire teste, lucrări de control	10	14. Alte activități	
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 120			

MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.

P.C. - 5

Autor: *Ghenadie Șavga, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă o înțelegere generală a conceptelor de bază ale gestiunii proiectelor organizaționale, își dezvoltă abilitățile de gândire logică, abilitățile comunicative și decizionale necesare pentru activitatea de succes a managerului de proiect

Obiective:

- însușirea principalelor concepte, sisteme, procese și cunoștințe specifice ale managementului proiectelor;
- dezvoltarea abilităților de aplicare a metodologiei managementului proiectelor.

Rezultate (competențe):

- *Competențe de cunoaștere:* organizarea activităților și proceselor în cadrul proiectelor; specificul aplicării funcțiilor managementului în cadrul proiectelor organizaționale;
- *Competențe de conducere a activităților:* analiza fezabilității proiectului; elaborarea și actualizarea sferei de cuprindere a proiectului; estimarea duratelor și costurilor proiectului; gestiunea riscurilor proiectului, inițierea, planificarea, executarea, analiza și finalizarea cu succes a proiectului;
- *Competențe de conducere a oamenilor:* autodirijarea; formarea și dezvoltarea echipei de proiect; delegarea funcțiilor; dezvoltarea unor relații de lucru productive; dezvoltarea cooperării;
- *Competențe de gestionare a informației:* conducerea ședințelor; gestiunea sistemului informațional al proiectului;
- *Competențe etice:* dezvoltarea unui comportament corect;
- *Competențe de cercetare:* perfecționarea continuă a proceselor de management al proiectelor.

Conținutul cursului:

- Sistemele de management
- Conceptele de proiect și management al proiectelor
- Managementul sferei de cuprindere a proiectelor (Project Scope)

- management)
- Managementul timpului proiectelor (Project time management)
- Managementul costurilor proiectului (Project cost management)
- Planificarea și controlul proiectelor
- Managementul riscului proiectelor
- Managementul calității proiectelor
- Managementul resurselor umane în proiecte
- Managementul comunicării în proiecte.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	5	7. Pregătire teste, lucrări de control	15
2. Studiu după manual, suport curs	20	8. Pregătire prezentări orale	2
3. Studiul bibliografiei minime indicate	20	9. Pregătire examinare finală	10
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	20	10. Consultații	3
5. Activitate specifică de pregătire seminar	10	11. Documentare pe teren	-
6. Realizare teme, referate etc.	5	12. Documentare pe INTERNET	10
TOTAL ore studiu individual 120 ore			

MARKETING DIRECT

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.

P.C. - 5

Autor: Ecaterina Șișcan, lect. sup.

Scopul și sarcinile disciplinei:

Disciplina **“Marketing direct”** are drept scop aprofundarea cunoștințelor și competențelor masteranzilor în domeniul comunicațiilor de marketing. Cursul conturează însușirea conceptelor de bază privind metodele și tehnicile specifice de marketing direct. Însușirea cunoștințelor se asigură printr-un complex de mijloace care cuprinde:

studiul individual și în grup, studii de caz, exerciții, elaborarea unor proiecte de marketing direct.

Obiectivele de formare în cadrul disciplinei „Marketing direct”:

La nivel de cunoaștere și înțelegere: să însușească sistemul categorial al marketingului direct; să se familiarizeze cu metodele și tehnicile moderne ale marketingului direct

La nivel de aplicare: să fie apti să proiecteze și să argumenteze o campanie de marketing direct; să identifice corect destinatarii acțiunilor de marketing direct; să identifice obiectivele (de bază și secundare) ale campaniei de marketing direct; să fie capabili să întocmească o scrisoare publicitară cu răspuns direct; să aprecieze rezultatele realizării campaniilor de marketing direct.

Conținutul cursului:

- Marketingul direct în cadrul sistemului comunicațiilor de marketing
- Principii de creare și management a bazelor de date
- Campaniile de Direct mail
- Telemarketing și mobile marketingul
- Marketingul direct pe Internet
- Publicitatea cu răspuns direct
- Eficiența campaniilor de marketing direct.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	5	8. Pregătire prezentări orale	-
2. Studiu după manual, suport de curs	-	9. Pregătire examinare finală	5
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	15	10. Consultații	5
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	15	11. Documentare pe teren	10
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	20	12. Documentare pe INTERNET	20
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	20	13. Alte activități	-

7. Pregătire teste, lucrări de control	5	14. Alte activități	-
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 120			

ANUL II

PREVIZIUNEA VÂNZĂRILOR

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 32;
ore lucru individual – 118.

P.C. - 5

Autor: *Ion Pârțachi prof. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

Studierea disciplinei oferă studenților toate elementele necesare pentru

- conștientizarea nevoii de promovare a unor activități cu caracter previzional;
- formarea și extinderea unor abilități profesionale economice privind abordarea viitorului;
- argumentarea unor activități economice în condiții de risc și incertitudine;

Obiective

- să se dispună de abilități privind identificarea și aplicarea corectă a metodelor și tehnicilor previzionale în vederea anticipării unor situații economice și sociale din viitor, în scopul recurgerii la diverse mecanisme de încetinire și eliminare a manifestărilor negative și de încurajare a tendințelor favorabile.
- să se asigure și să se dezvolte capacități de inițiere și promovare de sine stătătoare a unor activități previzionale;
- A trece în revista definiția seriilor de timp, componentele principale ale seriei și natura lor. A detecta sezonalitatea, reprezentând grafic și examinând tabelul Buys-Ballot, vor verifica testul de influență a factorului coloană (perioadă, lună sau trimestru: H_0 = lipsește influența) și testul de influență a factorului (a tendinței) linie (anul: H_0 = lipsește influența), componenta sezonieră și a seriei CVS, vor calcula trendul prin MCMMP și previziunea pentru seria de timp pe baza de date reale.
- A însuși metodele de desezonalizare: principiul conservării ariilor,

metodele de desezonalizare prin regresie: regresie asupra timpului, regresie asupra funcției trigonometrice și regresia variabilelor indicatoare. A analiza mediile mobile simple efectuând desezonalizarea prin medii mobile simple, modelul Multiplicativ Clasic de Descompunere: $Y = T \cdot C \cdot S \cdot e$, aplicându-se Excel și Eviews, pentru a măsura acuratețea ajustării s-au calculat erorile reziduale.

- A studia posibilitatea aplicării lisajului exponențial simplu (LES), lisajului exponențial dublu (LED), modelul cu tendința Holt și realizarea de previziuni prin nivelarea exponențială cu ajutorul modelului Holt-Winter, aplicând și remarcând eficiența practică utilă în posibilitatea de a verifica diferite prognoze.

Conținutul cursului:

- Unele reflecții privind previziunea
- Descompunerea unei cronici de vânzări
- Metode de medii mobile simple și duble.
- Metode de lisaj exponențial simplu-dublu
- Analiza sezonalityi unei serii cronologice
- Metodele de desezonalizare .
- Metodologia Box-Jenkins și modelul cauzal
- Punerea în aplicare a unui model de previziune a vânzărilor

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	10	8. Pregătire prezentări orale	10
2. Studiu după manual, suport de curs	10	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	10	10. Consultații	10
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	10
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	8
6. Realizare teme, referate,	10	13. Alte activități	-

eseuri, traduceri etc.			
7. Pregătire teste, lucrări de control	10		
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 118			

TRANSPORTUL INTERNAȚIONAL DE MĂRFURI

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 32;
ore lucru individual – 118.

P.C. - 5

Autor: *Igor Melnic, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

Scopul acestui curs este dezvoltarea capacității decizionale referitoare la managementul componentelor sistemului logistic al întreprinderii, în condițiile îndeplinirii obiectivelor organizației. De asemenea, acest curs este direcționat spre dobândirea aptitudinilor, cunoștințelor și atitudinilor necesare conducerii și desfășurării eficiente și eficace a activităților logistice și în special a activității de transport.

Cursul dat, este rezultatul unor preocupări de cercetare aprofundată a acestui domeniu, care începe cu explicarea conceptuală a activității de transport, locul și rolul transportului în activitatea economică, funcțiile și obligațiunile părților implicate în tranzacțiile de transport, costurile implicate în procesul de transport, procesul evaluării și selecției transportatorilor et., ca mai apoi să se focalizeze asupra modurilor de transport și caracteristicile lor (transportul feroviar, rutier, pe apă, aerian, prin conducte și transportul intermodal).

Conținutul cursului:

- Locul și rolul transportului în activitatea economică. Părțile implicate în tranzacțiile de transport.
- Industria logistică și a transporturilor în Europa și în lume.
- Modurile de transport și caracteristica lor.
- Structura și modul de calcul a costurilor de transport.
- Infrastructura transportului. Clasificarea mijloacelor de transport și a încărcăturilor.
- Condițiile de livrare INCOTERMS: caracteristică, obligațiuni și

funcții.

- Aspecte juridice a relațiilor contractuale în cadrul procesului de transportare a mărfurilor.
- Asigurarea în activitatea de transport.
- Gestiunea personalului în cadrul industriei transporturilor.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	10	8. Pregătire prezentări orale	10
2. Studiu după manual, suport de curs	8	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	15	10. Consultații	2
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	30	11. Documentare pe teren	5
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	5
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	5	13. Alte activități	-
7. Pregătire teste, lucrări de control	8	14. Alte activități	-
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 118			

GESTIUNEA ȘI CONTROLUL STOCURILOR

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 32;
ore lucru individual – 118.

P.C. - 5

Autor: *Igor Melnic, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

Scopul acestui curs este dezvoltarea capacității decizionale referitoare la managementul componentelor sistemului logistic al întreprinderii, în condițiile îndeplinirii obiectivelor organizației. De

asemenea, acest curs este direcționat spre dobândirea aptitudinilor, cunoștințelor și atitudinilor necesare conducerii și desfășurării eficiente și eficace a activităților logistice și în special a activității de stocare.

Cursul dat, este rezultatul unor preocupări de cercetare aprofundată a acestui domeniu, care începe cu explicarea conceptuală a stocurilor, tipologia stocurilor, costurile generate de stocuri, punctul de reaprovizionare, cantitatea economică a comenzii etc., ca mai apoi să se focalizeze asupra principalelor aspecte decizionale implicate de managementul stocurilor și metodele utilizate la gestiunea stocurilor (MRP, DRP, JIT, ABC etc.). O atenție deosebită este acordată utilizării Teoriei Constrângerilor la gestiunea stocurilor.

Conținutul cursului:

1. Importanța stocurilor în cadrul sistemului logistic. Tipologia stocurilor.
2. Costurile generate de stocuri.
3. Planificarea stocurilor: în condiții de certitudine și incertitudine.
4. Controlul stocurilor (metoda JIT, MRP, DRP, ABC etc.).
5. Managementul stocurilor în procesul de aprovizionare
6. Managementul stocurilor în procesul de producție.
7. Managementul stocurilor în procesul de distribuție.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	10	8. Pregătire prezentări orale	10
2. Studiu după manual, suport de curs	8	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	15	10. Consultații	2
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	30	11. Documentare pe teren	5
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	5
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	5	13. Alte activități	-

7. Pregătire teste, lucrări de control	8	14. Alte activități	-
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) = 118			

STAGIU DE PRACTICĂ

Total ore – 300,

P.C. – 10.

Autor: *Igor Melnic, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile practicii la programul de masterat „Logistică și Supply Chain Management”

Stagiul de practică efectuat de către masterand are următoarele scopuri și sarcini:

La nivel de cunoaștere a activității:

- ❑ să cunoască procedura de înființare și inițiere a afacerilor în cadrul întreprinderilor de profil;
- ❑ să cunoască tipologia întreprinderilor, forma organizatorico-juridică și structura funcțională a acestora;
- ❑ să cunoască principiile de gestiune pe tipuri de întreprinderi;
- ❑ să însușească interconexiunile dintre mediul intern și cel extern al întreprinderii de profil;
- ❑ să studieze în ansamblu conjunctura pieței și poziționarea întreprinderii în cadrul acesteia;
- ❑ să determine obiectivele activității întreprinderii la nivel de gestiune și organizare;
- ❑ să cunoască reguli, tehnici și procedee specifice întreprinderii analizate în vederea realizării obiectivelor acesteia;
- ❑ să obțină experiența în domeniu de pe urma stagiului de practică.

La nivel de aplicare:

- ❑ să efectueze analize comparative privind abordările teoretice și realizarea activităților practice în cadrul întreprinderii în care masterandul a efectuat stagiul de practică;
- ❑ să implementeze cunoștințele însușite la lecțiile teoretice și practice privind organizarea operațiunilor tehnice în cadrul întreprinderii;
- ❑ să aplice metodele de cercetare și prelucrare a informației de

gestiune, precum și de utilizare a acestora în procesul de luare a deciziilor logistice;

- ❑ să elaboreze un plan de acțiuni privind organizarea și perfecționarea procesului logistic în cadrul unității de profil;
- ❑ să utilizeze politici și instrumente privind organizarea eficientă și eficace a activităților logistice în cadrul întreprinderii: aprovizionare, producție, servirea clienților, stocare, depozitare, controlul costurilor etc.;
- ❑ să analizeze posibilitățile de adaptare și reorganizare oportună a activității în cadrul mediului concurențial generator de riscuri și incertitudini;
- ❑ să determine conținutul relațiilor contractuale în procesul de negociere;
- ❑ să aplice instrumentele privind monitorizarea satisfacției consumatorilor, precum și să determine metodele de fidelizare a clienței întreprinderii.

Repartizarea orelor de activitate individuală:

1. Descrierea generală a întreprinderii și analiza funcției logistice.	50
2. Analiza și diagnosticul mediului de marketing al companiei.	50
3. Analiza activităților logistice în cadrul întreprinderii: servirea clienților, aprovizionare, producție, distribuție, stocare, depozitare etc.	100
4. Procesul planificării strategice a activității logistice.	50
5. Analiza politicii logistice a companiei.	50
TOTAL ore studiu individual - 300	

STRATEGII DE SERVIRE ÎN LOGISTICĂ

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 32;

ore lucru individual – 118.

P.C. – 5

Autor: ***Vitalie Rapcea, lect. sup.***

Scopul cursului:

Cursul „Strategii în domeniul servirii logistice”, contribuie la formarea abilităților teoretice și practice ale masteranzilor privind

organizarea fluxurilor de bunuri și servicii și strategiile de organizarea a acestor pentru obținerea unui avantaj competitiv.

Obiective:

- Cunoașterea și însușirea conceptelor, metodelor, principiilor organizării activităților logistice, particularităților de analiza a modului de organizare și administrare a unui canal de aprovizionare livrare. Cunoașterea conceptului de logistică strategică și a strategiilor în domeniul servirii logistice.

Rezultate (competențe):

- *Competențe de cunoaștere:* Masteranzii vor cunoaște procesele care fac obiectul unei activități logistice, vor cunoaște diferența dintre distribuția fizică și logistică.
- *Competențe de conducere a politicii de preț:* asigurarea desfășurării activităților comerciale în conformitate cu legile și normele stabilite în Moldova; adoptarea unor decizii raționale privind formarea prețurilor și optimizarea structurii sortimentale în corelare cu prețul.
- *Competențe de conducere a oamenilor:* Resursele umane continua să rămână unul din elementele cheie în organizarea și administrarea activităților strategice la nivelul activităților logistice.
- *Competențe de gestionare a informației referitoare la dimensiunea stocurilor:* Masteranzii vor învăța să analizeze și utilizeze informațiile referitoare la mărimea stocurilor în vederea fundamentării deciziilor de aprovizionare și declanșare a procesului de producție.
- *Competențe etice:* Masteranzii vor învăța cum să beneficieze de avantaje competitive prin intermediul strategiilor logistice.
- *Competențe de cercetare:* însușirea metodicii de evaluare a tendințelor în evoluția strategiilor logistice.

Conținutul cursului:

- Logistica internațională : premisele apariției, etapele evoluției, și activitățile care fac obiectul strategice
- Strategii de servire a clienților și componentele acesteia
- Strategii de cumpărare organizațional
- Strategii de depozitare
- Strategii de distribuție logistică

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	10	7. Pregătire teste	10
2. Studiul după manual, suport curs	10	8. Pregătire prezentări orale	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	10	9. Pregătire examinare finală	10
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	10. Consultații	10
5. Activitate specifică de pregătire seminar	10	11. Documentare pe teren	8
6. Realizare teme, referate, eseuri, etc.	10	12. Documentare pe INTERNET	10
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) 118 ore			

LOGISTICA INTEGRATĂ

Total ore – 15, inclusiv: ore contact direct – 32;
ore lucru individual – 118.

P.C. – 5

Autor: **Vitalie Rapcea, lect. univ.**

Scopul și sarcinile disciplinei:

Logistica integrată reprezintă integrarea tuturor activităților logistice, și nu numai, într-un lanț integrat. Astfel cursul de logistică integrată va contribui la conștientizarea de către masteranzi a necesității de integrare și la conștientizarea constrângerilor care stau în calea integrării activităților logistice.

Obiective:

- Cunoașterea și însușirea conceptelor, metodelor, principiilor tehnicilor organizării activităților din cadrul logisticii integrate.
- Însușirea metodologiei de analiză identificare și eradicare a constrângerilor ce stau în calea integrării logistice.

Rezultate (competențe):

- *Competențe de cunoaștere:* Cunoașterea metodelor și tehnicilor de

integrare a activităților logistice ale întreprinderii într-un lanț integrat ce au drept scop realizarea misiunii și a politici de servire a clienților.

- *Competențe analitice:* Masteranzii vor dezvolta aptitudini de analiză a limitărilor ce stau în calea performanței logistice a unei companii.
- *Competențe de conducere* în vederea integrării activităților logistice.
- *Competențe de conducere a oamenilor:* Stabilirea unor relații de lucru productive prin orientarea tuturor angajaților spre abordarea relației cu, clienții prin prisma managementului de proiect, abordare ce va permite realizarea obiectivelor firmei;
- *Competențe de gestionare a informației:* Informațiile, sigure și obținute în timp util sunt utilizate în eradicarea constrângerilor ce fac sistemul vulnerabil astfel periclitând activitatea sa.
- *Competențe etice:* implementarea unui comportament profesional corect din punct de vedere etic și socio-economic.

Conținutul cursului:

- Noțiunea și conceptul de logistică integrată, scurt istoric al apariției și evoluției acestui concept
- De la MRP, MRP II la ERP, TOC, și logistica integrată
- Teoria Constrângerilor supozițiile abordării clasice și ale abordării TOC
- Limitări ce stau în calea integrării logistice
- Metodele DBR și a managementului proiectelor în logistica integrată
- Abordarea TOC a managementului contabil în cadrul logisticii integrate

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	20	7. Pregătire teste	4
2. Studiul după manual, suport curs	15	8. Pregătire prezentări orale	-
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	15	9. Pregătire examinare finală	20
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	-	10. Consultații	10
5. Activitate specifică de pregătire seminar	15	11. Documentare pe teren	-

6. Realizare teme, referate, eseuri, etc.	15	12. Documentare pe INTERNET	4
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) 118 ore			

MARCHANDISING

Total ore – 150, inclusiv: ore contact direct – 30;
ore lucru individual – 120.

P.C. – 4

Autor: *Ala Solomatin, conf. univ., dr.*

Scopul și sarcinile disciplinei:

Disciplina Marchandisingare ca scop inițierea masteranzilor în sfera promovărilor precum și aprofundarea cunoștințelor în domeniul teoriei și practicii, aplicării principiilor și tehnicilor de marchandising. Cursul își propune familiarizarea cu particularitățile promovării prin marchandising, specificul elaborării sistemelor de marchandising, tehnicile, metodele și procedeele de organizare și orientare eficientă a activității de marchandising a comercianților

Cursul dat este rezultatul unor cercetări în domeniul promovării care presupune următoarele obiective la nivel de cunoaștere:

- să se familiarizeze cu noțiunile specifice ale activităților de marchandising;
- să aprecieze și să explice principalele particularități ale teoriei și practicii de marchandising;
- să înțeleagă elementele constitutive ale sistemului de marchandising și mecanismul de funcționare a acestuia;
- să explice particularitățile promovării prin marchandising și conducerii activităților de marchandising în domeniul comerțului.
Precum și obiective la nivel de aplicare:
- să aprecieze și să determine rolul marchandisingului în aprofundarea aplicării marketingului la specificul întreprinderilor de comerț;
- să analizeze particularitățile sistemului de marchandising și să posede abilități de a aplica cunoștințele obținute în situații decizionale concrete;

- să elaboreze individual sisteme de merchandising în unitățile comerciale.

Conținutul cursului:

- Conținutul și rolul merchandisingului
- Nivelurile merchandisingului
- Sisteme de merchandising
- Planificarea spațiilor comerciale
- Aranjarea mărfurilor pe raft
- Materialele POS
- Atracția și fidelizarea cumpărătorilor
- Măsurarea eficacității sistemului de merchandising

Repartizarea orelor de activitate individuală:

Timpul total al activităților de studiu individual preținse masterandului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	5	8. Pregătire prezentări orale	5
2. Studiu după manual, suport de curs	10	9. Pregătire examinare finală	10
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	10	10. Consultații	5
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	10	11. Documentare pe teren	5
5. Activitate specifică de pregătire seminar și/sau laborator	10	12. Documentare pe INTERNET	15
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	5	13. Alte activități	5
7. Pregătire teste, lucrări de control	10	14. Alte activități	5
TOTAL ore studiu individual = 120			

CUPRINS

A D E V E R I N Ț Ă	3
<i>PREFAȚĂ</i>	4
<i>CARACTERISTICA</i>	5
ANUL I	7
MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR LOGISTICE	7
DREPTUL COMERȚULUI INTERNAȚIONAL	8
ACHIZIȚII ȘI APROVIZIONĂRI	10
METODOLOGIA CERCETĂRII ECONOMICE	12
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	14
SOCIOLOGIE ȘI PSIHLOGIA CONSUMATORULUI	16
TEHNICI DE NEGOCIERI ÎN AFACERI	17
ETICA ECONOMICĂ	19
ANALIZA CONCURENȚEI ȘI STRATEGII COMPETITIVE	21
DIAGNOSTIC FINANCIAR ȘI ANALIZA COSTURILOR	23
TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI SISTEME ÎN LOGISTICĂ (TIL)	25
MANAGEMENTUL CALITĂȚII	26
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	28
LOGISTICA INTERNĂ	30
ASIGURĂRI ÎN COMERȚUL INTERN ȘI INTERNAȚIONAL	32
MANAGEMENTUL PROIECTELOR	34
MARKETING DIRECT	35
ANUL II	37
PREVIZIUNEA VÂNZĂRILOR	37
TRANSPORTUL INTERNAȚIONAL DE MĂRFURI	39
GESTIUNEA ȘI CONTROLUL STOCURILOR	40
STAGIU DE PRACTICĂ	42
STRATEGII DE SERVICIU ÎN LOGISTICĂ	43
LOGISTICA INTEGRATĂ	45
MARCHANDISING	47
CUPRINS	49

Tipografia Academiei de Studii Economice
str. Bănulescu-Bodoni, 59
Tirajul 30 ex.
Telefon 402-910