



Ministerul Educației, Culturii și Cercetării  
al Republicii Moldova



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

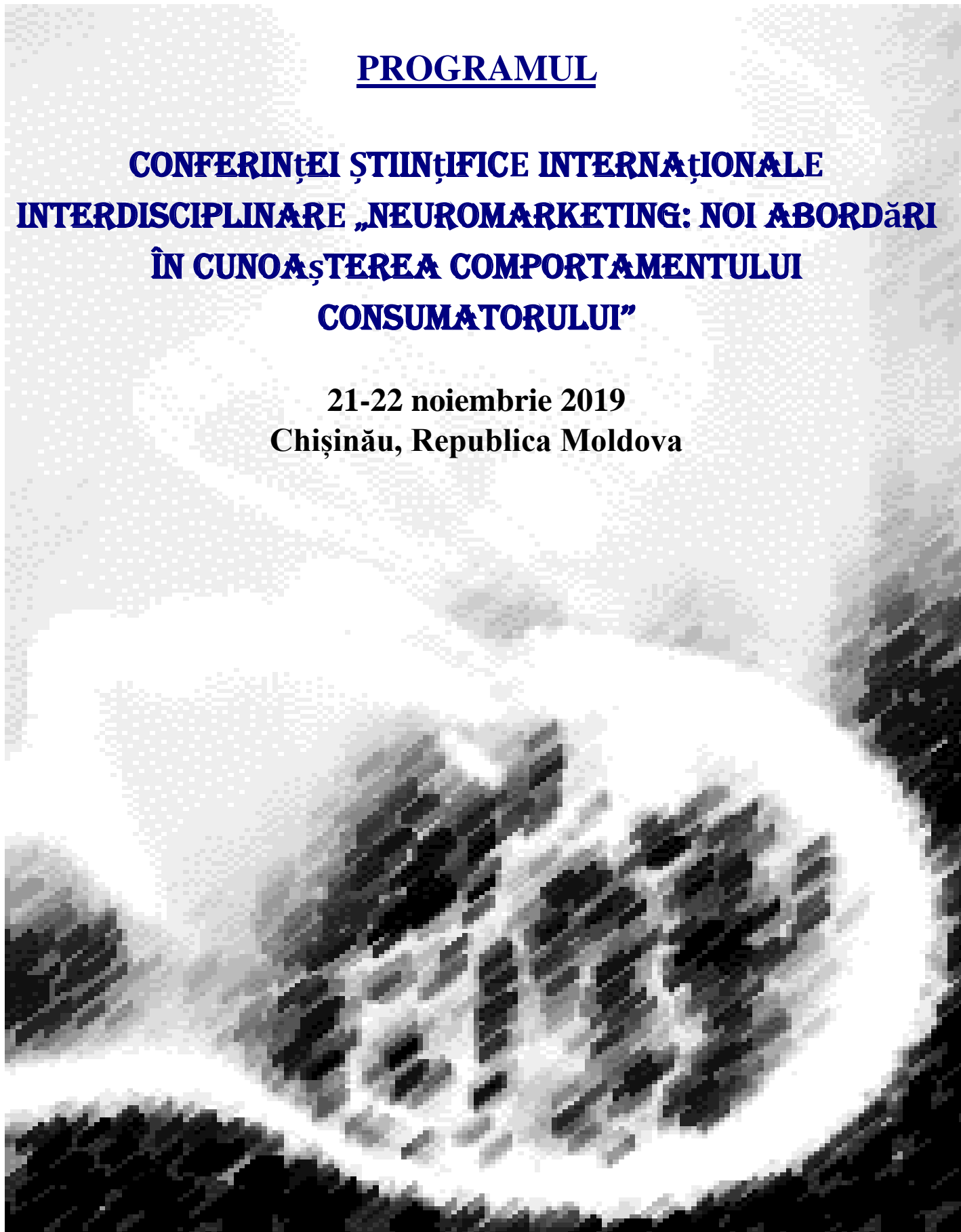


Academia de Studii Economice a Moldovei

## PROGRAMUL

# **CONFERINȚEI ȘTIINȚIFICE INTERNAȚIONALE INTERDISCIPLINARE „NEUROMARKETING: NOI ABORDĂRI ÎN CUNOAȘTEREA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI”**

**21-22 noiembrie 2019  
Chișinău, Republica Moldova**



**21.11.2019, JOI**

**Locul desfășurării:** Chișinău, str. Bănulescu Bodoni 61, MD-2005

Academia de Studii Economice a Moldovei, Blocul A, etajul 3, Sala Senatului

|               |   |
|---------------|---|
| 10:00 – 10:30 | <b>Înregistrarea</b>  |
| 10:30 – 10:40 | <b>Cuvânt de salut</b><br>Rectorul Academiei de Studii Economice a Moldovei,<br><i>Academician, Dr. hab., prof. univ., Grigore Belostecinic</i> |
| 10:40 – 11:15 | <b>Învățarea - arta de a schimba creierul</b><br><i>Meșă Olimpia (RO)</i>   |
| 11:15 – 11:45 | <b>The role of Neuromarketing Manager and Consultant: global, local, transnational</b><br><i>Dr., Șişcan Zorina, ASEM</i>                       |
| 11:45 – 12:00 | <b>Networking, Întrebări și Răspunsuri</b>  |
| 12:00 – 13:00 | Pauză de cafea  |
| 13:00 – 13:30 | <b>The contribution of neuromarketing to the study of consumer behavior</b><br><i>Gaugaș Tatiana, ASEM</i>                                      |
| 13:30 – 14:00 | <b>Noi direcții de dezvoltare în domeniul marketingului</b><br><i>Dr. hab., Petovici Sergiu, ASEM</i>   |
| 14:00 – 14:30 | <b>Secretele culorilor în comportamentul consumatorului</b><br><i>Rurac Ludmila, ASEM</i>   |
| 14:30 - 15:00 | <b>Main aspects of cognitive health in Republic of Moldova</b><br><i>Dr., Jucov Artiom, USMF</i>  |
| 15:00 – 16:00 | <b>Networking, Întrebări și Răspunsuri</b>  |

**22.11.2019, Vineri**

**Locul desfășurării:** Chișinău, str. Bănulescu Bodoni 61, MD-2005

Academia de Studii Economice a Moldovei, Blocul A, etajul 3, Sala Senatului

|               |  |
|---------------|--|
| 10:00 – 10:30 | <b>Înregistrarea</b>   |
| 10:00 – 10:30 | <b>Decodificarea gândirii consumatorului: de ce și cum luăm decizia de a cumpăra.</b><br><i>Adriana Arnăuț, BDC Creative &amp; <a href="http://www.creativead.md/">http://www.creativead.md/</a></i> |
| 10:30 – 11:00 | <b>Experimental Research în Republica Moldova</b><br><i>Andrei Ciobanu, Magenta Consulting</i>   |
| 11:00 – 11:30 | <b>Manipulările supermarketelor pentru a crește vânzările</b><br><i>Boaghi Ivan, Brand Manager</i>   |
| 11:30 – 12:00 | <b>Marketingul în scopul motivării contribuabililor la plata benevolă a obligațiilor fiscale de nivel local</b><br><i>Gheorghe Gasnaș, ASEM</i>  |
| 12:00 – 15:00 | <b>Networking, Întrebări și Răspunsuri</b><br><b>Pauza de cafea</b>  |
| 15:10 – 15:40 | <b>Brand Pain and the Neuroscience of Customer Experience (video conferința)</b><br><i>Dr. Iorga Ana, CEO Buyer Brain, Ro</i>  |