



PA 7.5.1

**PROGRAMA ANALITICĂ
(CURRICULUMUL CURSULUI)**

RED.: 01

DATA: 19.11.2008

Pag. 1 / 3

Aprobată la Consiliul facultății "Economie Generală și Drept", proces-verbal nr. ____
din ____ 2016, Decan Bîrcă Alic, conf.univ., dr. ____Validată la ședința catedrei ____, proces-verbal nr. ____ din ____,
Șef catedră ____

Denumirea cursului	Protecția consumatorilor
Titularul cursului	Conf., Dr. Evlampie Donos

Ciclul (<i>L-licența, M-masterat</i>)	L	Codul cursului	S.04.A.028.23	Anul	II	Semestrul	IV
Nr. credite	3	Limba de instruire	română	Forma de evaluare finală (<i>E – examen, V- verificare</i>)			E
Ore de contact direct		48	Ore studiu individual	42	Total ore pe semestru		90

Facultatea	EGD
Specialitatea	Drept
Catedra	Drept Privat

Numărul total de ore (pe semestru) de
contact direct
(*C-curs teoretic, S-seminar, L-activități de
laborator, P-proiect sau lucrări practice*)

Total	C	S	L	P
48	24	24	-	-

Categoria formativă a cursului (<i>F- fundamentală, G- generală, S - de specialitate, U - socio-umanistică, M - de orientare către alt domeniu</i>)	F
Categorie de opționalitate a cursului (<i>O - obligatorie, A - opțională, L - liberă alegere</i>)	O
Numărul maxim de studenți care se pot înscrie la curs	90

Condiții de acces	Obligatorii	Dreptul afacerilor, Dreptul comercial -
	Recomandate	Dreptul securității sociale

Fundamentar e	Aprofundarea cunoștințelor în dreptul concurenței și consumatorilor, prezintă o necesitate la etapa actuală de tranziție a Republicii Moldova la economia de piață. Un real interes pentru studenți și specialiști este și cel legat de armonizarea legislației naționale în domeniul protecției consumatorilor cu standardele internaționale.
Obiectivele/R ezultatele învățării	Competențe de cunoaștere: însușirea noțiunilor fundamentale privind protecția consumatorilor; cunoașterea opiniilor doctrinare autohtone referitor la diferite noțiuni, fenomene juridice privind concurența loială și drepturile consumatorilor; cunoașterea reglementărilor juridice privind protecția concurenței și consumatorilor.

	Competențe de conducere a activităților: să elaboreze anumite proiecte privind principalele caracteristici referitoare la particularitățile unor forme de concurențe și modalități de apărare a drepturilor consumatorilor prin intermediul autorităților competente din țară. Competențe de gestionare a informației: demonstrarea oportunităților și avantajelor de aplicare de către antreprenori a prevederilor normative din domeniul concurenței și protecției consumatorilor. Competențe de cercetare: explicarea materiei prin utilizarea termenilor de specialitate; explicarea înțelesului articolelor din legi; interpretarea hotărârilor instanțelor de judecată pe anumite cauze din domeniul concurenței și protecției drepturilor consumatorilor.																																																			
Conținutul cursului (materia)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Nr.</th><th rowspan="2">Denumirea temei</th><th colspan="3">Numărul de ore</th></tr> <tr> <th>Total ore în auditoriu</th><th>prelegeri</th><th>seminare</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>Tendențe de dezvoltare a dreptului consumatorilor la etapa actuală. Noțiuni de concept</td><td>6 ore</td><td>3 ore</td><td>3 ore</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Aspecte internaționale privind dreptul consumatorilor</td><td>6 ore</td><td>3 ore</td><td>3 ore</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Principiile dreptului consumatorilor</td><td>6 ore</td><td>3 ore</td><td>3 ore</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Izvoarele dreptului consumatorilor</td><td>8 ore</td><td>4 ore</td><td>4 ore</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Dreptul consumatorilor la organizare</td><td>8 ore</td><td>4 ore</td><td>4 ore</td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Clauze generale și speciale ale contractelor încheiate între consumatori și comercianți</td><td>8 ore</td><td>4 ore</td><td>4 ore</td></tr> <tr> <td>7.</td><td>Protecția consumatorilor. Răspunderea juridică.</td><td>6 ore</td><td>3 ore</td><td>3 ore</td></tr> <tr> <td></td><td>Total</td><td>48 ore</td><td>24 ore</td><td>24 ore</td></tr> </tbody> </table>				Nr.	Denumirea temei	Numărul de ore			Total ore în auditoriu	prelegeri	seminare	1.	Tendențe de dezvoltare a dreptului consumatorilor la etapa actuală. Noțiuni de concept	6 ore	3 ore	3 ore	2.	Aspecte internaționale privind dreptul consumatorilor	6 ore	3 ore	3 ore	3.	Principiile dreptului consumatorilor	6 ore	3 ore	3 ore	4.	Izvoarele dreptului consumatorilor	8 ore	4 ore	4 ore	5.	Dreptul consumatorilor la organizare	8 ore	4 ore	4 ore	6.	Clauze generale și speciale ale contractelor încheiate între consumatori și comercianți	8 ore	4 ore	4 ore	7.	Protecția consumatorilor. Răspunderea juridică.	6 ore	3 ore	3 ore		Total	48 ore	24 ore	24 ore
Nr.	Denumirea temei	Numărul de ore																																																		
		Total ore în auditoriu	prelegeri	seminare																																																
1.	Tendențe de dezvoltare a dreptului consumatorilor la etapa actuală. Noțiuni de concept	6 ore	3 ore	3 ore																																																
2.	Aspecte internaționale privind dreptul consumatorilor	6 ore	3 ore	3 ore																																																
3.	Principiile dreptului consumatorilor	6 ore	3 ore	3 ore																																																
4.	Izvoarele dreptului consumatorilor	8 ore	4 ore	4 ore																																																
5.	Dreptul consumatorilor la organizare	8 ore	4 ore	4 ore																																																
6.	Clauze generale și speciale ale contractelor încheiate între consumatori și comercianți	8 ore	4 ore	4 ore																																																
7.	Protecția consumatorilor. Răspunderea juridică.	6 ore	3 ore	3 ore																																																
	Total	48 ore	24 ore	24 ore																																																
Bibliografia minimală	1. Constituția Republicii Moldova. 2. Codul Civil al Republicii Moldova. 3. Legea privind protecția consumatorilor nr. 105 – XV din 13.03.2003. 4. Legea privind licențierea unor genuri de activitate nr. 451 – XV din 30.07.2001. 5. Legea condominiului în fondul locativ nr. 913 – XIV din 30.03.2000. 6. Legea cu privire la certificare nr. 652 – XIV din 28.10.1999. 7. Legea cu privire la standardizare nr. 590 – XIII din 22.09.2005. 8. Legea contenciosului administrativ nr. 793 – XIV din 10.02.2000. 9. Legea privind accesul la informație nr. 982 – XIV din 11.05. 2000. 10. Legea serviciilor publice de gospodărie comunală nr. 1402 – XV din																																																			

	24.10.2002. 11. Legea cu privire la energia electrică nr. 137 – XIV din 17.09.98. 12. Legea cu privire la gaze nr. 136 – XIV din 17.09.98	
Tehnologiile didactice	• formele dominante de organizare: în grup, individual, • metodele de predare: învățare-cercetare-evaluare, studiul de caz. • mijloacele didactice , retroproiector, calculator	
Modalitatea evaluării finale	examinare orală cu bilete	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Reușita curentă (evaluarea formativă)	50%
	Rezultatul la examen (evaluarea finală)	50%

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse studentului			
1. Descifrarea și studiul notițelor de curs	4	8. Pregătire prezentări orale	4
2. Studiu după manual, suport de curs	4	9. Pregătire examinare finală	6
3. Studiul bibliografiei minimale indicate	4	10. Consultații	4
4. Documentare suplimentară în bibliotecă	-	11. Documentare pe teren	-
5. Activitate specifică de pregătire seminar	4	12. Documentare pe INTERNET	4
6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.	4	13. Alte activități	-
7. Pregătire teste, lucrări de control	4	14. Alte activități	-
TOTAL ore studiu individual (pe semestru) =42			

Donos Evlampie_____