

**Propuneri cu privire la tematica tezelor de masterat pentru anul de studii 2018-2019
(recomandate de către departamentul Business Internațional)**

1. Consolidarea relațiilor trilaterale dintre Diasporă, mediul academic și mediul de afaceri.
2. Impactul economiei circulare asupra competitivității întreprinderilor în condițiile globalizării.
3. Reflectarea etapelor și nivelului de competitivitate a economiei R. Moldova în structura și dinamica Balanței de Plăți Externe a țării.
4. Aprecierea performanței specializării internaționale la nivel sectorial: studiu comparativ al economiei R. Moldova și o țară ex-sovietică/ o țară ex-socialistă din Europa Centrală și de Est (la alegere).
5. Avantaje comparative și avantaje competitive în cadrul specializării internaționale a economiei R. Moldova. Studiu de caz al unui sector economic din R. Moldova, care dezvoltă avantaje competitive (la alegere).
6. Impactul intrărilor de remitențe în țară asupra investițiilor de capital în economie: analiză comparativă a R. Moldova și o țară ex-sovietică / ex-socialistă (la alegere).
7. Analiză cross-dimensională a distribuției geografice, structurii și performanței locurilor de muncă ale emigranților din R. Moldova.
8. Analiză comparativă pe regiuni și țări receptoare a structurii și performanței locurilor de muncă ale emigranților din R. Moldova.
9. Studiu comparativ al R. Moldova și o țară postindustrială (la alegere) vizând resursele de capital uman.
10. Corelația între structura economiei țării și competitivitatea acesteia: studiu comparativ al R. Moldova și o țară postindustrială (la alegere).
11. Relațiile R. Moldova cu OMC: impactul acestora asupra politicii comerciale externe și competitivității economiei țării.
12. Intrările de investiții străine de capital și asistență economică externă în R. Moldova: analiză comparativă a evoluției și impactului asupra competitivității economice a țării.
13. Impactul diversificării geografice și compoziționale a fluxurilor de export-import asupra securității economice a țării: R. Moldova comparativ cu țările CSI și țările Central-Europene.
14. Impactul sectorului IT/Tehnologii Informaționale din R. Moldova asupra specializării internaționale și competitivității economiei țării.
15. Oportunitățile secolului XXI pentru femeile implicate în comerțul internațional.
16. Abordarea negocierilor din perspectiva diferențelor interculturale. Studiu de caz în baza unei întreprinderi cu capital străin.
17. Liberalizarea schimburilor comerciale - factor al creșterii interdependențelor economice dintre state. Studiu de caz.
18. Măsuri de stimulare a creșterii economice adoptate pentru depășirea crizelor mondiale. Studiu de caz.
19. Analiza efectelor creșterii economice asupra modificării structurii comerțului exterior al unei țări (la alegere).
20. Analiza competitivității la export a produselor (la alegere) ale Republicii Moldova la etapa actuală și în perspectivă.
21. Probleme actuale ale Sistemului Comercial Mondial.
22. Concurența pentru piețe între marile puteri comerciale China, Germania, SUA.
23. Rolul investițiilor străine directe ale țărilor UE în dinamica comerțului intra și extra comunitar.
24. Analiza comparativă a comerțului exterior al Republicii Moldova cu UE și Uniunea Economică Euroasiatică.
25. Rolul finanțării externe în dezvoltarea sustenabilă a Republicii Moldova.
26. Influența schimbărilor structurale în economia statelor UE asupra pieței forței de muncă.
27. Identificarea sectoarelor cu potențial de export ale Republicii Moldova.
28. Strategii de elaborare și implementare a inovației în antreprenoriatul European.
29. Mediul de afaceri european: realizări, provocări și perspective.

30. Rolul strategiilor concurențiale în sporirea competitivității întreprinderii (la alegere).
31. Competitivitatea produselor industriale și respecializarea industriei moldovenești în contextul integrării în UE.
32. Identificarea practicilor anticoncurențiale pe piața Uniunii Europene.
33. Analiza rolului responsabilității sociale în strategia de afaceri a firmelor multinaționale din spațiul european.
34. Alianțele strategice și expansiunea firmelor multinaționale pe piața UE.
35. Relațiile comerciale dintre SUA și UE din perspectiva acordului transatlantic de liber schimb.
36. Domenii de derulare a tranzacțiilor offshore: avantaje și constrângeri.
37. Direcții de dezvoltare și provocări ale outsourcingului internațional.
38. Riscul valutar și de preț: clauze contractuale de acoperire, aplicarea clauzelor contractuale de către agenții din Republica Moldova.
39. Metode de evaluare a riscului de țară utilizate de agențiile specializate; practica internațională și posibilități de aplicare în cazul Republicii Moldova.
40. Metode de acoperire a riscurilor economice și politice în cadrul proiectelor investiționale internaționale: practica mondială și națională.
41. Relațiile UE-Turcia. Diplomația negocierilor.
42. Rolul diplomației economice în dezvoltarea comerțului exterior al Republicii Moldova.
43. Rolul diplomației în promovarea interesului economic al Republicii Moldova.
44. Impactul sancțiunilor asupra economiei unei țări (la alegere).
45. Impactul Acordului de Asociere RM-UE asupra sustenabilității întreprinderilor mici și mijlocii.
46. Rolul creativității și inovației în dezvoltarea antreprenoriatului în UE.
47. Drepturile de import-export în Republica Moldova: administrarea și aplicarea facilităților vamale.
48. Sistemul vamal al Republicii Moldova și rolul său în asigurarea securității economice a statului.
49. Cooperarea internațională în domeniul vamal, impactul acesteia asupra activității Serviciului Vamal al Republicii Moldova.
50. Controlul vamal și formele de realizare a acestuia: practica națională și cea internațională.
51. Misiunea diplomației economice a turismului internațional.
52. Impactul asimetriei informaționale asupra funcționării pieței financiare.
53. Strategii și tranzacții pe piața mass-media.
54. Rolul monedei unice în comerțul exterior al țărilor din zona euro.
55. Rolul Acordului de Asociere RM-UE în dezvoltarea economiei naționale a Republicii Moldova.
56. Impactul DCFTA asupra creșterii economice a Republicii Moldova.
57. Interesele economice naționale – obiectiv prioritar în politica comercială a Republicii Moldova.
58. Impactul invenției, inovației și a difuziei asupra dezvoltării progresului tehnologic la nivel național.
59. Rolul strategiilor de promovare a relațiilor economice internaționale în dezvoltarea economiei naționale a Republicii Moldova.
60. Specializarea Inteligentă: experiența UE de promovare a inovațiilor și transformării economice.
61. Rolul creativității și inovării în creșterea economică și sustenabilitate. Studiu de caz.
62. Competitivitatea și perspectivele dezvoltării economice ale țărilor NAFTA / ASEAN/ MERCOSUR (la alegere).
63. Instituțiile financiare internaționale (BM, FMI, BERD, BAD etc.) și rolul acestora în reformarea și dezvoltarea statelor în curs de dezvoltare
64. Rolul OMC în reglementarea politicilor comerciale la nivel mondial și fortificarea capacității comerciale instituționale a țărilor în curs de dezvoltare
65. Teoria avantajului absolut în opera lui A. Smith și critica adusă de acesta mercantilismului. Studiu de caz
66. Inovațiile și limitele teoriei lui D. Ricardo despre costurile comparative de producție și avantajele relative în comerțul internațional. Studiu de caz
67. Rolul OMC în solutionarea disputelor și diferendurilor la nivel internațional. Studiu de caz.

68. Comerțul internațional cu servicii: principalele tendințe, evoluții și modificări în perioada 2008-2018.
69. Inovațiile modelului Heckscher-Ohlin-Samuelson privind comerțul internațional și limitele lui.
70. Economii de scară, competiția imperfectă și comerțul internațional. Studii de caz
71. Analiza evoluției fluxurilor comerciale internaționale prin prisma uneia dintre teoriile bazate pe firmă (teoria similarității între țări; teoria ciclului de viață al produsului; teoria comerțului strategic, etc.).
72. Aspecte specifice ale avantajelor competitive ale națiunilor (pe exemplul unor categorii de produse).
73. Direcții de reconstrucție a teoriei comerțului internațional în contextul integrării economice regionale. Studiu de caz
74. Participarea unei țări (la alegere) la acordurile de liber schimb (la alegere). Studiu de caz
75. Politicile de stimulare a creșterii economice adoptate pentru contracararea efectelor crizei. Studiu de caz
76. Cuantificarea efectului măsurilor de politică comercială. Studii de caz.
77. Analiza econometrică a competitivității internaționale a economiilor naționale (pe grupe de țări, continente etc.) la alegere. Studiu de caz.
78. Evoluția Sistemului Comercial Multilateral - factori, explicații, provocări cu care se confruntă. Studiu de caz
79. Fluxurile comerciale internaționale și interdependența cu politicile sociale. Studiu de caz
80. Competiția pentru piețe între marile forțe comerciale (UE, SUA, Japonia, China). Studiu de caz
81. Evoluția politicii comerciale a Uniunii Europene: realizări, probleme, perspective.
82. Comerțul regional în spațiul CSI: realizări, probleme, perspective.
83. Competitivitatea națională, echilibrul global și sistemul monetar mondial.
84. Competitivitatea STN în condițiile crizei financiare mondiale.
85. Piața internațională a produselor agricole: impactul OMC asupra securității alimentare globale.
86. Rolul resurselor energetice și materiilor prime în competitivitatea economiilor naționale.
87. Funcționarea globală a sistemelor financiare – crize financiare și conflicte de interese. Studiu de caz
88. Politici de echilibrare a balanței de plăți. Finanțarea deficitului de cont curent. Studiu de caz
89. Impactul cursului de schimb asupra echilibrului balanței de plăți externe. Studiu de caz
90. Piețele valutare internaționale și determinanții cursului de schimb (modele). Studiu de caz
91. Evoluția relației dintre euro și dolar, ca principale monede internaționale. Studiu de caz
92. Datoria externă și nivelul optim de îndatorare. Gestionarea datoriei externe. Datoria externă a RM. Studiu de caz
93. Tendințe în finanțarea internațională a țărilor în dezvoltare. Studiu de caz
94. Programe de finanțare derulate prin instituțiile financiare internaționale (BEI, Banca Mondială, FMI, BERD). Studiu de caz
95. Strategia Uniunii Europene în domeniul de extindere.
96. Rolul Instituțiilor Europene în dezvoltarea Uniunii Europene.
97. Rolul Ministerului de Externe și Integrării Europene în promovarea diplomației economice.
98. Activitatea misiunilor diplomatice a Republicii Moldova privind promovarea imaginii țării peste hotare
99. Interesele economice naționale – obiectiv prioritar în politica externă a Republicii Moldova.
100. Implicații brexit asupra funcționalității Uniunii Europene
101. Rolul diplomației economice în promovarea interesului economic al Republicii Moldova

*Toate temele includ în mod obligatoriu. Studiu de caz.

Șef departament BI
Conf. univ., dr.

Larisa Dodu-Gugea