

Departamentul MANAGEMENT

Ciclul I. LICENȚĂ

Programul de studii - **BUSINESS și ADMINISTRARE**

Învățământ frecvență redusă (IFR) – termen redus

Anul II

Lista temelor propuse pentru proiectul/teza de an

anul universitar 2019-2020

APROBAT
ședința Departamentului Management
Proces verbal nr. 8
din 19 februarie 2020

1. Activitatea și rolurile managerului în organizație. Studiu de caz laX
2. Analiza comparativă a afacerilor de familie din diferite țări
3. Analiza comparativă a diferitelor tipuri de structuri organizaționale și posibilitatea optimizării
4. Analiza comparativă a efectelor aplicării instrumentelor (metodelor) de motivare
5. Analiza funcției de motivare în cadrul companiei. Studiu de caz laX
6. Analiza funcției de organizare în cadrul companiei. Studiu de caz laX
7. Analiza instrumentelor de suport al antreprenoriatului din Republica Moldova: caracteristica, avantaje, limite
8. Analiza mediului extern de activitate al organizației. Studiu de caz laX
9. Analiza mediului intern de activitate al organizației. Studiu de caz laX
10. Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..
11. Analiza stilurilor manageriale
12. Antreprenoriat în era digitală
13. Antreprenoriatul social în Republica Moldova și experiența străină
14. Aplicarea funcțiilor de management în cadrul organizației
15. Aprecierea barierelor de comunicare în cadrul companiilor și impactul acestora asupra performanțelor
16. Atitudinea studenților față de antreprenoriat
17. Bariere în comunicarea organizațională / managerială
18. Beneficiile unui comportament sustenabil în business
19. Caracteristici ale managementului la nivelul funcționării de producție
20. Caracteristicile și principiile gestiunii personalului în cadrul activității de antreprenoriat

21. Contribuția normelor formale și neformale în activitatea etică a companiilor
22. Control ca funcția managerială și proces la întreprindere
23. Creativitate managerială și comunicare în antreprenariat
24. Crowdfunding de afaceri: noi oportunități și limitări
25. Delegarea managerială
26. Dezvoltarea antreprenoriatului feminin în Republica Moldova
27. Dezvoltarea companiei prin diversificarea produselor. Studiu de caz laX
28. Dezvoltarea companiei prin perfecționarea activității de producție. Studiu de caz laX
29. Dezvoltarea companiei prin re tehnologizare. Studiu de caz laX
30. Dezvoltarea IMM în Republica Moldova: tendințe și provocări
31. Dezvoltarea IMM în țările Uniunii Europene și lecții pentru Republica Moldova
32. Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educație
33. Digitalizarea comunicării organizaționale: avantaje, bariere și riscuri
34. Eficientizarea activității întreprinderii prin utilizarea tehnologiilor informaționale
35. Eliminarea pierderilor utilizând tehnicile de fabricație - Lean
36. Evaluarea critică a teoriilor de management procesuale și bazate pe nevoi
37. Evoluția dezvoltării afacerilor de familie ca formă de activitate antreprenorială
38. Externalizarea în afaceri (Outsourcing): pro și contra
39. Factori de succes în cariera managerială
40. Factori determinanți ai comportamentului antreprenorial în cazul tinerilor
41. Formarea și dezvoltarea structurilor organizaționale a întreprinderilor
42. Franchising – modalitate eficientă de lansare în afaceri
43. Impactul comunicării organizaționale asupra comportamentului clienților și a performanței afacerii
44. Impactul managementului etic asupra mediului de afaceri
45. Impactul managementului neetic asupra mediului de afaceri
46. Impactul stilurilor de management asupra activității companiilor
47. Implementarea unei campanii de responsabilitate socială – implicații, beneficii și costuri la SC....
48. Importanța comunicării manageriale în exercitarea funcțiilor managementului
49. Influența culturii organizaționale asupra performanțelor întreprinderii
50. Influența teoriilor motivaționale bazate pe nevoi asupra managementului organizației
51. Inițierea unei afaceri sociale. Studiu de caz....
52. Integrarea noilor angajați în cultura organizațională
53. Interdependență abordărilor contemporane în management
54. Îmbunătățirea proceselor de operațiuni (metode: six sigma, lean six sigma, TQM, etc.)
55. Îmbunătățirea utilizării capacității de producție în întreprinderea...
56. Managementul afacerilor de familie: planificarea, organizarea, motivarea, controlul
57. Managementul capacității de producție a întreprinderii
58. Managementul pregătirii fabricării noilor produse
59. Managementul transportului intern a întreprinderii

60. Mediul de afaceri din Republica Moldova: bariere de intrare
61. Metode moderne de management utilizate în IMM
62. Metode moderne de organizare a producției
63. Metode și modele de planificare a producției
64. Metode și tehnici de analiză a mediului de activitate a companiei
65. Metode și tehnici de management utilizate la
66. Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul S.C
67. Metodele de evaluare ale culturii organizaționale
68. Metodele de modificare ale culturii organizaționale
69. Modalități de creștere a eficienței muncii managerilor
70. Motivarea non-financiară a personalului în cadrul companiei Studiu de caz laX
71. Performanța și munca în echipa. Studiu de caz laX
72. Oportunități de afaceri în mediul virtual
73. Particularități ale funcției de antrenare – motivare în IMM
74. Particularități ale gestiunii activităților de servire în cadrul întreprinderilor industriale
75. Particularitățile afacerilor on-line în Republica Moldova
76. Particularitățile antreprenoriatului feminin: analiza comparativă din diverse țări
77. Planificarea strategică și factorii care influențează alegerea strategiei
78. Planificarea și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
79. Procesul de elaborare al unei programe sociale în cadrul întreprinderii...
80. Procesul decizional și tipuri de decizii în dependentă de situații
81. Procesul delegării autorității la întreprinderile autohtone: necesitatea și limitele realizării
82. Provocări ale antreprenoriatului senior în societatea contemporană
83. Relațiile cu publicul ca instrument managerial. Studiu de caz laX
84. Riscuri și beneficii în activitatea antreprenorială
85. Roluri de manager și utilizarea lor în diferite situații
86. Sistemul logistic al întreprinderii și subsistemele acestuia
87. Soft-skills și hard-skills în activitatea managerială
88. Soluționarea dilemelor etice în cadrul organizațional
89. Spiritul antreprenorial - sursa a unor afaceri de succes
90. Tehnici moderne de organizare a proceselor de mentenanță industrială
91. Tendințe în managementul operațiunilor
92. Trenduri socio- culturale cu impact asupra mediului de afaceri
93. Achiziția colaborativă – una din soluțiile diminuării cheltuielilor pentru întreprinderile mici și mijlocii
94. Achizițiile publice și reglementarea acestora în Republica Moldova
95. Dezvoltarea companiei prin perfecționarea activității de desfacere. Studiu de caz laX
96. Dezvoltarea produselor și aprovizionarea la nivel mondial
97. Furnizorii – sursa de profit
98. Gestiunea cu firele de așteptare în procesul de prestare a serviciilor
99. Gestiunea stocurilor la întreprindere. Studiu de caz laX

100. Identificarea cauzelor de sub calitate și direcții de îmbunătățire a calității serviciului în cadrul companiei
101. Identificarea și analiza serviciilor suplimentare a companiei
102. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii. Studiu de caz laX
103. Managementul activității de desfacere (vânzări) a întreprinderii
104. Managementul lanțurilor de aprovizionare și distribuție
105. Modernizarea și inovarea serviciilor
106. Optimizarea costurilor în lanțul aprovizionării. Studiu de caz laX
107. Perfecționarea activității de aprovizionare a întreprinderii
108. Perfecționarea activității de desfacere (vânzări) a întreprinderii
109. Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere
110. Prognoza cererii pentru servicii
111. Proiectarea și elaborarea hărții serviciu
112. Riscurile în lanțul de aprovizionare
113. Specificul managementului operațiunilor în servicii
114. Strategii de gestiune cu capacitatea de servire a companiei

NOTĂ

Temele propuse pentru realizarea proiectului de an sunt orientative și se înscriu în arealul conținutului următoarelor discipline de studiu: *Fundamentele managementului organizațional, Cultura afacerii, Antreprenoriat, Managementul operațiunilor, Managementul serviciilor/Managementul aprovizionării și desfacerii.*

Studentul, reieșind din preocupărilor de cercetare, în comun acord cu coordonatorul științific și cu avizul șefului departamentului poate să propună și alte teme.

IMPORTANT!!!

Proiectul economic se susține cu cel puțin o săptămână până la începerea sesiunii de examene în fața unei comisii constituite din două cadre didactice, numite de către șeful departamentului.