

**Tematica pentru elaborarea Tezelor de licență
pentru studenții specialității „Achiziții”**

1. Abordări contemporane ale managementului
2. Analiza comparativa a culturilor organizaționale naționale
3. Aplicarea funcțiilor manageriale în cadrul organizației
4. Aplicarea Strategiilor în cadrul IMM
5. Autoritatea neformala a managerului. Surse și aplicare
6. Cariera managerială: factori de succes și etape
7. Școlile manageriale și aplicabilitatea ideilor lor în activitatea întreprinderii
8. Conflictul: tipologii și metode de soluționare
9. Delegarea în cadrul organizației
10. Dezvoltarea stimulentei nonfinanciare în cadrul întreprinderii
11. Elaborarea deciziilor raționale. Analiza și perfecționarea procesului decizional în întreprinderile naționale
12. Elaborarea/perfecționarea structurii organizatorice a întreprinderii
13. Formalizarea organizării întreprinderii
14. Procesul decizional în management
15. Mediul extern al organizației
16. Mediului intern al organizației
17. Organizațiile și managerii în sec.XXI
18. Organizația – obiect al procesului de management.
19. Metode și tehnici de management.
20. Sistemul informațional al organizației.
21. Sistemul managerial al organizației.
22. Controlul managerial.
23. Puterea și autoritatea în management.
24. Modalități de acomodare și de influență asupra mediului extern.
25. Lucrul în echipă.
26. Echipa managerială.
27. Organizarea și gestiunea organizației nonguvernamentale.
28. Soluționarea conflictului interpersonal.
29. Perfecționarea structurii de producție a întreprinderii
30. Perfecționarea comunicării externe a organizației
31. Perfecționarea comunicării interne în cadrul organizației
32. Planificarea strategică în cadrul întreprinderii
33. Procesul de motivare în cadrul întreprinderii
34. Profesia de manager la începutul sec XXI
35. Profesia de manager: aspecte gender în Republica Moldova
36. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
37. Stiluri de management: analiza comparativă

38. Stresul organizațional. Metode de depășire
39. Structuri organizatorice mecaniciste și adaptive: analiza comparativă
40. Teoriile conceptuale ale motivării. Analiza comparativa
41. Teoriile procesuale ale motivării. Analiza comparativa
42. Tipologia conflictelor. Metode de evitare și soluționare
43. Tipologia strategiilor. Aplicarea în practica întreprinderii
44. Evaluarea unei idei de afaceri în domeniul producerii.
45. Evaluarea unei idei de afaceri în domeniul comerțului.
46. Evaluarea unei idei de afaceri în domeniul alimentației publice.
47. Evaluarea unei idei de afaceri în domeniul serviciilor turistice.
48. Etapele procesului de înființare a unei afaceri comerciale.
49. Etapele procesului de înființare a unei afaceri de producere.
50. Etapele procesului de înființare a unei afaceri în domeniul alimentației publice.
51. Etapele procesului de înființare a unei afaceri turistice
52. Cultura organizațională în sistemul de gestiune a companiei.
53. Cultura organizațională și imaginea companiei.
54. Valorile etice ale culturii organizaționale.
55. Etica în afaceri: sistemul de valori și norme de comportament.
56. Stilul managerului și rolul lui în formarea culturii organizaționale.
57. Evaluarea impactului culturii organizaționale asupra eficienței companiei.
58. Etica în afacerile mass media din Republica Moldova.
59. Influența RSC asupra imaginii companiilor din Republica Moldova.
60. Instrumente de dezvoltare a Responsabilității Sociale a companiei contemporane.
61. Investiții sociale ca metode de manifestare a responsabilității sociale corporative.
62. Ecomanagement și responsabilitatea socială a companiei.
63. Eticheta de afaceri ca modalitate de promovare (pe exemplul unui caz concret).
64. Imaginea și eticheta persoanelor de afaceri sau managerilor.
65. Reguli de bază ale etichetei în afaceri
66. Elaborarea unui Program de Responsabilitate Socială Corporativă.
67. Managementul creării imaginii firmei.
68. Particularitățile formării imaginii întreprinderilor din Republica Moldova.
69. Constituirea (formarea) responsabilității sociale a business-ului în Republica Moldova.
70. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova.
71. Etica afacerilor – baza antreprenorialului contemporan.
72. Etica afacerilor – factor de dezvoltare a organizației (firmei).
73. Etica afacerilor – element important al culturii organizației.
74. Perfecționarea administrării întreprinderii în condițiile economiei de piață.
75. Evaluarea culturii organizaționale
76. Metode de modificare a culturii organizaționale
77. Etica afacerilor – o condiție a dezvoltării unității economice
78. Particularitățile deciziei etice
79. Modalități de majorare a comportamentului etic
80. Caracteristica stilului propriu omului de afaceri din Republica Moldova
81. Analiza comparativă a managerului, întreprinzătorului, liderului
82. Formarea unor comunicații eficiente în cadrul organizației
83. Bariere în cadrul comunicării
84. Aplicarea diferitor metode de adoptare a deciziei

85. Elaborarea structurii organizatorice
86. Delegarea autorității în cadrul organizației
87. Aplicarea teoriilor motivaționale în organizațiile autohtone
88. Aplicarea diferitor forme ale puterii în cadrul organizațiilor autohtone
89. Activitatea de planificare în cadrul organizației
90. Efectuarea planificării operativ de producție la întreprindere
91. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție
92. Elaborarea structurii de producție la întreprindere.
93. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii.
94. Organizarea activității de aprovizionare a întreprinderii.
95. Strategiile întreprinderii în domeniul aprovizionării.
96. Planificarea activității de aprovizionare a întreprinderii.
97. Negocierile în procesul de aprovizionare.
98. Forme și metode eficiente de aprovizionare.
99. Gestiunea stocurilor de materiale.
100. Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare.
101. Perfecționarea activității de aprovizionare a întreprinderii.
102. Funcțiile specifice ale managementului aprovizionării.
103. Managementul activității de desfacere (vânzare) a întreprinderii.
104. Organizarea activității de desfacere (vânzare) a întreprinderii.
105. Strategiile întreprinderii în domeniul desfacerii (vânzătorilor).
106. Planificarea activității de desfacere (vânzare) a întreprinderii.
107. Vânzările complexe ca modalitate eficientă a desfacerii produselor.
108. Gestiunea stocurilor de producție finită.
109. Controlul și analiza eficienței procesului de desfacere.
110. Perfecționarea activității de desfacere a întreprinderii.
111. Funcțiile specifice ale managementului desfacerii (vânzătorilor).
112. Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere.
113. Managementul achizițiilor publice.
114. Parteneriatul cu furnizorii în procesul de aprovizionare.
115. Managementul distribuției comerciale a întreprinderii.

Notă: Această tematică nu are caracter limitativ, se pot avea în vedere și alte teme specifice domeniului, consultând în acest caz cadrele didactice de specialitate