

## Departamentul MANAGEMENT

### Ciclul II. Masterat

### Programul de studii – ADMINISTRAREA AFACERILOR

## Lista temelor propuse pentru teza de master

anul universitar 2020-2021

DISCUTAT

Ședința Departamentului Management

Proces verbal nr. 9

din 18 martie 2020

1. Actualitatea utilizării diferitor modele de schimbări organizaționale la întreprinderile din Republica Moldova
2. Analiza ciclului de viață al organizației
3. Analiza comparativă a leadership-ului și coaching-ului: domenii de aplicare
4. Analiza influenței procesului de digitalizare a proceselor de business asupra managementului resurselor umane
5. Analiza SWOT – tehnică de analiză strategică a companiei. Studiu de caz la...X
6. Aplicarea „problemei transporturilor” pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul companiei. Studiu de caz la...X
7. Aplicarea metodei „costului minim” pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul companiei. Studiu de caz la...X
8. Aplicarea modelului celor cinci factori - M. Porter. Studiu de caz la...X
9. Aplicarea strategiilor de diversificare pentru asigurarea avantajului competitiv al firmei. Studiu de caz la...X
10. Aplicarea strategiilor funcționale pentru asigurarea succesului companiei. Studiu de caz la...X
11. Asigurarea competitivității companiei prin aplicarea strategiilor funcționale. Studiu de caz la...X
12. Asigurarea competitivității companiei prin aplicarea strategiilor de diversificare. Studiu de caz la...X
13. Asigurarea succesului prin aplicarea strategiei de lider în costuri mici. Studiu de caz la...X
14. Business failure (analiza comparativă): cauze, efecte
15. Comportamentul organizațional al companiilor moderne. Studiu de caz la...X
16. Determinarea avantajului concurențial prin analiza strategică a companiei (în baza exemplului SRL...)
17. Dezvoltarea competențelor asociate unui lider inteligent emoțional
18. Dezvoltarea inovațională a companiei. Studiu de caz la...X
19. Etapele de formare a echipelor și combinarea rolurilor în echipe eficiente
20. Externalizarea – opțiune de flexibilizare în întreprinderile industriale (sau de prestări servicii...)

PROGRAMUL DE MASTER  
ADMINISTRAREA AFACERILOR

1

21. Generațiile X, Y și Z la locul de munca – valori, așteptări și motivații
22. Gestiunea stocurilor la întreprindere
23. Impactul aplicării Strategiei Oceanului Albastru asupra avantajului competitiv în cadrul ...X
24. Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor întreprinderii
25. Impactul schimbărilor climatice asupra sustenabilității diverselor modele de afaceri
26. Impactul stilului de leadership asupra climatului organizațional
27. Implementarea sistemelor Managementului Calității Totale la întreprindere: provocări și etape.
28. Implementarea sistemului 5S în cadrul întreprinderii...X
29. Implementarea strategiei de focalizare. Studiu de caz la...X
30. Importanța marketingului în managementul organizației în condițiile înăspririi
31. Importanța politicii de comunicare a întreprinderii în condițiile moderne
32. Importanța relațiilor publice (Public Relations) în managementul organizației în condițiile
33. Influența situației ecologice asupra proceselor de business (analiza în baza diferitor tipuri de activitate: de producție, comerț, prestări servicii, export etc)
34. Instrumente de diagnoză utilizate în proces de implementare a schimbărilor organizaționale
35. Instrumente și metode moderne de optimizare a calității. Studiu de caz....X
36. Integrarea aspectelor de ecologizarea IMM-lor în contextul implementării obiectivelor dezvoltării durabile în Republica Moldova
37. Inteligența emoțională și succesul în management
38. Inteligență emoțională și stilurile de conducere
39. Interdependența între schimbările organizaționale, de echipă și personale
40. Leadership și stiluri de management
41. Managementul achizițiilor publice
42. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii
43. Managementul activității de depozitare la întreprindere
44. Managementul activității de desfacere (vânzări) a întreprinderii
45. Managementul administrării fiscale prin prisma conformării voluntare
46. Managementul dezvoltării durabile al întreprinderilor din Republica Moldova
47. Managementul echipei ca formă modernă de valorificare a productivității angajaților
48. Managementul echipelor autoconduse
49. Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz la...X
50. Managementul schimbării ca opțiune strategică a întreprinderilor comerciale
51. Managementul schimbării prin leadership
52. Managementul schimbărilor organizaționale
53. Managementul talentelor în condițiile globalizării. Experiența Republicii Moldova și a țărilor dezvoltate
54. Managementul timpului/ Time-management corporativ
55. Managementul tranzacțiilor comerciale și al achizițiilor publice
56. Managementul valorificării potențialului turistic al țării prin diversificarea serviciilor turistice și a zonelor de agreement
57. Matricea Boston Consulting Group – tehnică de analiză strategică. Studiu de caz la...X
58. Metode de automatizare a deciziilor repetitive în cadrul companiei. Studiu de caz la...X
59. Metode decizionale în grup – eficiența deciziilor colective. Studiu de caz la...X

60. Metode matematice aplicate în procesul decizional al firmei. Studiu de caz la....X
61. Modalități de îmbunătățire a procesului decizional în baza metodelor cantitative. Studiu de caz la....X
62. Motivarea în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
63. Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor
64. Oportunități de afaceri în mediul online
65. Optimizarea deciziilor de grup în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
66. Optimizarea deciziilor manageriale prin metode structurale. Studiu de caz la....X
67. Paradisurile fiscale și rolul acestora în funcționarea întreprinderilor comerciale
68. Particularitățile antreprenoriatului feminin: analiza comparativă din diverse țări
69. Particularitățile strategiei corporative investiționale. Studiu de caz la....X
70. Planificarea strategică – parte componentă a sistemului de planificare a companiei. Studiu de caz la....X
71. Planul de afaceri - instrument de gestiune strategică
72. Probleme în implementarea schimbărilor organizaționale și tehnici de depășire
73. Procesul de analiză calitativă pentru adoptarea deciziilor de management. Studiu de caz la....X
74. Procesul de analiză cantitativă pentru adoptarea deciziilor de management. Studiu de caz la....X Procesul decizional în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
75. Procesul strategic – metodă de asigurare a succesului companiei. Studiu de caz la....X
76. Proiectarea sistemului decizional al firmei. Studiu de caz la....X
77. Riscuri asociate schimbării organizaționale
78. Rolul coaching-ului în dezvoltarea personală și obținerea rezultatelor
79. Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială
80. Rolul managementului finanțelor publice în descentralizarea financiară la nivel local.
81. Rolul managementului vizual în implementarea schimbărilor organizaționale
82. Rolul manipulării în rezolvarea unui conflict
83. Rolul negocierii în soluționarea unui conflict
84. Sporirea nivelului angajamentului organizațional în cadrul întreprinderilor
85. Sporirea nivelului de satisfacție în muncă în cadrul întreprinderilor
86. Stiluri de negociere în context intercultural
87. Strategia de motivare și creștere a satisfacției în muncă a angajaților
88. Strategia funcțională tehnic: particularități, condiții de implementare. Studiu de caz la....X
89. Transpunerea unei idei de afaceri într-un model Business Canvas
90. Utilizarea modelelor pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul firmei. Studiu de caz la....X
91. Utilizarea tehnologiilor informaționale pentru procesul de adoptare a deciziilor economice. Studiu de caz la....X
92. Vânzările complexe ca modalitate eficientă a desfacerii produselor
93. Актуальность применения различных моделей организационных изменений на предприятиях Республики Молдова
94. Анализ эффективности различных моделей лидерства в организации
95. Взаимосвязь организационных, командных и личностных изменений
96. Внедрение комплексной системы постоянного улучшения (Кайдзен) на предприятии
97. Внедрение систем TQM на предприятии: вызовы и этапы
98. Внедрение системы 5S

99. Использование методов бережливого производства
100. Командное лидерство как модель высоко-результативной компании в контексте современной реальности
101. Корпоративная культура высоко результативных компаний как модель менеджмента в условиях неопределённости
102. Межкультурная компетенция бизнес-лидеров: значение и формирование в условиях многообразия деловых культур
103. Модель организационных преобразований: сущность и значение практического воплощения в бизнес-организациях
104. Модель процессно-ориентированной организации: стратегическое значение и практическое применение в условиях изменений на инновационной основе
105. Роль коучинга в личном развитии и достижении результатов
106. Современные инструменты и методы оптимизации качества и практические примеры их использования
107. Сравнительный анализ лидерства и коучинга: области применения
108. Стратегия «бережливое производство +шесть сигма» как методология получения стратегических преимуществ в различных сферах деятельности
109. Тайм-менеджмент: пути повышения эффективности использования рабочего времени в организации
110. Факторы создания позитивной мотивации и модель продвижения талантов в организации
111. Этапы формирования команд и сочетание ролей в эффективных командах

**NOTĂ: Temele propuse pentru realizarea tezei de master sunt orientative, studentul, reieșind din preocupărilor de cercetare, în comun acord cu coordonatorul științific, poate propune și alte teme.**