

# **ABORDĂRI CONCEPTUALE ALE COSTURILOR**

**Autor: Stela Caraman**

**consumuri**

**costuri**



**costul  
producției**

**costuri de  
producție**

**costul produselor  
fabricate**

În prezent, sub impactul  
prevederilor SIRF noțiunea de  
“*consumuri*” se vrea substituită cu  
cea de “*costuri*”



De ce apare  
necesitatea  
categoriei economice  
numite “*costuri*” ?

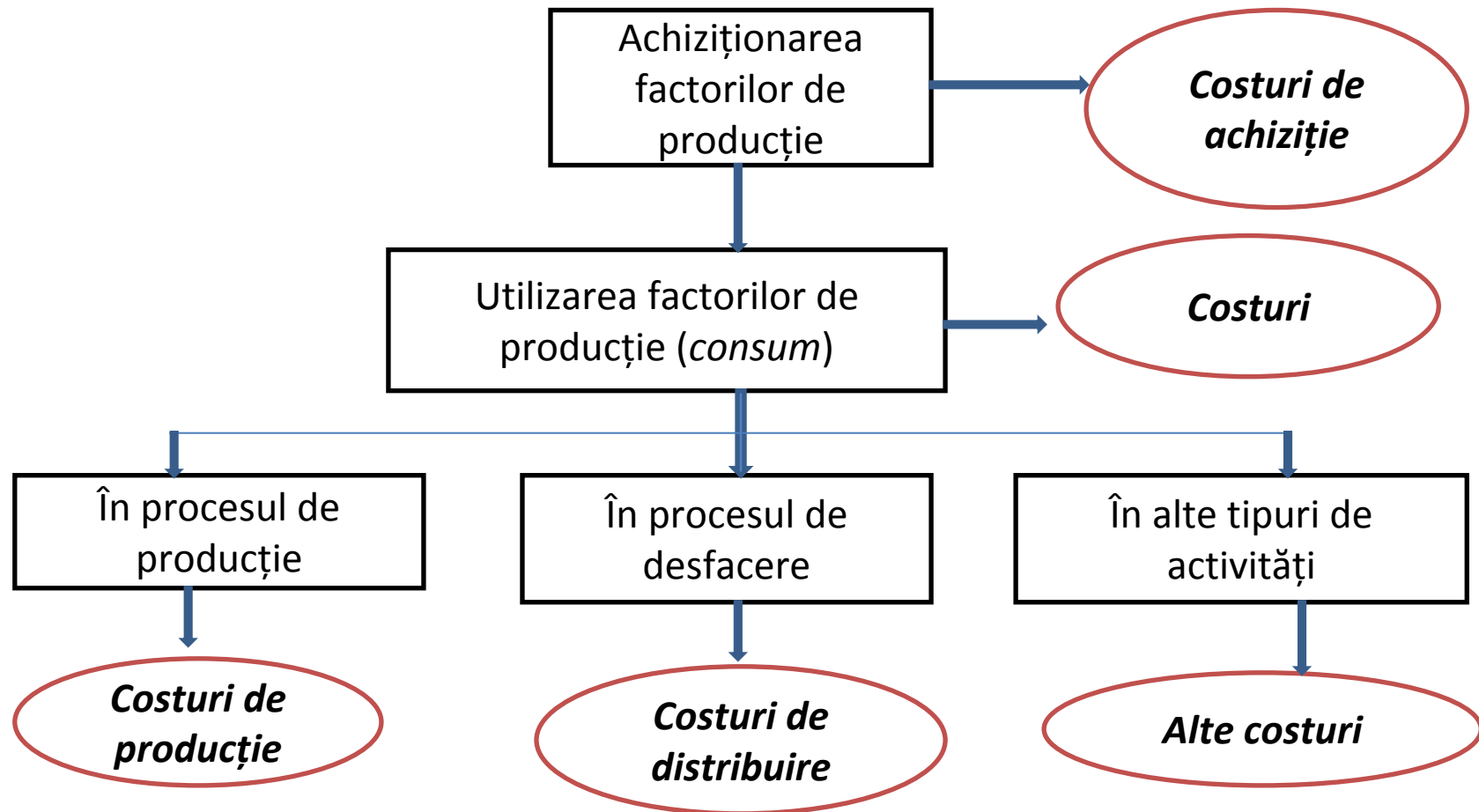
Desfășurarea oricărei activități economice, în special de producție, presupune consum de factori de producție, iar pentru fiecare factor producătorul cheltuiește o sumă de bani, deci, consumul de factori îl costă.

Prin urmare, consumul factorilor de producție ca urmare a utilizării lor preventive constituie baza costurilor.



**Concluzia:** *costurile* reprezintă consumul de resurse în activitatea economico-financiară a entității pentru atingerea diverselor scopuri.

# Costurile pot fi de mai multe feluri:





Generalizând, **costurile** reprezintă expresia bănească a tuturor resurselor utilizate în activitatea economico-financiară a entității pe parcursul unei perioade de gestiune. *Ele pot fi atribuite fie la active, fie la cheltuieli.*

**Consumuri (SNC 3)**

**≠**

**Costuri (SIRF)**

***Costurile de producție*** reprezintă expresia bănească a unei părți din resursele entității utilizate pentru fabricarea produselor, prestarea serviciilor sau executarea lucrărilor în cursul unei perioade de gestiune.



**Consumuri (SNC 3)**

**=**

**Costuri de producție**

Costuri > Costuri de producție

***Costul producției (costul produselor fabricate, costul de fabricare a producției)*** reprezintă expresia bănească a resurselor utilizate pentru fabricarea unui anumit tip de produse, prestarea unui anumit tip de servicii și/sau executarea unei anumite lucrări, a cărei mărime din punct de vedere metodologic se determină prin calcul.

