



Program de masterat MANAGEMENTUL MARKETINGULUI

///Înscrierea la Programul de Masterat

Calendarul

Perioada de depunere a actelor: **iulie**

Concursul de admitere în ASE M la studiile superioare de masterat se organizează în baza mediei generale de concurs, determinată ca medie ponderată între notele medii pe anii de studii și nota medie de licență.

Înscrierea se face atât cu finanțare de la buget, cât și cu taxă de studii.

Pe parcursul studiilor, masteranzii cu medie academică înaltă beneficiază de bursă.

/// Instruirea

- Instruirea în cadrul Programului de Masterat „**Managementul marketingului**” se realizează pe parcursul a **2 ani**. Fiecare unitate de curs validată oferă masterandului cel puțin 5 puncte credite. Pentru a fi promovat în anul 2 de studii masterandul trebuie să acumuleze 60 puncte credite (30 pe semestru).
- Activitățile didactice sunt organizate pe module, **de luni până vineri** (după caz), **de la 17.30 până la 20.20**.
- Metodele de predare aplicate sunt variate și preponderent participative: lecții teoretice, dezbateri publice, studii de caz, simulări, realizarea proiectelor, seminare.
- La lecțiile practice sunt invitați specialiști din domeniul marketingului din cadrul întreprinderilor autohtone.

Acest Program de Masterat reprezintă opțiunea de formare continuă atât pentru absolvenții domeniului general de studiu – ȘTIINȚE ECONOMICE, cât și pentru absolvenții altor domenii generale de studiu.

/// Obiective

Instruirea în cadrul acestui program de masterat are următoarele finalități:

- instruirea și formarea unor economiști - marketeri cu cunoștințe fundamentale profunde, cu capacități de adaptare și gândire creativă, orientați spre perfecționare continuă.
- presupune instruirea unor conducători de departamente Marketing și vânzări care ar cunoaște funcțiile marketingului din întreprindere și ar fi capabili să planifice, să organizeze, să gestioneze și să controleze activitățile de marketing din întreprindere, să le integreze în activitatea de ansamblu.

/// Calificări (perspective profesionale)

Absolvenții programului de master în Managementul marketingului pot ocupa mai multe funcții și posturi :

- Manager (în serviciile de marketing și vânzări);
- Manager agenție de publicitate;
- Manager în firme comerciale;
- Consultant în marketing;
- Cadre didactice în instituțiile preuniversitare și universitare.

INSTITUȚIILE PARTENERE:

Ministerul Economiei; Ministerul Finanțelor; Băncile Comerciale din Republica Moldova; S.A. „Efes Vitanta Moldova Brewery și alte unități economice etc.

Responsabil de program: Oxana Savciuc,
conferențiar universitar, doctor în economie,
șef catedră „Marketing și Logistică”

Discipline de specialitate studiate:

- managementul marketingului;
- marketing strategic;
- strategii de preț;
- publicitate și planificare media;
- managementul vânzărilor;
- managementul mărcii și dezvoltării noilor produse;
- audit de marketing;
- marketing on-line, etc.

**Pentru informație suplimentară
contactați-ne la tel. 402-831, 402-942,
402-939 sau pe www.ase.md**