

Azi student – mâine antreprenor

Ediția a doua a concursului azi student, mâine antreprenor, organizat de Facultate Business și Administrarea Afacerilor s-a desfășurat joi la ASEM. Anul acesta în competiție s-au înscris mai multe echipe, inclusiv studenți de la Finanțe și Contabilitate. Dacă anul trecut studenții au fost puși în situația să facă bani din gunoi, anul acesta lucrurile s-au simplificat (ori s-au complicat?). Tinerii au fost îndemnați să propună și să argumenteze, în echipă, o idee de afacere care s-ar putea desfășura cu forțe proprii. A învins „Hermes”, care va fonda o companie de cercetări în marketing.

Unul din evenimentele anului pentru BAA, concursul „Azi student – mâine antreprenor”, s-a desfășurat cu sala arhiplină pe 10 noiembrie, în incinta Academiei, blocul F.

De data aceasta au participat 16 echipe, fiecare având câte 5 membri – studenți ai ASEM. Cei 80 de tineri au

în grupuri timp de 60 minute și au elaborat fiecare câte o idee de afacere pe care ar putea-o desfășura cu forțele proprii la momentul actual. Chiar denumirile echipelor au fost îndrăznețe și neobișnuite, cum ar fi: „iApple”, „Informbiz”, „Ultimatum”, „Steve Jobs” ș.a. Prezentarea fiecărui grup a durat câte 3 minute după care

sa li se acorde măcar 90 minute. La general, concursul a fost apreciat pozitiv, cu o organizare bună, un juriu competent și obiectiv și un moderator profesionist. Locul întâi a fost ocupat de echipa „Hermes”, în frunte cu Iulia Bucătări, cu ideea deschiderii unei companii de cercetări de marketing. Pe al doilea loc s-a poziționat echipa „Fresh innovation”, leader fiind Dumitru Moraru, cu propunerea de a crea legătură la distanță prin intermediul tehnologiilor 3D. Locul al treilea a fost ocupat de echipa „iApple”, în frunte cu Sorin Boreț, care au propus ideea de a crea licitație on-line cu bunuri second hand. De asemenea s-a decernat și premiul „Simpatia publicului” echipei „G8” condusă de Cristina Căvruc.



avut la dispoziție o oră pentru a inventa o idee de afacere pe care ulterior să o prezinte argumentat juriului. Fiecare trebuia să dea dovada de capacitățile sale intelectuale, evoluând cu o idee cât mai inovativă, rentabilă, accesibilă și reală. Juriul a fost alcătuit din 5 membri, printre care profesori ai ASEM și antreprenori cu experiență. Moderatoarea a concursului a fost Angela Solcan, decanul facultății „Business și Administrarea Afacerilor”.

Cele 16 echipe participante au lucrat

urmas 2 întrebări din partea juriului. Cu părere de rău, echipa „The runners” a fost scoasă din competiție din motiv că nu și-a înregistrat la timp ideea de afacere. Astfel, au rămas să lupte doar 15 echipe. Mulți din studenți au participat pentru a doua oară la acest concurs, aveau deja experiență și respectiv – mai puține emoții. Pentru unii, activitatea s-a părut destul de stresantă și emoționantă. Alții susțin că nu au avut suficient timp pentru pregătire, deoarece cele mai bune idei apar în ultimele minute și ar trebui

Toți participanții au primit un set de cărți de specialitate și alte mici cadouri. Ei spun că au mai câștigat experiență, adrenalină, dispoziție și prieteni, sau chiar viitori colegi de afaceri. Angela Solcan i-a îndemnat pe tineri să fie mereu cu mâna pe pulsul timpului, să-și noteze ideile și să fure din experiențele utile unui business oriunde nu s-ar afla, la lecții, stagieri sau alte competiții, or peste doar un an urmează un nou concurs.

Cristina BĂRCĂ